



广州市贺氏办公设备有限公司 | 广州市天河区圣堂路圣堂工业区 1 号 4 楼 | 电话：4008526866

目录

第一章、软件安装管理.....	7
一、软件安装.....	7
1. 1 系统硬件准备	7
1. 2 系统软件准备	7
1. 3 软件安装	7
二、系统通用操作指南	11
2. 1 软件的进入与退出	11
2. 2 软件菜单组与功能项的使用	11
2. 3 工具栏及相关功能的使用	11
第二章、云后台管理.....	13
一、商品管理.....	13
1. 1 商品资料	13
1. 2 计时规则，计时方案.....	17
1. 3 批量操作	19
1. 4 商品类别	20
1. 5 商品单位	21
1. 6 品牌信息	21
1. 7 供应商信息	22
1. 8 桌台管理	23
1. 9 配方管理	24
1. 10 专柜信息	25
1. 11 调价单	25
1. 12 调价单明细.....	26
二、员工管理.....	27
2. 1 员工信息	27
2. 2 导购员绩效	28
2. 3 导购绩效明细	29
2. 4 导购员报表	29
三、会员管理.....	29
3. 1 会员概况	29
3. 2 会员级别	29

3.3 会员标签	30
3.4 会员资料	30
3.5 会员报表	31
3.6 会员制度	31
3.7 次卡管理	32
3.8 微会员管理	32
3.9 微会员设置	32
四、促销管理.....	33
4.1 促销计划	33
6.2 促销报表	42
6.3 精准营销	42
6.4 优惠券	42
6.5 购物卡	43
6.6 预付卡	44
6.7 自动通知	47
五、批发管理.....	47
5.1 批发开单	47
5.2 订单管理	48
5.3 批发退货	48
5.4 赊账收款	49
5.5 资金账户	49
5.6 批发报表	49
六、销售管理.....	50
6.1 营业概况	50
6.2 每日营业概况	50
6.3 交接班	51
6.4 交接班明细	51
6.5 销售列表	52
6.6 销售单明细	53
6.7 收银流水	53
6.8 收银统计	54
6.9 收支明细	55

6.10 商品销售日报表	55
6.11 销售日报表	56
6.12 员工销售统计	56
6.13 商品销售统计	57
6.14 销售分类统计	59
6.15 商品毛利统计	59
6.16 销售预订单表	61
七、库存管理	63
7.1 商品库存	63
7.2 商品交易流水	63
7.3 组装拆分	64
7.4 商品盘点	65
7.5 高级盘点报表	67
7.6 商品报损原因	68
7.7 商品报损	69
7.8 商品报损明细	69
7.9 库存预警	70
八、货流管理	70
8.1 补货模板	70
8.2 货流采购配置	71
8.3 商品采购	71
8.4 商品采购明细	72
8.5 门店订货	73
8.6 订货价设置	73
8.7 门店订货明细	74
8.8 货流管理	75
8.9 货流明细	78
8.10 商品调货统计	79
8.11 进货价分析	80
8.12 门店对账	80
8.13 客户出库统计	81
九、结算管理	81

9.1 结算概况	81
9.2 供应商对账单	82
9.3 供应商结算单	84
9.4 供应商费用单	85
9.5 供应商预付款单	86
9.6 供应商补扣单	86
9.7 供应商账款	87
十、设置管理	88
10.1 账户管理	88
10.2 系统设置	89
10.3 连锁管理	92
10.4 连锁充值限额	94
10.5 支付方式	95
10.6 操作日志	95
10.7 短信模板	96
10.8 批量导入查看	97
10.9 收银终端	97
10.10 商品变更日志	98
10.11 云打印设置	99
10.12 电子标签	100
10.13 厨打设置	100
10.14 副屏广告	101
10.15 价格展示设置	102
10.16 店铺消息	102
10.17 增值服务	103
十一、支付管理	104
11.1 服务商支付通道	104
11.2 随行付进件	104
11.3 随行付商户信息	105
11.4 富友进件	106
十二、网店管理	106
12.1 外卖订单	106

