



目录

一、软件安装.....	6
1.1 系统硬件准备	
1.2 系统软件准备	7
1.3 软件安装	7
二、系统通用操作指南.....	10
2.1 软件的进入与退出	10
2.2 软件菜单组与功能项的使用	11
2.3 工具栏及相关功能的使用	11
第二章、云后台管理.....	12
一、商品管理.....	12
1.1 商品资料	12
1.2 批量操作	18
1.3 商品类别	18
1.4 商品单位	19
1.5 品牌信息	20
1.6 供应商信息	20
1.7 桌台管理	22
1.8 配方管理	23
1.9 专柜信息	24
1.10 调价单.....	错误!未定义书签。
1.11 调价单明细.....	错误!未定义书签。
二、员工管理.....	24
2.1 员工信息	24
2.2 导购员绩效	26
2.3 导购绩效明细	26
2.4 导购员报表.....	26
三、会员管理.....	26
3.1 会员概况	26
3.2 会员级别	27
3.3 会员标签	28
3.4 会员资料	28

3.5 会员报表	28
3.6 会员制度	28
3.7 次卡管理	29
3.8 微会员管理	29
3.9 微会员设置	29
四、促销管理	31
4.1 促销计划	31
6.2 促销报表	40
6.3 精准营销	40
6.4 优惠券	40
6.5 购物卡	41
6.6 预付卡	42
6.7 自动通知	45
五、批发管理	45
5.1 批发开单	45
5.2 订单管理	46
5.3 批发退货	46
5.4 赊账收款	47
5.5 资金账户	47
5.6 批发报表	47
六、销售管理	48
6.1 营业概况	48
6.2 每日营业概况	48
6.3 交接班	49
6.4 交接班明细	49
6.5 销售列表	50
6.6 销售单明细	51
6.7 收银流水	51
6.8 收银统计	52
6.9 收支明细	53
6.10 商品销售日报表	53
6.11 销售日报表	54

6.12 员工销售统计	54
6.13 商品销售统计	55
6.14 销售分类统计	57
6.15 商品毛利统计	57
6.16 销售预订单表	59
七、库存管理	61
7.1 商品库存	61
7.2 商品交易流水	61
7.3 组装拆分	61
7.4 商品盘点	63
7.5 高级盘点报表	65
7.6 商品报损原因	66
7.7 商品报损	66
7.8 商品报损明细	67
7.9 库存预警	68
八、货流管理	68
8.1 补货模板	68
8.2 货流采购配置	68
8.3 商品采购	69
8.4 商品采购明细	70
8.5 门店订货	71
8.6 订货价设置	71
8.7 门店订货明细	72
8.8 货流管理	73
8.9 货流明细	76
8.10 商品调货统计	77
8.11 进货价分析	77
8.12 门店对账	78
8.13 客户出库统计	78
九、结算管理	79
9.1 结算概况	79
9.2 供应商对账单	80

9.3 供应商结算单	82
9.4 供应商费用单	84
9.5 供应商预付款单	85
9.6 供应商补扣单	85
9.7 供应商账款	86
十、设置管理	87
10.1 账户管理	87
10.2 系统设置	88
10.3 连锁管理	91
10.4 连锁充值限额	94
10.5 支付方式	94
10.6 操作日志	95
10.7 短信模板	95
10.8 批量导入查看	96
10.9 收银终端	96
10.10 商品变更日志	97
10.11 云打印设置	98
10.12 电子标签	99
10.13 厨打设置	99
10.14 副屏广告	100
10.15 价格展示设置	101
10.16 店铺消息	101
10.17 增值服务	102
十一、支付管理	103
11.1 服务商支付通道	103
11.2 随行付进件	103
11.3 随行付商户信息	104
11.4 富友进件	105
十二、网店管理	105
12.1 外卖订单	105
12.2 外卖订单明细	106
12.3 网店设置	107

12.4 网店配送设置	108
12.5 网店专区管理	109
12.6 网店活动	110
12.7 网店商品	113
12.8 网店首页广告	114
12.9 网店公告	114
12.10 分销管理	114
12.11 团长管理	122
12.12 自提点列表	122
12.13 美团/饿了么绑定	123
12.14 美团/饿了么商品映射	124
十三、高级报表管理	125
13.1 门店营业分析	125
13.2 商品滞销统计	125
13.3 销售汇总报表	126
13.4 销售趁势分析	127
13.5 销售时间段统计	128
13.6 专柜汇总报表	129
13.7 专柜销售支付统计	130
13.8 进销存报表	130
13.9 库存往来交易统计	132
13.10 销售商品单价分析	132
13.11 客流量分析	133
13.12 销售商品排行	133
第三章、前台管理	134
一、前台管理	134
1.1 系统登录	134
1.2 前台收银	136
1.3 参数设置	139
1.4 所有单据	140
1.5 前台交班	141
1.6 数据传输	142

1.7 前台盘点	142
1.8 条码传称	143
1.9 标签打印	143
1.10 收支项.....	145
1.11 订货申请	145
1.12 进货	146
1.13 调货	146
1.14 报损	147
1.15 物流通知	147
1.16 预约	148
1.17 促销计划	148
1.18 商品资料	149
1.19 商品制作	149
1.20 数据备份	150
1.21 调价单.....	150
1.22 预付卡.....	150
1.23 库存查询	151
17.24 快捷键	152
17.25 开钱箱	153
17.26 礼券销售	153
17.27 网店接单	154

第一章、软件安装管理

一、软件安装

11 系统硬件准备

类型	需求	最低要求	建议配置
----	----	------	------

硬件	POS 机	CPU: P2 400 Hz 内存: 2G 硬盘: 64GB	CPU: P3 700 H 内存: 4G 硬盘: 128G
软件	PS 机	WINDOWS XP	WINDOWS 7

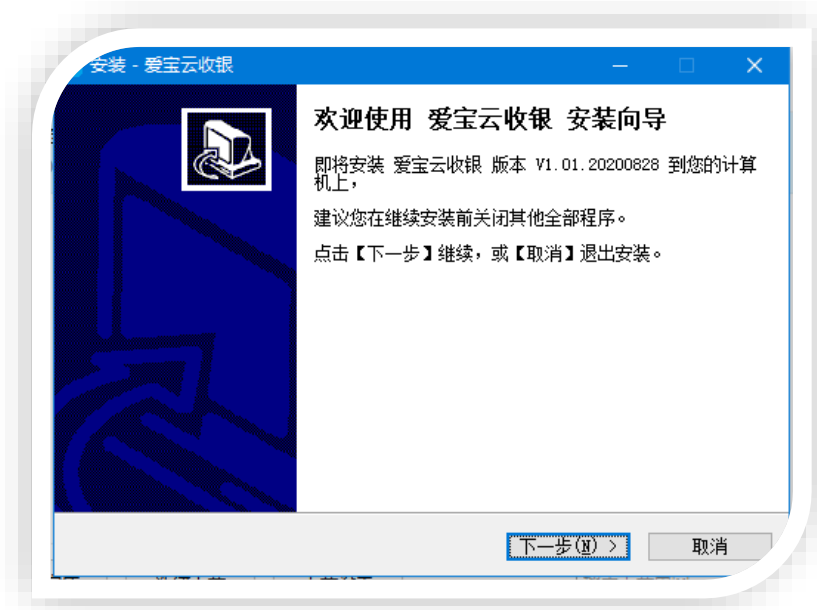
1.2 系统软件准备

安装“爱宝云收银”软件产之前，您必按照第一章的“运行环境要求”准备好并安装好要的操作系和运行程序必须的 net framework4.0 以上

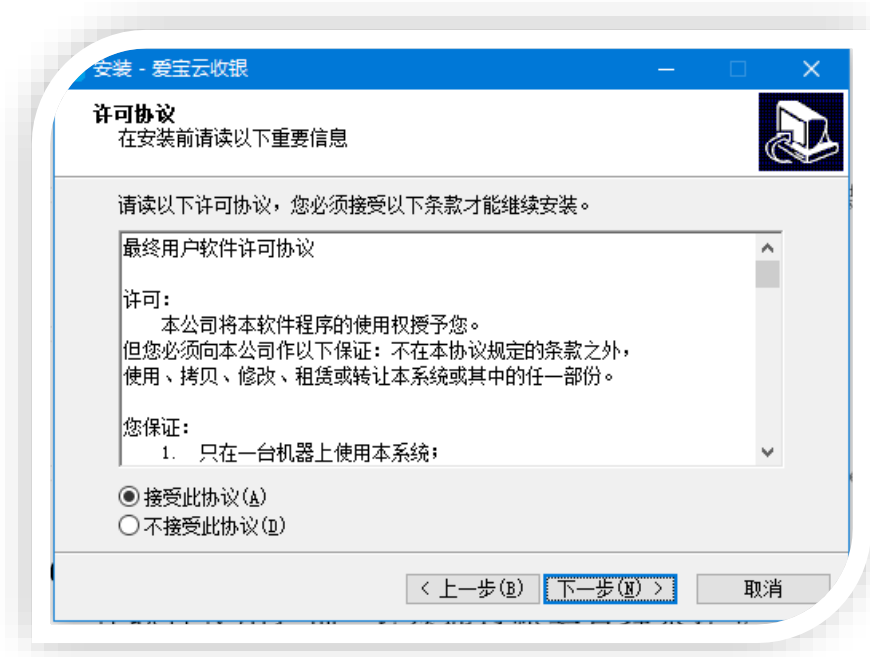
1.3 软件安装

双击” 爱宝云收银.exe” 图后，出现如图

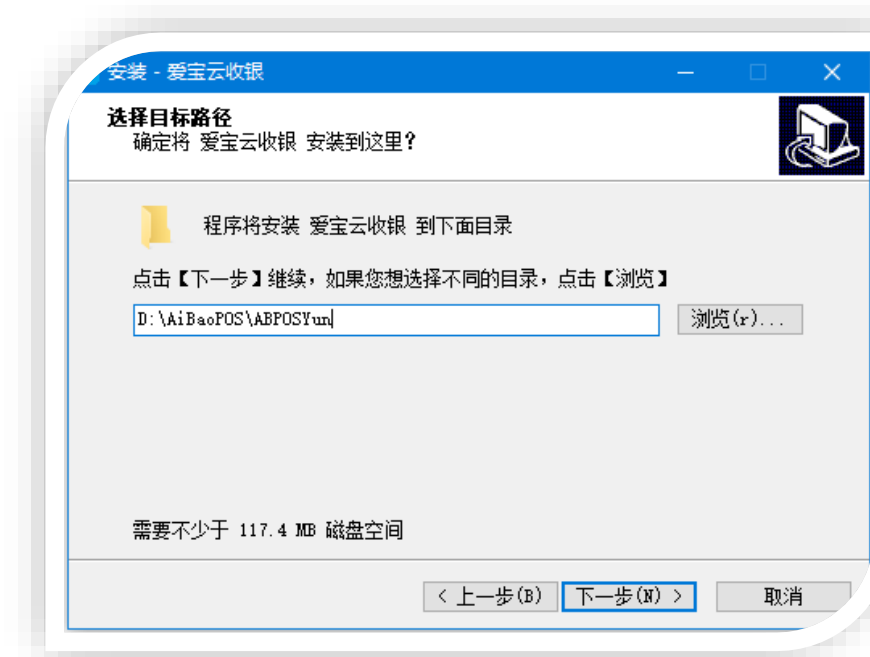
第一步，双击软件后点’ 下一步’



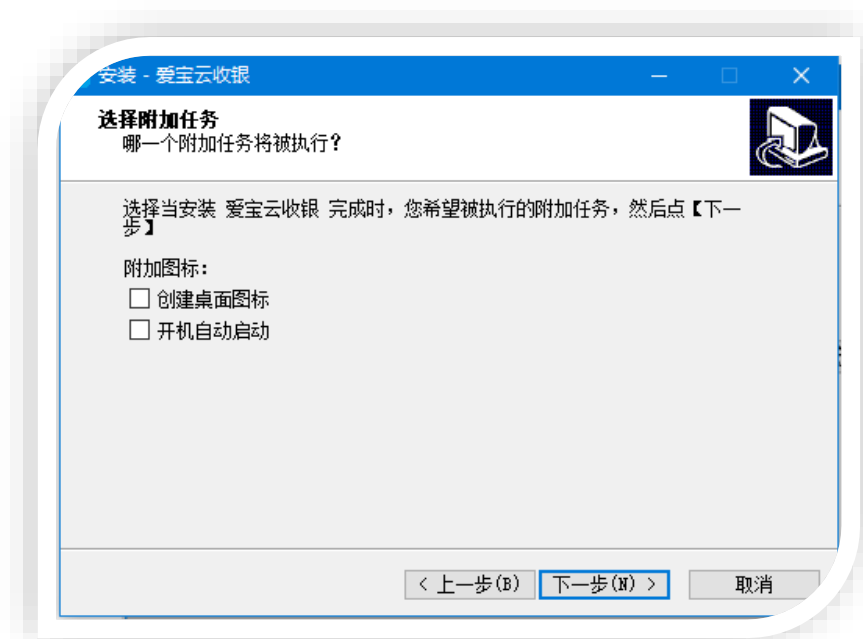
第二步, 软件安装用户许可协议，选择” 接受此协议” 后点一下步



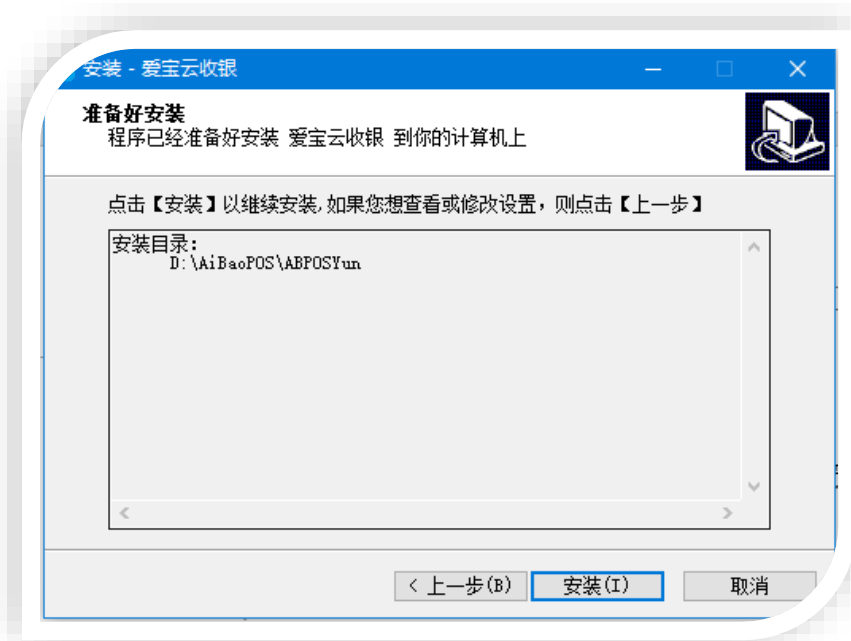
第三步 选择软件安装后, 点一下步



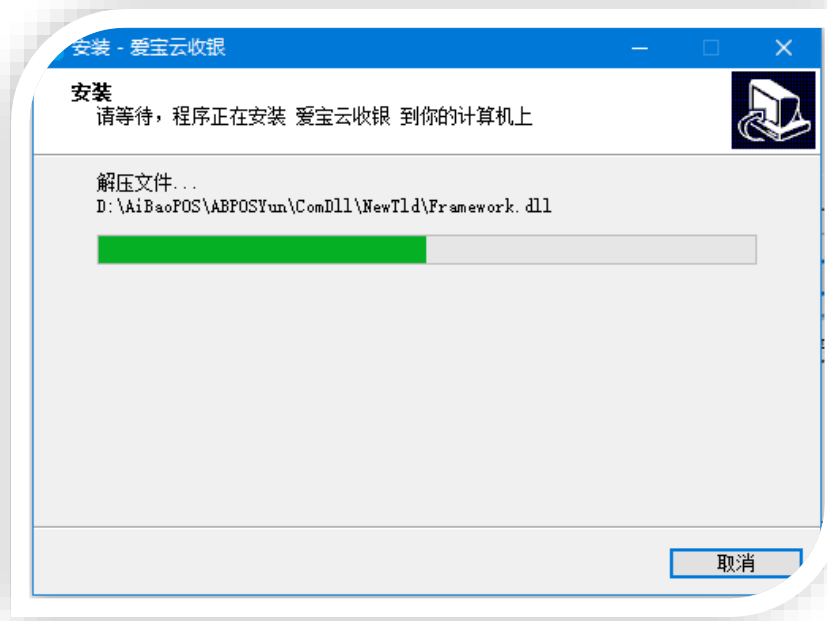
第四步，选择创建桌面图标和开机自动启动, 点一下步



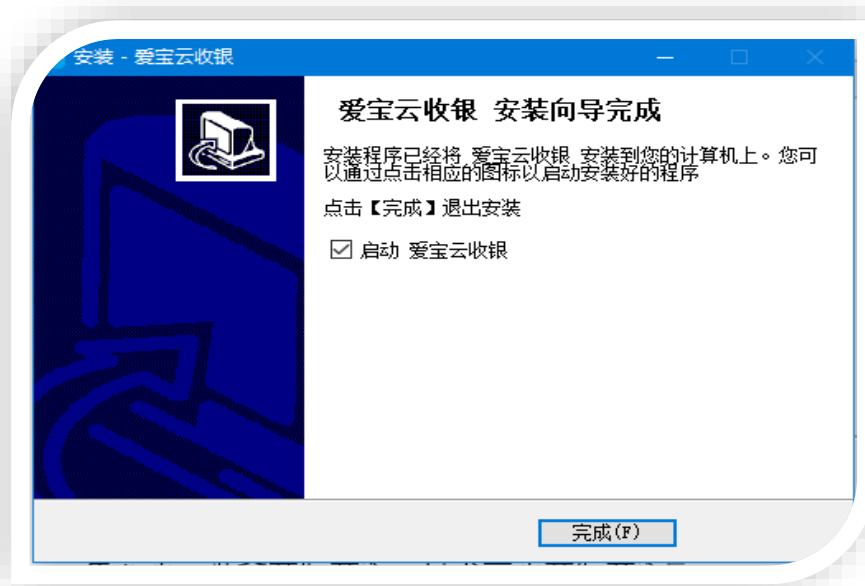
第四步，点安装



第五步，等待安装完成



第六步 点击完成按钮, 软件安装完成, 桌面上出现图



二、系统通用操作指南

2.1 软件的进入与退出

进 Windows 系统, 在桌面上找到<<爱云收银>>图标, 双击即执行。系统弹出<<机器>>。此时输入你的设备编号, 按确定进入到<<操作员登录>>输入用户名, 输入密码系统核实用户名及其密码。核实不正确, 弹出报错窗口。密码正确, 即可进入统主界面。

进入 Windows 系统, 在桌面上找到<<爱宝云收银后台>>图标后台打开浏览器。输入用户

名，输入密码。进入主界面，主界面上从上到下由菜单条、子菜单、和功能选项、以及状态栏组成，只要选择需要的子菜单，就进入该菜单功能选项，就可以完成相应的作业了。

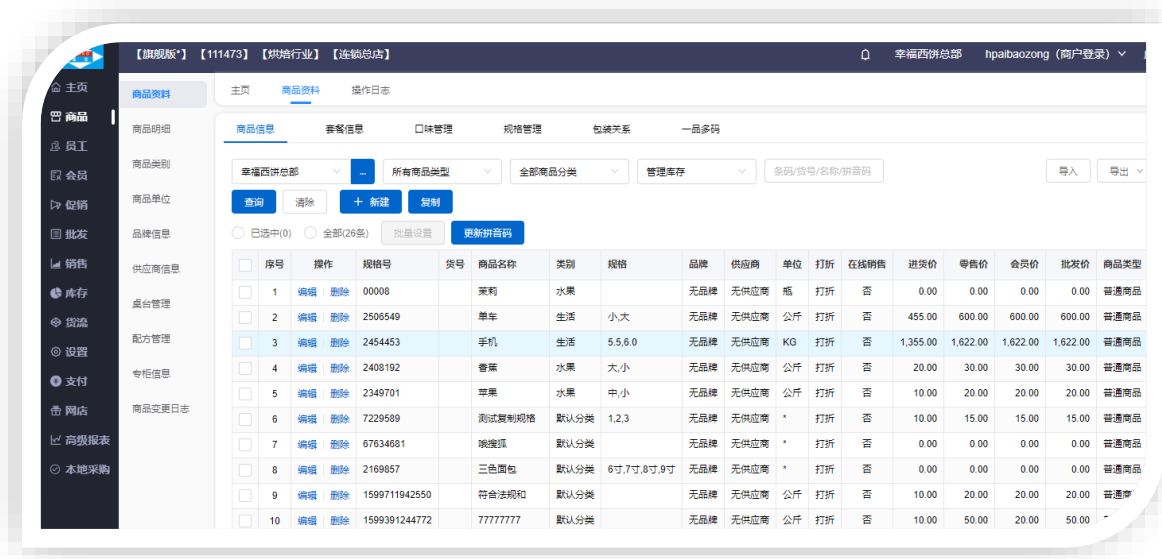
要退出软件，只要点击右上角的关闭按钮。

2.2 软件菜单组与功能项的使用

主菜单，在主界面中，一共有十四个功能组，它们分别是<<商品管理>>、<<员工管理>>、<<会员管理>>、<<促销管理>>、<<批发管理>>、<<销售管理>>、<<存管理>>、<<货流管理>>、<<结算管理>>、<<支付管理>>、<<网店管理>>、<<高级报表>>、<<本地采购>>、<<前台管理>>。每一菜单中都包含了若干功能项，每个功能页及其功能项的功能含义及使用方法，在以下章节中作非常详细的说明。

2.3 工具栏及相关功能的使用

本系统每个功能项打开后，这就是工具栏，工具栏可以直观的体现各窗口所做的操作。当您鼠标移到不同的按钮上时，它会改变颜色，点击它会执行相应的功能。对于右边有个下箭头的钮，表示点击它会弹出下拉菜，下拉菜单中有更多的功能选项。

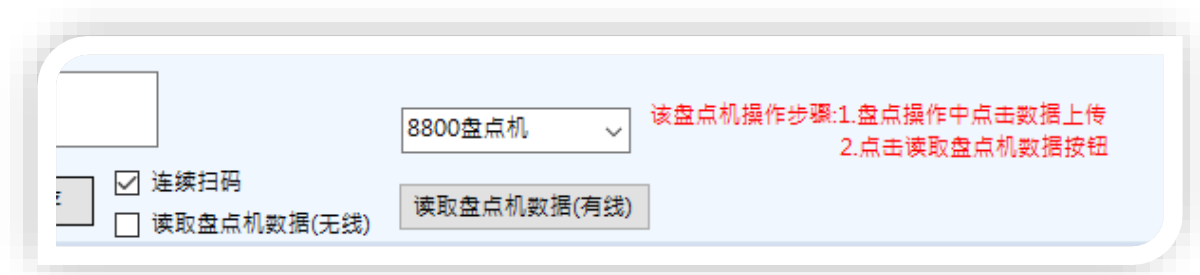


2.3.1 数据导出、数据导入

可以将本系统中的数据导出成 Excel 文件，以便和其它软件的接口，如电子称软件。数据导出时可以选择要导出的数据，导出当前页还是导出全部，商品资料还可以导出成为模板，方导入到新的系统里面。



对于单据还可以导入外部数据，如盘点机数据。



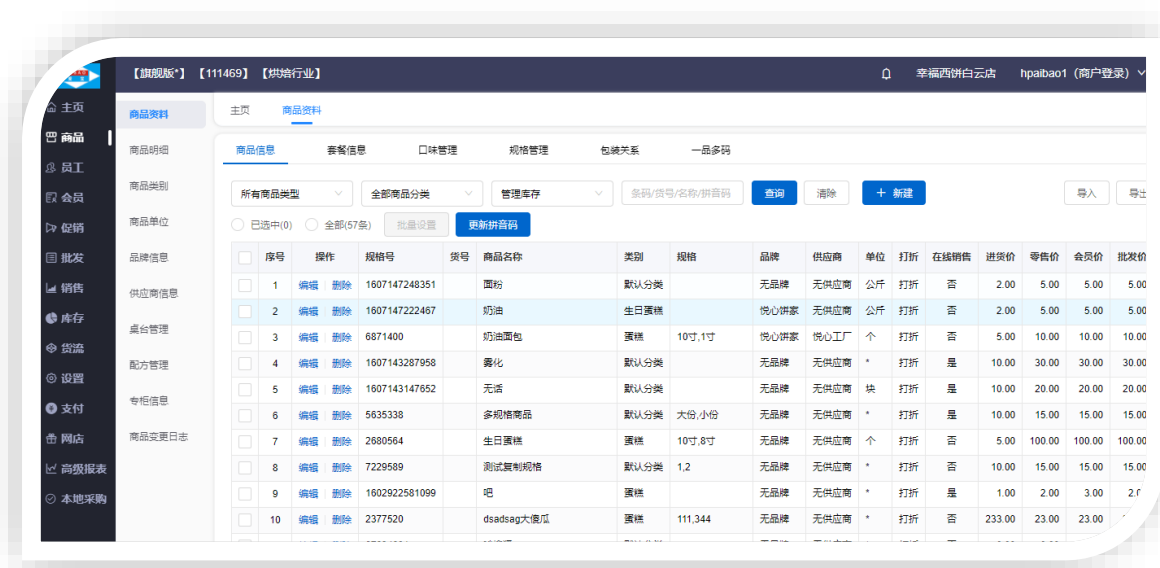
第二章、云后台管理

一、商品管理

1.1 商品资料

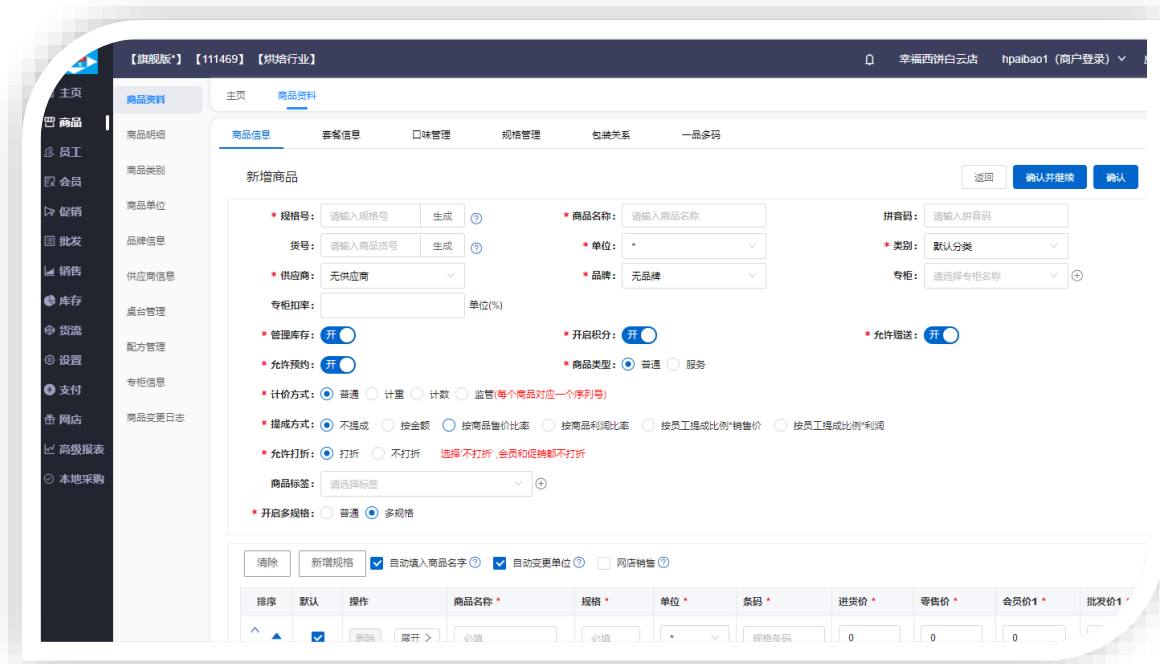
商品资料作为爱宝云收银中最基础的数据，商品资料在爱宝云收银中是否科学、规范、合理的管理，将直接影到以后的业务以及数据的统计。在爱宝云收银中专设立了商品资料模块使系统的各类料能清晰、有效、统一的分类及录入。

模块用来记录您公司商品的品名规格、种类、价格、货商等有关资料,方便您对以后所发生的销售、采购业务的查询。



新增商品资料

1、单击'新建'按钮，弹出如下窗口：



2、在规格以及商品名称编辑框内输入该商品资料的规格号、品名以及其他任何您想输入的信息，包括：

单位：商品的基本单位。

参考进价：该商品在进时的参考进价。在采购进货中，当您选择购买该商品时，此处输入的参考进价将被自动带入单价栏，此处输入的参考进价是不含税的。

零售价：该商品在后台销售时的参考售价。在后台销售中，当您输入该商品时，此处输入的零售价将被自动带入单价栏，此处输入的零售价是不含税的。

批发价：该商品在后台批发销售时的参考售价。在批发销售开单中，当您选择销售该商品时，此处输入的批发价将被自动带入单价栏，此处输入的批发价是不含税的。

会员价：该商品在后台销售时的会员价。在后台销售开单中，当您选择销售该商品而且是会员客户时，此处输入的会员价将被自动带入单价栏，此处输入的会员价是不含税的。

产地：表示该商品的所属产地。

类别：该商品资料所属的类别，它由商品类别资料提供。

品牌：表示该商品所属的品牌

专柜：如果是有专柜的商场，此时就需要用到专柜了，表示该商品是属于哪个专柜的，到时月底结算时就比较方便。

供应商：表示该商品的所属供应商。

开启积分：表示该商品前台销售后，可以给会员积分。

商品类型：表示该商品是普通商品、服务商品（计次类商品）、组合商品（套餐、大小包装）。

网店销售：表示该商品允许再网店上销售。

允许赠送：表示该商品再前台销售时候，可以直接赠送该商品。

提成方式：表示该商品前台销售后，进行提成，按什么提成方式进行提成。

* 提成方式：☒ 不提成 ☐ 按金额 ☐ 按商品售价比率 ☐ 按商品利润比率
☐ 按员工提成比例*销售价 ☐ 按员工提成比例*利润

计价方式：表示商品是普通商品、称重商品、计数商品、监管商品（如手机有唯一标识）。

商品描述：可输入一些该商品的其它有关的说明。

商品开启积分：表示该商品在后台会员销售的时候需不需要积分，选中表示需要积分

允许打折：表示该商品在后台销售的时候，收银员可不可以进行打折处理

管理库存：表示该商品需不需要进行库存管理，比如某些劳务费用等就不需要进行库存管理。

商品停售状态：表示该商品禁止前台销售

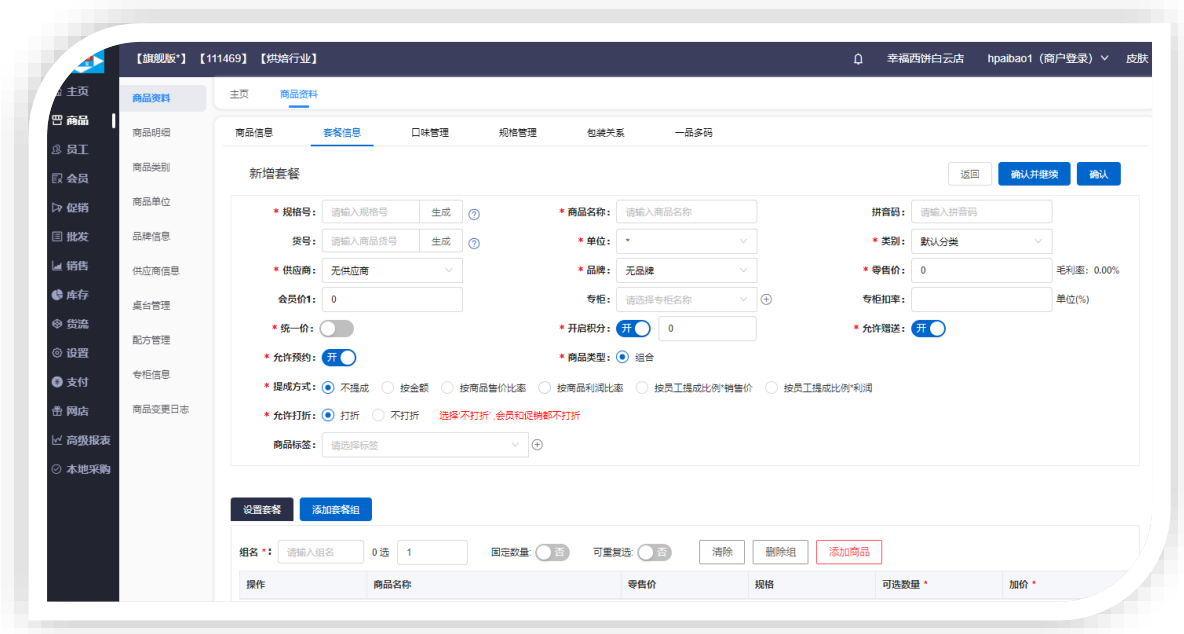
开启多规格：普通：表示该商品没有规格填写商品价格信息即可

多规格：表示该商品有多种规格

排序	默认	操作	商品名称 *	规格 *	单位 *	条码 *	进价 *	零售价 *	会员价 *	批发价 *
1	☒	删除 展开 >	必填	必填	*	000000000000	0	0	0	0
2	☐	删除 展开 >	必填	必填	*	000000000000	0	0	0	0

1.1.1 套餐关系

选择套餐点新增，填写好该套餐商品信息，设置套餐添加想要的商品名称



1.1.2 规格管理

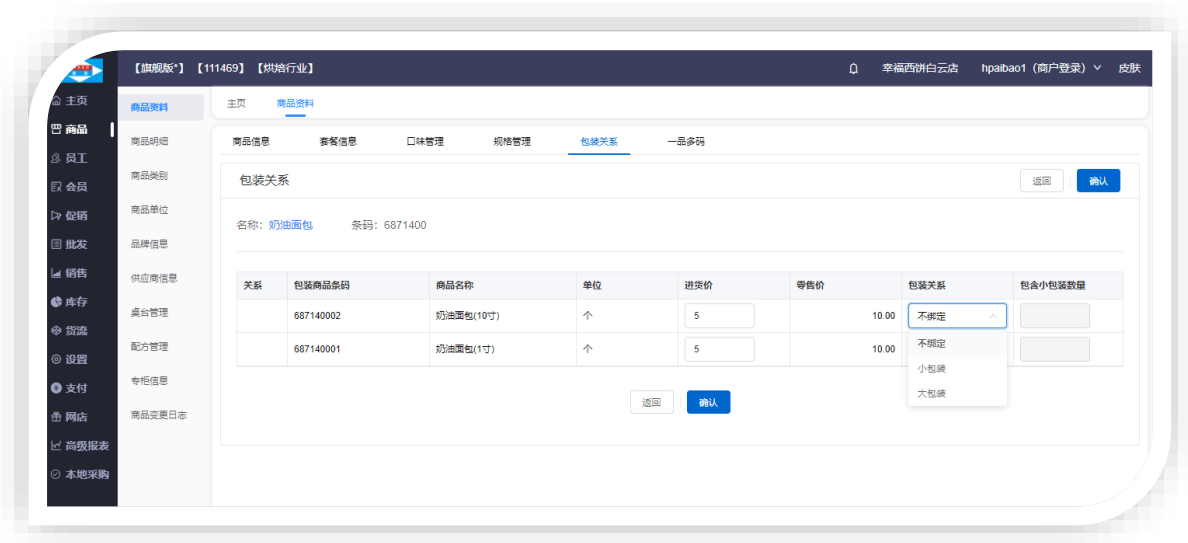
表示一个商品有多种规格，前台销售的时候编码都可以选择不同的规格商品进行销售



1.1.3 商品包装关系:

商品大包装是将同种商品不同数量的组合，比如一包烟和一条烟，基本单是一包烟，在商品大包装中可增加一条，输入一条烟的条码，然后输入一条烟内含有多少包，价格，这样的

话，前台果是输入包的条码时就是销售一包出去，如果是输入条的条码时就是销售一条出去了，同样库存就扣除了一条内含的数量。



库存上限：即该商品在仓库中允许的最大库存量，一旦超过该库存上限，则每次在进货时都将给出超库存上限进货的提示。因此能起到及时提醒用户暂停进货的作用。

库存下限：即该商品在仓库中允许的最小库存量，一旦低于该库存下限，则每次在销售时都将给出低于库存下限销货的提示。因此能起到提醒用户及时进货的作用。

设置商品关联打印机：表示该商品可以关联小票、厨打、标签、前台销售后、关联不同打印机可以打印不同内容。

口味做法设置：表示该商品可以有不同口味选择（如脉动，有蓝莓味，柠檬味）等不同口味选择。

修改商品资料

- 1、从商品列表窗口中选择一个您要修改的商品。
- 2、将鼠标单击编辑，系统弹出‘商品-编辑’窗口。
- 3、在‘商品-编辑’窗口中，修改其中可修改的部分。
- 4、单击‘确定’按钮，保存对该商品资料所做的修改，并关闭该窗口。

删除商品资料

- 1、从商品列表窗口中选择一个您要删除的商品资料。
- 2、单击‘删除’按钮。
- 3、如果该商品资料未在任何业务中使用过，则系统弹出一对话框，询问您是否确实要删除该商品资料。选择‘确定’，则相应的商品资料被删除，选择‘取消’，则放弃删除该商品资料的操作。
- 4、如果该商品资料已在业务中使用过，则系统给出提示，您不能删除该商品资料。

1.1.4 连锁商品同步

选择已有商品的店铺，点击复制，弹出如下图，选择目标店铺，确认复制即可同步到新的店铺，方便快捷。

幸福西饼总部-商品复制

* 选择目标店铺:

☐	店铺名称	开启更新价格
☐	幸福西饼白云店	✓
☐	幸福西饼天河店	✓

* 选择操作类型:

☒ 复制新商品 ☐ 更新商品

* 选择复制数据来源:

☒ 全部商品 ☐ 指定分类

取消

确认复制

1.1.5 口味管理

点击口味组，点击新增 弹出如下窗口，输入内容即可
品可以有不同的口味选择（如脉动，有蓝莓味，柠檬味）等不同口味选择。

幸福西饼总部 - 编辑口味组

* 口味组名称:

排序序号:

* 属性选项:

重庆麻辣

X

香辣

X

中辣

X

微辣

X

添加

取消

确认

2 / 2

1.2 批量操作

对多个商品批量操作修改商品属性可批量修改（商品提成）、（商品分类）、（商品品牌）、（供应商）、（商品打折）、（商品积分）、（删除商品）、（网店销售）、（允许送、（允许销售）（修改价格）、（预警库存）、（厨房打印机）、（标签打印机）、（口味设置）、（有效天数）、（等级）、（规格）、（产地）方便管理商品。



1.3 商品类别

本模块是用来记录公司商品类别的商品资料。您可以根据公司商品的具体情况，明确地把所有的商品进行分类，方便您以后对商品进行管理。商品类别资料包含该商品类别的名称，及对该类商品与其他商品的从属关系的定义。



新增商品类别资料

- 1、单击‘新增’按钮，弹出如下一个商品类别名称框，此时输入商品类别名称，
- 2、如需新增下一级类别，则单击左边分类，然后单击‘新增’按钮。

修改商品类别资料

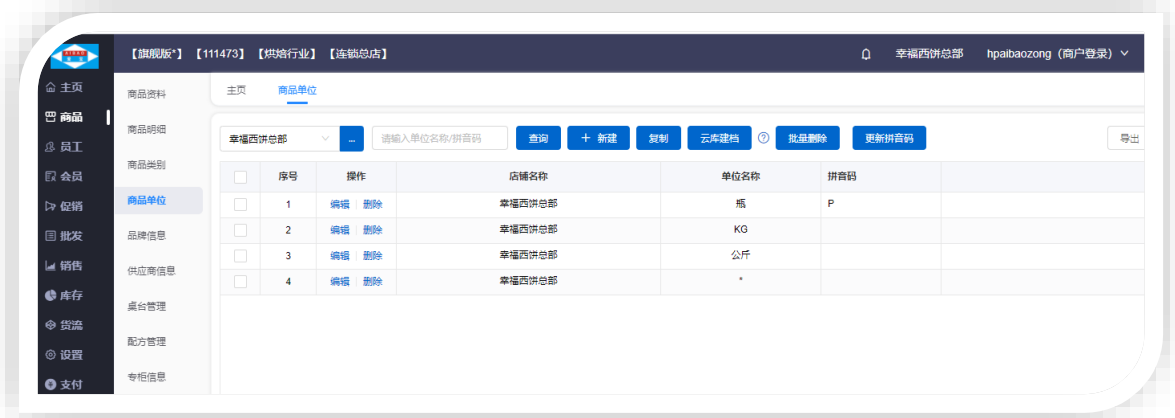
- 1、从商品类别表窗口中选择一个您要修改的商品类别。
- 2、单击‘编辑’按钮，输入需要需要修改商品类别名称, 点击确认。

删除商品类别资料

- 1、从商品类别列表窗口中选择一个您要删除的商品类别资料。
- 2、单击‘删除’按钮，
- 3、如果该商品类别资料未在任何业务中使用过，则系统弹出一对话框，询问您是否确实要删除该商品类别资料。选择‘确定’，则相应的商品类别资料被删除，选择‘取消’，则放弃删除该商品类别资料的操作。
- 4、如果该商品类别资料已在业务中使用过，则系统给出提示，您不能删除该商品类别资料。

1.4 商品单位

商品的基本单位。



1.5 品牌信息

表示该商品所属的品牌



1.6 供应商信息

您的公司只要有采购业务发生，就需要对供应商的情况进行全面的了解、统计。为此我们向您提供了一个供应商信息的存储模块



新建供应商息

- 1、单击'新建按钮，系统弹出如下

幸福西饼总部-供应商信息

* 编号: 00001

* 供应商: 输入供应商名称

* 拼音码: 默认供应商首字母

联系人: 输入联系人

联系电话: 输入电话号码

联系电话2: 输入联系电话2

固定返点:

配送返点:

联系地址: 输入联系地址

备注:

取消 确认

2、供应商编号一般由系统自动按顺序产生。在供应商名称编辑框输入该供应商的名称。

3、在下面的选项中您可以输入该供应商任何其他想输入的信息，这些信息包括该供应商的地址、联系人、联系电话、送返点、固定返点及备注信息。

4、单击‘确定’按钮则保存当前新增的供应商信息，并关闭该窗口。单击‘取消’按钮，则放弃对当前供应商信息的编辑操作。

修改供应商信息

1、从供应商列表窗口中选择一个您要修改的供应商。

2、单击‘编辑’按钮，弹出一‘供应商-编辑’窗口。

3、在‘供应商-编辑’窗口中，修改任何您想要修改的信息。

5、单击‘确定’按钮，保存对该供应商信息所做的修改，并关闭该窗口。

删除供应商信息

1、从供应商列表窗口中选择一个您要删除的供应商。

2、单击‘删除’按钮。

4、如果该供应商信息未在任何业务中使用过，则系统弹出一对话框，询问您是否确实要删除该供应商信息。选择‘确定’，则相应的供应商信息被删除，选择‘取消’，则放弃删除供应商信息的操作。

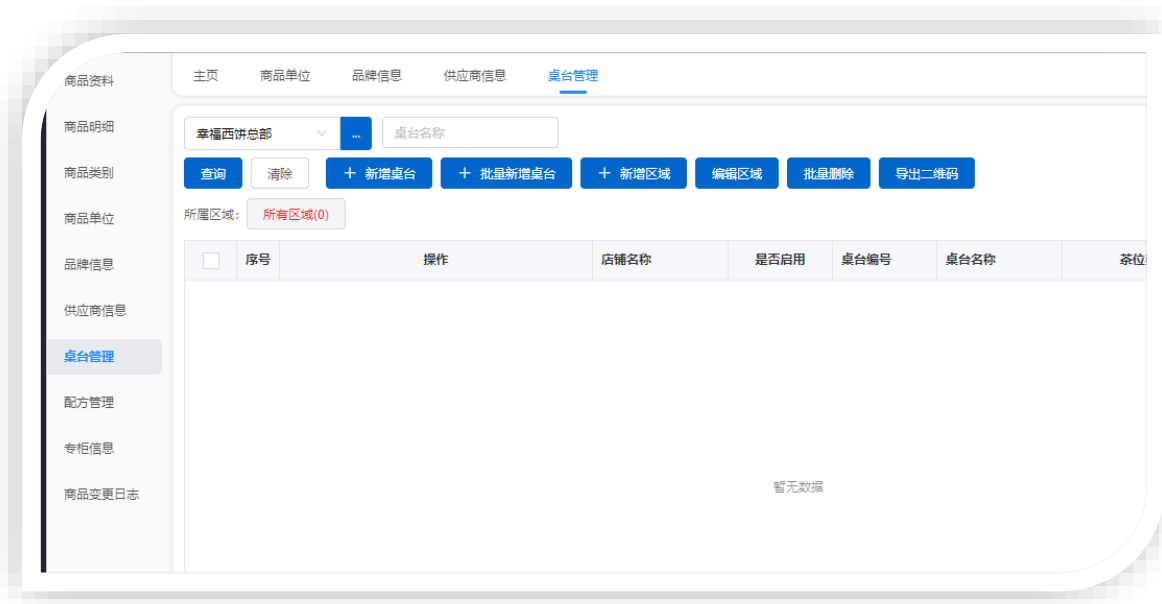
5、如果该供应商信息已在业务中使用过，则系统给出提示，您不能删除该供应商信息。

复制供应商信息

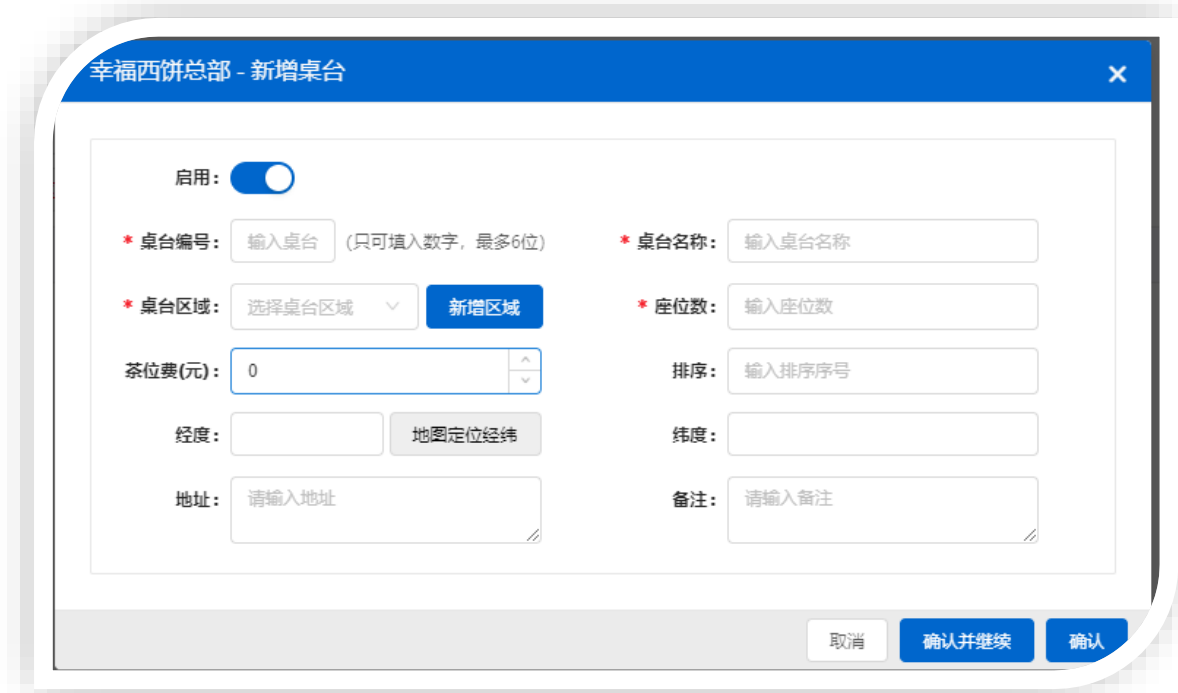
如果需要新建的供应商和列表中已有的供应商信息 A 店铺和 B 店铺供应商信息差不多的时候，此时就可采用复制功能，将供应商信息复制一份，然后修改有关的信息，保存就可以了。

1.7 桌台管理

云端后台-桌台管理-新增区域-区域名称



新增餐桌，出现如下图

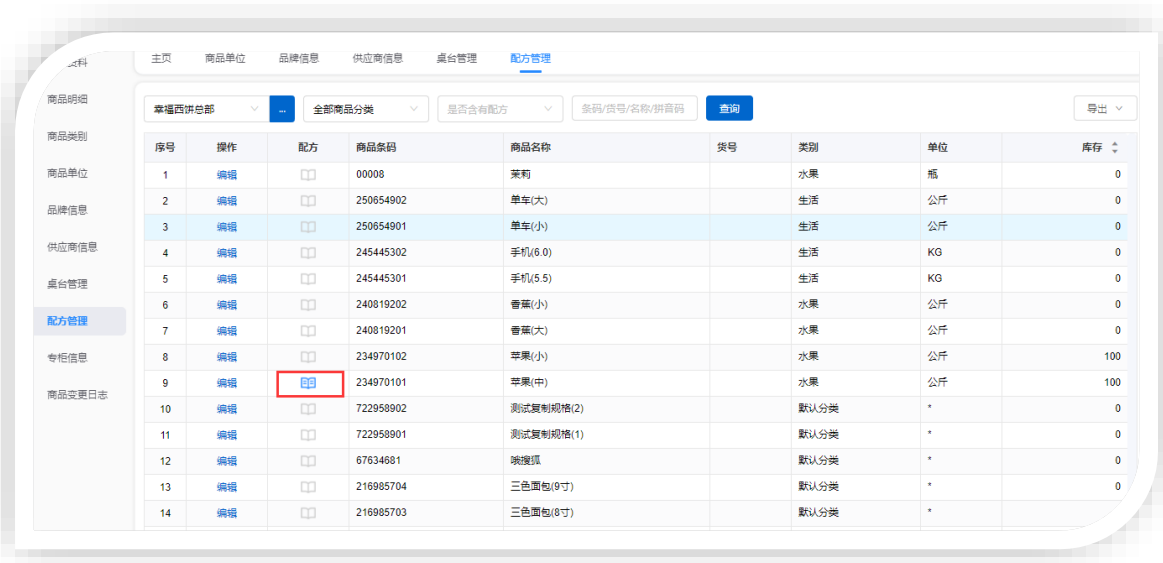


1.8 配方管理

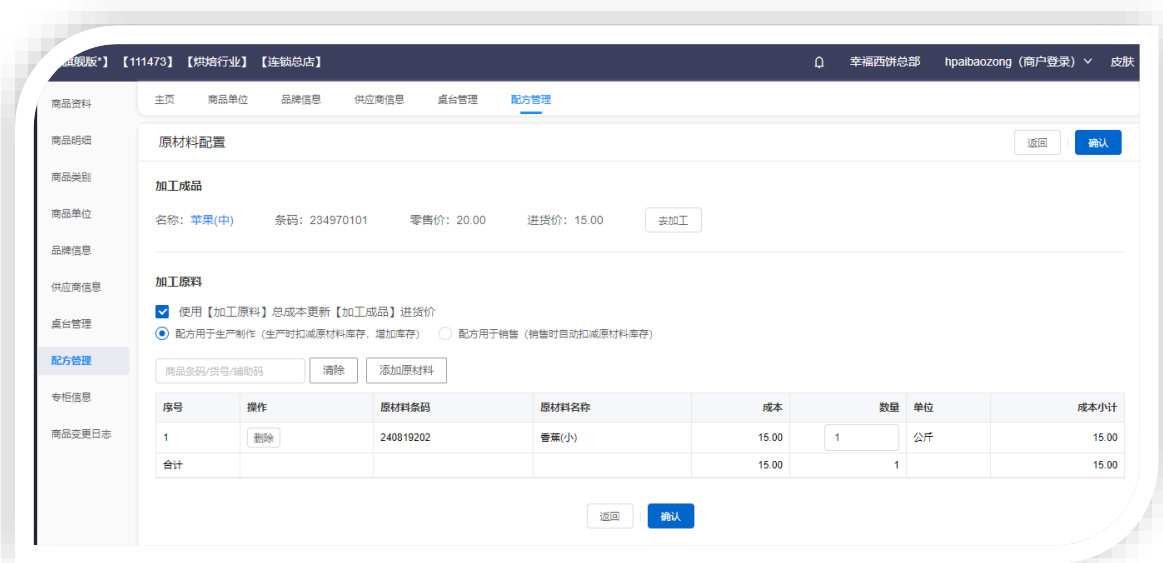
用于销售时扣减，应用于店内茶饮部分，现做现卖，属于销售时发生扣减原料。
用于门店生产制作，应于现烤烘焙门店加工现烤类商品以及裱花类商品，消耗冷冻面以及其他原料、辅料。

应用场景：
原材料涉及到多级的单位管理。以面粉为例，面粉在系统里边的多级单位包括袋、公斤、斤、克；面粉进货使用的单位为袋，作为生产配方组成时，单位会是斤、或是克。

操作步骤：
点击配方参数对应的空杯书本按钮进入设置界面。（白色图标为未设置配方商品，蓝色图标即为已设置）

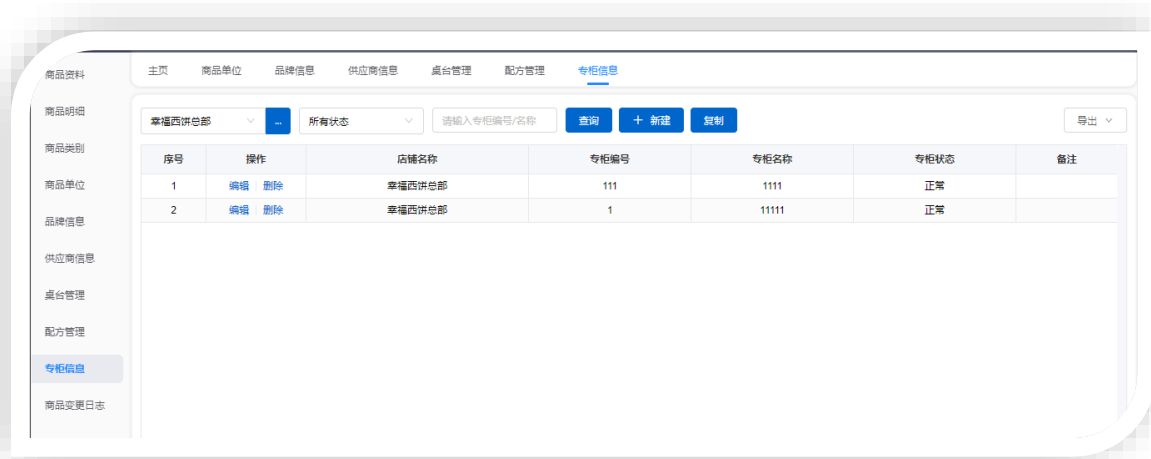


配方管理界面点击编辑出现如下图界面，加工或者添加原料。点击添加原材料，进入原料添加界面，搜索所需原料，按照实际配方比例，输入所需数量，选择配方组成单位，点击添加到配方，此配方即可显示在配方界面。



1.9 专柜信息

有专柜的商场，表示商品是属于哪个专柜的，到时月底结算时就比较方便。这里是建立专柜的信息。



二、员工管理

2.1 员工信息

业务介绍

本模块主要用于建立公司所有的员工信息，便以后您对操作员的管理。进入界面

您可以在导航图的'员工管理'页,选'员工信'图标,进入本模块:



新建员工信息

- 1、单击'新建按钮'。
- 2、输入编号，在'名称'中输入相应的名称，密码，登录 APP，登录后台，员类型（导购员、收银员、配送员），充值提成、销售提成，状态为正常。

- 3、单击‘保存’按钮则保存当前新增的员工信息。

修改员工信息

- 1、从操作员用户列表窗口中选择一个您要修改的操作员用户。
- 2、单击‘编辑’按钮，然后修改操作员名称。
- 3、单击‘保存’按钮，保存对该员工信息所做的修改。

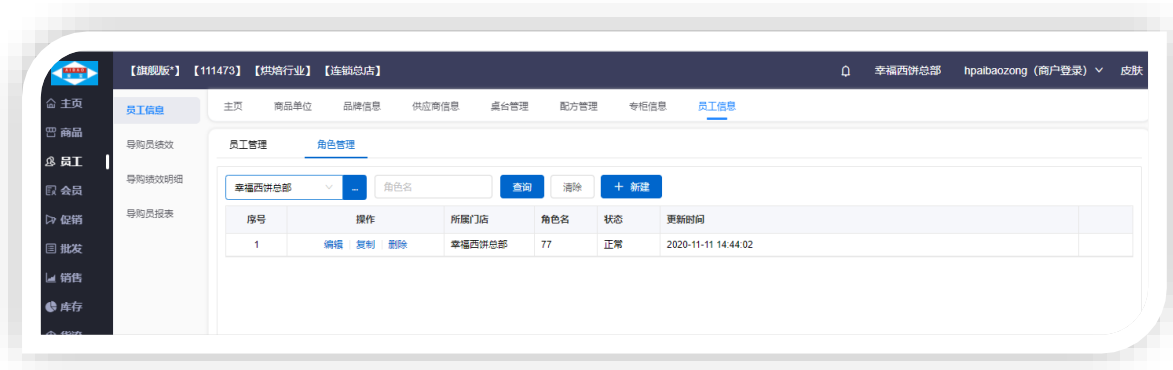
删除员工信息

- 1、从操作员列表窗口中选择一个您要删除的员工。
- 2、单击‘删除’按钮。
- 3、则系统弹出一对话框，询问您是否确实要删除该员工信息。选择‘确定’，则相应的员工信息被删除，选择‘取消’按钮，则放弃删除员工信息的操作。

4.1.1 角色管理

业务介绍

现实场景，公司有不同的角色管理不同的内容，有店长、收银员、导购员、财务、仓管等角色，本系统用角色来控制权限，不同的角色有不同的权限，操作不同的内容。



新建员角色

- 1、单击‘新建按钮’。
- 2、在‘名称’中输入相应的名称，√选权限。
- 3、单击‘确认’按钮则保存当前新增的角色。
- 4、角色要关联员工，员工管理里面点击绑定角色，即可关联角色。

修改角色

- 1、从操作员用户列表窗口中选择一个您要修改的操作员用户。
- 2、单击“编辑”按钮，修改权限。
- 3、单击‘确认’按钮，保存对该角色所做的修改。

删除角色

- 1、从操作员列表窗口中选择一个您要删除的员工。
- 2、单击‘删除’按钮。
- 3、如果该角色未在任何业务中使用过，则系统弹出一对话框，询问您是否确实要删除该角色。选择‘确定’，则相应的角色被删除，选择‘取消’按钮，则放弃删除角色的操作。

4、如果该角色已在业务中使用过，则系统给出提示，您不能删除该角色。

2.2 导购员绩效

现实生活中，公司要给导购员计算业绩，此时导购员就可以列出各导购员的绩效，哪个业绩好，哪个业绩不好。



2.3 导购绩效明细

现实生活中，导购员业绩是从哪里来，哪个商品得到的提成，绩效明细都可以一一显示出来。

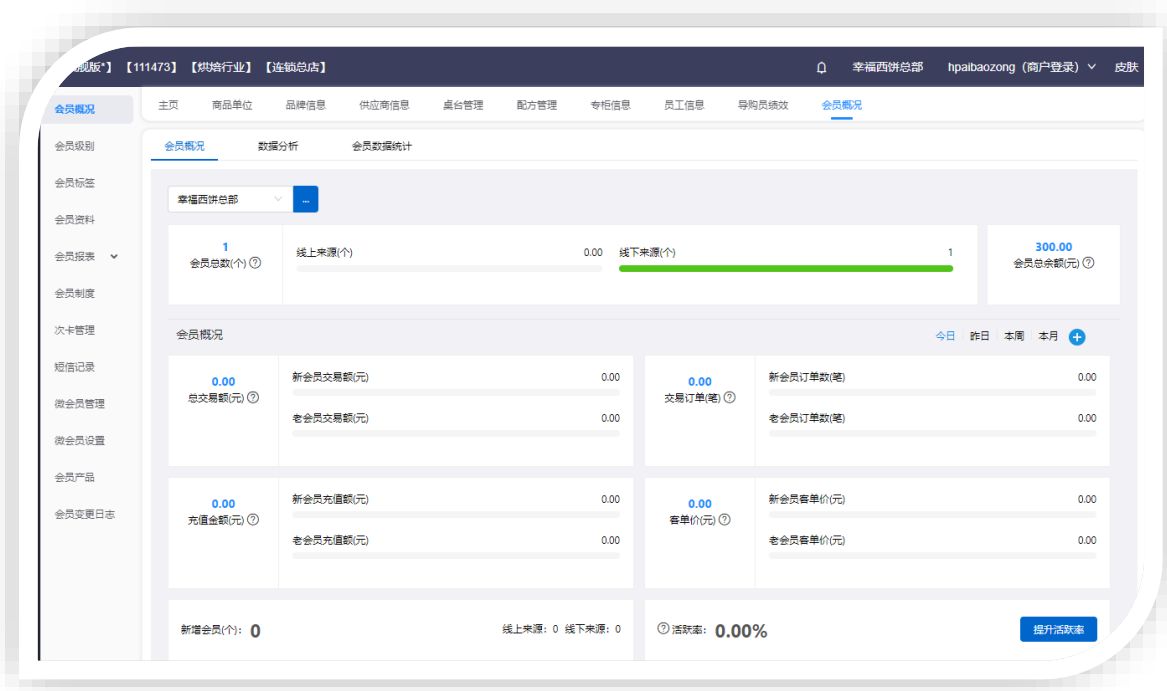
2.4 导购员报表

现实生活中，导购员本月，本日业绩是从哪里来，哪个单据得到的提成，绩效表可以一一显示出来。

三、会员管理

3.1 会员概况

现实生活中，高层管理员，想直观查看店铺本日，本月的新会员，会员消费金，充值金额，会员的消费排行，会员概况都可以直观展示出来，如下图。



3.2 会员级别

业务介绍在企业的运作程中，超市或商往往会发行会员卡或储值卡以促进消费，为了更方便的对会员进行分类的管理，本系统特设置了会员级别模块。

进入界面

您可以在导航图的'会员管理', 选'会员级别', 进入会员级别，如下图：



新建会员级别档案

- 1、单击'新建'按钮。
- 2、在'名称'中输入相应的会员级别名称，等级，积分，状态启用，自动升级。
- 3、式：表示该卡的优惠方式，有折扣和按会员价两种优惠方式，批发有批发价。
- 4、折扣：如果是按折扣方式，则在此输入折扣率
- 5、单击'保存'按钮则保存当前新增的会员级别资料。

修改会员级别资

- 1、从会员级别列表窗口中选择一个您要修改的会员级别。
- 2、然后单击'编'按钮修改会员级别名字、方式或折扣率。

3、单击‘确认’按钮，保存对该会员级别资料所做的修改。

删除会员级别资料

1、从会员级别列表窗口中选择一个您要删除的会员级别。

2、单击‘删除’按钮。

3、如果该会员级别资料未在任何业务中使用过，则系统弹出一对话框，询问您是否确实要删除该会员级别资料。选择‘确定’，则相应的会员级别资料被删除，选择‘取消’按钮，则放弃删除会员级别资料的操作。

4、如果该会员级别资料已在业务中使用过，则系统给出提示，您不能删除该会员级别资料。

3.3 会员标签

业务介绍

在现实生活中，会员级别不满足用户的需求，要给不同的会员进行归类如（高端用户）、（普通用户），方便进行营销推送信息，本系统特设置了会员标签。

3.4 会员资料

业务介绍

在会员资料中就自动以看到办理过的会员卡资料，并可在此处进行修改，删除等操作。

进入界面

您可以在导航图的‘会员’菜单里,选‘会员资料’项，进入会员资料模块，如下图：

- ★ 新建：如果没写卡器的话，可以在此直接新建会员卡，点击新建按钮，系统会弹出新建会员卡界面，在此界面中输入会员卡卡号，类别，姓名等基本资料，输入完成后保存即可。
- ★ 删除：如果会员卡新建错了，可通删除按钮将新建的会员卡删除，但如果该会员卡已经有业务往来的话，那就不能进行删除了。
- ★ 修改：如需修改会员卡资料，可双击要修改的会员卡，然后在弹出的界面中输入要修改的项目，确认没有问题时点击保存就可以了。

3.5 会员报表

在企业的运作过程中，超市或商场往往会发行会员卡或储值卡以促进消费，为了更方便的对会员消费数据进行核对，本系统有专门的报表进行核对不同的业务。

3.6 会员制度

在现实生活中，店铺开业都会有各种充值活动，为了方便的对不同店铺的需求，本系统有

会员制度，充值赠送余额，充值赠送优惠券，充值赠送购物卡，积分兑换，积分抵现不同的制度。

3.7 卡管理

业务介绍

在超市，母婴店，有小孩子画，摇摇车等的体验区，这样就需要按次进行消费，本系统的次卡管理满足此类店铺。

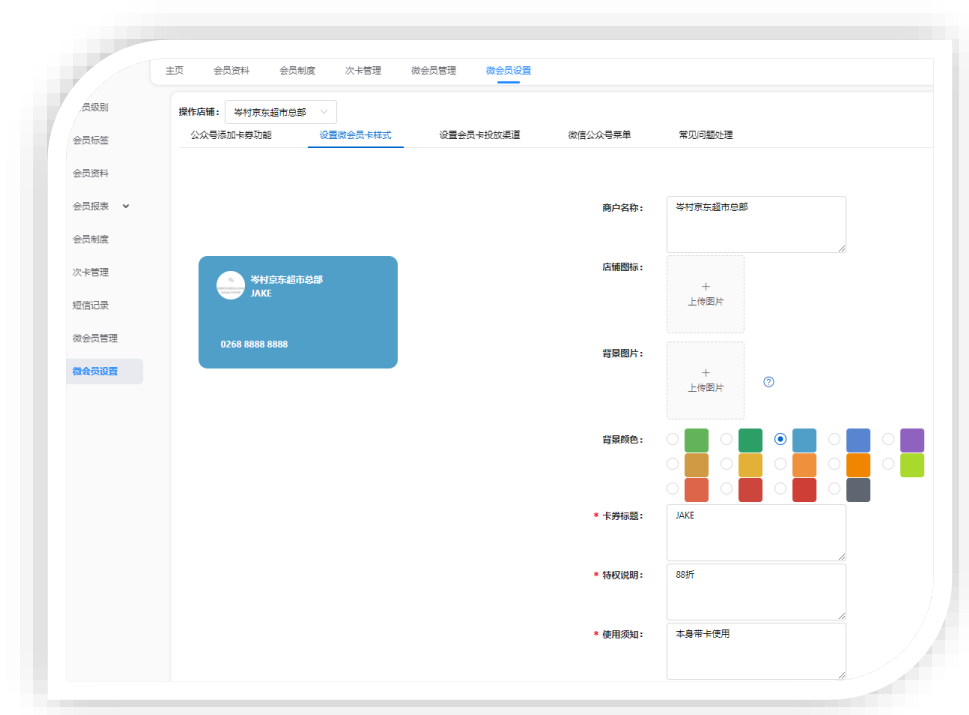
3.8 微会员管理

针对线上微信会员进行管理，查看。

3.9 微会员设

业务介绍

在互联网时代，会员线上线下打通是趋势，所以本系统会针对线上会员进行配置，样式展示等。



3.10 会员产品

产品介绍

为向核心客户提供更优质的购物体验，特别推出会员产品，购买会员产品、成为店铺会员，续费可以延长会员有效期，会员可以享受会员价、会员优惠、会员积分等等会员特权。



新建会员产品

- 1、先到会员产品界面，点新建设置会员编号、产品名称、输入有效天数连店可以在总店设置会员产品，选择适用店铺。输入购买产品金额、选择某个会员等级才能购买续期，状态默认是开启，如果还其内容可以填写在备注里面，产品信息填写完成点确认保存即可

幸福西饼总部--> 新增会员产品

* 产品编号: 请输入产品编号

* 产品名称: 请输入产品名称

* 有效天数: /天

* 适用店铺: 0 选择

* 产品金额:

升级会员等级:

状态: ☒ 启用

备注: 备注

3.11 会员变更日志

针对会员资料的操作，进行日志留存，方便查询，如会员什么时候修改过名称，会员的名称修改成了什么；（如下图）

序号	会员卡号	字段	变更前	变更后	修改账号	更新时间
1	6600026508	会员手机号	13670501723	13670501785	Dreams002	2020-12-08 16:44:09
2	6600026508	会员姓名	13670501723	张三	Dreams002	2020-12-08 16:43:49

四、促销管理

4.1 促销计划

当前零售行业用到的零售促销方案多样、灵活，我们软件中为了适应市场需求，特设置了多样的零售促销方案，客户只要在后台零售促销管理中设置好所需要的促销方案，便可在前台现应的促销业务

4.1.1 特价促销

此模块用于制作特价单，将某些商品作特价销售出去，以此提高商品的销售量和客户量

主页

促销计划

岑村京东超市总部

促销单号/名称

2020-09-04

至

2020-09-04

全部状态

全部促销模式

查询

清除

+ 新建

删除

序号	选择	操作	促销单号	促销名称	会员类别	开始日期	结束日期	开始时间	结束时间	促销模式	状态
1	☐	编辑 复制	PC200904000002	全场特价	会员和非会员	2020-09-04	2020-09-04	00:00	23:59	特价	未审核

促销计划

主页

促销计划

促销报表

岑村京东超市总部-促销计划

返回

保存

标准营销

优惠券

优惠券编号

购物卡

预付卡

自动通知

促销单号: PC200904000003

* 促销模式: 特价

* 日期: 2020-09-04 至 2020-09-04

* 时间: 00:00 至 23:59

可用周期: 每周

特定日期暂停促销: 选择

备注:

* 促销名称:

会员类别: 会员和非会员

限量规则: 无限量

* 使用店铺: 0 选择

每周生效: ☒ 一 ☒ 二 ☒ 三 ☒ 四 ☒ 五 ☒ 六 ☒ 日

促销商品参与积分: ☒ 是 ☐ 否

更多信息>>

选择商品

请输入条码/货号/扫码/拼音码

☐ 连续扫码

批量设置

请选择折扣

☒ 折扣: 100 %

☐ 金额:

应用

导入商品

☐ 逆序录入

新增特价单

- 1、单击【新建】按钮，输入促销名称，选择特价
- 2、选择促销开始日期时间与结束日时间，选择会员类型，连锁还可以选择使用店铺，可用周期（每周、每月），输入特价的折扣率，选择参与促销商。
- 3、单击【保存】则保存当前新建的特价促销，返回即取消新建。

1. 在商品编码栏直接输入相应商品编码。
2. 通过选择栏目弹出‘选择商品’对话框，或者直接扫码，选择商品。

零售单价：如果您在商品资料中输入了该商品的零售价，系统将会自动给出这一零售价，供您参考，不可修改。

特价类型：可选择是按价格还是按折扣

新价格：表示特价商品的价格，也就是特价。

折扣：如果特价商是按折扣来的话，那就需在此输入折扣

- 5、点击“保存”按钮保存单据，保存完后即马上会提示是否审核，如审核则点是，不需要审核就点击否，要注意的是单据一经审核就不能进行修改操作了。

修改特价单

- 1、浏览要修改的特价单，通过点击‘编辑按钮，从中选出要修改的特价单。
- 2、在找出的特价单中，修改任何您要修改的内容。

3、单击‘保存’按钮，保存对该单的修改。单击‘关闭’按钮放弃对该单的修改，并关闭该窗口，要注意的是如果该单已经审核了的话，那就不能修改。

删除特价单

- 1、采用修改特价单中介绍的办法，查找到要删除的特价单。
- 2、点击‘删除’按钮。
- 3、系统弹出一对话框，询问您是否确实要删除该单据。选择‘是’按钮，则相应的特价单删除，选择‘否’按钮，则放弃删除该特价单，要注意的是如果该单已经审核了的话，那就不能删除。

4.1.2 全场折扣促销

此模块用来对全场折扣促销进行设置。

新建全场折扣促销

- 1、单击【新建】按钮，输入促销名称，选择全场折扣
- 2、选择促销开始日期时间与结束日期时间，选择会员类型，连锁还可选择使用店铺，可用周期（每周、每月），输入全场促销的折扣率选择参与促销的商品。
- 3、单击【保存】则保存当前新建的全场折扣促销，返即取消新建。

删除全场折扣促销信息

- 1、从促销列表窗口中选择一个您要删除的信息。
- 2、单击【删除】，则系统弹出一对话框，询问您是否确实要删除所选择的行。单击【确定】，则相应的信息被删除，单击【取消】，则放弃删操作。

停用全场折扣促销方案

若需停用当前有效的全场折扣促销，只需在促销列表中选择需要停用的全场促销方案，之后保存便可停用掉此促销方案，也可以直接到促销管理模块中对此促销方案做停用处理。

4.13 第二件特价促销

此模块可将某些商品做第二件特价处理，以提高销售量和客户量。

序号	删除	商品条码	货号	商品名称	零售价	会员价	进价	特价
1	删除	6921317400618		连芝消炎胶囊 (包)	30	30	10	30

新增特价单

1、单击【新建】按钮，输入促销名称，选择第二件特价

2、选择促销开始日期时间与结束日期时间，选择会员类型，连锁还可以选择使用店铺，可用周期（每周、每月），输入第二件特价的折扣率，择与促销的商品。

3、单击【保存】则保存当前新建的第二件特价促销，返回即取消新建。

1. 在商品编码栏直接输入相应商品编码。

2. 通过选择栏目弹出‘选择商品’对话框，或者直接扫码，选择商品。

零售单价：如果您在商品资料中输入了该商品的零售价，系统将会自动给出这一零售价，供您参考，不可修改。

特价类型：可选择是按价格还是按折扣

新价格：表示特价商品的价格，也就是特价。

折扣：如果特价商是按折扣来的话，那就需在此输入折扣

5、点击“保存”按钮保存单据，保存完后即马上会提示是否审核，如审核则点是，不需要审核就点击否，要注意的是单据一经审核就不能进行修改操作了。

修改第二件特价单

1、浏览要修改的第二件特价单，通点击‘编辑’按钮，从中选出要修改的第二件特价

单。

2、在找出的第二件特价单中，修改任何您要修改的内容。

3、单击‘保存’按钮，保存对该单的修改。单击‘关闭’按钮放弃对该单的修改，并关闭该窗口，要注意的是如果该单已经审核了的话，那就不能修改。

删除第二件特价单

1、采用修改特价单中介绍的办法，查找到要删除的第二件特价单。

2、点击‘删除’按钮。

3、系统弹出一对话框，询问您是否确实要删除该单据。选择‘是’按钮，则相应的第二件特价单删除，选择‘否’按钮，则放弃删除该第二件特价单，要注意的是如果该单已经审核了的话，那就不能删除。

4.1.4 满减促销

此模块用来设置客户消费单金额达到一定金额时享受一定的减免金额优惠，以此提高商场的销售额。

1、打开促销方案设置窗口点击新建便可选择满减促销方案，明细数据根据商场需求设置，方案置好后点击保存便可生效

2、明细数据中的字段说明：

- 1) 本单金额：表示消费单据的总金额
- 2) 减金额：表示超额消费后享受的减免金额设置
- 3) 起始日期：表示促销的起始实行日期
- 4) 起始时间：表示在促销的起始时间
- 5) 周期设置：表示促销业务在哪个星期实行

4.1.5 搭赠促销

此模块用于制作买 A 送 A 或者买 A 送 B 业务促销单据，同样可以实现买 N 送 M 的促销方式，主要为了增加客流量，薄利多销

促销计划

促销单号: PC200904000003

促销名称:

促销模式: 搭赠促销

会员类别: 会员和非会员

日期: 2020-09-04 至 2020-09-04

时间: 00:00 至 23:59

使用店铺: 0

可用周期: 每周

每周生效: ☒ 一 ☒ 二 ☒ 三 ☒ 四 ☒ 五 ☒ 六 ☒ 日

特定日期暂停促销:

促销商品参与积分: ☒ 是

备注:

搭赠设置

操作	条码	货号	商品名称	规格	零售价	数量
购买	☒ 搭赠					1
赠送	☐ 1566117901479		组合商品		12	1
赠送	☐ SYBJ01-2010		南洋橡胶漆大粉扑	1支	18	1
赠送	☐ 9338205011448		格兰玛素兰梦幻安眠面膜	120ml	95	1
购买	☒ 搭赠					1
赠送	☐ 9338205011448		格兰玛素兰梦幻安眠面膜	120ml	95	2
赠送	☐ 9338205011448		格兰玛素兰梦幻安眠面膜	120ml	95	1

【操作设置】:

- 1、起始时间: 表示特价的起始时间
- 2、结束时间: 表示特价的结束时间
- 3、起始日期: 表示特价的起始日期
- 4、结束日期: 表示特价的结束日期
- 5、特价星期: 表示起始日期内哪几个星期搭赠促销
- 6、组别多个组别，一组代表一个买 A 送 A 或 A 送 B 来设置买一送一促销业务。
- 7、购买: 可设置选择多个商品，享受赠优惠的购买商品的数量，商品必须售（若设置 A 和 B 商品，则销售必须买 A 和 B 才满足搭）。
- 8、赠送: 可设置选择多个商品，享受搭赠优惠的赠送商品的数量，商品可任赠送，或全部赠送（若设置 C 和 D 商品，则赠送可以赠送 C 或者 D 又或者 CD 一起赠送）。
- 9、备注: 可说明促销设置原因。

备注：

购基数和赠送几样是可以自定义的，也就是说搭赠不是单纯的买一个送一个促销业务，这只是个简单的叫法，它可以实现买 N 送 M 促销业务

相关业务参数设置：

搭赠按消费数量倍数促销：表示搭赠促销可按消费数量实现倍数优惠，也就是买多送多，实现买二送二，或是买三送三。

4.1.6 套餐促销

门店一般通过商品的搭配销售，来提高客单价，同解决了部份顾客的选择困难症。

促销计划

促销单号: PC200904000004

* 促销名称:

* 促销模式: 套餐促销

会员类别: 会员和非会员

* 日期: 2020-09-04 至 2020-09-04

* 时间: 00:00 至 23:59

* 使用店铺: 0 选择

可用周期: 每周

每周生效: ☒ 一 ☒ 二 ☒ 三 ☒ 四 ☒ 五 ☒ 六 ☒ 日

特定日期暂停促销: 选择

促销商品参与积分: ☒ 是

备注:

更多信息>>

套餐组设置 添加套餐组

操作	条码	货号	商品名称	规格	零售价	数量
套餐价: 77	☒ 固定数量					1
☐	6921317400618		连芝消炎胶囊 (包)		30	1
☐	SYBJ01-2010		南洋橡胶漆大粉扑	1支	18	1
套餐价: 188	☒ 固定数量					1
☐	9338205009094		格兰玛弗兰优雅伊莉莎薇蜜露致密华霜	50ml	350	2
☐	9338205011448		格兰玛弗兰梦幻安眠洁面泡沫	120ml	95	3

【操作设置】：

- 1、起始时间：表示特价的起始时间
- 2、结束时间：表示特价的结束时间
- 3、起始日：表示特价的起始日期
- 4、结束日期：表示特价的结束日期
- 5、特价星期：表示起始日期内哪几个星期套餐促销
- 6、套餐：一组代表一个套餐，一个单可以建多个套餐
- 7、套餐价：不同套餐可设置不同的固定价格
- 8、数量：不组的商品数量可以自定义，设置后必前台满足这个数量套餐才是生

效。

4.1.7 梯度促

应用场景：

- 多件打折（商品 2 件 9 折，5 件 8 折）
- 多立减（商品 2 件立减 20，商品 3 件立减 50）多件特价（商品第 2 件特价 50 元，商品第 3 件特价 30 元）
- 满额打折（消费满 100 元 9 折，消费满 500 元 8 折）
- 满额立减（消费满 500 元立减 100，消费满 800 元立减 200）

新建梯度促销

- 1、单击【新建】按钮，输入促销名称，选择梯度优惠
- 2、选择促销开始日期时间与结束日期时间，选择会员类型，连锁还可以选择使用店铺，可用周期（每周、每月），选择参与促销的商品。
- 3 促销方式：按购买商品件数设置优惠或按消费金额设置梯度优惠。
- 4、优方式：打折、立减、特价。
- 5、单击【保存】则保存当前新建的梯度优惠，返回即取消新建。

删除梯度促销信息

- 1、从促销列表窗口选择一个您要删除的信息。

2、单击【删除】，则系统弹出一对话框询问您是否确实要删除所选择的行。单击【确定】，则相应的信息被删除，单击【取消】，则放弃删除操。

停用梯度促销方案

若需停用掉当前有效的梯度促销，只需在促销列表中选择需要停用的梯度促销方案，之后保存便可停用掉此促销方案，也可以直接到促销管理模块中对 此促销方案做停用处理。

4.1.8 换购促销

为了鼓励消费，当您在购物或是商场消费满一定金额之后，商家会给予换购券，在它所指定的“换购”商品中选择一款，补上相应的“换购价”，你就可以得到心意的“换购商品”。

The screenshot shows the 'Test Account - Promotion Plan' interface. It includes fields for 'Promotion Name', 'Start Date', 'End Date', 'Member Type', and 'Promotion Mode' (set to 'Exchange Promotion'). There are also fields for 'Promotion Period' and 'Promotion Goods'. A table at the bottom lists goods to be promoted, with columns for 'Goods Name', 'Goods Price', and 'Member Price'. The table shows one row for '玉玉奇鞋' (Yuyu Qishi) with a price of 900.