12. 2 外卖订单明细	107
12. 3 网店设置	108
12. 4 网店配送设置	109
12. 5 网店专区管理	110
12. 6 网店活动	111
12. 7 网店商品	114
12. 8 网店首页广告	115
12. 9 网店公告	116
12. 10 分销管理	116
12. 11 团长管理	124
12. 12 自提点列表	124
12. 13 美团/饿了么绑定	125
12. 14 美团/饿了么商品映射	126
十三、高级报表管理	127
13. 1 门店营业分析	127
13. 2 商品滞销统计	127
13. 3 销售汇总报表	128
13. 4 销售趁势分析	129
13. 5 销售时间段统计	130
13. 6 专柜汇总报表	131
13. 7 专柜销售支付统计	132
13. 8 进销存报表	132
13. 9 库存往来交易统计	134
13. 10 销售商品单价分析	134
13. 11 客流量分析	135
13. 12 销售商品排行	135
第三章、前台管理	136
一、前台管理	136
1. 1 系统登录	136
1. 2 前台收银	138
1. 3 参数设置	149
1. 4 所有单据	151

1. 5 前台交班	152
1. 6 数据传输	152
1. 7 前台盘点	152
1. 8 条码传称	153
1. 9 标签打印	153
1. 10 收支项	154
1. 11 订货申请	155
1. 12 进货	156
1. 13 调货	156
1. 14 报损	156
1. 15 物流通知	157
1. 16 预约	157
1. 17 促销计划	158
1. 18 商品资料	158
1. 19 商品制作	158
1. 20 数据备份	159
1. 21 调价单	159
1. 22 预付卡	159
1. 23 库存查询	160
17. 24 快捷键	161
17. 25 开钱箱	162
17. 26 礼券销售	162
17. 27 网店接单	163

第一章、软件安装管理

一、软件安装

1.1 系统硬件准备

类型	需求	最低要求	建议配置
硬件	POS 机	CPU: P2 400 Hz 内存: 2G 硬盘: 64GB	CPU: P3 700 Hz 内存: 4G 硬盘: 128GB
软件	POS 机	WINDOWS XP	WINDOWS 7