【操作设置】:

- 1、单击【新建】按钮，输入促销名称，选择换购促销
- 2、选择促销开始日期时间与结束日期时间，选择会员类型，连锁还可以选择使用店铺，可用周期（每周、每月），输入消费满 X 元补差价 X 元，选择参与促销的商品。
- 3、单击【保存】则保存当前新建的换购促销，返回即取消新建。

删除换购促销信息

- 1、从促销列表窗口中选择一个您要删除的信息。
- 2、单击【删除】，则系统弹出一对话框，询问您是否确实要删除所选择的行。单击【确定】，则相应的信息被删除，单击【取消】，则放弃删除操作。

停用换购促销方案

若需停用掉当前有效的换购促销，只需在促销列表中选择需要终止的换购促销方案，

如需要修改促销方案可终止促销之后复制新建修改促销。

6.2 促销报表

当前零售行业用到的零售促销方案多样、灵活，我们软件中为了适应市场需求，特设置了多样的零售促销报表，提供查询和核对。

6.3 精准销

每一次推送都在建立更多回头客，以此提高商场的销售额。

应用场景：

筛选临近生日的会员推送营销方案，即可按【会员特征】-【会员生日距离】筛选出本月生日会员，做到自动锁定目标会员。

6.4 优惠券

应用场景：

门店开业或节日活动可以设置一些优惠券吸引客消费。优惠券根据优惠商品的范围可分别设置：全场优惠券、品类优惠券和单品优惠券。

全场抵现券：无需绑定商品，全场商品均可参与优

The screenshot shows the '新增优惠券' (Add New Coupon) interface. On the left is a sidebar with navigation options: 促销计划, 促销报表, 精准营销, 优惠券 (selected), 优惠券编号, 购物卡, 预付卡, and 自动通知. The main area contains the coupon creation form with the following fields and options:

- * 优惠券名称:** 请输入优惠券名称 (Text input)
- * 优惠金额:** 请输入优惠金额 (Text input)
- * 适用店铺:** 0 (Text input) with a '选择' (Select) button.
- * 限制优惠券有效期:** 否 (Radio button) with a help icon.
- * 开启销售:** 关 (Radio button)
- * 开启领取:** 关 (Radio button)
- * 优惠券类型:** 请选择优惠券类型 (Dropdown menu, currently open showing options: 全场抵扣券, 品类抵扣券, 单品抵扣券, 全场打折券, 品类打折券, 单品打折券).
- * 适用范围:** 全场抵扣券 (Text input)
- * 开启整单最低消费:** 品类抵扣券 (Text input)
- * 日期:** 开始 (Text input)

At the bottom, there is a link: [更多可用日期和时间设置 >](#)

品类抵券: 可按商品标签和分类绑定优惠商品。

单品抵现券: 仅限单品参与优惠。

操作路径: 云后台【促销】-【优惠券】-【新增】-优惠券类型【全场扣券/品类抵扣券/单品抵扣券/全场打折券/品类折/单品打折券】

示例:

优惠类型: 选择选择全抵扣券, 可根据情况自行选择【全抵扣券/品类抵扣券/单品抵扣券/全场打折券/品类打折券/单品打折券】

优惠券名: 全场满 500 减 100

适用范围: 实体店、线上

适用店: 连锁择适用的店铺

开启整单最低消费: 最低消费满多少元才能生效此优惠券类型

日期: 设置活动时间

开启整单最低消费: 否 (默认) 如动为满 500 抵现 100 元, 最低费金额则填入 500, 抵金额填入 100。

限制优惠券效期 (从发券开始算起): 限制优惠券生效时间。

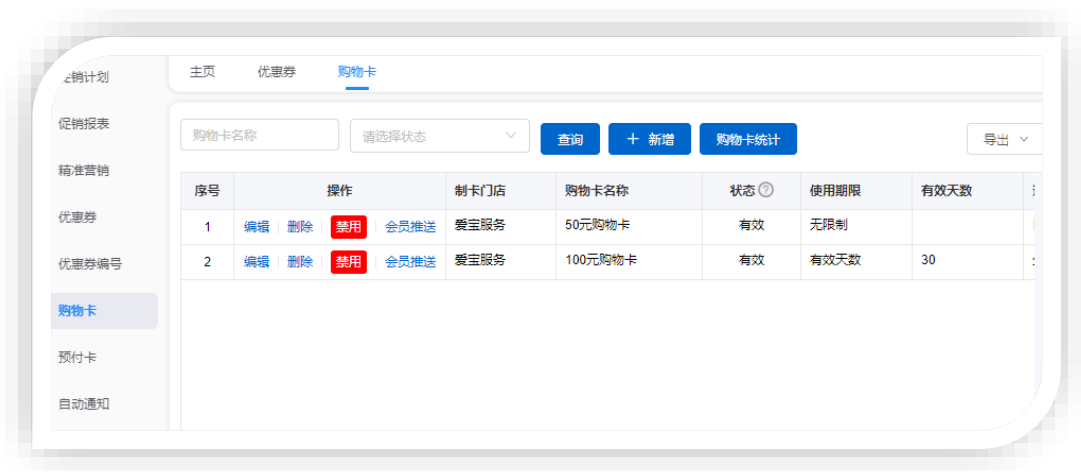
开启领取 需要通过网店、小程序上进行领取优惠券到网店或者小程序上使用。

开启销售: 否 (默认) 开启后输入优惠券的价格, 可前台进行购买销售, 需短信和微信通知一个个会员推送券码。所有满足优惠条件的会, 只需提供相同的券码即可参与优惠。

更多可用日期和时间设置说明: 促销时 (数字 0-23 表示 24 个时段, 默认显示蓝色为全时段参与与活动, 点击后对应数字颜色变白, 则表示该时段不参与活动), 亦可设置促销周期或特定日期暂停促销

6.5 购物卡连锁店分为总部创建的购物卡和子门店自己创建的购物卡, 下面以单门店举例说明购物卡的创建和使用。

商家需先在后台添加购物卡, 可以设置购物卡的购买范围、使用期限; 允许销售或者使用会员推给会员。



新增购物卡：云后台【促销】--【购物卡】--【新建】出现如下图



- 购物卡名称：50 元购物卡。
- 使用期限：购物卡的有效天数。
- 允许销售：就是允许进行销售。
- 购买规则：固定销售金额和购物卡的面金或自定义销售金额和卡面面值。
- 使用类型：选择可以使用此购物卡的类

6.6 预付卡

商家发行固面值的实体卡，针对所有消费者售，可批量制卡，不关联会员，储值，使用完余额即作废，一经售出概不退还，定制的时候先确认好不同面值数以及卡号，类似沃尔玛定制的购物卡，拥不同面值，凭借实体卡到对应商场消费。

新增预付卡：新增预付卡，设置预付卡名称、卡面金额、销售金额、预付卡状态、适用店铺。

促销计划 主页 优惠券 预付卡

促销报表 新增预付卡 返回 确认

精准营销

优惠券

优惠券编号

购物卡

预付卡

自动通知

制卡店铺： 岑村京东超市总部

* 预付卡名称： 请输入预付卡名称

* 卡面金额： 卡面金额

日期： 开始日期 至 结束日期

* 预付卡状态： 有效

* 适用店铺： 0 选择

* 销售金额： 销售金额

适用分类： ☒ 全部 ☐ 指定分类

云端批量制作预付卡

说明：要先创建预付卡后，才会出现制卡按钮，才可以批量制卡。

操作：制卡—下载模板—选择件—上传

制卡

* 制卡方式： ☒ 根据导入模板制卡 ☐ 根据系统规则制卡

1, 还没创建过导入数据文件, 下载模板.xls

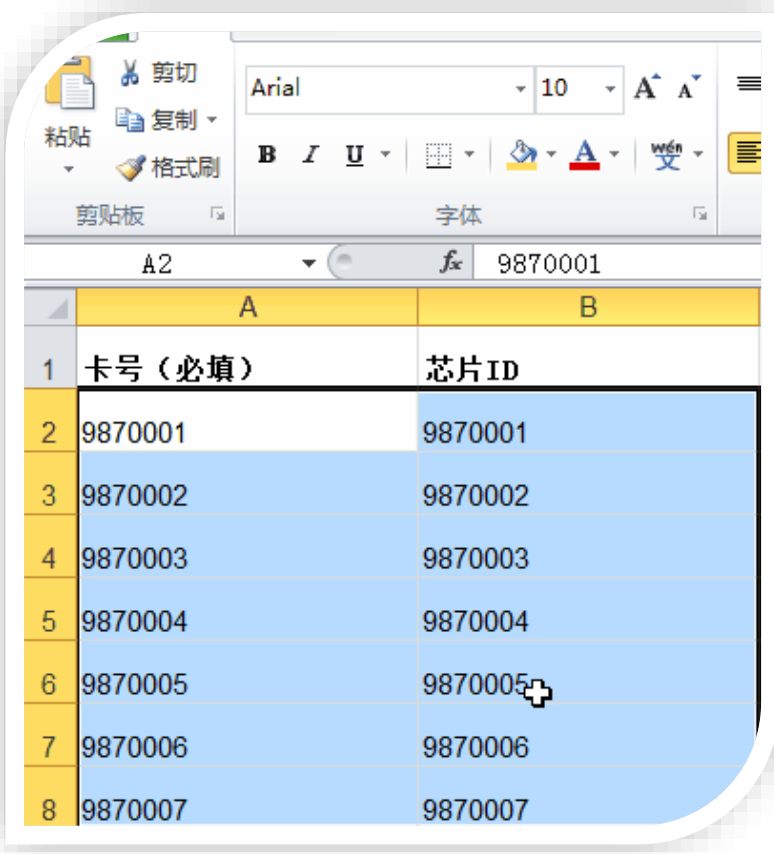
2, 已创建好导入数据文件, 直接导入:

请严格按照模板导入

所属门店: 京东便利店JAKE

选择文件 未选择任何文件

取消 确认



注意

- (1) 卡号由数字、字母组成，不超过 32 位字符；
- (2) 模导数据不超过 2000，文件大小不超过 3M；
- (3) 卡号唯一，不能退卡，制卡前请确认好购物卡名称，面值，卡号等信息；
- 4 后预付卡删除，对应卡号也删除，无法再使用，已使用的不允许删除。
- (5) 预付卡使用时间如果修改到到期时间，购买以及之前购买的卡支付时，都提示卡已到期；如果预付卡使用时间改到未来，可以购买，但不可支付，提示卡未生效并提示生效时间。

微店预付卡绑定：

会员可以在微店会员中心绑定预付卡，这样到店消费的时候就可以不用携带实体卡了，只要通过会员中心出示预付卡付款码即可。

6.6.1 预付卡明细

云端查看预付卡使用报表

入口：云后台，销--预付卡，可查看预付卡报表，展示所有卡号，面值，售价，已消费，剩余金额等等。

注意：总部创建的预付卡，选择所有适用门店，可以通用连锁门店，子门店创建预付卡只能在创建的子门使用，其他门店不可以通用，且卡号各个门店不能重复。

6.7 自动通知

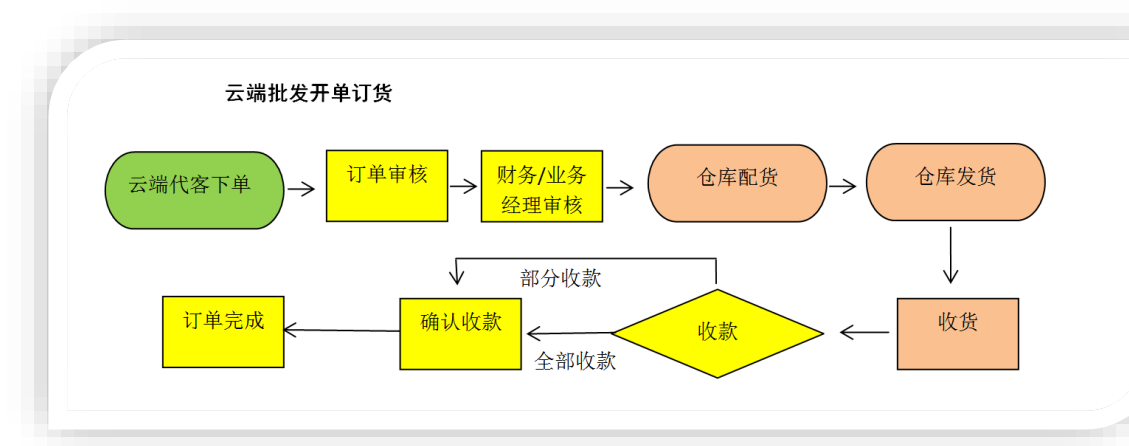
客户购买特定商品后第 N 天，使用短信来提现客户，店铺有某些活动，吸引客户增加店铺的营业额。



五、批发管理

5.1 批发开单

云端代客下单功能可以让开单员直接代替客户进行下单，散客店零散批发、部年龄比较大客户，通过电话方式让开单员下单。



进入云端后台-->批发 -->批发开单-选择下单客户开单业务员-->配货费用-->包装费用-->服务费用-->添加订货商品-->填写订货数量和赠送数量，填写完毕-->确认开单

批发开单

订单管理

批发退货

赊账收款

资金账户

批发报表

主页

批发开单

新增--批发开单

* 店铺:

岑村京东超市总部

* 客户:

请选择客户

业务员:

请选择业务员

配货费用:

包装费用:

服务费用:

客户电话:

请输入客户电话

客户地址:

选择商品

导入商品

序号	操作	商品名称	商品条码	货号	规格	进货价	上次批发价	原批发价	数量	单位	批发价	金额小计	备注
----	----	------	------	----	----	-----	-------	------	----	----	-----	------	----

52 单管理

进入云端后台-->批发-->订单管理-->选择需要审核的订单-->选择支付方式(支持现金、银联、储值卡、微信支付、挂账、货到付款等)-->确认无误点击审核(支持内部备注)

销售单详情

序号

商品名称

商品条码

货号

规格

单位

进货价

数量

原批发价

批发价

1	福惠佳绿豆拉面1.2千克	6959586301114			件	53.55	1	54.00	50.00
合计							1		

配货费用:

0

包装费用:

0

服务费用:

0

应付金额:

50

整单优惠:

0

客户名称:

张三

客户电话:

客户地址:

* 支付名称:

现金

* 资金账户:

654321564165153...

单据备注:

审核

进入云端后台-->批发-->订单管理-->选择配货订单-->确认配货

注意: 如果不需要再做出库操作可以直接勾选【配货后直接出库】(未勾选则需要到货流管理那边进行出库操作)-->完成本单配货

5.3 批发退货

批发退货和批发开单是相同的流程(可参考 7.1 批发开单)

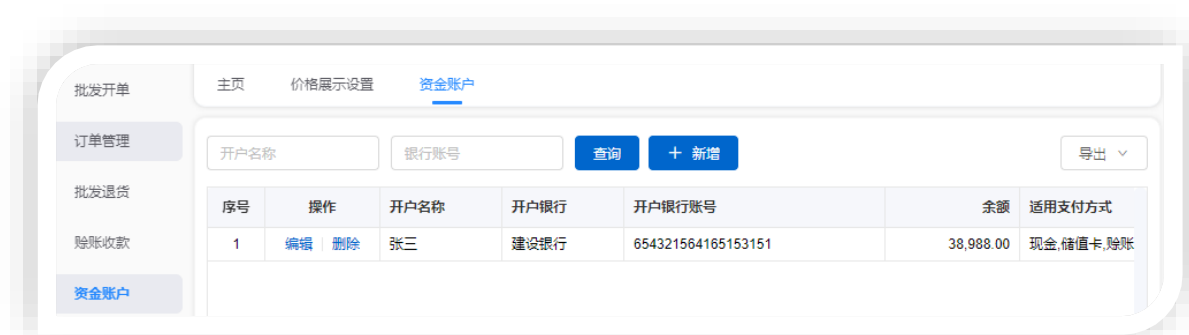
5.4 赊账收款

如果批发开单收款使用赊账收款，次数我们就可以在此进行查询，方便老板进行对账。



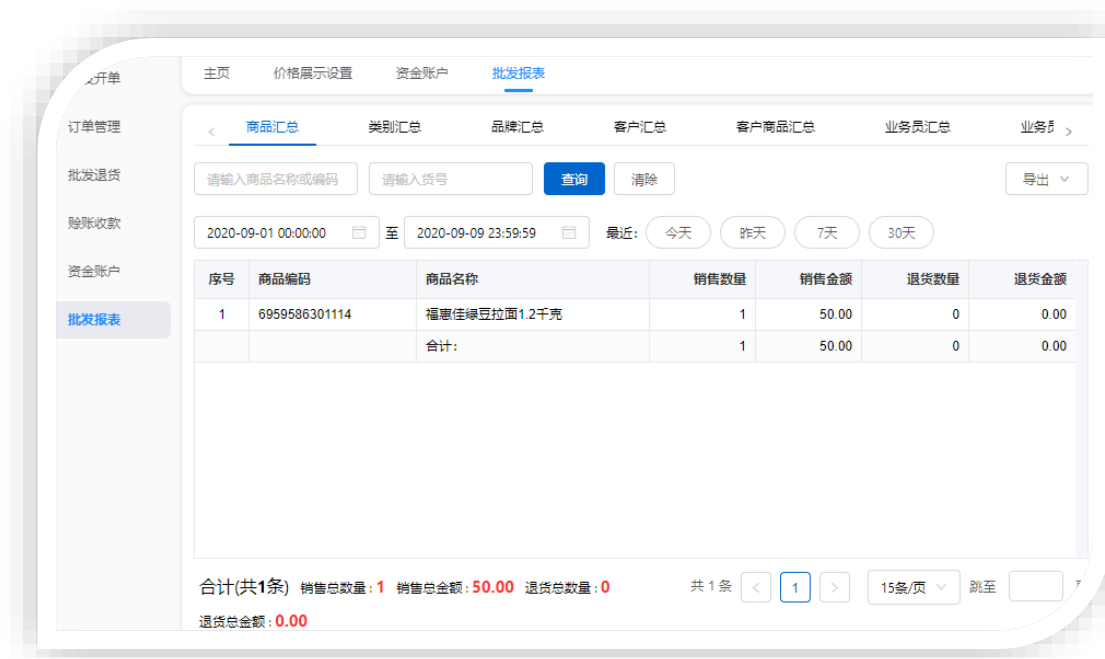
5.5 资金账户

此处记录户的收款账户，开户银行账号、开户银行、余额等信息，方便老板核实和查询。



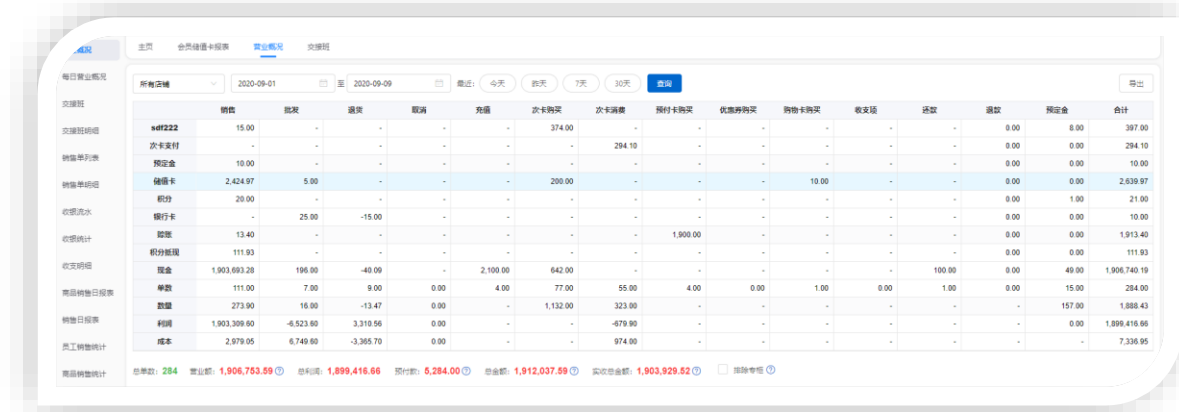
5.6 批发表

从不同的角度有商品汇总、类别汇总、品牌汇总、客户汇总、客户商品汇总、业务汇、业务员明细、户订单汇总、配货人汇总、配货人明细，进行汇总查询。



六、销售管理

6.1 营业况是统计某天的营业概况，可以查询出结账收银的费用营业汇总，汇总分别以支付方式、单据、利润、成本等显示。



6.2 每日营业概况

是统计当天的营业概况，可以查询出结账银费用营业汇总汇总分别以支付方式、单据、利润、成本等显示。

营业概况	主页	营业概况	每日营业概况
每日营业概况	aibao2	全部业务类型	查询
交接班	2020-09-01	至	2020-09-09
交接班明细	最近:	今天	昨天
销售单列表	7天	30天	
销售单明细	序号	日期	总金额
收银流水	总成本	利润	支付方式
收银统计	储值卡	收钱吧扫码付	现金
	1	2020-09-08	18,298.00
	2	2020-09-07	414.00
	3	2020-09-04	523.00
	4	2020-09-03	20.00

6.3 交接班

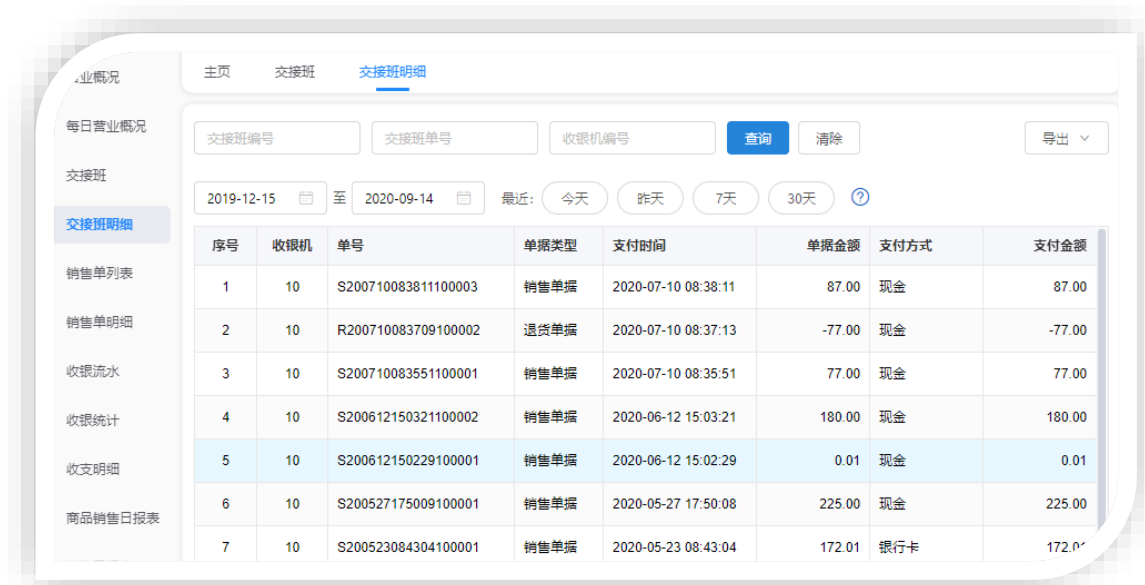
交班记录：记录着交班情况，便于以后进行查看。

查询：可以收银机编号、员工编号/名称/交换班编号、时间来作为查询条件；
如下图所示：

营业概况	主页	会员储值卡报表	营业概况	交接班
每日营业概况	交接班记录	详情信息	按员工交易统计	按员工支付方式统计
交接班	所有店铺	收银机编号	员工编号/名称/交接班号	包含未交接班
交接班明细	2020-09-01	至	2020-09-09	最近:
销售单列表	今天	昨天	7天	30天
销售单明细	序号	详情	店铺名称	交接班编号
收银流水	1	查看	爱宝科技超市1	200909142510913
	2	查看	爱宝科技超市1	200904151446263
	3		合计	

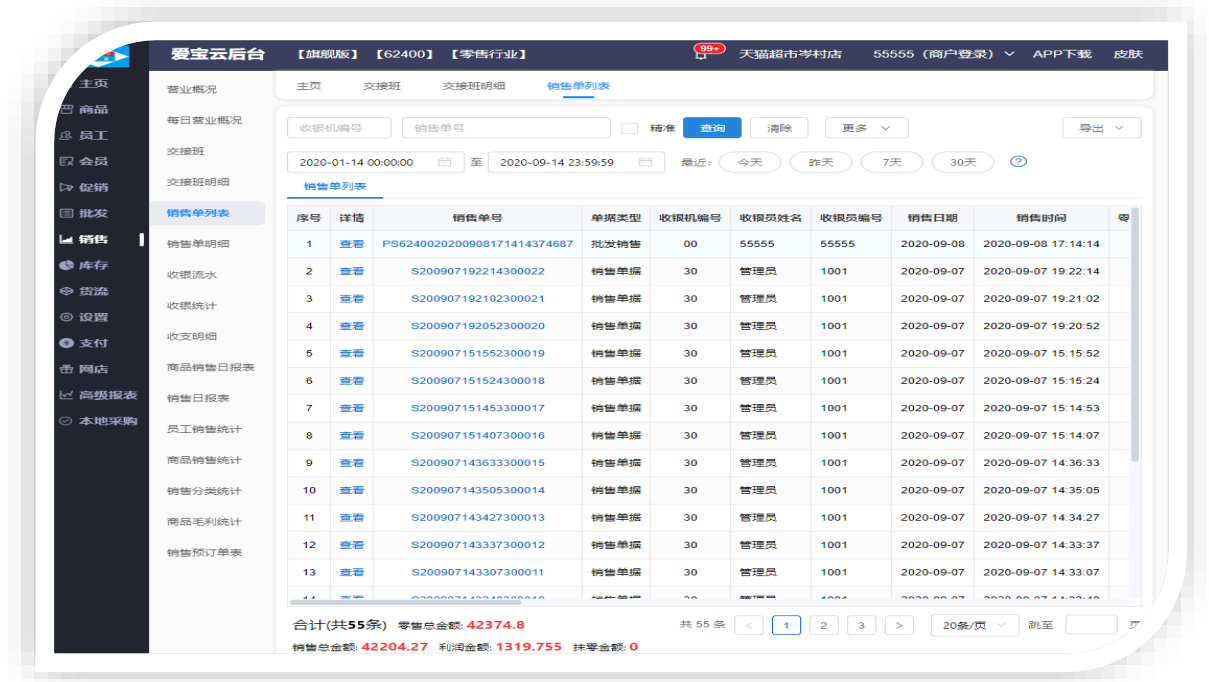
6.4 交接班明细

交接班明细：记录交班收款付款方式明细支付方式汇总情况。



6.5 销售列表

销售列表记录着每一笔的消费记录；
查询：查询条件可以用收银编号、销售单号、单类型、完成状、间；
更多：添加售类型、客户类型、会员卡号、执行员工这些查询条件；
销售单表每一笔消费的信
销售单详细：消费单的详细信息
左角有商品总数、成本总额、利润总额、总茶位费等信息；
导出：把销售数导出到 Excel 表格中；



6.6 销售单明细

销售单明细是指每个商品的销售明细信息，其中的信息有销售单号、状态、销售类型单据类型、销售时间、商品分类、商品条码等信息；

查询：以使用销售号、商品名称/拼音码、商品分类、成状态、时间作为查询条件；

The screenshot displays the '销售单明细' (Sales Single Details) page. It includes a sidebar with navigation links and a main content area with search filters and a data table.

序号	销售单号	收银员	销售时间	商品条码	货号	商品名称	商品类别
1	PS6240020200908171414374687	55555	2020-09-08 17:14:14	6959586301114		福惠佳绿豆拉面1.2千克	粮油
2	S200907192214300022	管理员	2020-09-07 19:22:14	6922507826041		望陈克明原味细圆挂面1000g	粮油
3	S200907192102300021	管理员	2020-09-07 19:21:02	6927157501157		鼎星富美面900克	粮油
4	S200907192052300020	管理员	2020-09-07 19:20:52	6927157501157		鼎星富美面900克	粮油
5	S200907151552300019	管理员	2020-09-07 15:15:52	6163775931499		亲亲果冻	食品类
6	S200907151524300018	管理员	2020-09-07 15:15:24	4891599338393		罐装加多宝	食品类
7	S200907151453300017	管理员	2020-09-07 15:14:53	4891599338393		罐装加多宝	食品类

6.7 收银流水

指前台收银单据不同付款方式，付款的金额，付款渠道，有无积分，哪个收银员操作的付款时间等信；

筛选：销售、次卡购买/消费、储值卡充值现金收支，赊账还款等；

查询：销售单、银员编号/名称、收银机编号、单据类型、支付方式，支付渠道等不同条件进行查询。

导出：可以导出收银流水到 Excel 表中；

如下图所示；

收银流水

销售单号: 收银员编号/名称: 收银机编号: 选择单据类型: 导出

所有支付: 所有支付渠道: 查询

2020-02-01 至 2020-09-14 最近: 今天 昨天 7天 30天

序号	收银机编号	销售单号	单据类型	付款时间	付款金额	付款方式	支付渠道
1	30	S200907192214300022	销售单据	2020-09-07 19:22:14	98.00	现金	
2	30	S200907192102300021	销售单据	2020-09-07 19:21:02	54.00	现金	
3	30	S200907192052300020	销售单据	2020-09-07 19:20:52	54.00	现金	
4	30	S200907151552300019	销售单据	2020-09-07 15:15:52	0.01	微信	微信
5	30	S200907151524300018	销售单据	2020-09-07 15:15:24	0.01	微信	微信
6	30	S200907151453300017	销售单据	2020-09-07 15:14:53	0.01	微信	微信
7	30	S200907151407300016	销售单据	2020-09-07 15:14:07	0.01	微信	微信

6.8 收银统计

收银统计就是每天收银明细

查询: 可以选支付类型、单据类型、员工编号/名称、收银机编号、时间等作为查询条件;

明细: 天中的收银明细;

导出: 可以导出收银信息到 xcel 表格; 如下图所示;

收银统计

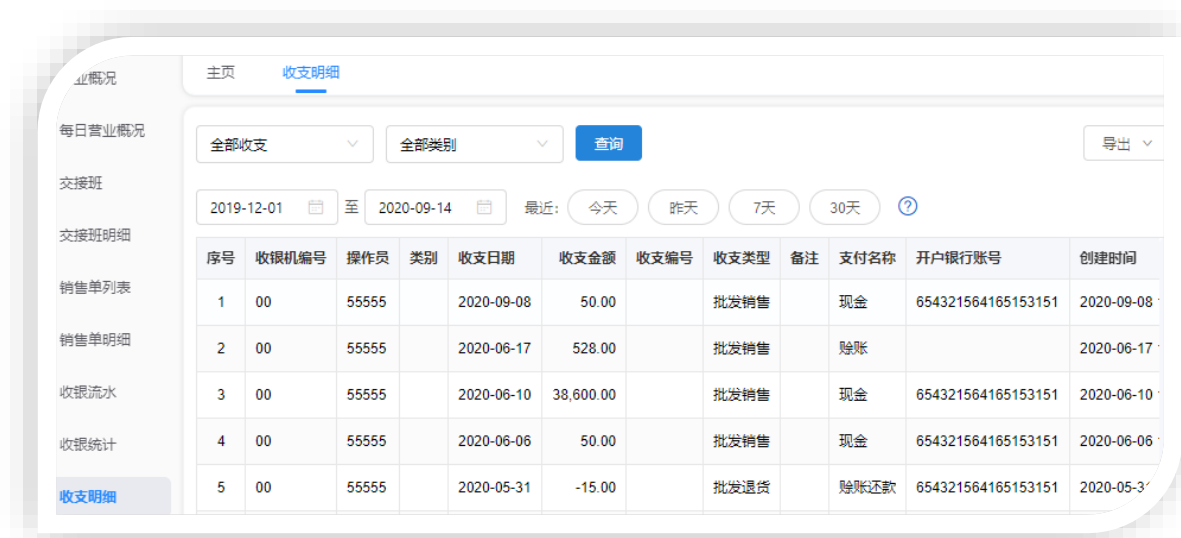
单据类型统计: 选择单据类型: 所有支付: 查询 清除 导出

2020-09-01 至 2020-09-14 最近: 今天 昨天 7天 30天

明细	单据类型	支付名称	支付日期	支付金额
明细	销售单据	扫码	2020-09-07	0.01
明细	销售单据	现金	2020-09-07	206
明细	销售单据	微信	2020-09-07	0.04
明细	销售单据	储值卡	2020-09-07	160.68
		合计	-	366.7

6.9 收支明细

收支明细记录前台添加收支项的；方便记录公司的出入账，如交水费，电费等。



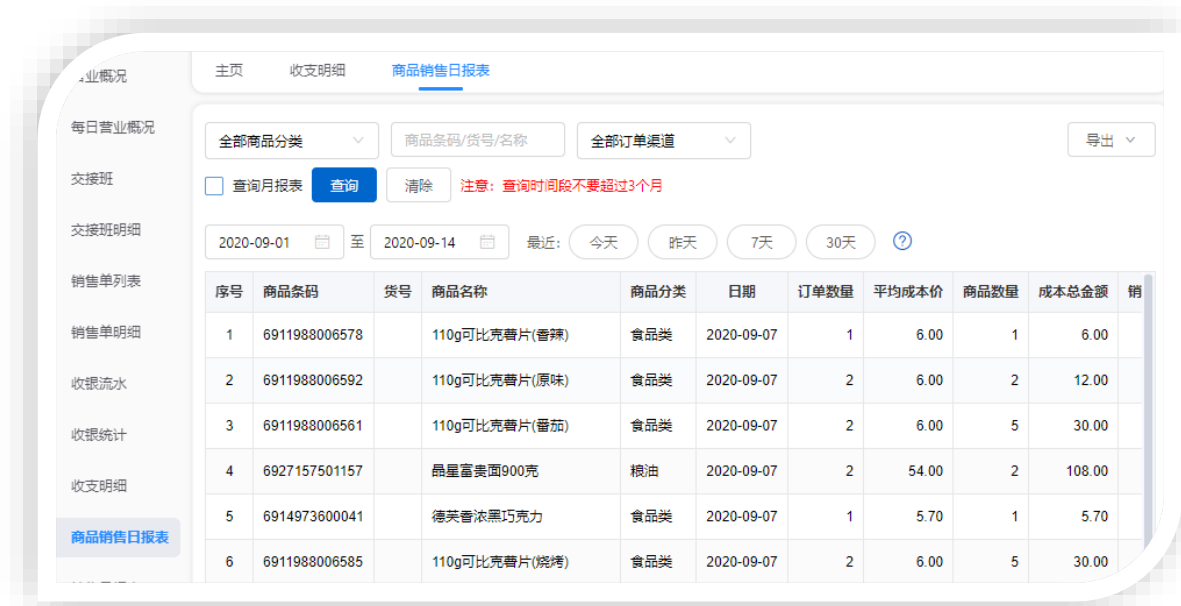
6.10 商品销日报表

商品每天销售的报信息，就是某个商品每天的销售情况；

查询：商品编号/名、品类型、时间作为查询条件；

导出：把商品销售日报表信息导出到 Excel 表格中；

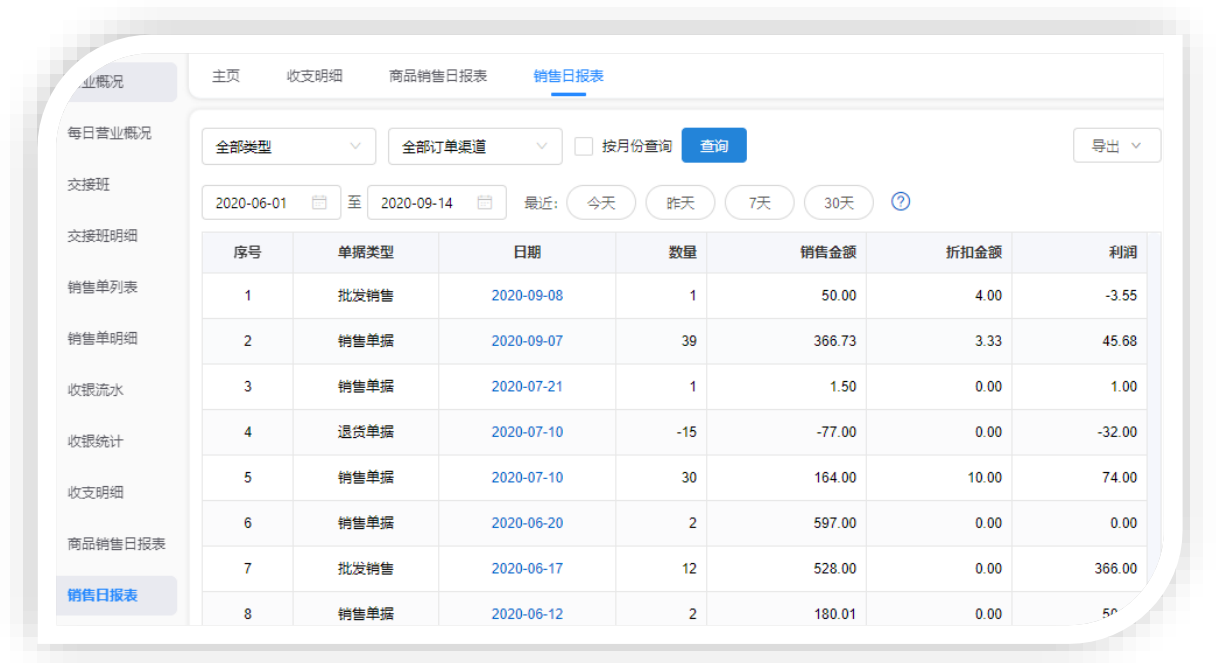
如下图所示



6.11 销售日报表

销售日报表就是以每天为单位的销售信息报表；

查询：单据类型、销售类型、时间等作为查询条件；
如下图所示



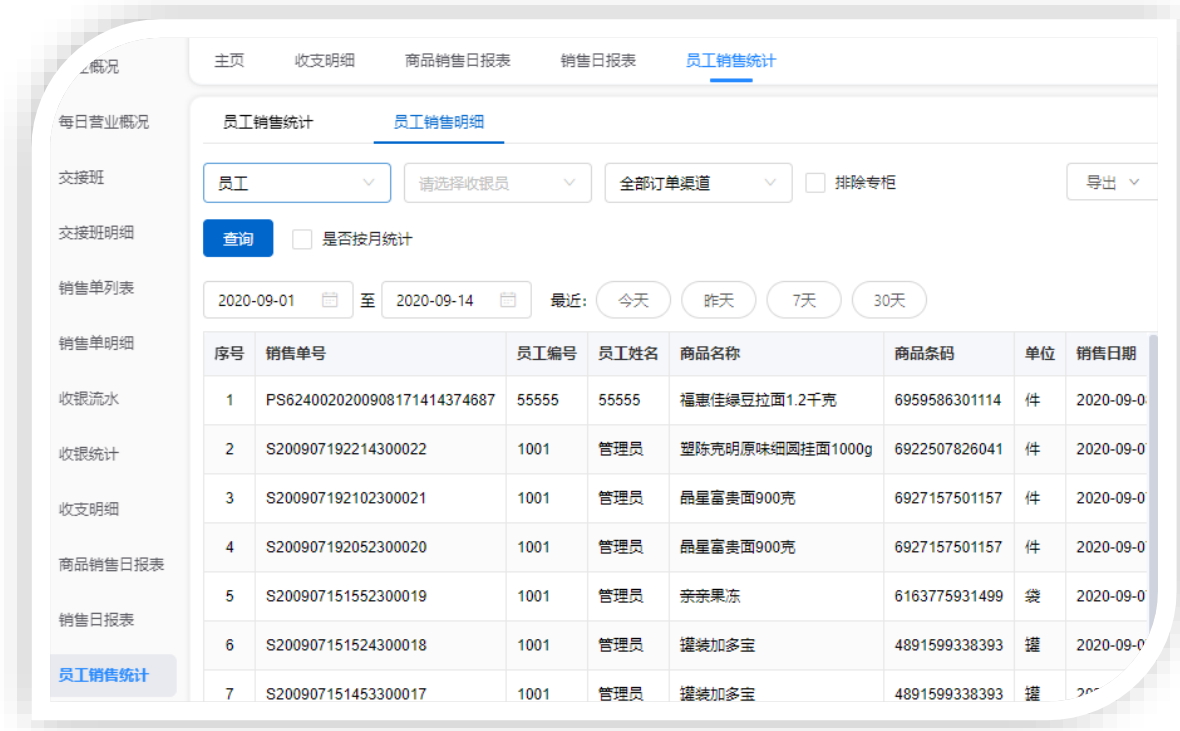
序号	单据类型	日期	数量	销售金额	折扣金额	利润
1	批发销售	2020-09-08	1	50.00	4.00	-3.55
2	销售单据	2020-09-07	39	366.73	3.33	45.68
3	销售单据	2020-07-21	1	1.50	0.00	1.00
4	退货单据	2020-07-10	-15	-77.00	0.00	-32.00
5	销售单据	2020-07-10	30	164.00	10.00	74.00
6	销售单据	2020-06-20	2	597.00	0.00	0.00
7	批发销售	2020-06-17	12	528.00	0.00	366.00
8	销售单据	2020-06-12	2	180.01	0.00	50.00

6.12 员工销售统计

员工销售统计是统计每个工每天的销售录

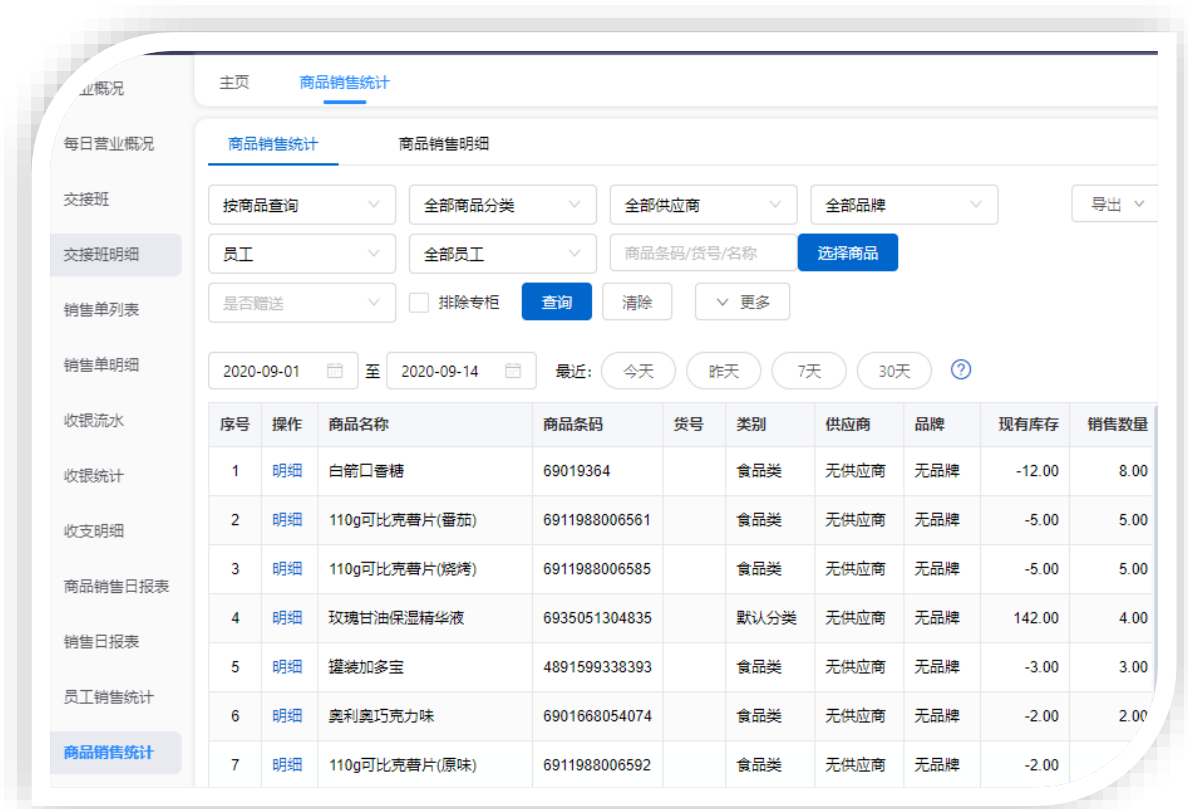


员工销售明细统计员工出售每一个商品的记录

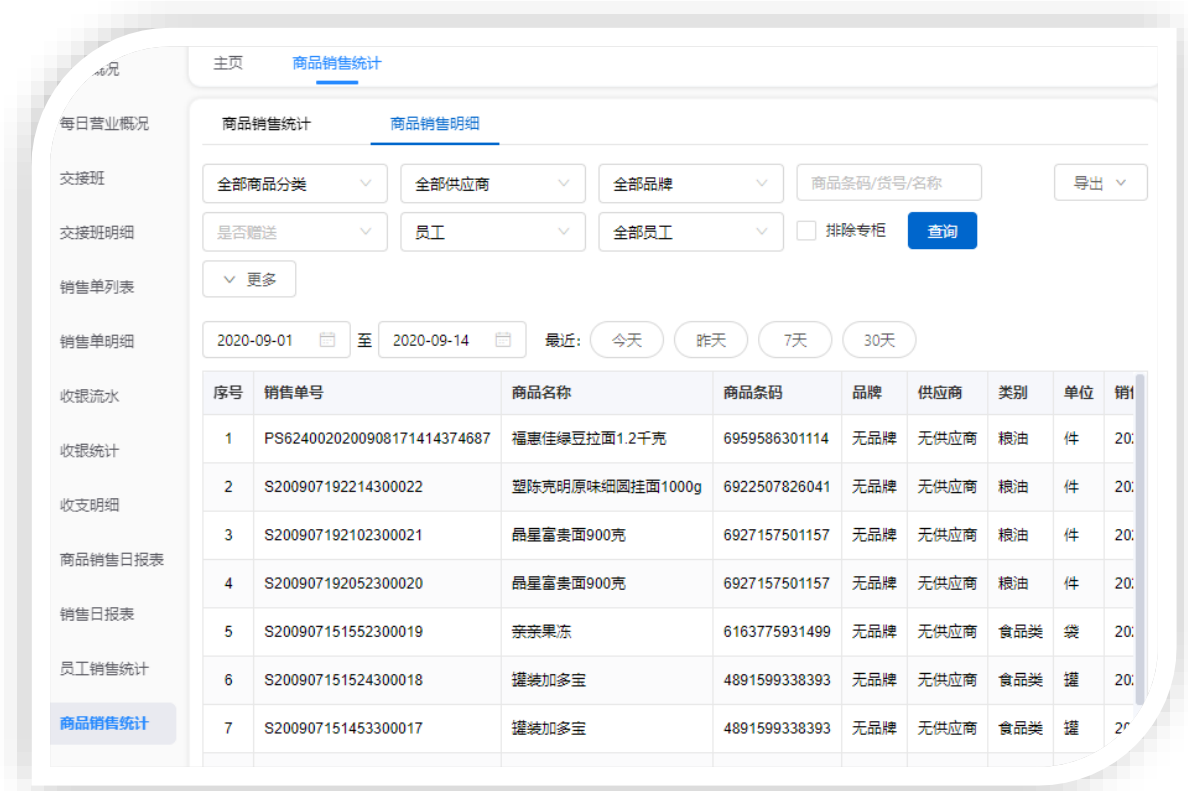


6.13 商销售统计

商品销售统计报表是统计商品的销售情况；



商品销售细查某个商品的销售明细：



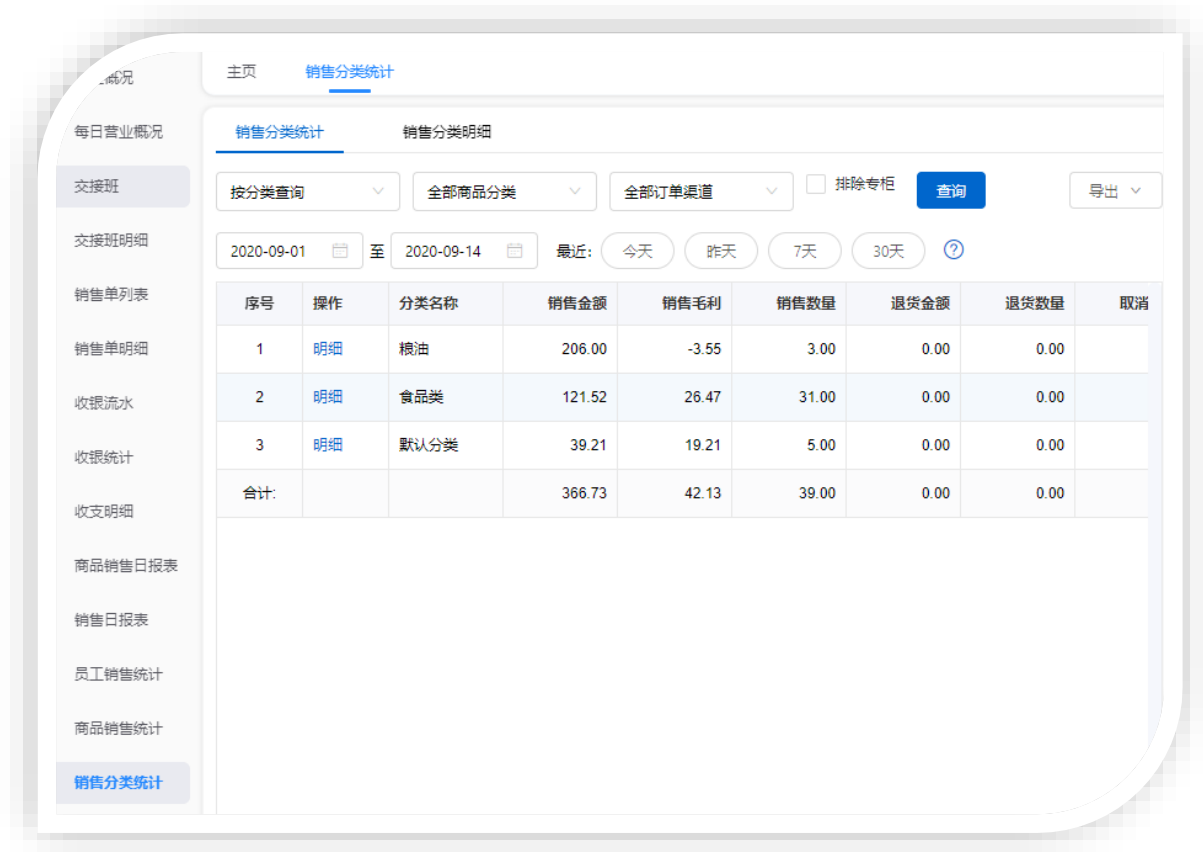
6.14 销售分类统计

每种商品分类的统计信息；

查询：可以按分类、品牌、供货商品、间作为查询条件；

导出：将商品销售分类的信息导出到 Excel 表中；

如下图所示；



6.15 商品毛利计每个商品的利润成本，毛利，毛利率

查询：可以按类、名称、货号、条码、时间日期等作为查询条件；

导出：商品毛利信息导出到 Excel 表格中；

如下图所示；

况

每日营业概况

交接班

交接班明细

销售单列表

销售单明细

收银流水

收银统计

收支明细

商品销售日报表

销售日报表

员工销售统计

商品销售统计

销售分类统计

商品毛利统计

主页

销售分类统计

商品毛利统计

商品毛利统计

商品毛利明细

店铺利率

全部商品分类

商品条码/货号/名称

选择商品

全部订单渠道

☐ 排除专柜

导出

查询

清除

2020-09-01

至

2020-09-14

最近:

今天

昨天

7天

30天

?

序号	操作	商品名称	商品条码	货号	商品类别	销售价	销售总金额	销售总数量
1	明细	无码商品	999999999		默认分类	0.01	0.01	1.
2	明细	福惠佳绿豆拉面1.2千克	6959586301114		粮油	50.00	50.00	1.
3	明细	玫瑰甘油保湿精华液	6935051304835		默认分类	9.80	39.20	4.
4	明细	晶星富奥面900克	6927157501157		粮油	54.00	108.00	2.
5	明细	望陈克明原味细面挂面1000g	6922507826041		粮油	98.00	98.00	1.
6	明细	葡萄干巧克力	6914973604032		食品类	7.35	7.35	1.
7	明细	德芙香浓黑巧克力	6914973600041		食品类	7.35	7.35	1.
8	明细	瑞士卷(草莓味)	6911988013576		食品类	7.35	7.35	1.
9	明细	110g可比克薯片(原味)	6911988006592		食品类	7.64	15.28	2.
10	明细	110g可比克薯片(烧烤)	6911988006585		食品类	7.64	38.20	

商品毛利细查某个商品的毛利明细：

况

主頁

销售分类统计

商品毛利统计

每日营业概况

交接班

交接班明细

销售单列表

销售单明细

收银流水

收银统计

收支明细

商品销售日报表

销售日报表

员工销售统计

商品销售统计

销售分类统计

商品毛利统计

商品毛利统计

商品毛利明细

店铺利率

全部商品分类

商品条码/货号/名称

全部订单渠道

☐ 排除专柜

查询

导出

2020-09-01

至

2020-09-14

最近:

今天

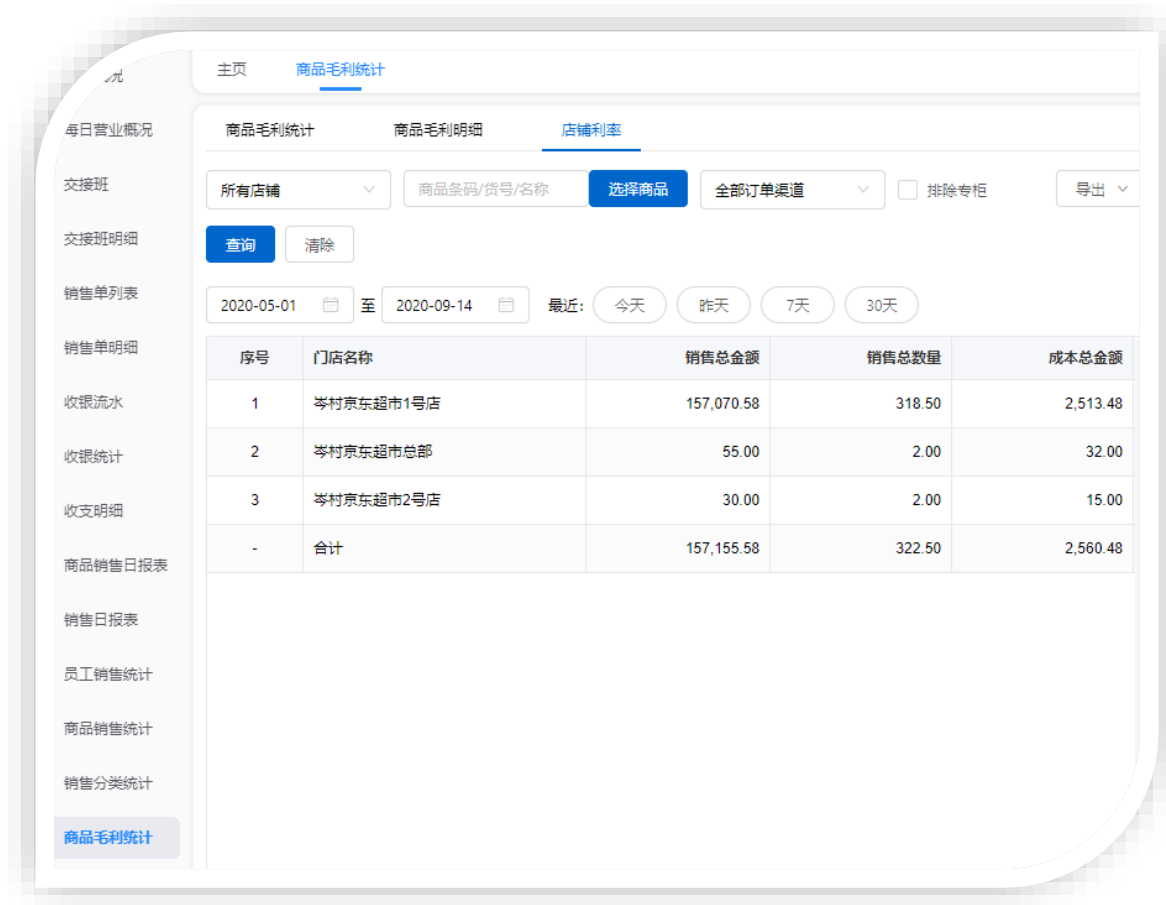
昨天

7天

30天

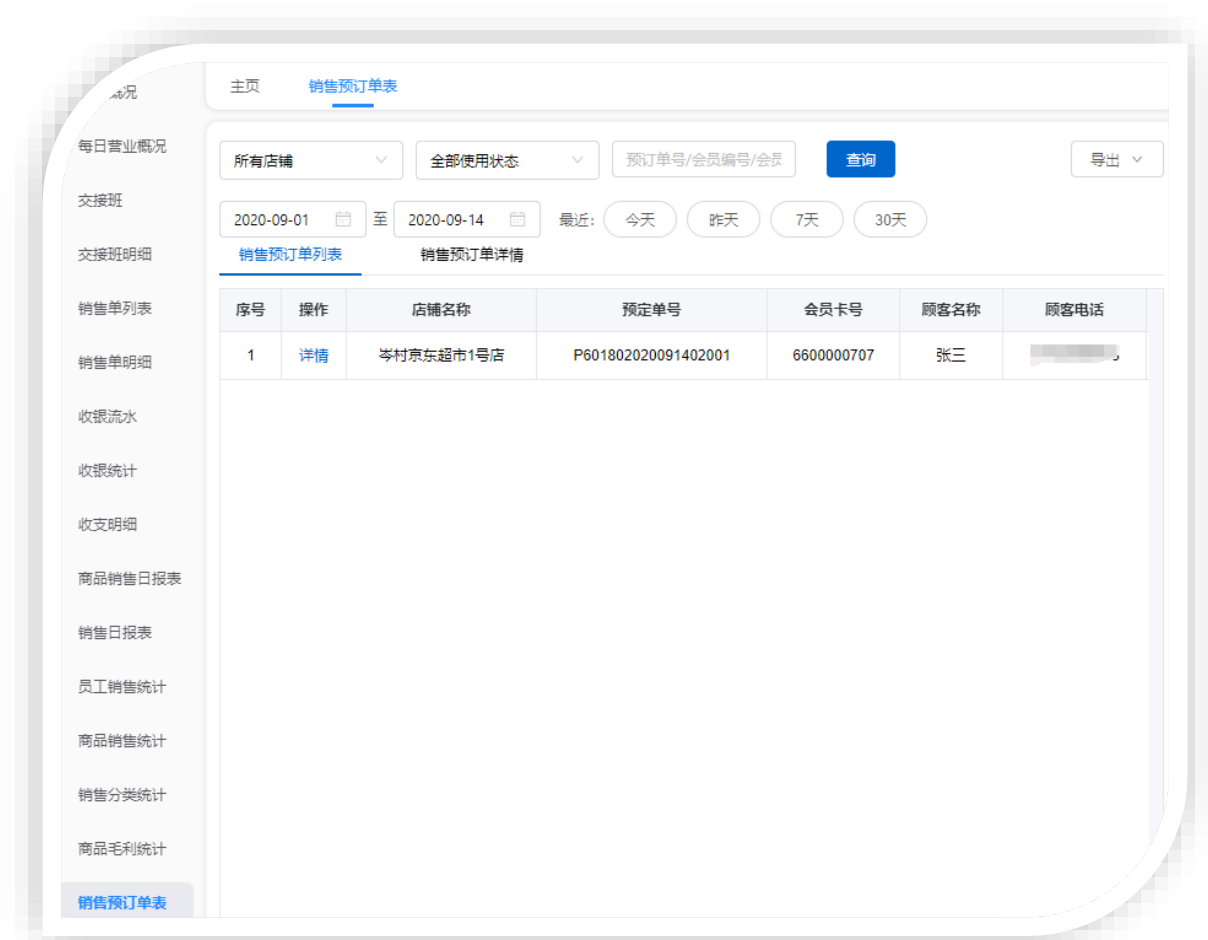
序号	商品名称	商品条码	货号	销售单号	品牌名称	类别名称	供应商名称
1	福惠佳绿豆拉面1.2千克	6959586301114		PS6240020200908171414374687	无品牌	粮油	无供应商
2	望陈克明原味细圆挂面1000g	6922507826041		S200907192214300022	无品牌	粮油	无供应商
3	晶星富奥面900克	6927157501157		S200907192102300021	无品牌	粮油	无供应商
4	晶星富奥面900克	6927157501157		S200907192052300020	无品牌	粮油	无供应商
5	亲亲果冻	6163775931499		S200907151552300019	无品牌	食品类	无供应商
6	罐装加多宝	4891599338393		S200907151524300018	无品牌	食品类	无供应商
7	罐装加多宝	4891599338393		S200907151453300017	无品牌	食品类	无供应商
8	罐装加多宝	4891599338393		S200907151407300016	无品牌	食品类	无供应商
9	葡智干巧克力	6914973604032		S200907143633300015	无品牌	食品类	无供应商
10	德芙香浓黑巧克力	6914973600041		S200907143633300015	无品牌	食品类	无供应商
11	瑞士卷(草莓味)	6911988013576		S200907143633300015	无品牌	食品类	无供应商
12	110g可比克薯片(原味)	6911988006592		S200907143633300015	无品牌	食品类	-

店铺利率是整个店铺的毛利，本，连锁还可以查看其它店铺的毛利和成本；

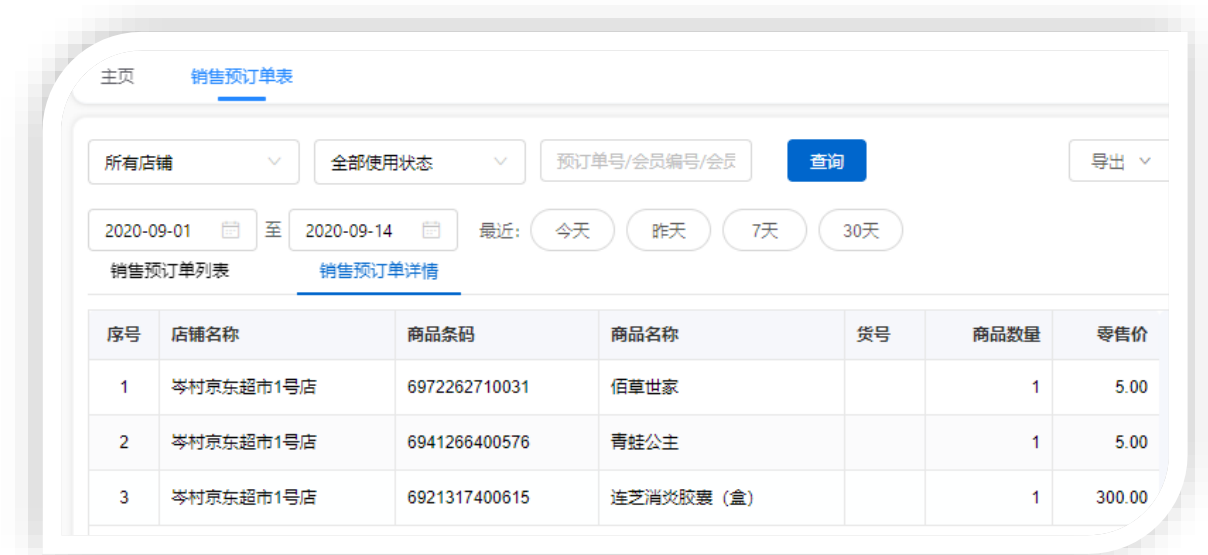


6.16 销售预单表

是预定客户，预定后的销售单据列表；



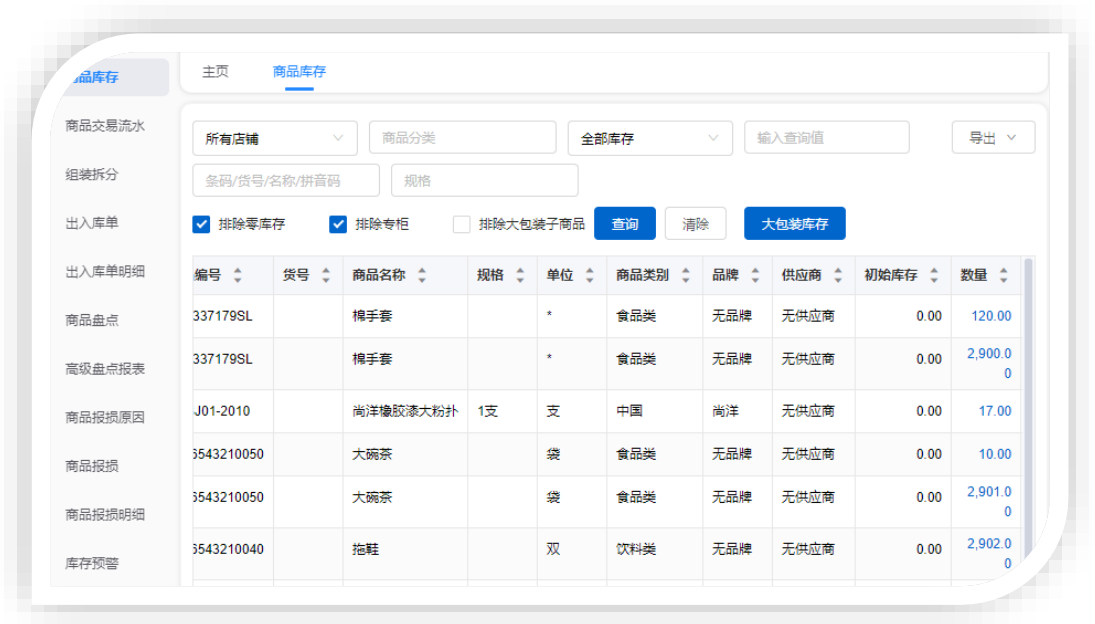
销售预订的详情，如购买了什么商品，数量，金额等；



七、库存管理

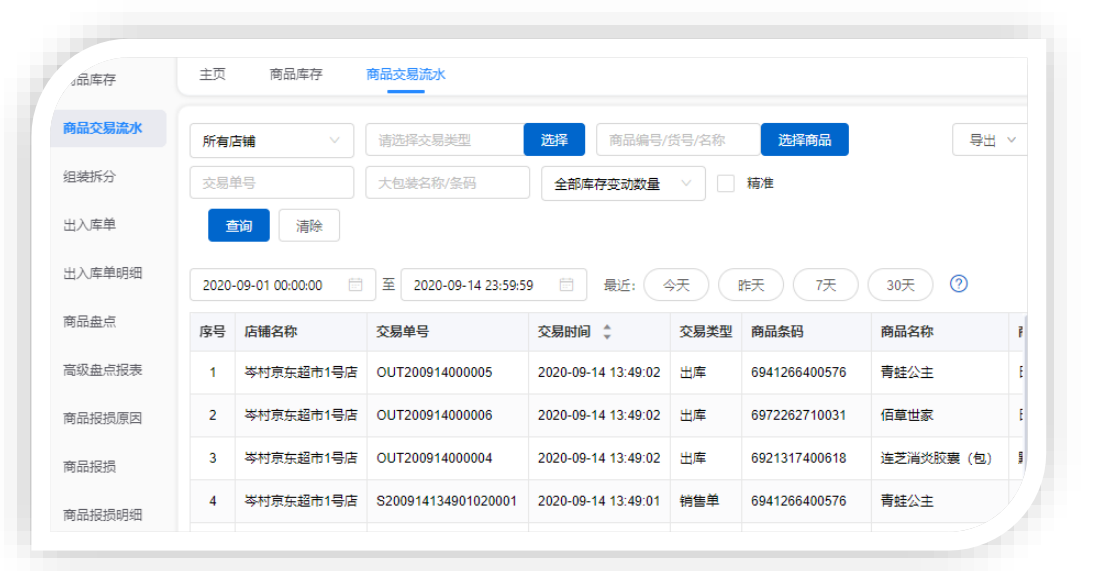
7.1 商品库存

记录着全部商品的库存信息；
查询：可以品、商品分类、商品编号/名称/拼音码等作为查询条件；
导出把商品的库存信息导出到 Excel 表格中；
如下图所示：



7.2 商品交易流水

商品交易流水记录商品的库存变动数据



7.3 组装拆分

场景说明：

大小件（中间件）商品都可以各自进货和销，不会自动换算成小件计算

大小件（中间件）商品前台都可以进盘

组装拆分规则：

装拆分，大件商品，中间件商品，小件商都要新增商品录入然后去做原关联，且都拥有自己的库存；

配方管理

原材料配置

加工成品

名称: B商品 条码: 6971546790760 零售价: 8.00 进货价: 20.00 去加工

加工原料

☒ 使用【加工原料】总成本更新【加工成品】进货价

☒ 配方用于生产制作 (生产时扣减原材料库存, 增加库存) ☐ 配方用于销售 (销售时自动扣减原材料库存)

商品条码/货号/辅助码 清除 添加原材料

序号	操作	原材料条码	原材料名称	成本	数量	单位	成本小计
1	删除	6971546790761	C商品	1.00	20	*	20.00
合计				1.00	20		20.00

返回 确认

举例：

- 1、只有大件和小件的情况 假设 A 商品为大件，C 商品为小件，可以设对应关系为，A 品->C 商品；
- 2、如果还有中间件的情况，A 商品为大件，B 商品为中间件，C 商品为小件，可以设置对应系 A 商品>B 商品，B 商品->C 商品

复制组装拆分

* 操作店铺: 天猫超市岑村店 * 制单人: 55555

* 单据类型: 组合/加工 备注:

商品条码/货号/辅助码 选择配方商品 点此新建配方

	商品条码	商品名称	单位	零售价	数量
加工组1	加工成品				
	6971546790760	B商品	*	8.00	10
加工组1	加工原料				
	6971546790761	C商品	*	6.00	200
加工组2	加工成品				
	6971546790759	A商品	*	10.00	10
加工组2	加工原料				
	6971546790760	B商品	*	8.00	100

7.4 商品盘点

库存盘点简单的理解就是校正现有的商品库存数量；

新：新建一个库存盘点；

编辑：编辑盘点信息，没审核之前可修改，审核之后不能修改；

删除：删除盘点信息，没审核之前可删除，审核后能删除；

审核盘点需要审核后库存数量才会发生变化；

查询：可通过盘点单号来查询盘点单

查看：查看盘点单明细信息

商品盘点

输入单据号查询 查询 清除 + 新增 导出

2020-09-01 至 2020-09-14 最近: 今天 昨天 7天 30天

序号	操作	盘点单号	状态	制单人	盘点日期
1	查看	PD1599529664250	已审核	55555	2020-09-01

操作步骤：新建一个盘点，击“选择商品”选择需要盘点的商品，然后输入盘点数量再点击保存”，最后点击“审核”即生效；（如下图）

商品库存

商品交易流水

组装拆分

出入库单

出入库单明细

商品盘点

高级盘点报表

商品报损原因

商品报损

商品报损明细

库存预警

主页商品资料配方管理组装拆分商品盘点

天猫超市岑村店-新增盘点

返回保存

单据号: PD1600068409011

备注: 备注

商品信息>>

商品条码/货号/辅助码选择商品导入商品连续扫码逆序录入小建议: 建议使用excel文件导入

商品

导出

操作	商品条码	货号	商品名称	单位	零售价	盘点数量	原库存	进货价	盈亏数量	盈亏金额
删除	6971546790761		C商品	*	6.00	100	0	1.00	100.00	
删除	6971546790760		B商品	*	8.00	100	0	20.00	100.00	20.00