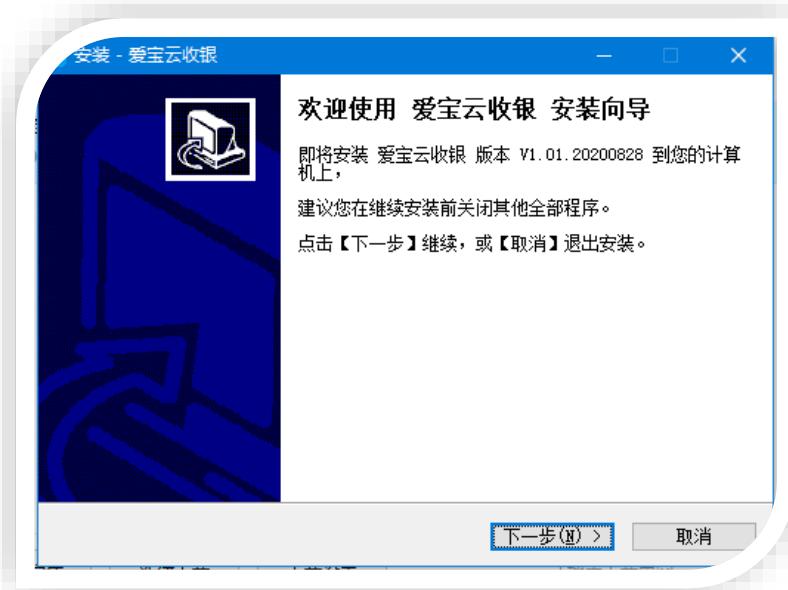
1.2 系统软件准备

安装“爱宝云收银”软件产品之前，您必须按照第一章的“运行环境要求”准备好并安装好需要的操作系统和运行程序必须的 net framework4.0 以上

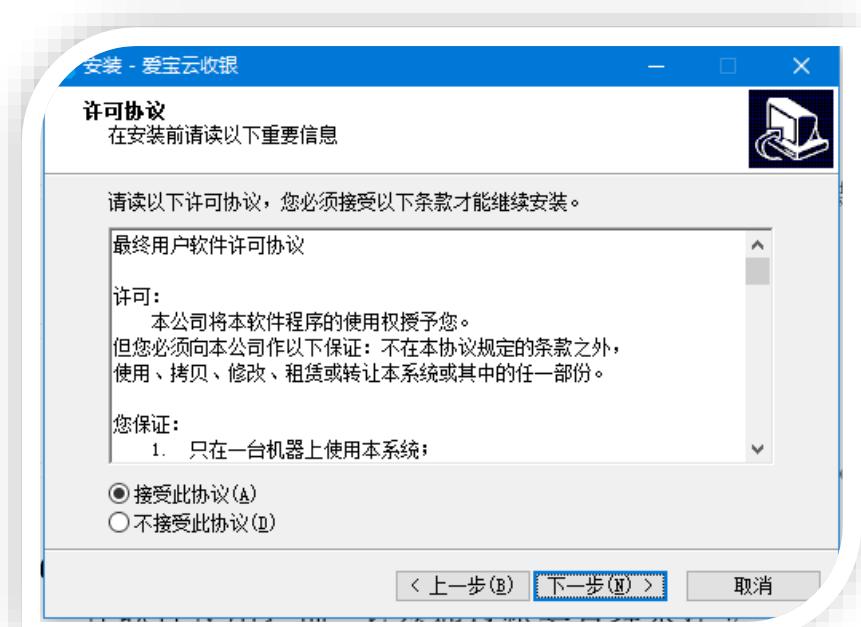
1.3 软件安装

双击“爱宝云收银.exe”图标后，出现如图

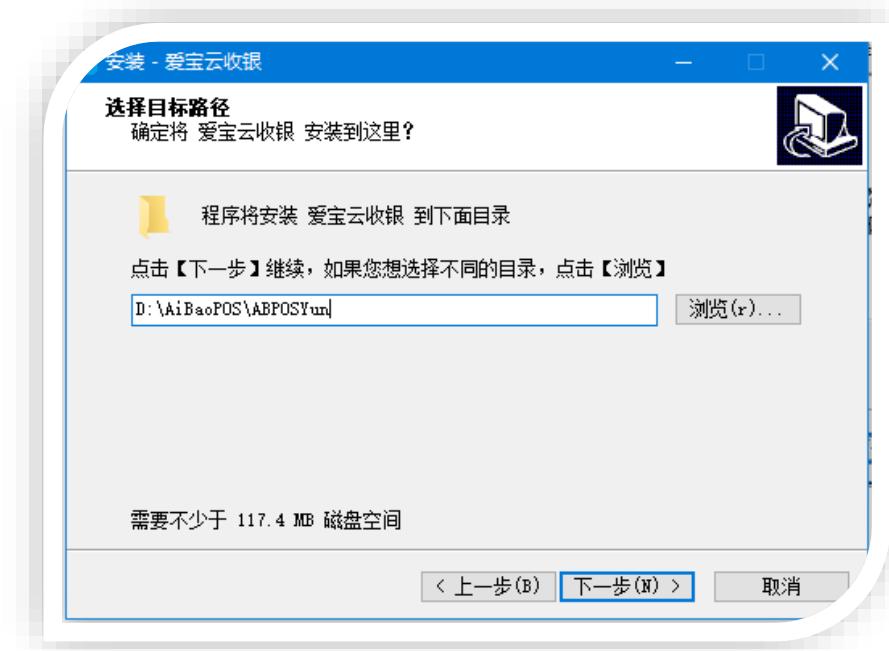
第一步，双击软件后点‘下一步’