合计(共 2条) 总盘点数量: 200 总库存: 0 总进货价: 21.00 共 2 条 1 20条/页 跳至 页

总盈亏数量: 200 总盈亏金额: 2,100.00

7.4.1 库存盘点明细

就是商品点后的明细，如盘点数量、库、制单人、盘点盈亏等信息。（如下图）

商品库存

商品交易流水

组装拆分

出入库单

出入库单明细

商品盘点

高级盘点报表

主页商品资料配方管理组装拆分商品盘点

商品盘点

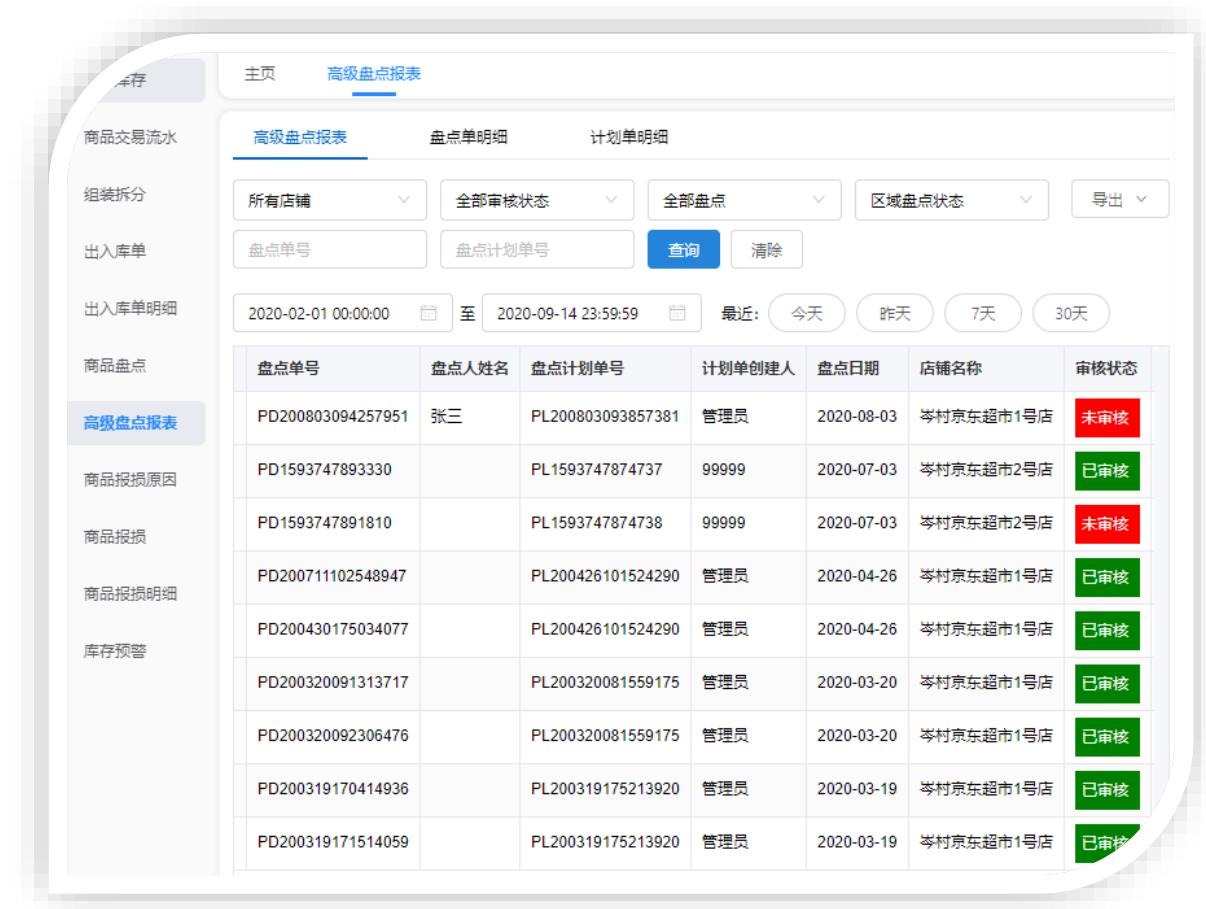
库存盘点明细

条码/货号/名称/拼音码 输入单据号查询 包含零盈亏 查询 清除 导出

2020-09-01 至 2020-09-14 最近: 今天 昨天 7天 30天

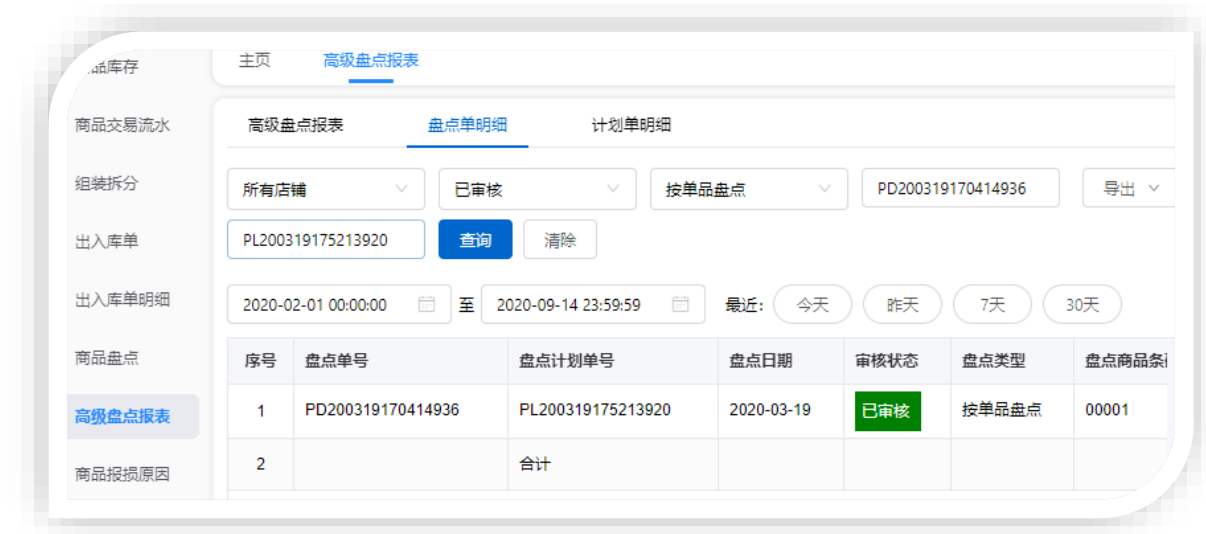
序号	盘点单号	商品条码	货号	商品名称	单位	零售价	盘点数量
1	PD1599529664250	6959586300322		福惠佳金丝面1.3千克	件	55.00	100.0
-	合计						100.0

7.5 高级盘点报表



7.5.1 盘点明细

盘点后的明细对账，方便随时查看。



752 计划单明细

同一个盘计划单，查看盘点商品的内容。



7.6 商品报损原因

报损必须有原因，公司需提预设如损坏、破损、期原因可在此新建；

7.7 商品报损

商品要报损在此增报损即可，如我要报损瓶东鹏特饮（如下图）

商品库存

商品交易流水

组装拆分

出入库单

出入库单明细

商品盘点

高级盘点报表

商品报损原因

商品报损

商品报损明细

库存预警

主页商品报损

岑村京东超市总部-新增报损

返回保存

* 单据号:GD1600076517660

* 报损原因:破损

备注:备注

制单人:10000制单日期:2020-09-14 17:41:57

审核人:审核人审核日期:审核日期

商品条码/货号查询选择商品导入商品连续扫码

操作	商品条码	货号	商品名称	单位	报损数量
删除	6934502301850		大瓶东鹏特饮	袋	2

合计(共1条) 总数量:1.00 总金额:2.00 共 1 条 1 20条/页 跳至

7.8 商品报明

商品报损后的数量金额可在此报表查询，方便核实；

商品库存

商品交易流水

组装拆分

出入库单

出入库单明细

商品盘点

高级盘点报表

商品报损原因

商品报损

商品报损明细

主页商品报损原因商品报损明细

所有店铺条码/货号/名称/拼音码报损单号

导出

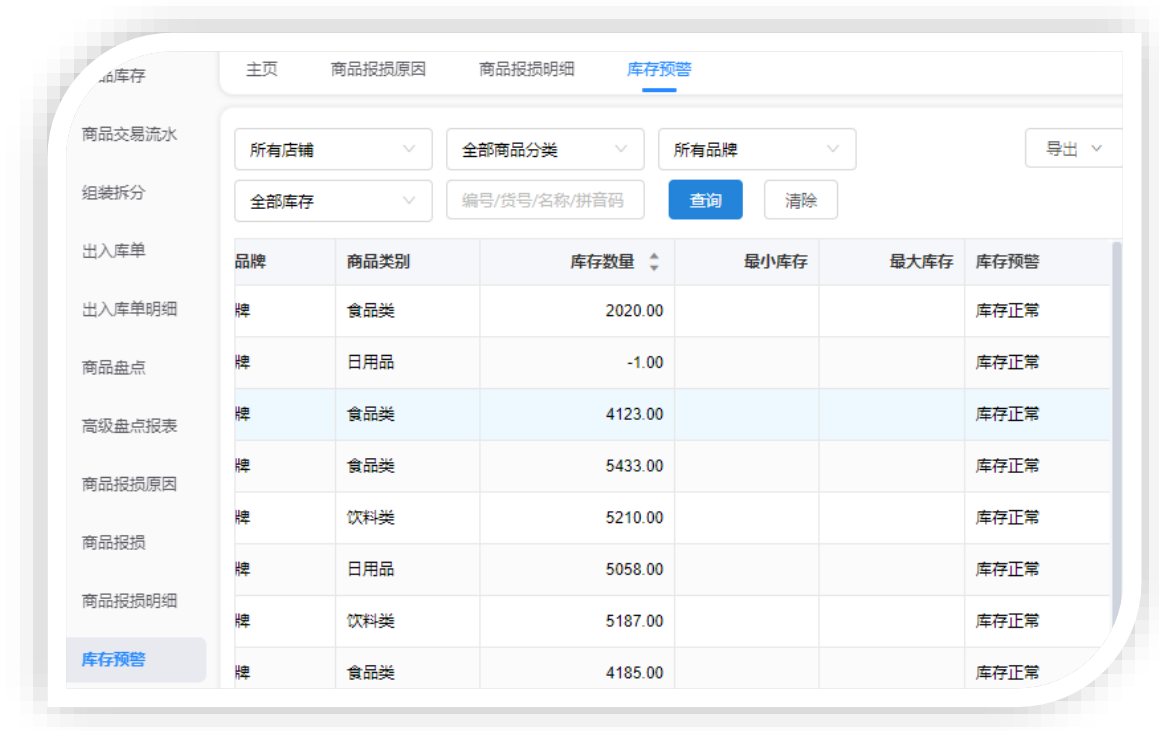
查询清除

2020-06-01 至 2020-09-16 最近:今天昨天7天30天

序号	所属门店	报损单号	商品名称	商品条码	货号	报损数量	报损单价
1	岑村京东超市1号店	报损单号:	大刀肉辣条麻辣面筋	180315173780202		12.00	19.90

7.9 库存预警

现实生活中往往没实查看店铺的库存部分商品销售的比较好，库存有上下线，达到最低就要进行补货，此处以接反馈这类商品，方及时入库；



八、货流管理

8.1 补货模板

由模补货可以针对不的商品设定不同的补货模板，设置不同的到货时间，多维度补货参考值（日均销量参考、昨日销量、库存上下线等），提高门店补货的效率以及准确度；

.2 货流采购置

针对采购的货价，成核算方式，供应商信息更新，做好配置，以后可以按此配置走；



8.3 商品采购

外部供货时，往往会先创建一个采购单拿给供货商，到货后再根据实际到货量核对修采购单，核对后确认库；



采购流程：采购申请（新增采购单）--采购审核—采购收货---货流确（流管理里面确认，可选择智能补货模板直接生成采购单；（如下图所示）

模板

货流采购配置

商品采购

商品采购明细

货流管理

货流明细

供应商结算

商品调货统计

进货价分析

客户出库统计

主页

补货模板

货流采购配置

商品采购

商品采购明细

天猫超市岑村店-新建采购单

商品采购流程：采购申请（新增采购单）->采购审核->采购收货->货流确认（货流管理确认）

保存

返回

单据号：PR20200916154511231

* 供应商：无供应商

备注：

制单时间：2020-09-16 15:45:11

制单人：55555

审核时间：

审核人：

驳回原因：

请输入商品条码

查询

选择商品

导入商品

智能补货

☐ 连续扫码

导出

操作	商品名称	货号	商品条码	现有库存	参考价(元)	采购价(元)	采购量
删除	C商品		69715467 90761	0	1.00	1	100
删除	B商品		69715467 90760	0	20.00	20	100
删除	A商品		69715467 90759	0	200.00	200	100

合计(共 3条) 总数量: 300 总金额: 22,100 共 3 条 < 1 > 20条/页 跳至

8.4 商品采购明细

商品采购的明细，如商品的采数，采购金额等；

货模板

货流采购配置

商品采购

商品采购明细

货流管理

货流明细

供应商结算

商品调货统计

进货价分析

客户出库统计

主页

补货模板

货流采购配置

商品采购

商品采购明细

请选择状态

请选择供应商

商品条码/货号/名称

导出

请输入货流单号

查询

2020-03-01

至

2020-09-16

最近：

今天

昨天

7天

30天

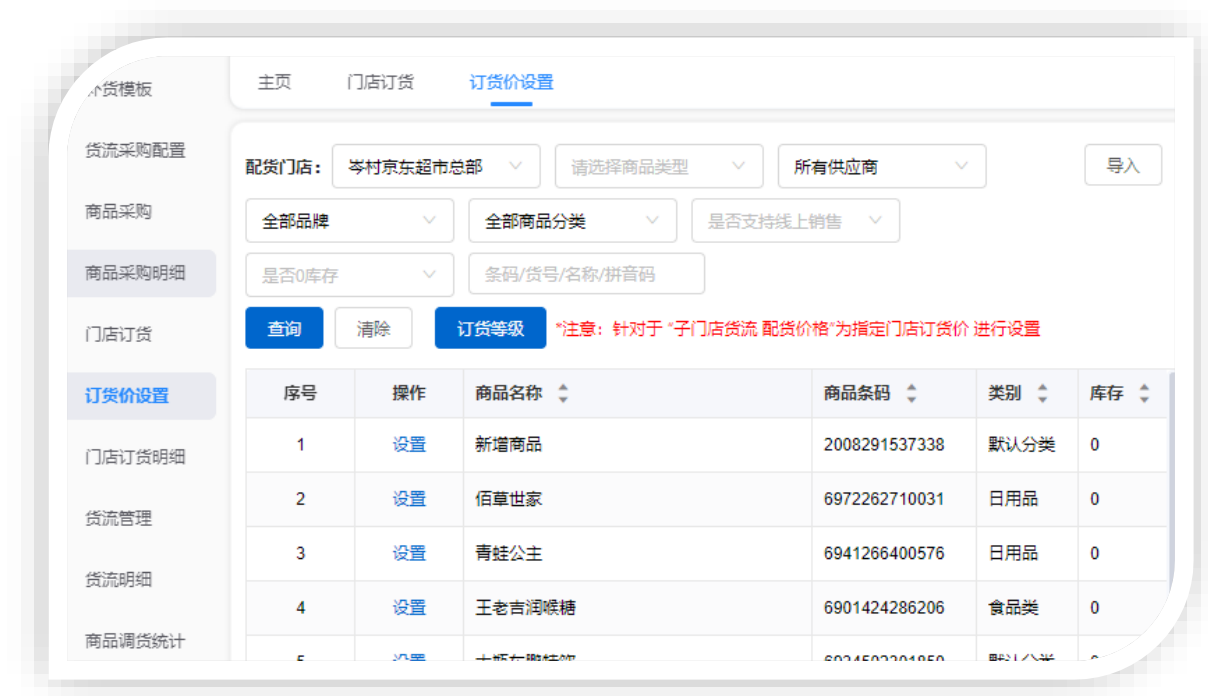
订货单号	商品名称	商品条码	货号	采购价	采购量
PR20200720133820378	福惠佳河粉1.6千克	6959586300728		78.00	100.00
PR20200720133820378	福惠佳绿豆拉面1.2千克	6959586301114		54.00	100.00
PR20200714155206868	福惠佳绿豆拉面1.2千克	6959586301114		0.00	10.00
PR20200525182838872	胶水	6921734973023		3.00	20.00
PR20200418172655384	新疆葡萄干	6971546790752		8.00	10.00

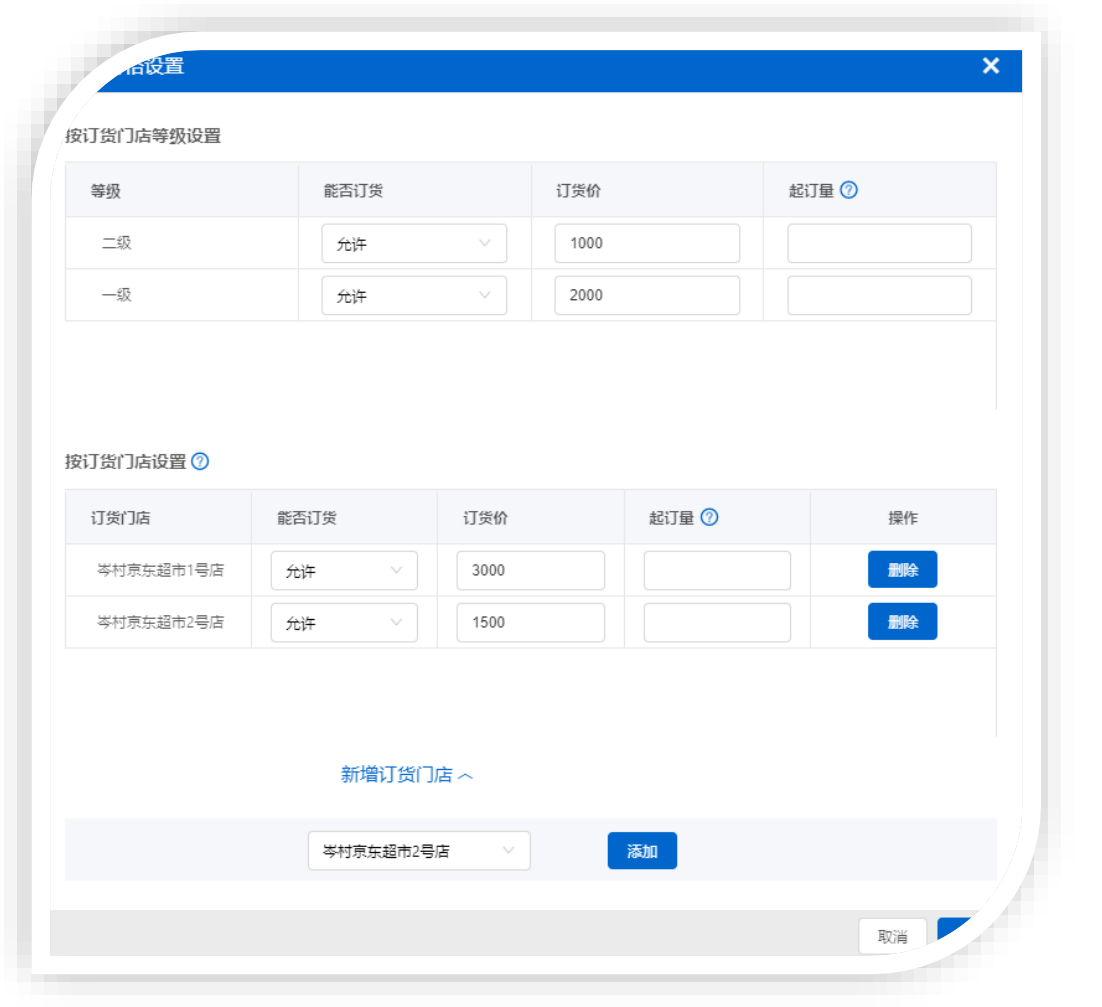
8.5 门店订货

针对连锁门店向总部要货，需要申请订货单，然后由总部进行审核，配货，发货，门店再进行
 对账；
 流程：门店订—核—配货—确认出货货流调货界面）---确认收货（货流调货界面）

.6 订货价设置

针对直营门店，门店商品都由总部控制，订货需要满多少金额才能起订，满多少数量
 才能起订，不满足要求的订单不能提交；（如下图）





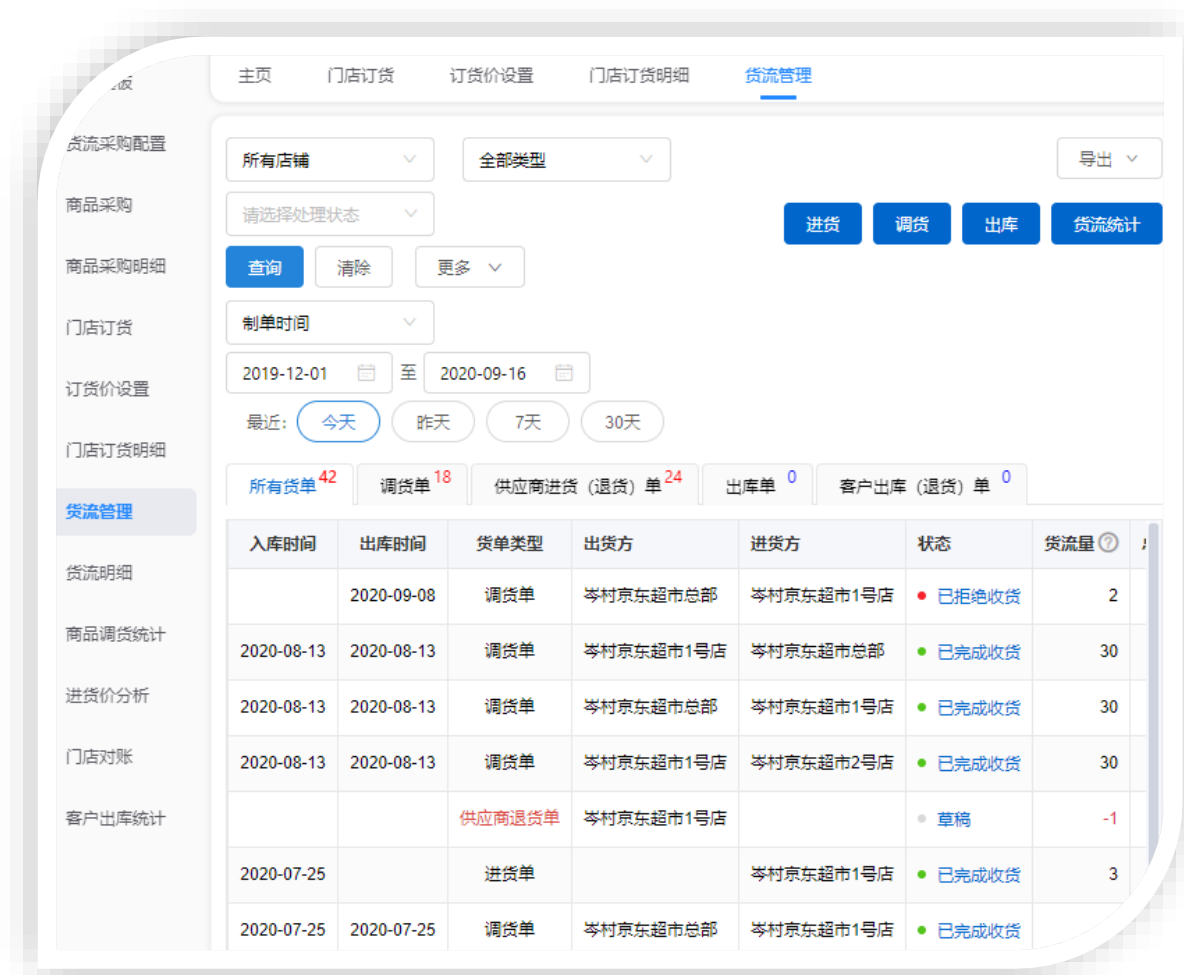
8.7 门店订货明细

即门店订货后的明细，订门店，出库门店，货数量、配货数量、价格、配货状态等；



8.8 货流管理

门店关于货流的订单最终都会在此，如调货单，进货单，退货单；在此可查看单据的状态，货流数量金额等；



8.8.1 进货

场景描述：

店铺需要自己进货的，不需要走审核流程的

作步骤：

货流货流管理，点击进货，进入进货界面；

小货模板

货流采购配置

商品采购

商品采购明细

货流管理

货流明细

供应商结算

商品调货统计

进货价公示

主页

货流管理

返回

进货店铺：天猫超市岑村店 * 进货供应商：

导入

确认进货

②货流价格：

自定义价格

☒ 连续扫码

商品条码/货号/辅助码

查询

+ 选择商品

+ 智能补货

☐ 逆序录入

序号	操作	商品名称	商品条码	货号	商品类型	类别	供应商	进货供应商	库存	
1	删除	C商品	6971546790761		普通商品	默认分类	无供应商		0.00	*
2	删除	B商品	6971546790760		普通商品	默认分类	无供应商		0.00	*
合计										

8.8.2 调货

使用场景：

门店之间的相互调货，A 店铺销售没有个品从 B 店铺调货 A 店铺；

作步骤：

货流-货流管理，点击调货，进入货界面；

货店铺：代表是扣减库存的店铺；

进货店铺代是库存增加的店；

店铺调货

×

选择出货店铺：

出货店铺：

大信新都汇总部

▼

选择进货店铺：

进货店铺：

大信新都汇--珠海店

▼

取消

确认

货价格：代表商品以什么价格给到进货店铺；

导入：可按模板内容进行导入，方便快捷（如下图所示）

序号	操作	商品名称	商品条码	货号	商品类型	类别	供应
1	删除	XN京德福冰杨梅48g	6970789609999		普通商品	休闲食品	无供应
2	删除	XN奥雪东北铁锅炖肉松牛奶香葱味雪糕76g	6970377573343		普通商品	雪糕	无供应
合计							

8.8.3 出库

使用景：

商品退货给供应商，商品后台接出库给客户，接单出库不定向任何，货给客户；

操作步骤：

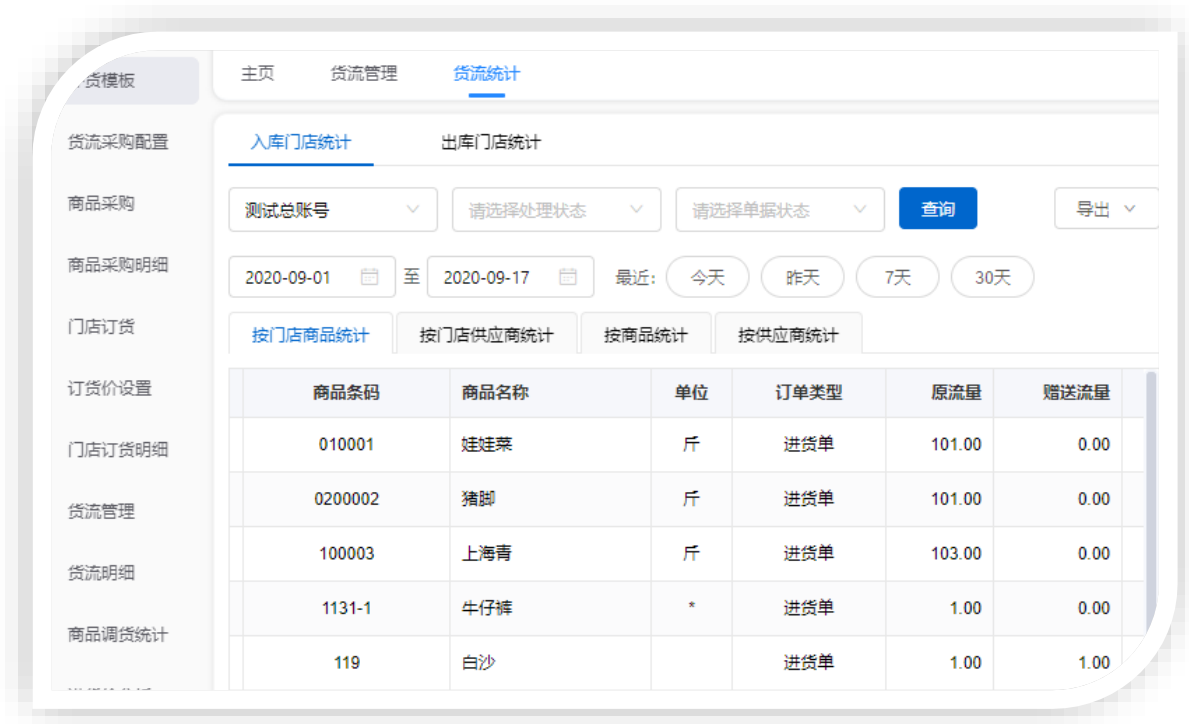
货流-货流管理，点出库，进入出库界面；

出库店铺：连锁店铺，总账号操作库需要选择对应的库店铺。

8.8.4 货流统计

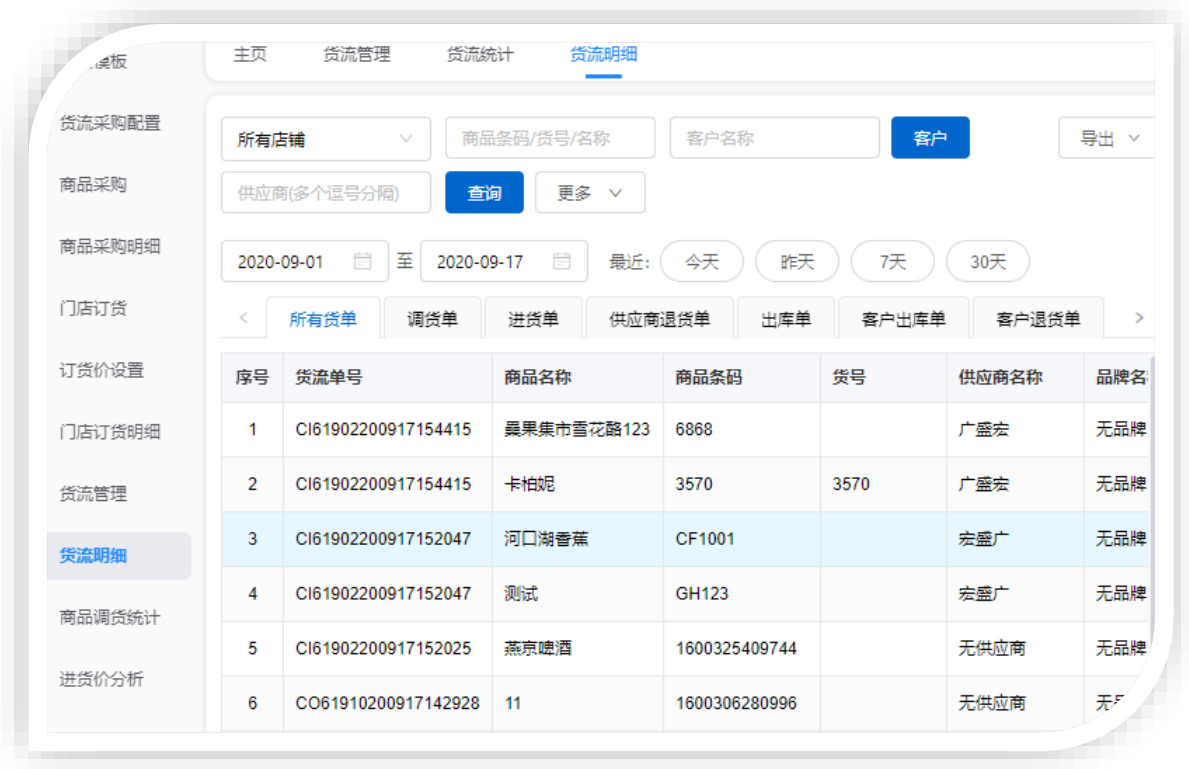
统计入库，出库门店商品统计，方便门店对账；

可按门店商统计、按门供应商统计、按商品统计、按供应商统计（如图）



8.9 货流明细

针对商品出库，入库商品交易的明细进统：
分调货单、进货、供应商退货单、出库单、客户出库单、客户退单（如下图）



8.10 商品调货统计

商品调货后查看对应的明细，数量成、平均调货金额调货总金额，毛利等，方便对账；

序号	商品名称	货号	商品条码	数量	单位
1	毒奶粉	31002	1598499286865	25	罐
2	(猪)前排		96333	520	kg
3	果果集市雪花酪123		6868	400	*
4	燕京啤酒		1600325409744	25	罐
5	13572468		13572468	48	盒
6	爱宝 (条)		1598962708703	20	1条

8.1 进货价分析

针对商品进货价的分析，如进货次数，平均进货价，最高进货价，最进价，进多少不同供应商量等；（如下图）

补货模板	主页	货流明细	商品调货统计	进货价分析				
货流采购配置	天猫商城	所有供应商	商品条码/货号/名称	查询	导出			
商品采购	2020-09-01	至	2020-09-17	最近:	今天	昨天	7天	30天
商品采购明细	货号	进货次数	平均价	最高价	最低价	供货商数		
门店订货		2	2.20	2.50	1.90	2		
订货价设置		2	33.00	38.00	28.00	2		
门店订货明细	010003	2	3.50	5.00	2.00	2		
货流管理	1131-1	1	159.00	159.00	159.00	1		
货流明细		1	9.00	9.00	9.00	1		
商品调货统计		1	44.00	44.00	44.00	1		
进货价分析	31002	2	150.00	150.00	150.00	1		
		1	1.00	1.00	1.00			

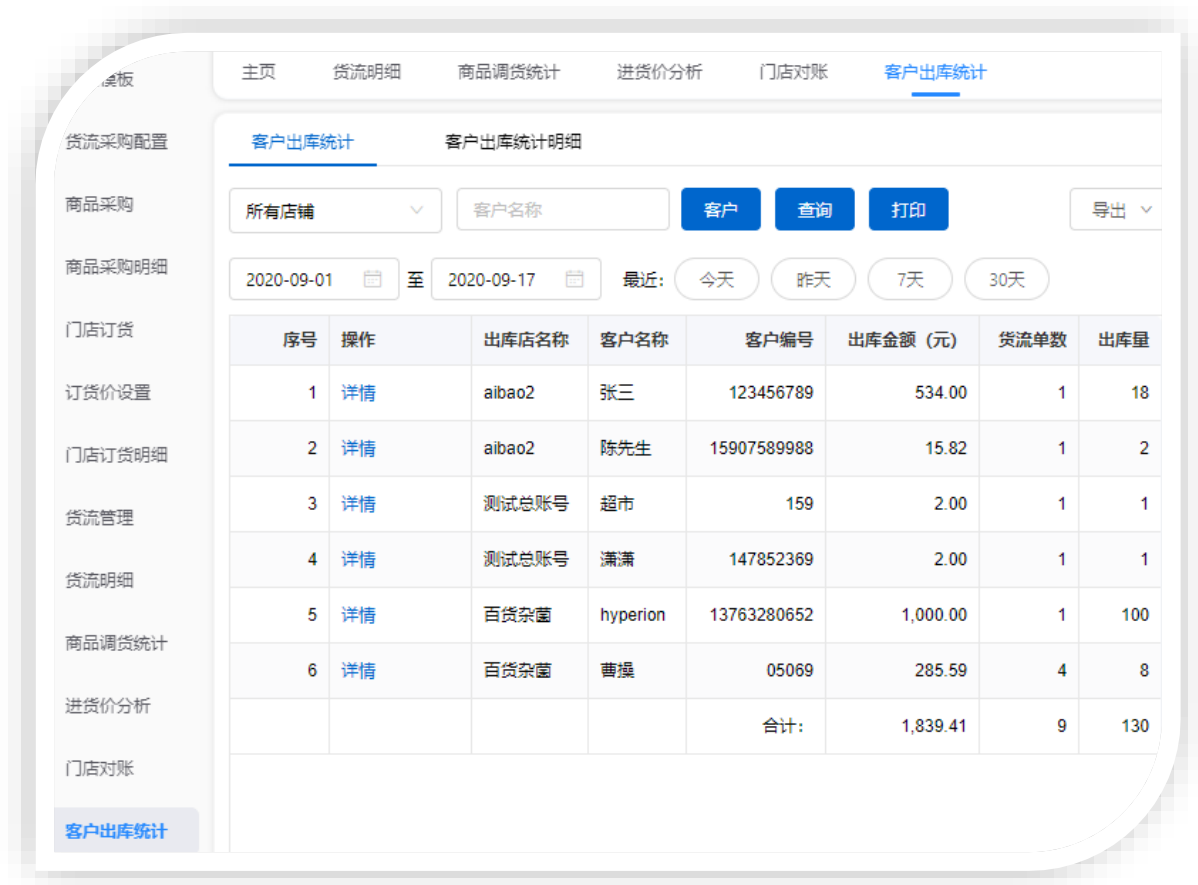
8.12 门店对账

使用场景：A 店铺和 B 店铺还有总部之间的调出调进行汇总，然后店铺管理员进行核实，对数，一目了然查看到数量，总金额，利润，单数。（如下图）

补货模板	主页	货流明细	商品调货统计	进货价分析	门店对账			
货流采购配置	2020-09-01 00:00:00	至	2020-09-17 23:59:59	查询	举例说明	导出		
商品采购	序号	店铺名称	从测试总账号-调出				调入-至测试总账号	
商品采购明细			货单数	商品数量	总金额	利润	货单数	商品数量
门店订货	1	aibao2	4	565	1280.00	-48994.00	0	0.00
订货价设置	2	惠东爱宝加盟商1	5	204	742.00	-9818.00	0	0.00
	3	合计	9	769	2022.00	-58812.00	0	0.00

8.13 客户出库统计

针对客户进行汇总出库数量，单，出库金额，方便对此客户进行维护。（如下图）



九、结算管理

9.1 结算概况

用于查询购销供应商销售情况。



9.2 供应商对账单

使用场景:用于与购销供应商的往来业务单据对账。

操作说明: 供应商对账单界面点击【新增】、选择需要对账【供应商查到所有未对账业务单据，【选】需要对账的业务单据（总部可取有门店单据并且可对），点击【保存】、【审核】；（如下图）



结算概况

供应商对账单

供应商结算单

供应商费用单

供应商预付款单

供应商扣补单

供应商账款

主页 结算概况 供应商对账单

大信新都汇总部

请输入单号

所有审核状态

导出

所有结算状态

全部供应商

最小金额

至

最大金额

查询

清除

+ 新增

2020-09-01

至

2020-09-18

最近:

今天

昨天

7天

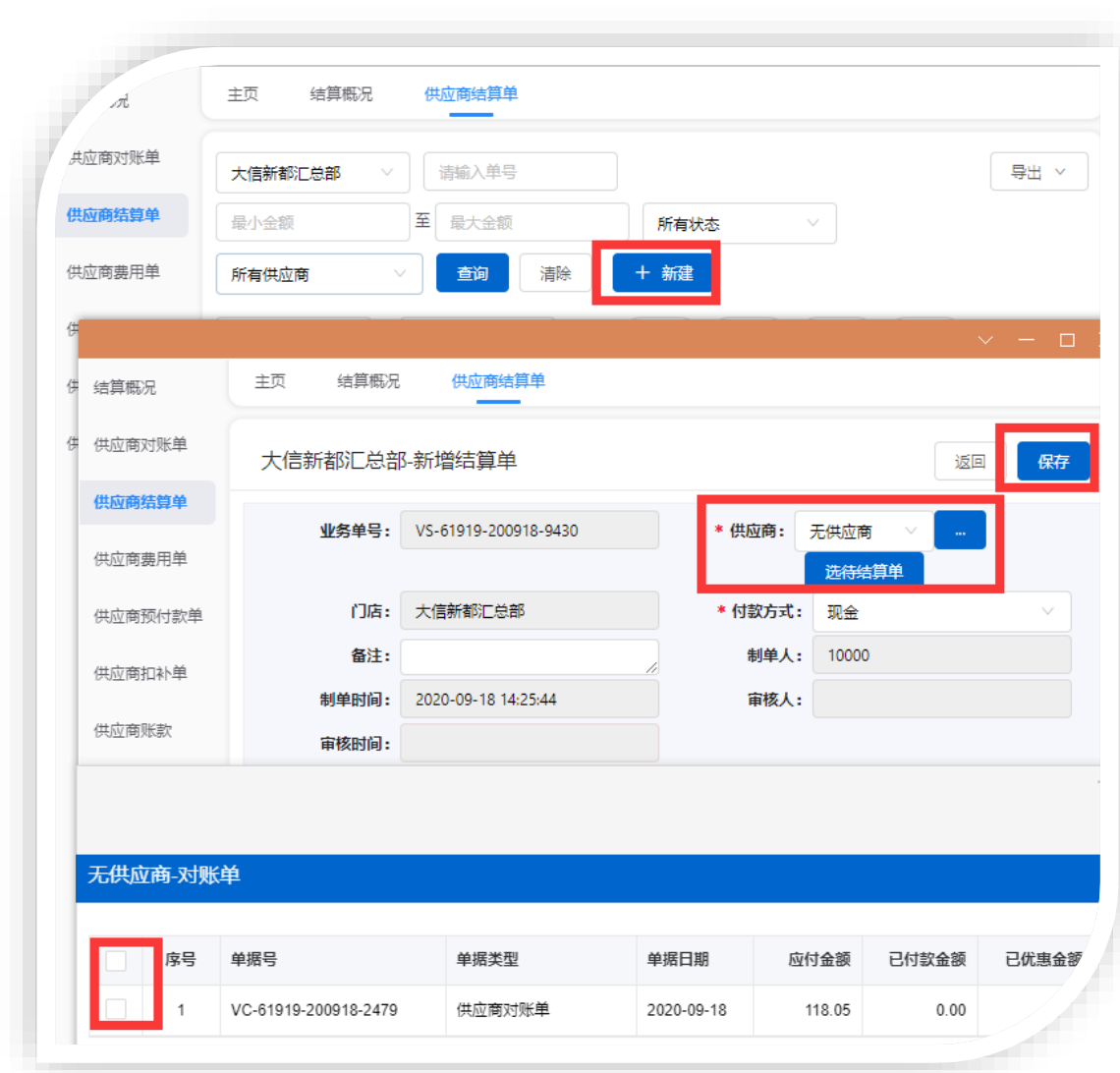
30天

序号	操作	业务单号	门店名称	供应商编码	单据金额	审核状态	结算状态
1	详情 删除	VC-61919-200918-2479	大信新都汇总部	无供应商	118.05	已审核	未结算
		合计			118.05		