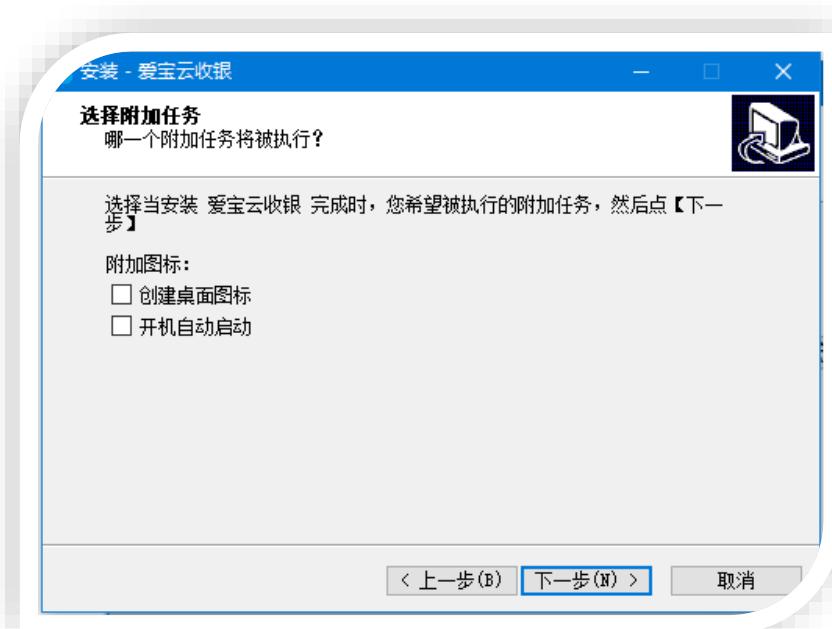
第二步，软件安装用户许可协议，选择”接受此协议”后点一下步



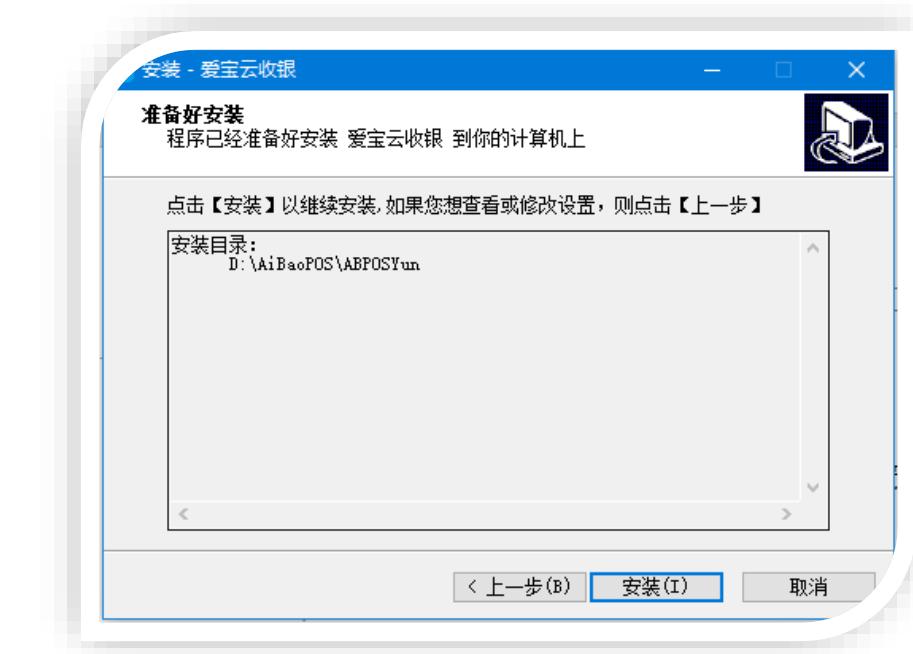
第三步，选择软件安装目录后，点一下步



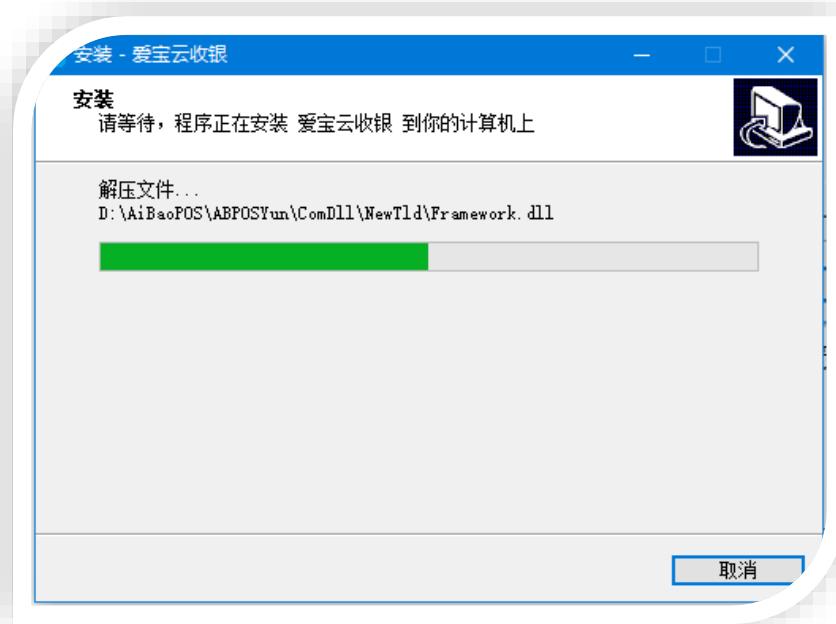
第四步，选择创建桌面图标和开机自动启动，点一下步



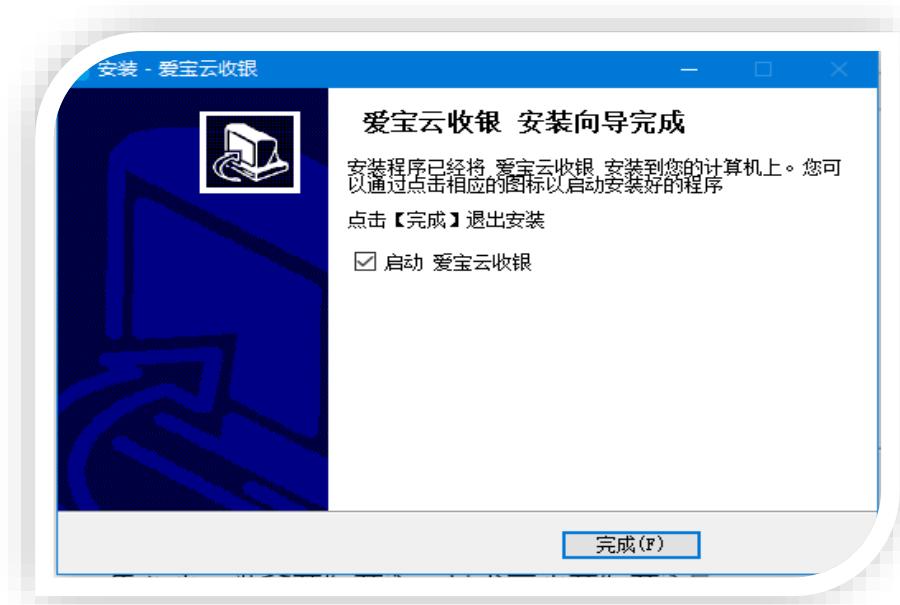
第四步，点安装



第五步，等待安装完成



第六步，点击完成按钮，软件安装完成，桌面上出现图标



二、系统通用操作指南

2.1 软件的进入与退出

进入 Windows 系统，在桌面上找到“爱宝云收银”图标，双击即执行。系统弹出“机器号”。此时输入你的设备编号，按确定进入到“操作员登录”，输入用户名，输入密码，系统核实用户名及其密码。核实不正确，弹出报错窗口。密码正确，即可进入统主界面。

进入 Windows 系统，在桌面上找到“爱宝云收银后台”图标后台打开浏览器。输入用户名，输入密码。进入主界面，主界面上从上到下由菜单条、子菜单、和功能选项、以及状态栏组成，只要选择需要的子菜单，就进入该菜单功能选项，就可以完成相应的作业了。

要退出软件，只要点击右上角的关闭按钮。

2.2 软件菜单组与功能项的使用

主菜单，在主界面中，一共有十四个功能组，它们分别是“商品管理”、“员工管理”、“会员管理”、“促销管理”、“批发管理”、“销售管理”、“库存管理”、“货流管理”、“结算管理”、“支付管理”、“网店管理”、“高级报表”、“本地采购”、“前台管理”。每一菜单中都包含了若干功能项，每个功能页及其功能项的功能含义及使用方法，在以下章节中作非常详细的说明。