9.3 供应商结算单

使用场景：用于与购销供应商的往来业务单据结算

操作说明：供应商结算单界面点击【新增】、选择需结算【供应商】查询到所有未结算的业务单据，【选择】需要结算的业务单据，输入实金】【优惠金额】，点【保存】、【审核】；



供应商对账单

供应商结算单

供应商费用单

供应商预付款单

供应商扣补单

供应商账款

大信新都汇总部

请输入单号

导出

最小金额

至

最大金额

所有状态

所有供应商

查询

清除

+ 新建

大信新都汇总部-新增结算单

返回

保存

业务单号: VS-61919-200918-9430

* 供应商: 无供应商

选择结算单

付款方式: 现金

制单人: 10000

审核人:

门店: 大信新都汇总部

备注:

制单时间: 2020-09-18 14:25:44

审核时间:

无供应商-对账单

序号	单据号	单据类型	单据日期	应付金额	已付款金额	已优惠金额
1	VC-61919-200918-2479	供应商对账单	2020-09-18	118.05	0.00	

PS: 存在赊账情况张结算单可分开多次结算, 如“实付金额 + 优惠金额 < 应付金额”, 则下次新增结算单选择此供应商时, 会重新提取上次结算单据显示上次的未付金额。

结算概况

供应商对账单

供应商结算单

供应商费用单

供应商预付款单

供应商扣补单

供应商账款

主页

结算概况

供应商结算单

大信新都汇总部

请输入单号

导出

最小金额

至

最大金额

所有状态

所有供应商

查询

清除

+ 新建

2020-09-01

至

2020-09-18

最近:

今天

昨天

7天

30天

序号	操作	业务单号	门店名称	供应商名称	单据金额	状态	制单人	制单时间
1	查看 删除	VS-61919-200918-9430	大信新都汇总部	无供应商	118.05	已审核	10000	2020-09-
合计					118.05			

9.4 供应商费用单

使场：商家与供应商之间的费用清单，收支方式有两种：应收款、应付款，比如像供应商收取摊位费之类。

操作说明：供应商预付款单界面点击【新增】、新增预付款项，选择需预付款【应】，【选择】需要预款项，填写【金额】，点击【保存】、【审核】；

供应商对账单

供应商结算单

供应商费用单

供应商预付款单

供应商扣补单

供应商账款

主页

结算概况

供应商费用单

大信新都汇总部

请输入单号

导出

最小金额

至

最大金额

所有状态

全部收支方式

所有供应商

查询

清除

+ 新建

2020-09-01

至

2020-09-18

最近:

今天

昨天

7天

30天

结算概况

供应商对账单

供应商结算单

供应商费用单

供应商预付款单

供应商扣补单

供应商账款

主页

结算概况

供应商费用单

大信新都汇总部-新增费用单

返回

保存

* 收支方式: 应付款

* 供应商: 彩华商贸

* 单据金额: 3000.00

制单人: 10000

审核人:

业务单号: VC-61919-200918-2963

门店: 大信新都汇总部

备注:

制单时间: 2020-09-18 14:34:01

审核时间:

序号	操作	费用项名称	费用金额
1	+ -	摊位费	3000.00

9.5 供应商预付款单

使用场景：商家向供应商预付款比如定金之类。

操作说明：供应商预付款单界面选择【门店】，点击【新增】、新增预付款项，选择需预付款【供应商】，选择需要预付款项，填写预付金额，确认无误，保存审核单据

The screenshot displays the 'Supplier Prepayment Single' interface. On the left is a sidebar with navigation options: '结算概况', '供应商对账单', '供应商结算单', '供应商费用单', '供应商预付款单' (highlighted), '供应商扣补单', and '供应商账款'. The main area has tabs for '主页', '结算概况', and '供应商预付款单'. Below the tabs are search filters: '大信新都汇总部' (selected), '请输入单号', '导出', '最小金额', '至', '最大金额', '所有状态', '所有供应商', '查询', '清除', and a '+ 新建' button (highlighted with a red box). A date range filter shows '2020-09-01' to '2020-09-18' with options for '最近: 今天, 昨天, 7天, 30天'. A table lists prepayments with columns: '序号', '操作', '业务单号', '门店名称', '供应商名称', '单据金额', '状态', '制单人', and '制单时间'. One entry is shown with '1', '编辑', 'VP-61919-200918-6635', '大信新都汇总部', '无供应商', '1,000.00', '已审核', '10000', and '2020-09-'. Below the table is a form to add a new prepayment, titled '大信新都汇总部-新增预付款单 (门店预付款给供应商)'. It includes fields for '收支方式: 应收款', '供应商: 无供应商', '单据金额: 1000.00', '业务单号: VP-61919-200918-6635', '门店: 大信新都汇总部', '备注:', '制单时间: 2020-09-18 14:39:41', and '审核时间:'. A '保存' button (highlighted with a red box) is at the top right. At the bottom, a table shows the added item with columns: '序号', '操作', '预付款项名称', and '预付款金额'. It contains one row with '1', '+ -', '10月份定金', and '1000.00'.

序号	操作	业务单号	门店名称	供应商名称	单据金额	状态	制单人	制单时间
1	编辑	VP-61919-200918-6635	大信新都汇总部	无供应商	1,000.00	已审核	10000	2020-09-

序号	操作	预付款项名称	预付款金额
1	+ -	10月份定金	1000.00

补充信息：供应商预付款单审核之后，可再作供应商对账单——》供应商结算单，完成供应商之间的所有费用结算。

9.6 供应商扣补单

使用场景：供应商向商家补扣，比如库存补扣，单据补扣，销售补扣，对应商做的活动商品进行补助商家。

操作说明：供应商扣补单界面选择【门店】，点击【新增】、新增扣补单项，选择需扣【供应商】，选择扣类型，选择预约付款时间，选择需要扣扣商品，填写差价，数量，小计，确认无误，保存审核单据。

商品

员工

会员

促销

批发

销售

库存

货流

结算

设置

支付

网店

售货机

高级报表

结算概况

供应商对账单

供应商结算单

供应商费用单

供应商预付款单

供应商扣补单

供应商账款

大信新都汇总部-新增供应商扣补单

返回

保存

业务单号: VA-61919-200923-7984

* 扣补模式: 库存扣补

扣补原因:

* 供应商: 彩华商贸

* 预约付款时间: 2020-09-23

备注:

更多信息>>

请输入商品

查询

选择商品

导入商品

连续扫码

备注: 差价为正数表示商家给

供应商补贴; 差价为负数表示供应商退钱给商家

导出明细

商品条码	商品名称	进货原价	进货现价	* 差价	* 数量	单位
6935768922858	口水娃兰花豆五香味70g	2.25	2.25	0	1	包
6935687718129	幸福厨高筋粉1000g	10.90	10.9	0	1	包

数量

大信新都汇总部

请输入业务单号

请输入原始单号

导出

最小金额

至

最大金额

所有状态

所有模式

所有供应商

查询

清除

+ 新建

97 供应商账款

使用场景：用于查询购销供应商账目款项情况。

概况

主页

供应商账款

大信新都汇总部

请输入单号

所有供应商

导出

全部单据类型

查询

清除

2020-09-01

至

2020-09-23

最近:

今天

昨天

7天

30天

<

供应商未对账单

供应商对账单

供应商对账单明细

供应商对账单汇总

供应商

>

序号	单号	单据类型	供应商名称	门店名称	单据金额	制单日期
1	VA-61919-200923-7984	供应商扣补单	彩华商贸	大信新都汇总部	3.00	2020-09-
2	VC-61919-200923-8797	供应商费用单	彩华商贸	大信新都汇总部	800.00	2020-09-
3	VP-61919-200918-6635	供应商预收款单	无供应商	大信新都汇总部	-1,000.00	2020-09-
					-197.00	

十、设置管理

10.1 账户管理

申请短信签名：开通短信签名，门店发送短信可以使用店名为短信的前缀；

短信：短信购买（短信用于知员在店铺充值、消、活动、线上预约等信息）；

登录密码：可修该户的密码；

定手机：该店铺绑的手机号（如果忘记密码可通过该手机号找回）；

绑定邮箱：绑定店铺的箱；

店铺名称：店铺名字；

店铺编号：店铺编号；

支付服务号：官方微信支付支付宝支付的编号

加盟商 ID：盟商 id；

联系电话：店铺的联系电话；

所属行业：该店铺所属的行；

联系地址：店铺地址；

除数据：清除的数据包库存模块（商品库存、流管理、进出入库、库存流水）、会员账单（会余额积分、次卡、充值/消/赊账流水、寄存流水）、售流水（销售流水、交班流水）清除之后数据不可以恢，**请谨慎使用！请谨慎使用！请谨慎使用！（重要是事情说三遍）**

如下图：



10.2 系统设置

10.2.1 基本设置

支持连锁复制：将分店的基本配置复制到其他店铺；

是否允许员工登陆：是否允许员工登录后台；

允许查询客户信息：可以查询到标签为客户的信息；

店会员共享置分店之间是否可以享使用会员余额，可以置部分共享，全部共享，不共享；

自定义商品编码自定义商品条码设置；

自定义货号：自定义品货号设置；

会员手机号允许重复：会员的手机号以设置相同（即一个一户有多张会员卡）；

支付申请：申请官方微信和官方支付宝，前台可以扫描户付款码收款；

敏感操作需要短信验证导出商品、会员、销售单据、清楚数、需要商家的短信进行校验。
(如下图)



10.2.2 收银参数

交接班置: 开启后前台需要交班才能退出软件;

会员无余额不享受会员价: 会储值卡没有余额就不在享受会员的优惠;

储值卡/购物卡按比例支付: 付款时候按此单的总额比例支付如单交易总金额是 100 上设置储值卡比例 10%那么就是 10 元, 使用储卡或者购物卡也只能扣 10 元);

数量小数位设置: 收银时候商品数量多使用再称重商品上;

金钱小数位设置: 收款时候的商品金额保留多少位小数;

无密码登录设置: 无需密码可以登录前台;

收银金额零头处理：销售单总金额的四舍五入；

会零钱转存：会员现金付款后有找零几毛钱，几分钱不想拿在手可以转存到会员卡余额里；

允许交班：前台有挂单的情是否允许其他收银员进行交班；

负库存允销售：商品没有库存前台是否还可以出库；

提员工类型：不员工角色可以设置提成；

使用现金、支付宝、微信支付等，是否要求输入密码：行密码校验支付；

（如下图）



收银参数设置

保存

交接班设置

☐ 需要交接班

☒ 不需要交接班

会员无余额不享受会员价 (会员无余额时，则不享受会员价) ☐ 否

储值卡/购物卡按比例支付

无任何限制

100 (%)

数量小数位数设置

保留三位小数

金钱小数位数设置

保留二位小数

无密码登录设置

☐ 开启无密码登陆

收银金额零头处理

四舍五入到'角'

会员零钱转存 ☒ 是

允许交班 (交班有挂单不允许交班) ☐ 否

负库存允许销售 ☒ 是

提成员工类型

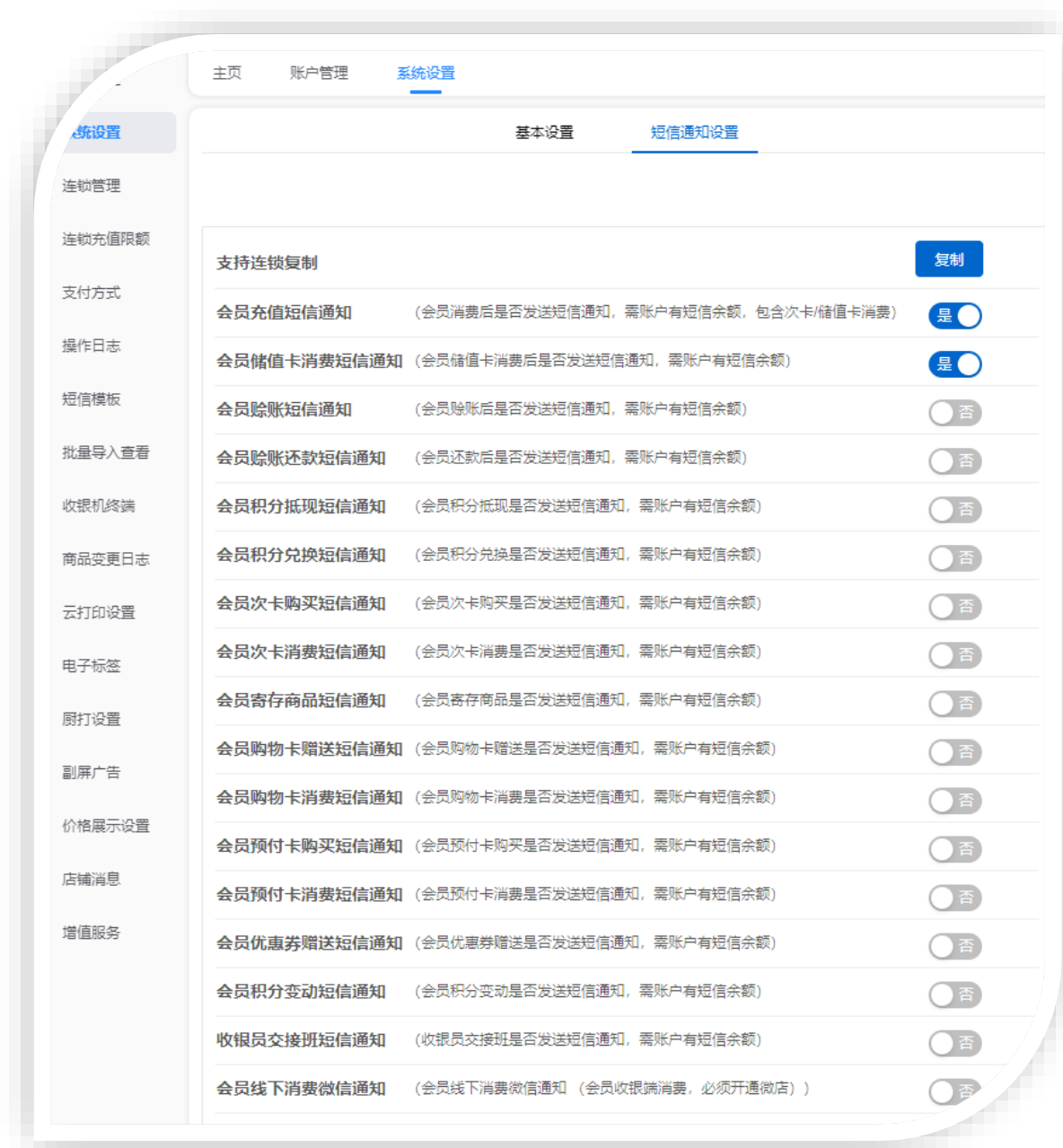
☒ 导购员 ☐ 收银员

☐ 管理员 ☐ 配送员

使用现金、支付宝、微信支付等，是否要求输入密码 ☐

10.2.3 短信通知置

使用场景：门店对会员购买、消费后发送短信通知



10.3 连锁管理

10.3.1 门店信息

使用场景: 有新的店铺开业, 可新增门店, 如果之前店铺开通了随行支付可以直复到新的门店使用 (如下图)



10.3.2 管理设置

使用场景：一个连锁店所商品是由总部控制分店不允许直接进货，改价格等可以再此数值，管理门店的货流，商品编辑等权限；（如下图）



子门店权限控制

子门店	权限									
大信新都汇--珠海店	☒ 新增商品资料	☒ 修改商品资料	☒ 删除商品资料	☒ 新增商品分类	☒ 修改商品分类	☒ 新增会员资料	☒ 修改会员资料	☒ 删除会员资料	☒ 新增会员制度	☒ 修改会员制度
	☒ 新增促销计划	☒ 修改促销计划	☒ 删除促销计划	☒ 新增调价单	☒ 编辑调价单	☒ 新增副屏广告	☒ 编辑副屏广告	☒ 删除副屏广告	☒ 副屏参数设置	
大信新都汇--广州店	☒ 新增商品资料	☒ 修改商品资料	☒ 删除商品资料	☒ 新增商品分类	☒ 修改商品分类	☒ 新增会员资料	☒ 修改会员资料	☒ 删除会员资料	☒ 新增会员制度	☒ 修改会员制度
	☒ 新增促销计划	☒ 修改促销计划	☒ 删除促销计划	☒ 新增调价单	☒ 编辑调价单	☒ 新增副屏广告	☒ 编辑副屏广告	☒ 删除副屏广告	☒ 副屏参数设置	

子门店货流设置

子门店	子门店进货需要总店审核	采购只能总店审核	配货价格 ?	默认指定门店订货价格	指定配货门店	订货等级	门店订货起订金额
大信新都汇--珠海店	不需要总店审核	总店分店可审核	无		请选择店铺		0
大信新都汇--广州店	不需要总店审核	总店分店可审核	无		请选择店铺		0

取消

货流权限控制

子门店	权限		
大信新都汇--珠海店	☒ 货流进货	☒ 货流调货	☒ 货流出库
大信新都汇--广州店	☒ 货流进货	☒ 货流调货	☒ 货流出库

10.4 连锁充值限额使场景：连锁总部控制分最多充值金额是多少，不能超过这个金额，方便管控数据；



10.5 支付方式

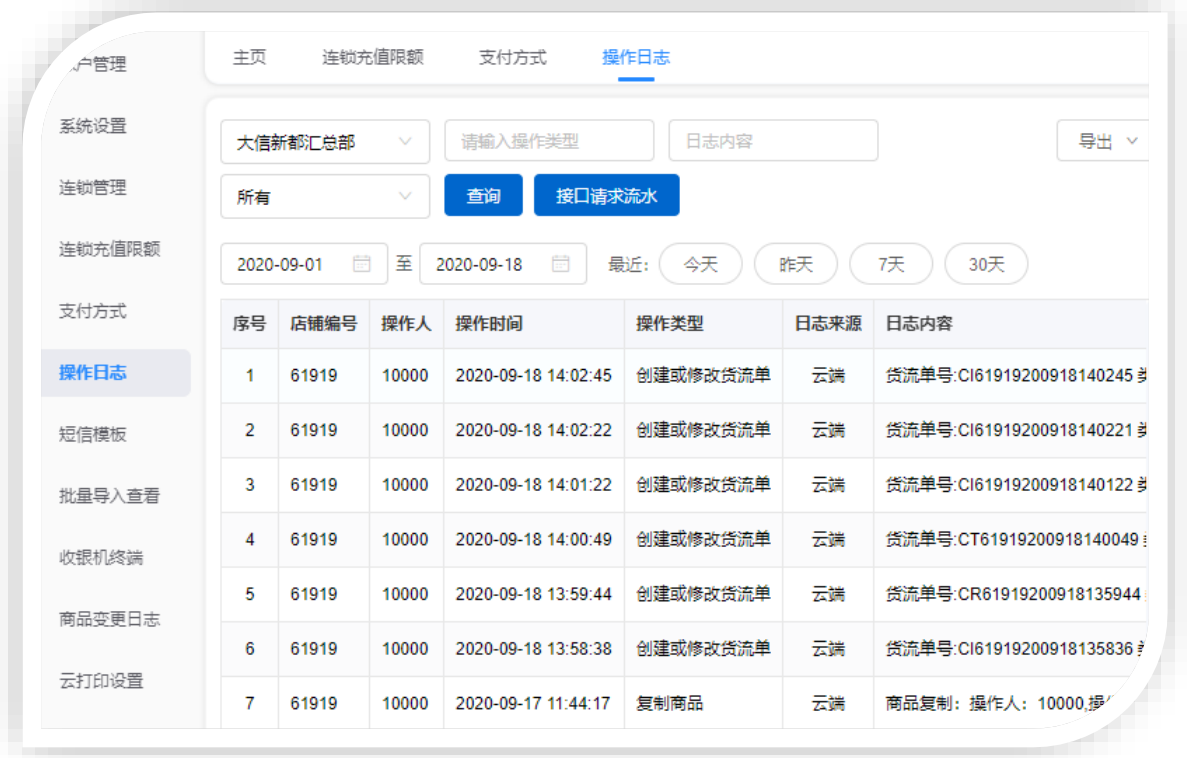
使用场景：门店有自己的支付方式，如面对面支付、现金支付微支、付支付等不同的付款方式
客户还可以自定义新建（如下图）



注：前台还可以实现多个支付方式组合支付

1. 操作日志

使用场：操作日志是将后台操作员的每一步的操作全部记录下来，防止作弊，串改数据，也方便以后查询。



10.7 短信模板

使用场景：针会的短信通知可以自定义设置更生动模板内容送给会员，拉取回客，提高营业额；

管理	主页	短信模板
系统设置	请输入短信类型名称/编号	查询 清除 短信模板规范 导出
连锁管理	序号	编辑自定义短信模板
连锁充值限额	1	编辑
支付方式	2	编辑
操作日志	3	编辑
短信模板	4	编辑
批量导入查看	5	编辑
收银机终端	6	编辑
商品变更日志	7	编辑
云打印设置	8	编辑
电子标签	9	编辑
	10	编辑

10.8 批量导入查看

针对导入商品，数据过大，后台处理后的结果可以在此查询若败后下载可以查看败内容和原因（如下图）

主页

批量导入查看

所有店铺

全部业务类型

2020-09-01

至

2020-09-18

查询

清除

导入类型	处理状态	导入状态	总记录数	导入成功	导入失败原因
批量导入商品	已处理	成功	3379	3379	

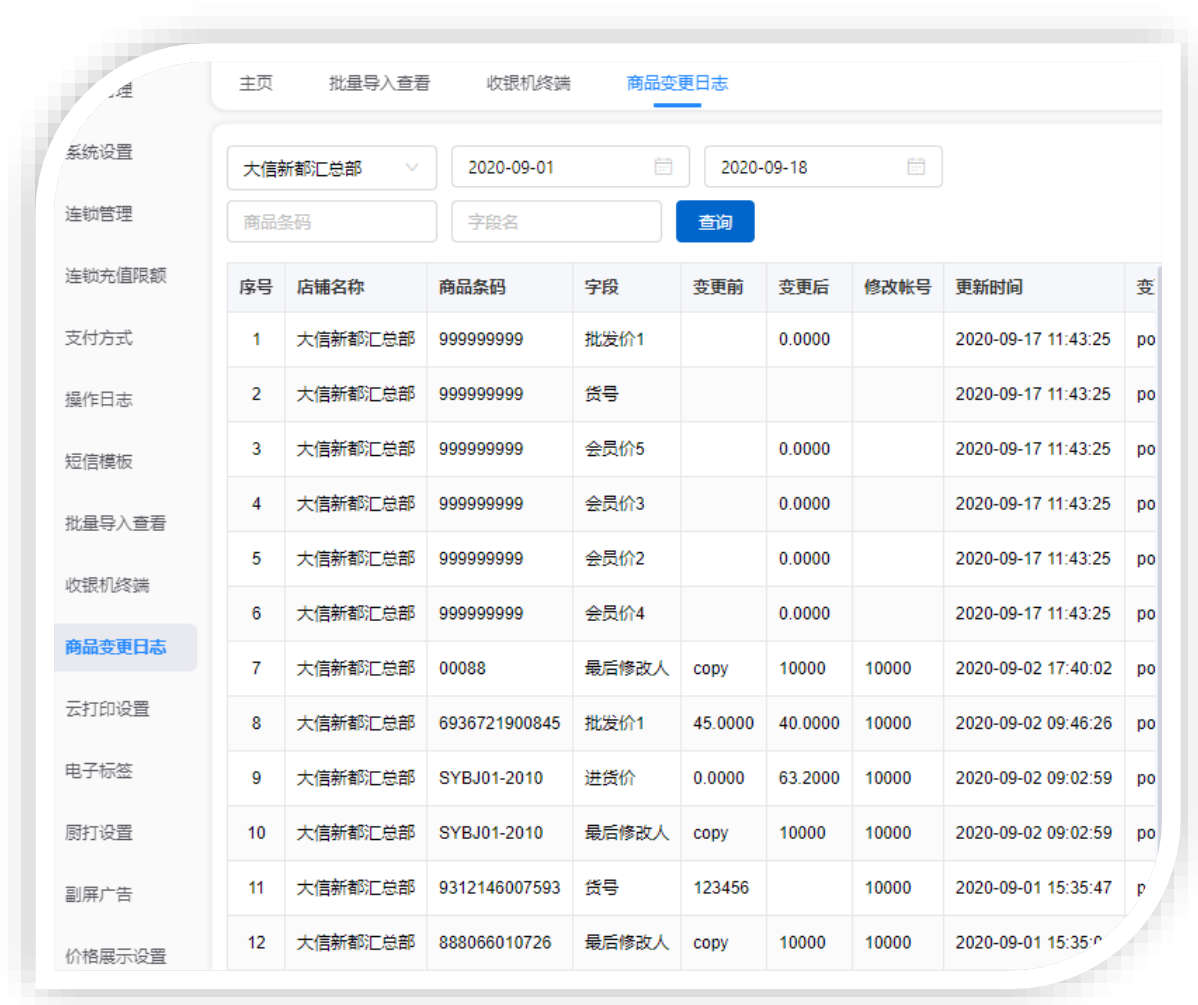
10.9 收银终端

收银机的编号，版本号，IP 地址等信息，方便核对备息；（如下图）

批量导入查看 收银机终端					
全部门店		编号/名称		查询	
操作	编号	店铺名称	名称	ip地址	版本
编辑 删除	03	大信新都汇--广州店	JAKE	192.168.1.119	V1.0
编辑 删除	03	大信新都汇--珠海店	DESKTOP-TB3UB95	192.168.88.106	V1.0
编辑 删除	02	大信新都汇--珠海店	JAKE	192.168.1.119	V1.0
编辑 删除	01	大信新都汇--珠海店	DESKTOP-HQN8E12	192.168.1.104	V1.0
编辑 删除	99	大信新都汇--珠海店	AIBO-PC	192.168.1.211	V1.0
编辑 删除	01	大信新都汇--广州店	B13	192.168.1.93	V1.0
编辑 删除	87	大信新都汇--珠海店	SD-20190822DMIM	192.168.1.157	V1.0
编辑 删除	66	大信新都汇--广州店	DESKTOP-5IT6UVH	192.168.1.151	V1.0

0.10 商品变更日志

使用场景：针对商品的操作，进行日志留存，方便查询，如商品什么时候修改过价格，改价格是多少；（如图）



10.11 云打印设置

使用场景：后台进行批发单、销售单、库、进货单等，针式打印的头内容修改成自己想要的抬头打印给客户查看；

操作步骤：打开云后台设置---云打印设置---点击新建—选择型--输入内容--确认（如下图）

新建打印设置

类型：

批发销售

参数：

标题

内容：

大信新都汇高级批发单

关闭

确认

10.12 电子标签

使用场景：生鲜超市各个商品前面会放一个电子标签，显示单价，后台修改价后前台实时的改变；

主页

批量导入查看

收银机终端

商品变更日志

云打印设置

电子标签

沃联

电子标签平台店铺信息

同步商品信息到电子标签平台

确认

* 门店编号：

电子标签方门店编号

* 门店名称：

电子标签方门店名称

* 门店地址：

电子标签方门店地址

注：更改商品后同步到电子标签平台的商品信息包含：商品名称、规格名称、销售价、会员价、商品库存、产地、商品描述；另外如果需要同步单位名称、供应商名称、品牌名称信息需要点击【同步商品信息到电子标签平台】按钮进行同步操作。

10.13 厨打设置

使用场景：餐饮行业会经常涉及到厨房小票的打印用户可以根据商分类（冷菜、热菜等来设置所需要的厨打小票机，并且支持批量设置商品绑定到对应的厨打机，满足了用户配置多个厨打的

求。

操作步骤：打云后台---设置---点击厨打设置---点击新建---输入*号必填内容---确认（如下图）

大信新都汇总部-新增打印机设置

* 打印机名称: 输入打印机名称

* 打印类型: 厨单

* 打印机型号: 8007

打印份数: 1

蜂鸣器: ☒ 响 ☐ 不响

自动切纸: ☒ 切 ☐ 不切

切纸类型: ☒ 一单一切 ☐ 一品一切

取消 确认

10.14 副屏广告

使用场景：店铺双屏的收银机，副屏在客户等待收款时候可以观看店铺的活动优惠等信息，来吸引客户来消费（如：周五会员日）；

主页 副屏广告

参数设置

操作店铺 大信新都汇总部

副屏广告设置

☒ 商家本地广告开通

☐ 连锁总部广告开通

☐ 分享佣金易售广告开通

10.15 价格展示设置

使用场景：大型的超市往有品广告区，还有一天优惠活动，吸引顾客的眼球，提高营业额。

价格展示设置

爱宝超市

2020-10-01星期四 12:30:30

每日清货时间

19:00 全场九折
19:30 全场八折
20:00 全场七折
20:30 全场六折
21:00 全场五折
21:30 全场四折
22:00 全场三折
22:30 全场二折
23:00 全场一折
23:30 免费赠送

显示样式

☐ 列表模式 ☒ 图片模式

显示设置

价格显示: 零售价

切换间隔: 60 秒

字号: 20

行数: 3

列数: 4

图片展示: 适用

☒ 售罄不显示

图片模式: 建议行数: 3行, 建议纵向数: 4列

☒ 标题栏

logo: 上传logo 清除logo

名称: 爱宝超市

logo图片模式: 建议png格式, 尺寸150*150像素

☒ 右侧栏

☐ 今日动态滚屏 ☒ 每日清货时间

滚屏速度: 60 毫秒

保存 前往预览TV效果图

10.16 店铺消息

查看：查看信息详细内容；

删除：删除信息；

查询：按标查息；

店铺消息

标题

查询

清除

序号	操作	标题	消息内容
1	查看 标为已读	购买短信成功	B10条短信，当前短信剩余10条
2	查看 标为已读	库存预警	商品库存数已达最少库存数 商品数:1，详情请进入菜单->库存管理-库存预警菜单 查看
3	查看 标为已读	库存预警	商品库存数已达最少库存数 商品数:1，详情请进入菜单->库存管理-库存预警菜单 查看
4	查看 标为已读	库存预警	商品库存数已达最少库存数 商品数:1，详情请进入菜单->库存管理-库存预警菜单 查看
5	查看 标为已读	库存预警	商品库存数已达最少库存数 商品数:1，详情请进入菜单->库存管理-库存预警菜单 查看
6	查看 标为已读	库存预警	商品库存数已达最少库存数 商品数:1，详情请进入菜单->库存管理-库存预警菜单 查看
7	查看 标为已读	库存预警	商品库存数已达最少库存数 商品数:1，详情请进入菜单->库存管理-库存预警菜单 查看
8	查看 标为已读	库存预警	商品库存数已达最少库存数 商品数:1，详情请进入菜单->库存管理-库存预警菜单 查看
9	查看 标为已读	库存预警	商品库存数已达最少库存数 商品数:1，详情请进入菜单->库存管理-库存预警菜单 查看
10	查看 标为已读	库存预警	商品库存数已达最少库存数 商品数:1，详情请进入菜单->库存管理-库存预警菜单 查看
11	查看 标为已读	库存预警	商品库存数已达最少库存数 商品数:1，详情请进入菜单->库存管理-库存预警菜单 查看

10.17 增值服务

使用场景：便民服务的服务产品,如短信充值，修改短信签名；

增值服务



短信充值 (可用0条)

- 精准营销，服务提醒
- 方便查阅短信发送记录

立即充值



短信签名

- 发送短信给客户，客户可以使用自己的短信签名

立即开通

2 / 2

十一、支付管理

1. 服务商支付通道

使场景：不同的商家需要不同支付，A 商家需要钱吧、B 商家需要随行或 AB 商家都开通多个付，预防一个支付通道不能支付可以使用另外一个支付通道不影自店铺的正常收银

The screenshot displays the 'Store Payment Information Configuration' page. The left sidebar contains navigation links: 'Payment Channel', 'Follow-up Payment Progress', 'Follow-up Merchant Information', and 'Merchant Information'. The main content area is titled 'Store Payment Information Configuration' and includes links for 'Secret Key Tool Download' and 'WeChat Facial Payment White List Application Template'. The configuration fields are as follows:

- ②支付通道: 服务商支付宝支付 (dropdown menu with options: 服务商支付宝支付, 扫码, 银联, 掌柜)
- ③状态: 服务商支付宝支付
- ④渠道: (dropdown menu)
- ⑤签名类型: 掌柜
- ⑥AppID: 好码齐
- ⑦服务商商户ID: 爱宝微信支付, 爱宝支付宝支付
- ⑧服务商PID: 威富通
- ⑨子商户号: (text input)
- ⑩签名Key: (text input)
- ⑪公钥: (text input)
- ⑫私钥: (text input)
- ⑬商家支付令牌: (text input)

注：目前对接了 4 多家支付通道，满足绝大部分客户需求。

11.2 随行付进件

随行付支付接口进件，接口系统审核，去除繁杂的人工审核。

操作步骤：云后台点击支付--随行付进件--按上面填写的内容-一步--到最后即可完成。

服务商支付通道

随付进件

富友进件

主页

增值服务

服务商支付通道

随付进件

1 上传图片

2 进件

3 进件状态

* 注意：图片需要实物拍摄，否则审核不通过

* 资质类型：

企业资质

* 结算账户类型：

对公

* 门头照片：

* 法人身份证正面：

上传图片

* 法人身份证反面：

上传图片

* 开户许可证：

上传图片

* 营业执照：

上传图片

非法人结算授权函：

上传图片

* 注意

六省商户【西藏、黑龙江、吉林、辽宁、浙江、福建（但厦门市可进，要注册地，装机地，结算卡开户地三市都在厦门）】，暂不支持进件，个人资质进件 法人身份证必须要与结算人身份证一致，否则审核不通过

上一步

下一步

11.3 随行付商户信息

询随行付商户的进件态，商户号，结算类型；

服务商支付通道

随付进件

富友进件

主页

随付商户信息

签订电子协议

修改

刷新

商户编号：

注册名称：

交易开关：

退货开关：

结算类型：

二维码费率：

进件状态：

工单类型：

任务编号：

报备信息：

查看详情

进件结果：

2 / 2

11.4 富友进件

富友支付口进件，接口系统审核，去除繁杂的人工审核。

富友进件

1 商户信息登记 2 上传图片资料 3 进件状态

* 机构号: 08M0026924 二级代理机构: * 商户名称: ?

* 商户名称: ? * 证件类型: ?

* 证件号码: * 证件到期日期: 请选择日期

* 法人身份证: * 法人身份证到期日期: 请选择日期 * 联系人姓名:

* 经营范围: * 客服电话: * 联系地址:

* 联系电话: * 联系邮箱: * 省: *

* 市: * 区县: * 入账卡类型: *

行别: 对公户必填 * 入账卡开户行: 选择 * 入账卡号:

* 入账卡号: * 清算类: ? * 交易类型: *

* 法人姓名: * 法人入账卡: * 入账证件类型: *

* 入账证件类型: * 入账证件到期日期: 请选择日期 * 联系人身份证: *

* 营业执照: 请选择日期 * 营业执照到期日期: 请选择日期 * 法人身份证到期日期: 请选择日期

下一步 登记商户信息

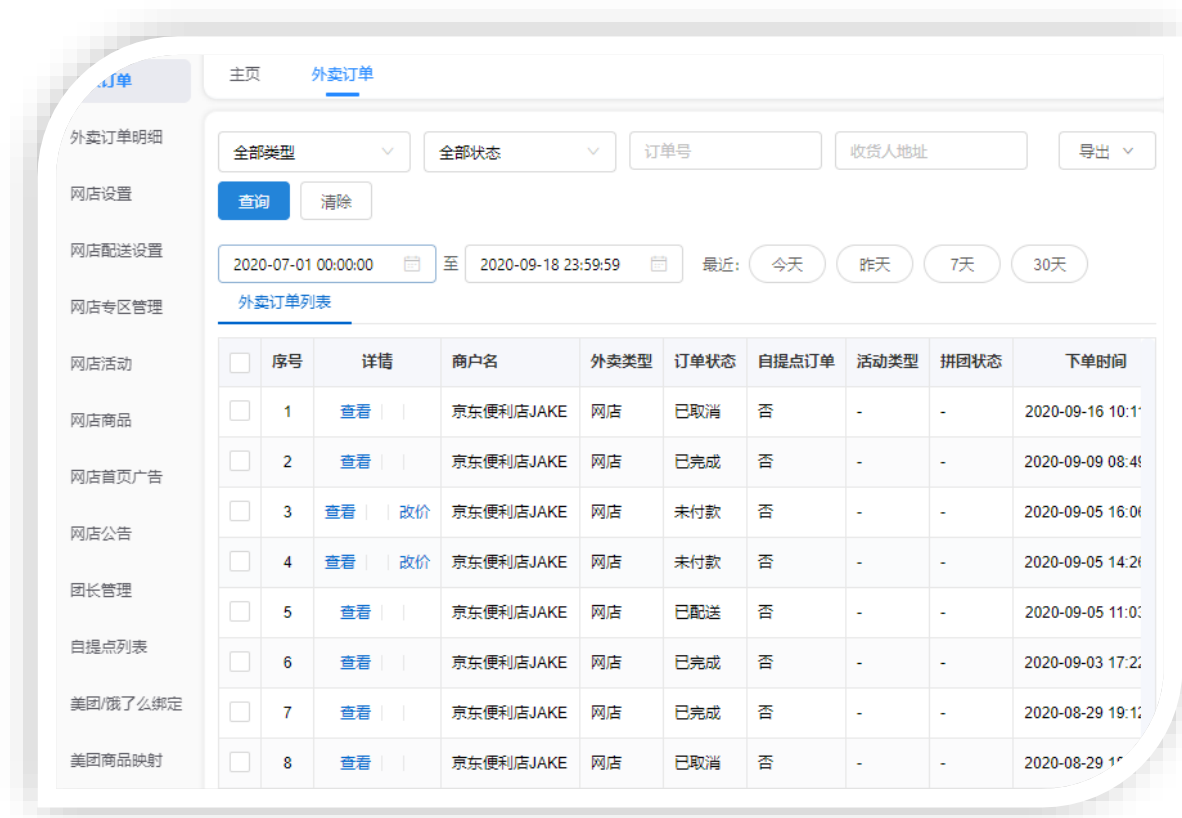
十二、网店管理

12.1 外卖订单

云后台看售订单，无需打开多个平，订单清晰。

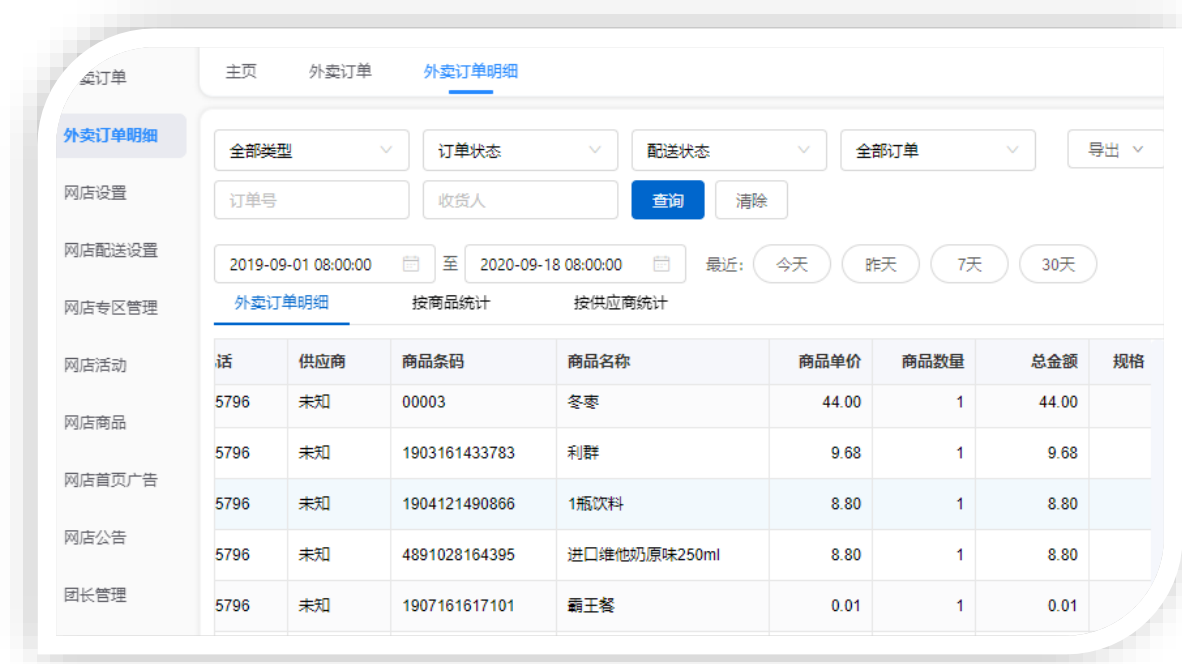
查询：可以使用订单类型、交易状、单号来查询订单信；

导出：将订单信息导出到 Excel 表格中；



1. 外卖订单明细

查询：可以使用订单型、交易状态、配送状态、订单号等来查询订单信息；**导出：**将订单信息导出到 Excel 表格中；



12.3 网设置

网店就是微店和小程序，

网店设置：置店的 logo、查看微二维码、公告、店铺地址、商家联系电话、营业时间、支付方式；

网店背景图会员卡背景图等；

商品界面模版：三种界面供客户选择

（如图）





12.4 店配送设置

有自取模式和商家配送模式，商家配送范围、配送费、配送平台、配送时间等可自行设置；

外卖服务设置 (用于公众号、小程序) 保存设置

自取模式 开启自取模式后自取时间默认为营业时间 开启

配送模式 开启

开启自提点模式 开启自提点模式后,不能开启自取与配送模式 关闭

配送范围 超过 公里, 不提供配送服务 ① 蜂鸟配送的配送范围以蜂鸟配送平台为准, 不支持自定义配送范围

配送时长 最快在 分钟内送达

配送费用 ☒ 按统一标准设置

统一标准设置 消费 元, 起送, 配送费 元, 消费金额超过 元, 免配送费

配送平台对接 ☒ 自配送 ☐ 达达配送 ☐ 蜂鸟KA配送

固定配送时间 ☒ 否

配送说明

12.5 网店专区管理

使用景: 推荐店铺的产品给客户, 吸引客户购买 **操作步骤:** 开台网店管理---网店专管理—新建---输入名称---选择商品---保存即可

外卖订单 主页 **网店专区管理**

外卖订单明细 网店设置 网店配送设置 **网店专区管理** 网店活动 网店商品 网店首页广告

热卖商品专区-新增 返回 保存

* 热卖商品专区: * 开始时间: 📅

* 结束时间: 📅

选择商品

序号	操作	商品名称
1	删除	V6爱宝商业管理软件 蓝色
2	删除	AB-8800PE(156E显示屏)
3	删除	AB5800III

12.6 网店活动

使用景创建不同的活动（拼团秒杀）吸引，客户到店消费



12.6.1 拼活动

操作步骤：打开云后台---拼团---点击新增----输入*号必填内容----保存（如下图

动名称：此活动的称 如 XXX 秒杀拼团；

活动编号：此活动的编号，是数即；

活动类型：

商家团（团购）： 开启后自动建团，客人（会员）无法自己开团， 一旦建团有人参团无法禁用，能等过期，且达到成团人数成交后，下一批的人无法次参团；

会员开团（拼团）： 员可自行开，自己开团成功后可以用邀请码，邀请好友参团，快速达到这批人数开团成功，其他会员也可自己独立开团；

活动状态：此活动是不是生效的；

成团人数：多少人才成；

成团时限：多少时间内完成拼团，否则不成团；

活动商品总数：此活动的总数量；

配送模式：商品配送的模式；

日期：活动生效的时间日期；

限用户购买量：用户购买的最大数量

模拟成团：订单不满足成团系统自动帮拼成团；

商品活动图片：此活动展的图片；

团购价格：此活动销售价格。

外卖订单明细

网店设置

网店配送设置

网店专区管理

网店活动

网店商品

网店首页广告

网店公告

团长管理

自提点列表

美团/饿了么绑定

美团商品映射

主页

网店活动

爱宝服务-编辑拼团活动

返回

保存

* 活动名称: 限时团购

* 活动编号: 01

* 活动类型: 会员开团(拼团)

* 活动状态: 有效

* 成团限时: 2 /小时

* 成团人数: 2

* 活动商品总数: 888

* 配送模式: ☒ 自配送 ☒ 自提

* 日期: 2020-03-18 00:00:00 至 2039-12-31 23:59:59

* 限制用户购买量: 否

* 限制最大开团数: 否

* 模拟成团: 是

* 商品活动图片:

活动描述:

图片操作说明:

*将鼠标移动到图片上方, 可点击相应按钮预览图片或删除图片

*只允许上传一张商品图片

*仅支持上传png/jpg格式的图片且大小不超过2M

选择商品

操作	商品条码	商品名称	进货价	原零售价	团购价格
删除	6904468020010	金嗓子喉宝(无蔗糖型)都乐含片	15.00	20.00	0.1

12.6.2 秒杀动

操作步骤: 打开云后台--秒杀----点击新增----输入*必填内容----保存 (如下图)

活动名称: 此动的名称 如 XXX 秒杀拼团; **活动编号:** 此活动的编号, 是数字可;

秒杀价格: 此秒活动的价格;

活动状态: 此活动是不是生效的;

秒杀商品总数: 此活动的总数量;

配送模式: 商品送的模式;

日期: 活动生效的时间日期;

限制用购买量: 用户购买的最大数量;

模拟成: 订单不满足成团, 系统自动帮成团;

商品活动图片: 此活动展的图片。

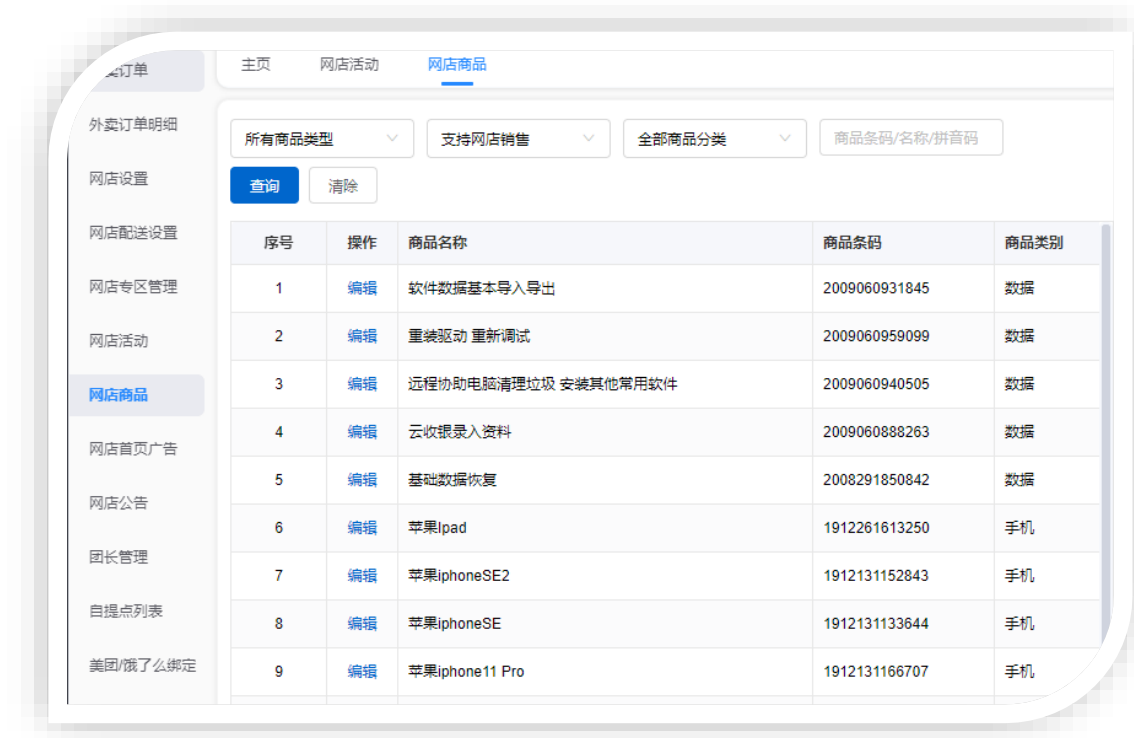


活动展示:



2.7 网店商品

说明：商家根据需要设置哪些商品资料展在线上商城（微店/小程序），以及设置品在线上商城的展示名称、价格等信息



1.8 网店首页广告

【网店-网店首广】点击新增选填写广告名称、设广告展示时间段、上传广告图片以及绑定点击广告图需推荐的商品。填写好后点击保存，即可在微店/小程序上看到广告图片。

12.9 网店公告

用场景：店铺内一些活动或者公告的展示。



12.10 分销管理

1. 概念理解

1. 线下会员

用户 A 为店铺推广员，用户 B 为新用户（不曾在店铺注册线上会员或者收银端会员），用 B 过户 A 推广出去的商链接或者好友邀请注册成为店铺会员，此时用 B 变成用户 A 的线下会员

2. 三级分

用户 A 为店推广员，邀请 用户 B 成为推广员（A 是 B 的一级），用户 B 邀请 用户 C 成为推广员（B 是 C 的一级，A 是 C 的二级），此时 用户 C 的

线下会员 **用户 D** 购买了有返佣的商品，**用户 C** 享受商品置的一级佣金比例，**用户 B** 享受商品二级佣金比例，**用户 A** 享受商品三级佣金比例

举个例子：

- 1) .A 推广员，分享商品给 B，B 点击链接购买订单完成后，不管 B 是不是推广员，只要 B 在 A 的推广下注册了店铺会员，A 就是 B 的一级，只要 B 购买了产品，A 就能拿到一级分佣。
- 2) .A 推广员分享商品给，C 注册成为推广员，那么只要 C 消费 A 就能拿到一级分佣，此时如果 B 消费 C 没有分佣。
- 3) .C 推广员，分享商品给 D，D 注册成为店铺会员，那么只要 D 消费 A 可以拿到二级分佣 C 以拿到一级分佣，以此类推，最高只能三级。

2. 操作流程

第一步：推广员设置

操作路径：云后台 【网店】 - 分销管理】 - 【推广设置】

设置说明：

1. **申请成为推广员：**开启代表启用该功能
2. **推广员入驻奖励：**设置积分/余额或者无奖励，如果奖励为积分或者额成为店铺推广员后，接发放到余额/积分里，可在储值卡流水/积分流水里查看
3. **同级好消费分佣：**会员 B 原为会员 A 的线下会员，后面升级为店铺推广员，A 与 B 即为同级好友，关闭该设置，B 购买商品 A 无法拿到一级佣金
4. **非推广员隐藏入口：**开启推广员功能后，如果开启非推广员隐藏入口，用户无法在小程序/微店上申请成为推广员，只能在云后台添加，已是推广员的用户无法邀请好友成为推广员
5. **成为推广员费用：**设置成为推广员需支付的费用，设置为 0 即免费
6. **好友成为推广员分佣：**设置数额（百分比）后，推广员 A 邀请好友 B 成为推广员，可获取 佣金为：B 支付的推广员费用 * 该数额
7. **最低提现金额：**赚取佣金后，推广员可以线上申请提现，提现金额不能低于最低提现金额

第二步：设置推广商品（推广范围）

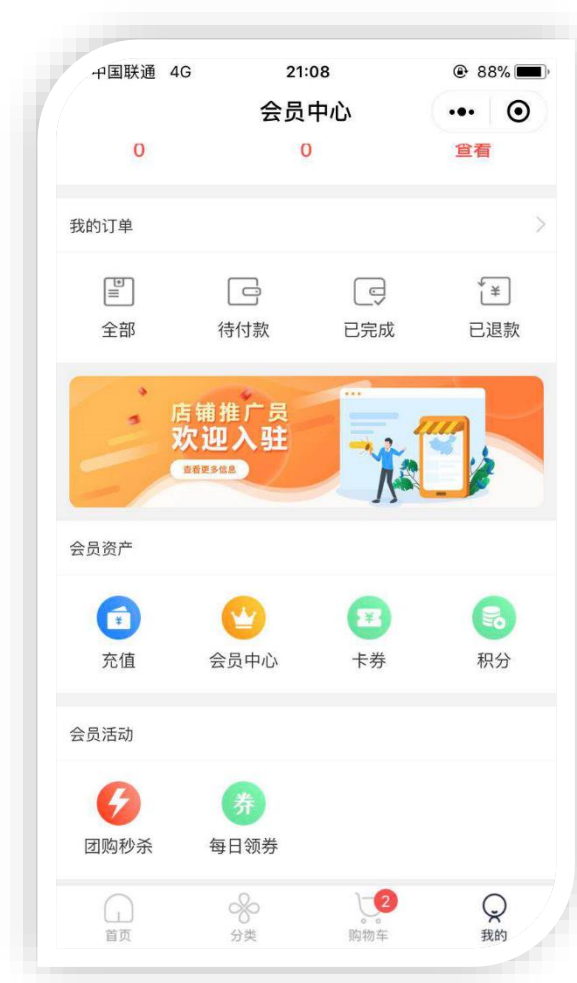
推广设置				
推广范围				
佣金结算				
设置分佣				
设置特殊商品				
分类名称/编号				
查询				
序号	操作	商品分类	佣金比例(%)	
1	设置佣金 设置特殊商品	百威	一级: 50.00; 二级: 30.00; 三级: 10.00;	
2	设置佣金 设置特殊商品	青岛啤酒	一级: 0.00; 二级: 0.00; 三级: 0.00;	
3	设置佣金 设置特殊商品	青提酒	一级: 50.00; 二级: 30.00; 三级: 10.00;	
4	设置佣金 设置特殊商品	类别10	一级: 0.00; 二级: 0.00; 三级: 0.00;	
5	设置佣金 设置特殊商品	漓泉啤酒	一级: 50.00; 二级: 30.00; 三级: 10.00;	
6	设置佣金 设置特殊商品	杨梅酒	一级: 50.00; 二级: 30.00; 三级: 10.00;	
7	设置佣金 设置特殊商品	类别9	一级: 0.00; 二级: 0.00; 三级: 0.00;	
8	设置佣金 设置特殊商品	1664	一级: 0.00; 二级: 0.00; 三级: 0.00;	
9	设置佣金 设置特殊商品	类别8	一级: 0.00; 二级: 0.00; 三级: 0.00;	
10	设置佣金 设置特殊商品	漓泉代理	一级: 0.00; 二级: 0.00; 三级: 0.00;	
11	设置佣金 设置特殊商品	啤酒	一级: 0.00; 二级: 0.00; 三级: 0.00;	

1.有设置佣金比例的分类，分类下的商品为可推广商品，在小程序/微店推广商品栏目可看到，商品佣金比例跟随分类所设置

2.设置特殊商品，佣金比例可自定义，不跟随类比例，即使分类未设置佣金比例，品会可以在小程序展示

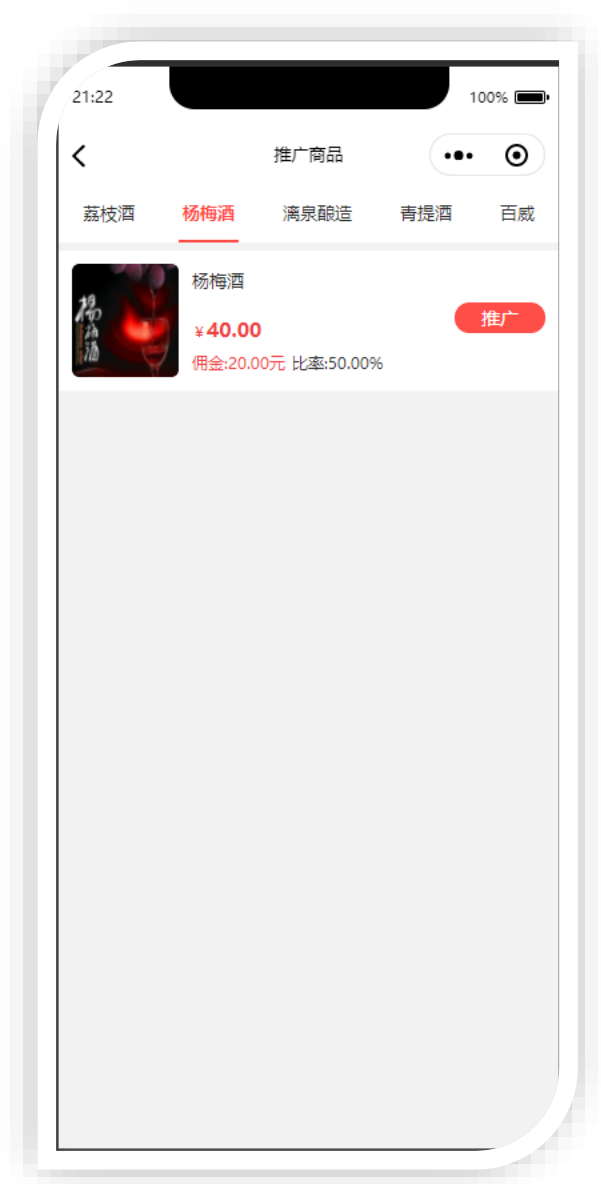
第三步：小程序申请成为推广员

会员中心，点击推广员广告，支付费用即可成为推广员，成为推广员后会员中心出现推广数据以及推广商品两个入口



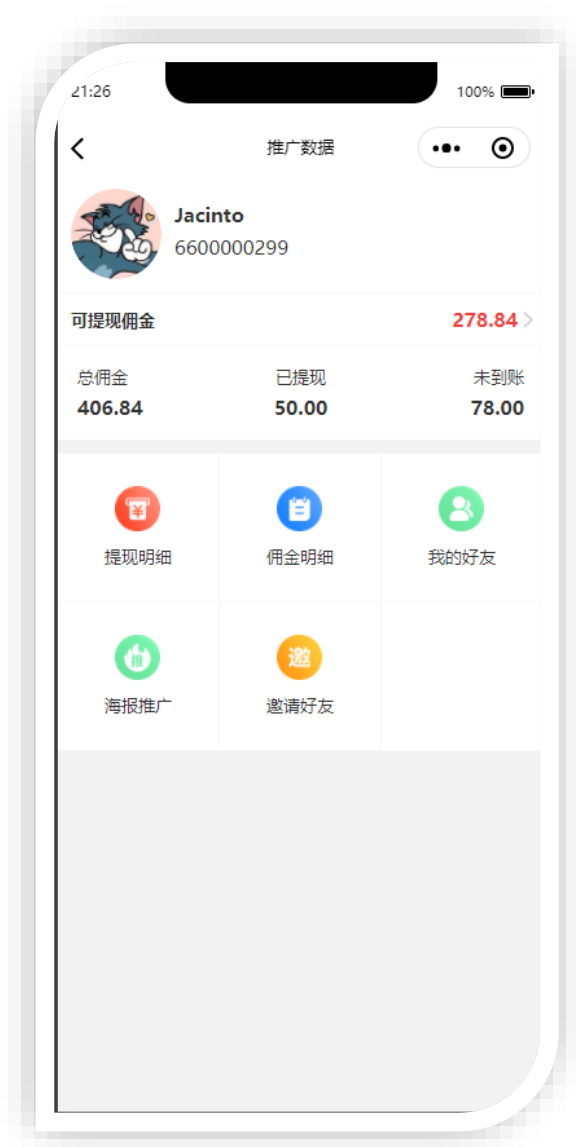


第四步：推广商品





推广商品的内容为云后台推广范里设置了佣金比例的商品，点击广可分享给微信好友，微信好友通过该链接注册成为会员并且购买该商品后，推广员可获取对应佣金



第五步：查看推数据

模块解释：

1. 提现金：已获取但未结算的佣金数，点击佣金可进去结算页面；
2. 总佣金：已获取的佣金总数，包括：可提现佣金、已提现佣金、未到账佣金（累计佣金）；
3. 已提现：用户交申请并且云后台已结的金总数；
4. 未到账：用户提交申请但云后台还未结算的佣金总数；
5. 提现明细：推广员申请提现佣金明细；
6. 佣金明细：推广员线下会员（包括下级推广员、下下级推广员以及他们的线下会员购买商品所得到的佣金明细），一条明细对应一个商品，当一个订单含有多个推广商品，会产生多条佣金明细；

7. 我的好友：可查看自己的线下会员；
8. 海报邀请：生成海报，扫描海报可打开小程序并且进入申请成为推广员页面；
9. 邀请好友：直接分享消息给微信好友，与海报功能一致。

第六步：佣金结算

推广设置

推广员

推广范围

推广统计

佣金结算

所有状态

所有提现方式

会员卡号/名称/手机号

批次号

查询

导出

2020-08-01

至

2020-08-13

最近:

今天

昨天

7天

30天

序号	操作	所属店铺	提现批次号	推广员姓名	推广员编号	推广员微店账号	提现金额	结算方式	结算状态	确认结算人	提现备注
1	确认结算	浅沙茶楼	FY10311200813160356766	Jacinto	6600000299	10311	60.00	提现到余额	待结算		
2	确认结算	浅沙茶楼	FY10311200812163723108	Jacinto	6600000299	10311	10.00	其他	待结算		支付宝: 13169646
3	确认结算	浅沙茶楼	FY10311200812163653844	Jacinto	6600000299	10311	8.00	提现现金	待结算		
4		浅沙茶楼	FY10311200812160636700	Jacinto	6600000299	10311	50.00	提现到余额	已结算	zx102	
5		浅沙茶楼	345dfg454	Mr.almost!	6600000359	233	20.00	提现现金	已结算	zx102	
6		浅沙茶楼	674fgh45	Mr.almost!	6600000359	233	4.00	提现到余额	已结算	zx102	
7		浅沙茶楼	ddf34342	Mr.almost!	6600000359	233	4.00	提现到余额	已结算	zx102	
8		浅沙茶楼	aa334433	Mr.almost!	6600000359	233	4.00	提现到余额	已结算	zx102	

云后台可查看推广员申请的佣金提现记录，结算方式有三种：转存余额（储值卡）、提现现金、其他

12.11 团长管理

此处添加招募的团长信息

主页 团长管理 网店公告					
请输入姓名		请输入手机号		所有状态	查询
				清除	+ 新建
序号	操作	姓名	性别	手机号	地址
1	编辑 删除	张三	男	13302905296	广州天河高唐路

12.12 自提点列表

使用场景：团开团或者群内推广活动结束后商家发货到自提点，安排社区的买家自提或团长配送，过程中团长不会接触到买家支付的钱，需要囤货

推荐经营景：

社区：在社区招募长每天开团生鲜果蔬、日百货等高频品类；

写字楼:在写字楼招募团长，每天开团下午茶，统一配送到写字楼;

鲜花:办公室和社区招募团长，定期团购鲜花;

学校:在宿楼招募团长，每开团零食及夜宵;|

村镇:在每个村镇招募团长，定期开团日用百货;

操作步骤: 点击新建---输入名称---选择团长---选择状态---选择经纬度---确定



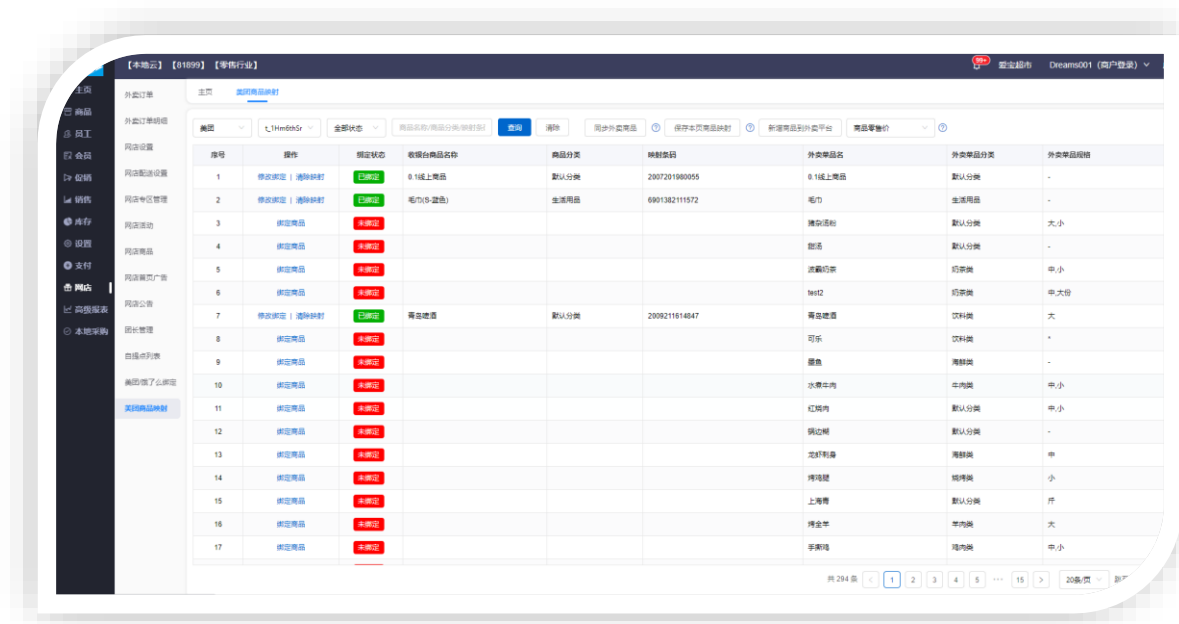
12.13 美团/饿了么绑定

使用场景：对接美团/饿了么外卖平台，入驻饿了么和美团商家可在爱宝云后自助授权绑定，授权后客户在饿了么平台下单后，商家在爱宝云收银会即时收到语音弹窗提醒，商可据内情况设置一键接单，商家财对账只需打开爱宝云后台查看销售报表，无需打开多个平台，账目清晰。



12.14 美团/饿了么商品映射

绑定美团/饿了么外卖平台后，商家可设置同步关联爱宝和美团/饿了么外卖平台商品。



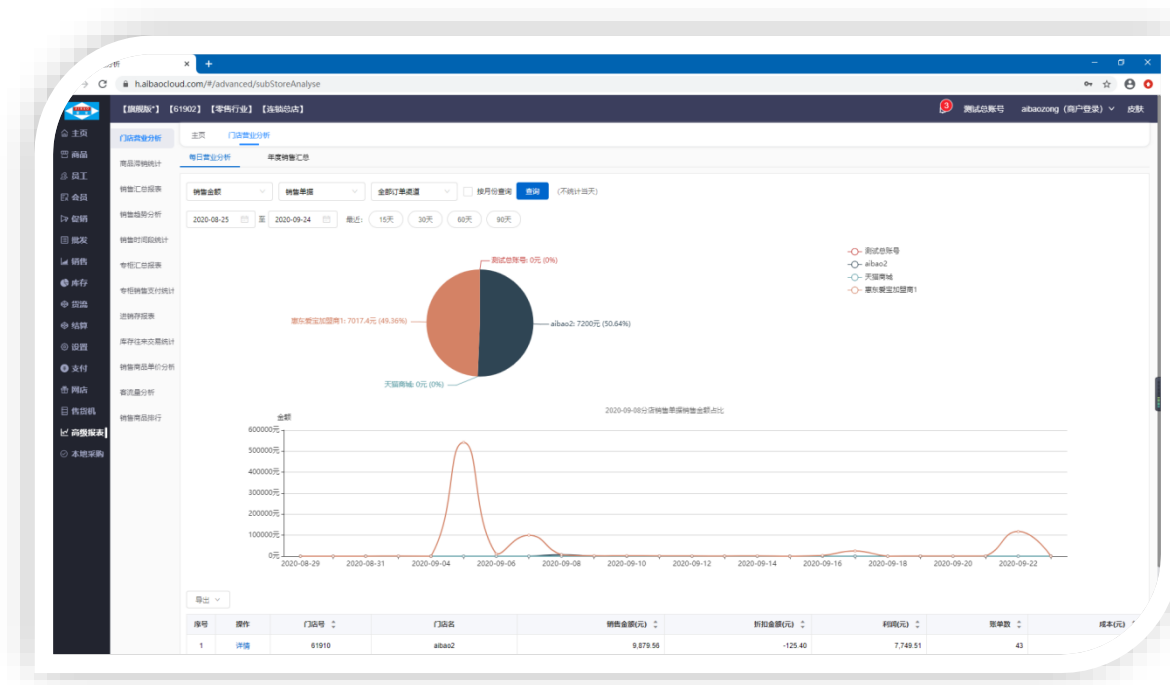
十三、高级报表管理

功能说明：门店营业分析、商品滞销统计、销售汇总报表、销趁分析、销售时间段统计、专柜汇总表、进销存报表、销售商品排行；

每个报表内都包含今日、昨天，7 天，30 天，并且以看任意时段的数据。用数据可视化设计，更利于看数据的变动走势，发现数据之前的潜在关联。利用颜色，动画创建生动明了、具有吸引力的图表，帮助用户快获取数据变化。

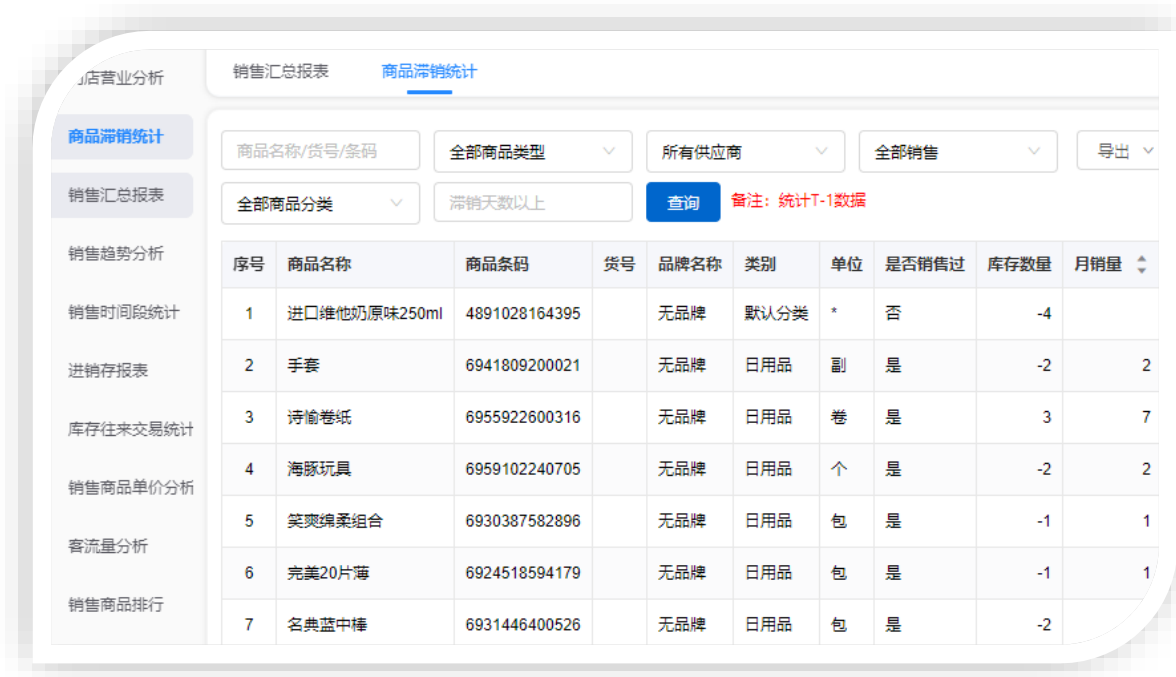
13.1 门店营业分析

功能说明：查看门店的营业情况，如销售金额，销售单据数量等，在 10 天、30 天、60 天、90 天的数据分析。



13.2 商品滞销统计

功能说明：商品销售过程，月销量是多少，剩余存是多少，管理员查看报表是否继续进货此商品，月销量高的需要进货多一点，提高店铺的营业额。



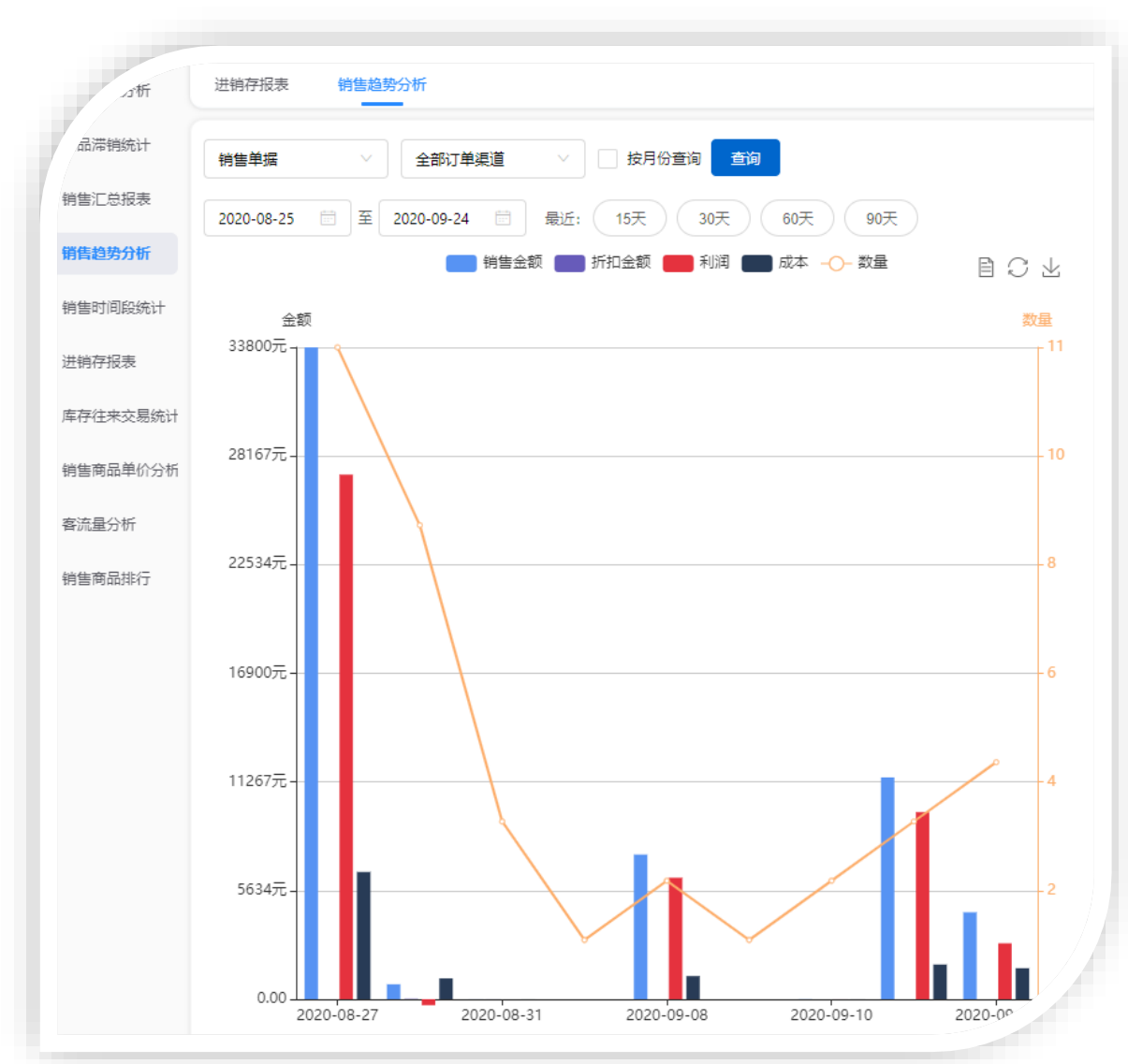
13.3 销售汇总表

功能说：铺的整体概况，若今天 7 填，30 天的商品销售排行，订单数量，销售数量，实际收款；



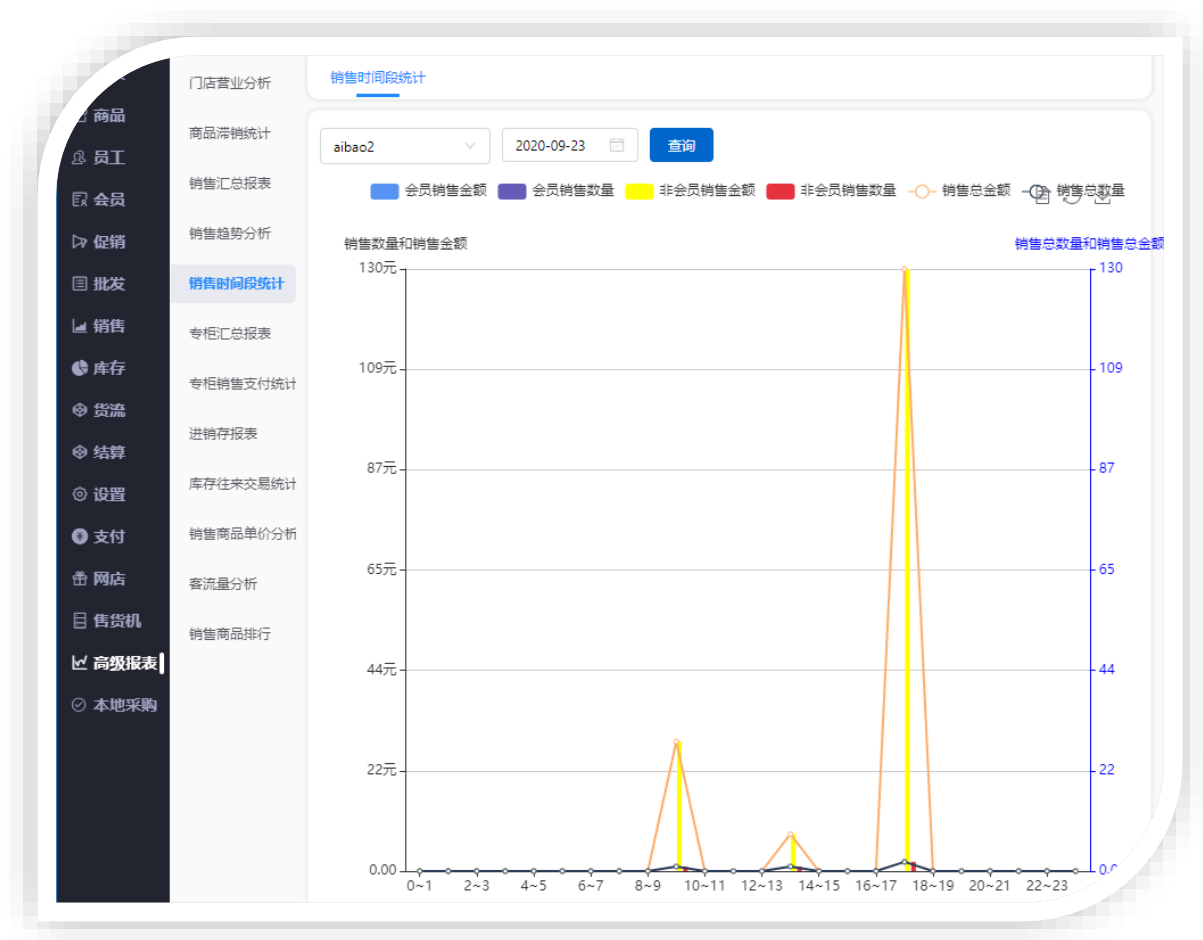
13.4 销售趋势分析

功能说明：时刻关注直接影响公司现金流的关键：销售额、折扣金额、毛利率、本、数量



13.5 销售时间段统计

功能说明：不同的时间销售数量和销售金额情况，使用线条展出，什么时候销售最好。



13.6 专柜汇总报表

13.6.1 专柜汇总

在今天、昨天、7 天、30 天，不同柜台汇总数据。

序号	操作	店铺名称	专柜编号	专柜名称	销售日期
1	明细	百货杂菌	111222	金圣烟酒	2020-09-06
2					

13.6. 专柜汇总明细

专柜销售的明细商品，收银机号，销售单号，店铺名称。

序号	店铺名称	商品名称	商品条码	货号	收银机	销售单号
1	百货杂莹	可口可乐 (大瓶500ml)	1599356999911		87	S200906153146870002
2	百货杂莹	可口可乐 (大瓶500ml)	1599356999911		87	S200906151712870001
3					小计	

13.7 专销支付统计

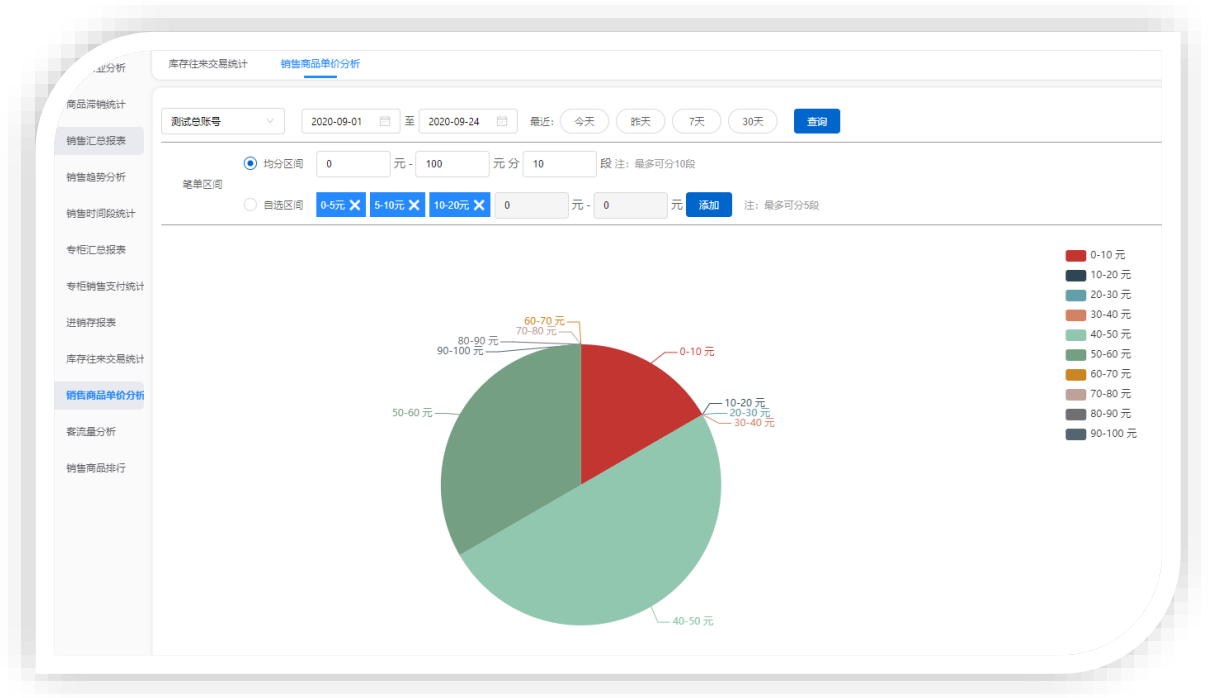
专柜支付的额汇总，如现金，银行等支付。

操作	店铺名称	专柜编号	专柜名称	支付名称	支付日期
明细	惠东爱宝加盟商1	111222	金圣烟酒	现金	2020-09-06
				合计	

13.8 进销存报表

13.8.1 商进存报表

报表说明：查询按品入库、销售、盘点、调货、出库等等数量，金额。期初期是多少。



1311 客流量分析

报表说明：单位时间进入店铺的人数，反馈店铺人气和价值的重要指标。

序号	销售时间	店铺名称	销售数量	销售金额	销售成本	销售利润	客单数	客单价	销售毛利	毛利率
1	2020-09-22	测试总账号	4	20,099.00	0.00	-20,099.00	2	10,049.50	20,099.00	100%
2	2020-09-07	测试总账号	1	44.00	44.00	0.00	1	44.00	0.00	0%
3	2020-09-03	测试总账号	1	1.00	1.00	0.00	1	1.00	0.00	0%
合计:			6	20,144.00	45.00	-20,099.00	4	0.00	20,099.00	0%

312 销售商品排行

报表说明商品销售排行可以按门店商品销售排行、商品销售排行、类别销售排行、配售排行、供应商销售排进行查询。

商品分析

商品分析

销售商品排行

商品分析统计

销售汇总报表

销售明细分析

销售时间统计

专柜汇总报表

专柜销售支付统计

进销存报表

库存往来交易统计

销售商品单价分析

商品分析

销售商品排行

测试总帐号

商品名称/条码

查询

*注意: 查询时间不能超过12个月

导出

2020-09-01

至

2020-09-24

筛选:

今天

昨天

7天

30天

门店商品销售排行报表

商品销售排行报表

类别销售排行报表

品牌销售排行报表

供应商销售排行报表

序号	门店	条码	名称	规格	单位	参考进价	商品售价	销售数量	销售金额	销售成本	毛利	毛利率
1	测试总帐号	1600581061063	色子骰子盒		盒	0	10000	2	10050	0	10050	10000%
2	测试总帐号	1600581061062	色子骰子盒		瓶	0	9999	2	10049	0	10049	10000%
3	测试总帐号	13572468	13572468		盒	44	44	1	44	44	0	
4	测试总帐号	1599034124836	青花瓷一摺		*	1	1	1	1	1	0	
			合计					6	20144	48	20096	

第三章、前台管理

一、前台管理

1.1 系统登录



面击图标
输入账号密码

设置主机

无网络本地版

选择所属行业

本地单机版

有网络云端版

账号 请输入云端账号

密码 请输入密码

登录

注册云账号

q w e r t y u i o p

a s d f g h j k l 输入法 Tab 大写

z x c v b n m / " ' _ 确认

\ ! @ # % * () - + : ; ? . 0 00 .

输入编号 1-99

收银机编号设置

当前机器码： JAKE

收银机编号： 2位数字 (如:01,02,03...)

确定 取消

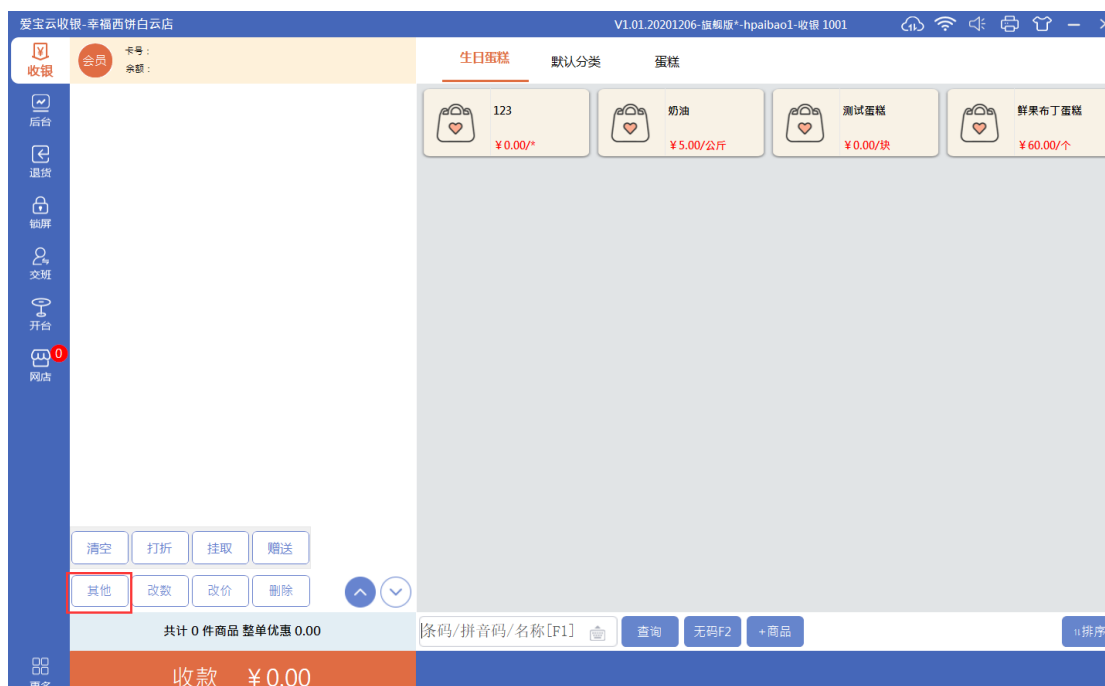
输入账号密码：默认账号 1001 密码 1001



1.2 前台收银

进入前台收银界面，显示三区：销售商品区、作提示区、购车区

选择品---收款--确认完成收 简单三步完成，点其它显示清空、打折、挂取、赠送



按说明：

【F1：拼音码】

前台销售的过程，如果某些商品没条码，可通过拼音码进行销售，方法是输入拼音码，按 F1，系统会将商档中含有该拼音码的商品全部列出。比如潘亭洗发水，你可输 P，然后再按 1 键就可找到潘亭洗发水了。

【+：加数量】

前台销售的过程中，如果客户一次性购买几件一样的商品，按方向键中的→键即可。

【-：减数量】

前台销售的过程中，如果客户一次性购买几件一样的商品，突然不要那么多，按方向键的←键即可。

【F2：无码商品】

前台对没有条码的商品，只输入价格进行快速销售

【delete：除】

在销售过程中如果商品已经扫描到购物车去了，客户又不想要的情况下，则按按↑ ↓键将商品找到，然后再按 De 键删除商品就可以了**【*：改数量】**

前台销售的过程中，如果客户一性购买几件一样的商品，可先输入商品编号，然后再输入数量，按键盘中的*键即可

【home：改价】

前台销售的过程中，如果商品的价格是允许打折的话，则先输入商品编号然后按键盘中的 home 键，再输入价格即可。

【F7：无单退货】

前台销售的过程中，客户不要些商品，但是原单找不到的情况可以直接按键盘的 F2，然后选择商品收款，最后收款成功即可完成退货交易。

【F10：会员】

前台如需查询会员的资料则以按 F10 键 进会员查询界面，查询会员可按卡号，名称和电话进行查询，输入完后按回车，系统会进行模糊的查询，将含有您输入的编号的会员列出来，您可通按 ↓ 翻页查询

会员资料

会员号/手机号/姓名

IC

查询

关卡号查询

卡号:

姓名:

手机号:

可用积分

储值余额

可用次卡

0.00

0.00

0张

冲减F11

兑换F4

退款F5

充值F6

消费F7

购买F8

优惠券:

查看F12

购物卡: 共0张,总金额:0

购买

查询F9

会员级别:

除账:

除账F10

折扣类型:

生日:

到期日期:

备注:

地址:

7

8

9

清除

4

5

6

确认Enter

1

2

3

0

.

⌫

编辑F3

新增F2

制卡

历史

寄件

取件

关自动

选择会员 F1

【F12: 挂/取单】

在收银过程中如果商品已扫描到屏幕上，但客户又觉得还有其它的商品需购，则可按 F12 键，先将本单挂起，等客户回来后，再按 F12 键，进入取单界面，选择刚才挂起的单，按回车就可了。

【ctrl+F 赠送】

前台销售的过程中，这个商品是免费给客户的，则按键盘的 Ctrl+F 建，就可以直接赠送给客户，金额为零。

【End:开钱箱】

如果是在不结帐的情况下需要开钱箱的话，则可按 nd 键，输入收银员的密，就可以将钱箱弹出。

【开台】

在云后台设置好桌台管理新增不同的桌台区域，前台-其它-参数设置-其它数据设置开启桌台模式

←

桌台管理

搜索区域内的桌号

搜索

01

无音

01

无音

23

无音

02

无音

全部

空桌

所有区域

3

二楼

1

多个

2

上一页

下一页

新增区域F2

新增桌台F1

新增区域：开启桌台模式，点开台进入原先设置好的区域少了可以点新增重新设置新的区域

新增桌台：在原先设置好的桌台少了可以点新增新的桌台

1.3 参数设置

参数设置是用来设置本收款机的一些外部设备，如下图：

参数设置-V1.01.20200920

基本设置

硬件设置

小票设置

电子秤设置

界面设置

标签设计

触屏设置

店铺信息

关于我们

基础数据设置

其它数据设置

其它数据设置2

商品编码自定义配置

货号自定义配置

商品分类设置

数据服务设置

交接班

☒ 需要交接班

☐ 开启备用金

☐ 不需要交接班

保存

销售数量小数位: 保留二位小数

出入库金额小数位: 保留二位小数

收银总金额零头处理: 不抹零(1.22->1.22|1.62->1.62)

单品小计四舍五入: 否

默认支付方式: 现金

自助收银支付通道: 支付宝/微信通道

默认移动支付:

(移动支付必须排前4位) ☐ 显示移动支付

成本核算方式: 按移动加权平均价

☒ 进货 ☐ 出货 ☒ 报损

☒ 开启收银端刷脸支付

刷脸支付通道: 微信(官方)

☐ 开启零钱转存

☒ 开启无密码登录 ☐ 开启收银选择导购员提醒

☐ 有挂单允许交班(勾选, 挂单列表有记录, 允许交班)

☒ 会员电话模糊(勾选, 销售小票会员电话号码隐藏几位数字, '**号代替)

☒ 会员卡号模糊(勾选, 销售小票会员卡号隐藏几位数字, '**号代替)

☒ 会员名称(勾选, 销售小票会员名称隐藏几位文字, '**号代替)

☒ 负库存允许销售(勾选, 库存为0或者负数允许销售)

☐ 销售价不允许低于成本价(勾选, 销售价不能低于成本价销售)

☐ 会员消费短信认证

☒ 开启重印销售单据

找零金额超过 100

元时提示(0不提示)

参数设置-V1.01.20201206

基本设置

硬件设置

小票设置

电子秤设置

界面设置

标签设计

触屏设置

店铺信息

关于我们

基础数据设置

其它数据设置

其它数据设置2

商品编码自定义配置

货号自定义配置

商品分类设置

数据服务设置

☐ 寄存到期自动转为店铺库存(勾选, 寄存到期日期已过, 寄存商品自动转为系统库存)

☐ 开启无密码寄存,取件 (勾选,会员[寄存],[取件]无需密码验证)

显示所有单据可查询数量 0 (0查询所有数据, 其它数字即代表查询个数)

提成员工类型 ☒ 导购员 ☐ 收银员 ☐ 管理员 ☐ 配送员

☐ 销售收银员做导购员 (勾选, 销售没有选[导购员], [收银员]当做导购员)

☐ 充值收银员做导购员 (勾选, 充值没有选[导购员], [收银员]当做导购员)

☐ 挂单开启单号模式(挂单需输入单号) (并单条件:1.相同销售模式;2.相同会员)

☐ 退货记账模式 (有单退货:适用于实际已退货,只是系统记账作用)

☐ 前台扫描商品后精准查询 (可根据条码,货号搜索)

☒ 商品资料开启厨打设置 (勾选,商品资料可选择厨打信息)

现金收支分类 现金收支选项(例:水电费;活动费);分类与分类中间用英文分号隔开

☐ 交班后弹钱箱 ☐ 光标停留在无码文本框 (非触摸收银生效) ☒ 开启桌台模式 (仅支持烘焙行业)

☐ 会员无余额不享受会员价/批发价 (勾选, 当会员余额为零时,按零售价销售)

☐ 删除购物车列表提示 (勾选, 当删除购物车商品时,弹出确认对话框)

☐ 不定价商品,会员使用零售价 (勾选,使用会员结账时,不定价商品按零售价销售)

☐ 可查询离线会员 (勾选,当网络不畅通时,查询离线会员)

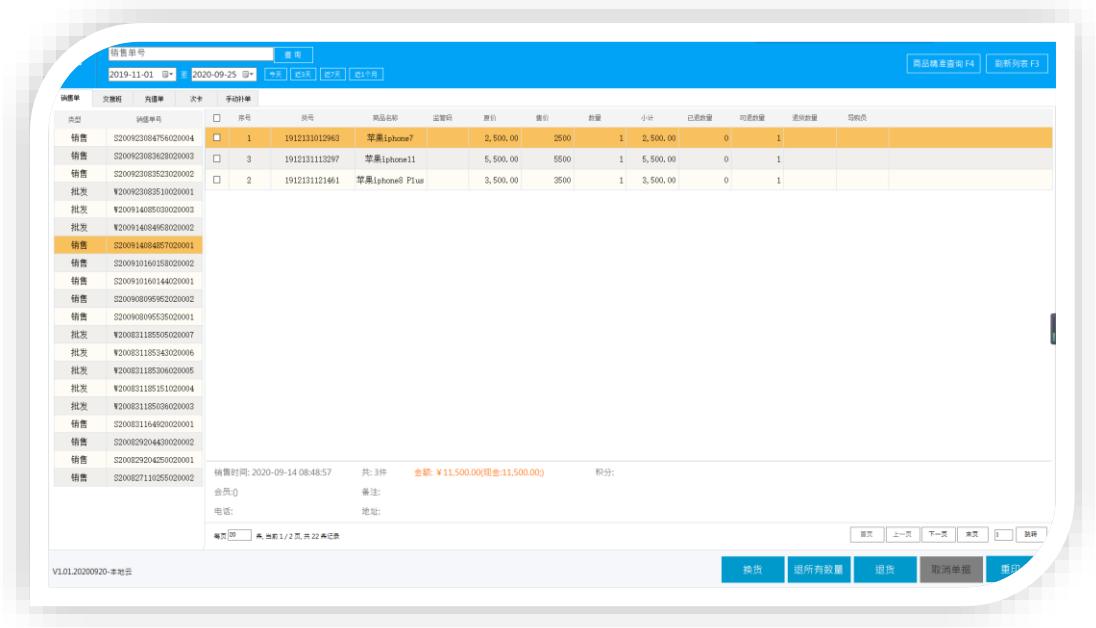
☐ 会员无余额选择储值卡支付 (勾选,当会员无余额时,默认选择储值卡支付)

☐ 开启同步网络时间

保存

1.4 所有单据

前台如需查询自己的销售情况,可在其他界面上选择所有单据按键,可以选择时间日期进行查询。



1.5 前台交班

前台如收银结束的话，则按键盘 F9 或者点击右上角的 X

交班

本次交班时段: 2020-09-23 08:34:46 至 2020-09-25 14:49:44
收银员: 管理员 (1001) 收银机编号:02

营业额: ¥8,508.00
(销售+储值消费+次卡消费)

预付款: ¥1,000.00
(充值金额+次卡购买+预定金)

总金额: ¥9,508.00
(营业额+预付款+备用金+收支金额)

应有现金总额: ¥9,508.00

销售 4笔 ¥8,508.00	取消 0笔 ¥0.00	退货 0笔 ¥0.00	备用金 ¥0.00
充值 1笔 ¥1,000.00	现金收支 0笔 ¥0.00	次卡 0笔 ¥0.00	次卡消费 0笔 ¥0.00

充值赠送:¥0.00

预定金:¥0(0笔)

付款信息

现金: ¥9,508.00

交班并退出 F1

直接退出 F2

取消 ESC

面会示天的当班时间，交班时间，收银员，收银机编号，今天的收银情况，如需交班，则按 F1 就可以了。

1.6 数据传输

据交换是为了将务器的数据下载到本地收款机，同时如果本地有断网的数据话，则也可以同时上传到服务器上。

1.7 前台盘点

关于盘点说明

- 1.为确保盘点数据准确性,盘点前请暂停营业
- 2.盘点时,请严格按照业务流程进行盘点.
- 3.快速盘点只针对普通商品进行盘点(包装,套餐商品除外),业务流程操作简单.
- 4.全店盘点可多模式对不同品类型(套餐商品除外)进行盘点.

5.全店盘业务流程:开启盘点->>实盘数据录入->盘点数据审核.

6.对多包装进行盘点,在数据审核时大包装商品将以小包装商品为盘点.

盘点

快速盘点全店盘点

关于盘点说明

1. 为确保盘点数据准确性, 盘点前请暂停营业.

2. 盘点时, 请严格按照业务流程进行盘点.

3. 快速盘点只针对普通商品进行盘点(包装, 套餐商品除外), 业务流程操作简单.

4. 全店盘点可以多模式对不同商品类型(套餐商品除外)进行盘点.

5. 全店盘点业务流程: 开启盘点->实盘数据录入->盘点数据审核.

6. 对多包装进行盘点, 在数据审核时大包装商品将以小包装商品为准盘点.

全店盘点流程指引

1 开启盘点

2 实盘数据录入

3 盘点数据审核

新建盘点计划

选择盘点类型

保存

录入商品数据

保存

盘点数据汇合

审核

1.8 条码传称

对于生鲜超市, 将系统的商品数据价格速下发的条码秤上, 从而不影响正常收银。

基本参数设置 选择条码秤

大华条码秤 顶尖条码秤 寺同条码秤 托利多条码秤 爱宝条码秤 官大条码秤

价格系数 0

注意托利多条码秤支持直传下载和条码文件导出使用上位机下载。

商品条码/名称 全部分类 查询 导出条码 批量保存PLU码

192.168.1.187 : 容大 ☐ 所有条码秤 ☐ 无PLU商品 下载配置 下载条码 下发商品零售价至条码秤

☐	序号	下载条码	PLU码	商品条码	商品名称	单位	价格	有效天数	商品类型
☒	1	五数	1	00001	苹果	kg	4.90	0	普通商品
☐	2	五数	2	00002	橘子	*	8.00	30	普通商品
☐	3	五数	111	00003	雪梨	斤	22.00	0	普通商品
☐	4	五数		00003	冬枣	*	22.00	0	普通商品
☐	5	五数		00004	艺福堂金银花茶70克	*	0.01	0	服务
☐	6	五数		00005	10包洁柔面子小纸/古龙香	条	26.00	30	普通商品

1.9 标签打印

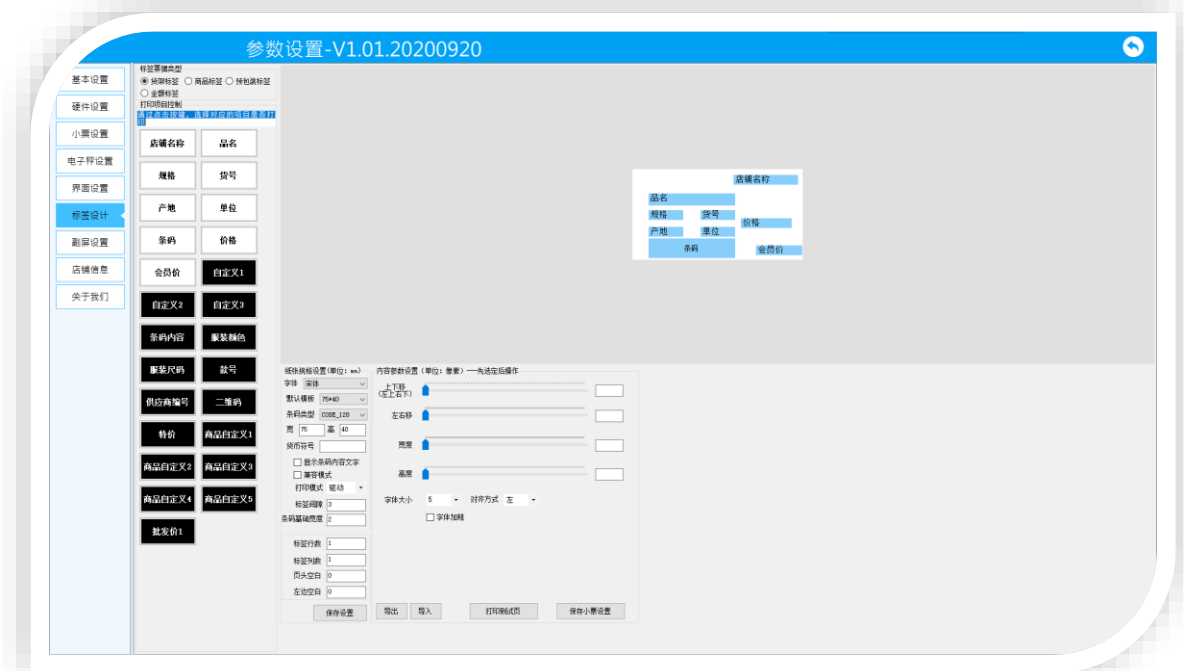
此模块是了方便超市打印商品的标价签和商品的条码之用途，如下图



标签设计：1 系统有默认模板直接可以打印；

2、此界面中如果对标签的格式不满意的话，可自行设计标签的格；3、如果对商品码格式不满意的话，也可按设计按钮进行设计，在设计界面中可设置条标的大小、间、内容等，设计完成后按保存即可；

、没个字段都可以上下、左右、宽度、高度进行调整，直接拉动即可，置后点击保存即可。



1.10 收支项

功能说明：有助于现金收支的查询和汇总，如记录店铺的水费、电费支出等

现金收支

类型:

收入

支出

[收支列表](#)

类别:

?

记账方式:

现金

金额:

请输入金额

备注:

☒ 打印

1

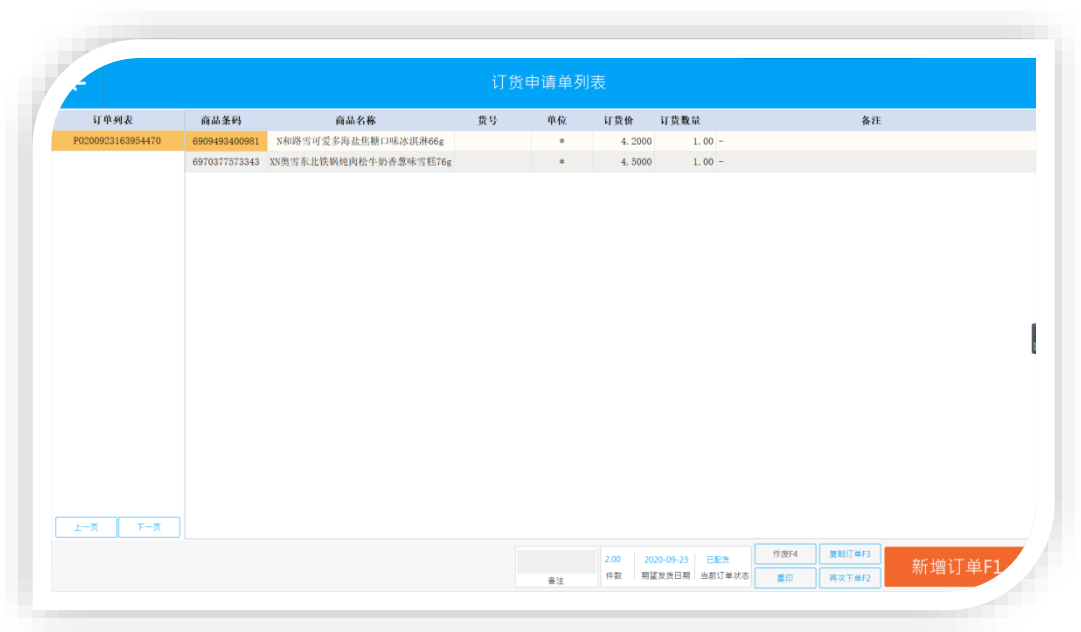
份

确认Enter

取消ESC

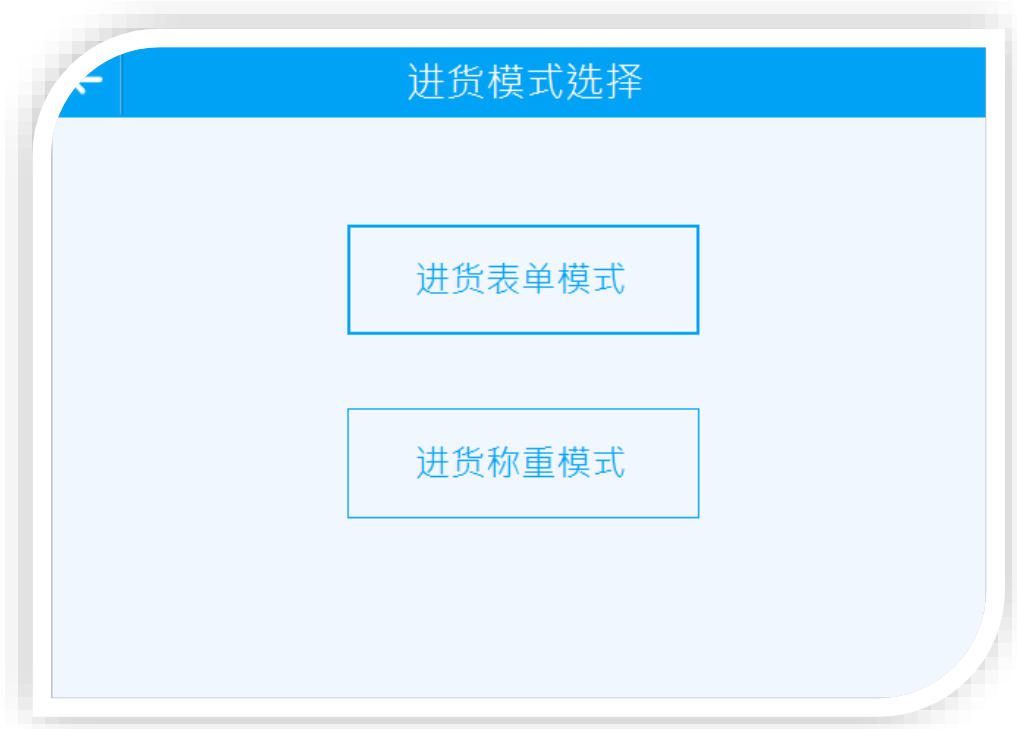
1.11 订货申请

针对连锁门店向总部订货，提出申请，可显示不同状态，店铺管理员可以随时查询。



1.12 进货

场景描述：店铺需要自己进货的，前台可以快速进货。



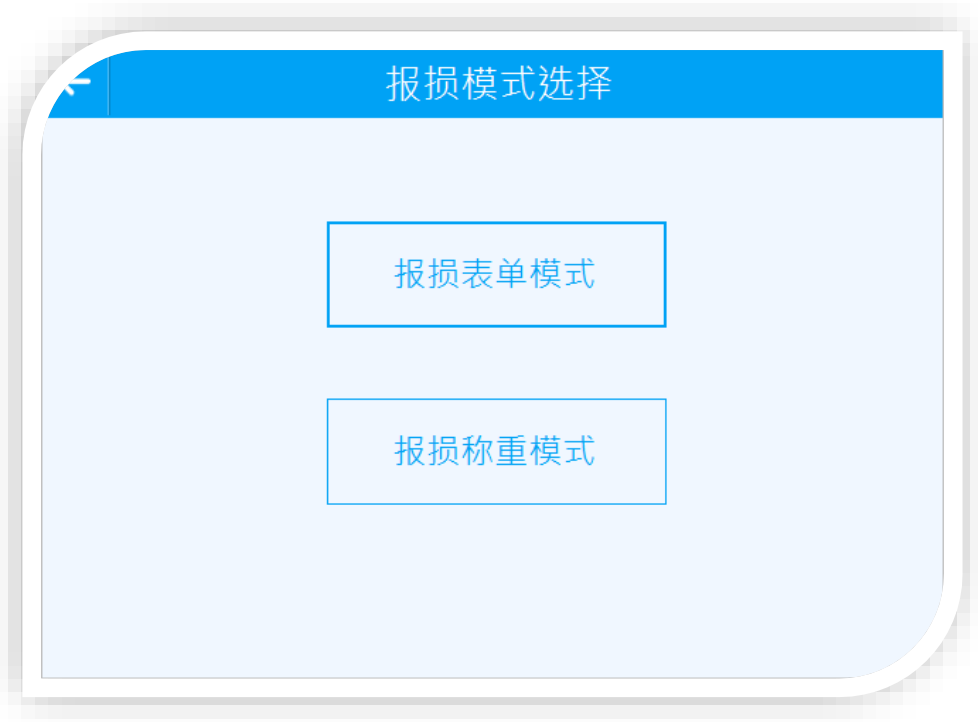
1.13 调货

使用场景

店之间的相互调货 A 店铺销售没有这个商品从 B 店铺调货到 A 店铺；

1.14 报损

商品要报损在此增个单据，报损可，如我要损一瓶东鹏特饮。



1.15 物流通知

商家在货流经营过中经常物流些通知传达让门店执行，如收货。

货流通知

订单列表	商品条码	商品名称	单位	数量	赠送数量
CT11147320200808144655	7885456	9999	公斤	1.00	0.00
CT11147320200808144319					

合计数量

赠送数量

备注

订单来源

时间

拒绝F2

确认F1

1.16 预约

客户提前预约需要什么商品，然后店先提前收拾好商品，客户到店直接可以付款拿商品走。

预约

2020-04-01 00:00 - 2020-10-01 00:00

搜索

序号	操作	操作	预约单号	店铺名称	预定金	预约时间	开始时间	结束日期	使用状态	支付状态	顾客电话	顾客姓名	备注
1	修改	到店	明	P620402020041002001	京东商城JAKE	1000	2020-04-10	08:00	18:00	未使用	已支付		

重印

退款F2

新增F1

1.17 促销计划

前台可以快速看，创建的促销活动，促销商品。



1. 20 数据备份

前台的数据进行备份，防止数据损坏导致丢失。

1. 21 调价单

用途介绍：用于调整本门店现有库存商品的单价等价格

1. 22 预付卡

用于预付卡的购买

购买预付卡

明细

×

输入/扫描预付卡卡号

搜索
Ctrl+Q

批量

	卡号	名称	有效期	面值	售价	删除
☒	10000	百元预付卡	不限制	100.00	88.00	删除
☒	10006	百元预付卡	不限制	100.00	88.00	删除
☒	100009	千元预付卡	不限制	1000.00	0.00	删除

F1

F2

F3

F4

共 3 张

 现金

 银行卡

 支付宝

 微信离线

 更多

¥ 176.00

会员信息 [点击选择\(F8\)](#)

☐ 打印购买单据(F6) 份 导购员 [点击选择\(F7\)](#)

确认Enter 取消ESC

1.23 库存查询

前台快查商品库存，连锁还可以查询其他店铺库存。



17. 24 快捷键软件前台的快捷操作，直接查看，防止客户忘记。



17.25 开箱



如果是在不帐的情况下需要开箱话，则按此图标
密码，就可以将钱箱弹出。

输入收银员的

17.26 礼销

用于优惠券的购

礼券销售

00041

搜索
Ctrl+Q

批量

券号	名称	有效期	原售价	售价	删除
00085	10元优惠券	2019-09-18/2020-09-30	8.8	8.8	删除
00040	10元优惠券	2019-09-18/2020-09-30	8.8	8.8	删除
00041	10元优惠券	2019-09-18/2020-09-30	8.8	8.8	删除

F1
现金

F2
银行卡

F3
支付宝

F4
微信离线

更多

共 3 张
¥ 26.4

☐ 打印购买单据(F6)

1 份

导购员 [点击选择\(F7\)](#)

确认Enter

取消ESC

17.27 网店接单

云收银网单（微店&小程序和美团/饿了么支查询物流信息，客户在 微店/小程序或者美团/饿了么下单后，商家收银端网店接单。