2.3 工具栏及相关功能的使用

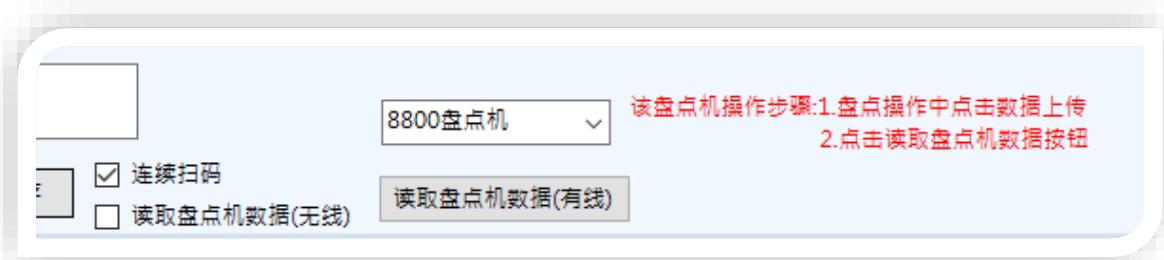
本系统每个功能项打开后，这就是工具栏，工具栏可以直观的体现各窗口所做的操作。当您将鼠标移到不同的按钮上时，它会改变颜色，点击它会执行相应功能。对于右边有个下箭头的按钮，表示点击它时会弹出下拉菜单，下拉菜单中有更多的功能选项。

2.3.1 数据导出、数据导入

可以将本系统中的数据导出成 Excel 文件，以便和其它软件的接口，如电子称软件。数据导出时可以选择要导出的数据，导出当前页还是导出全部，商品资料还可以导出成为模板，方便导入到新的系统里面。



对于单据还可以导入外部数据，如盘点机数据。



第二章、云后台管理

一、商品管理

1.1 商品资料

商品资料作为爱宝云收银中最基础的数据，商品资料在爱宝云收银中是否科学、规范、合理的管理，将直接影响到以后的业务以及数据的统计。在爱宝云收银中，专门设立了商品资料模块，使系统的各类资料能清晰、有效、统一的分类及录入。

模块用来记录您公司商品的品名规格、种类、价格、货商等有关资料，方便您对以后所发生的销售、采购业务的查询。

新增商品资料

1、单击‘新建’按钮，弹出如下窗口：

2、在条码以及商品名称编辑框内输入该商品资料的条码、品名及规格以及其他任何您想输入的信息，包括：

单位：商品的基本单位。

参考进价：该商品在进货时的参考进价。在采购进货中，当您选择购买该商品时，此处输入的参考进价将被自动带入单价栏，此处输入的参考进价是不含税的。

零售价：该商品在前台销售时的参考售价。在前台销售中，当您输入该商品时，此处输入的零售价将被自动带入单价栏，此处输入的零售价是不含税的。

批发价：该商品在后台批发销售时的参考售价。在批发销售开单中，当您选择销售该商品时，此处输入的批发价将被自动带入单价栏，此处输入的批发价是不含税的。

会员价：该商品在前台销售时的会员价。在前台销售开单中，当您选择销售该商品而且是会员客户时，此处输入的会员价将被自动带入单价栏，此处输入的会员价是不含税的。

产地：表示该商品的所属产地。

类别：该商品资料所属的类别，它由商品类别资料提供。

品牌：表示该商品所属的品牌

专柜：如果有专柜的商场，此时就需要用到专柜了，表示该商品是属于哪个专柜的，到时月底结算时就比较方便。

供应商：表示该商品的所属供应商。

开启积分：表示该商品前台销售后，可以给会员积分。

商品类型：表示该商品是普通商品、服务商品（计次类商品）、组合商品（套餐、大小包装）。

网店销售：表示该商品允许再网店上销售。

允许赠送：表示该商品再前台销售时候，可以直接赠送该商品。

提成方式：表示该商品前台销售后，进行提成，按什么提成方式进行提成。

- * 提成方式： 不提成 按金额 按商品售价比率 按商品利润比率
- 按员工提成比例*销售价 按员工提成比例*利润

计价方式：表示商品是普通商品、称重商品、计数商品、监管商品（如手机有唯一标识）。

商品描述：可输入一些该商品的其它有关的说明。

此商品是否积分：表示该商品在前台会员销售的时候需不需要积分，选中表示需要积分

前台允许打折：表示该商品在前台销售的时候，收银员可不可以进行打折处理

是否有库存：表示该商品需不需要进行库存管理，比如某些劳务费用等就不需要进行库存管理。

商品停售状态：表示该商品禁止前台销售

前台销售不定量：表示该商品在前台销售的时候需要每次输入该商品的数量，因为有些商品销售数量不定的。

前台销售不定价：表示该商品在前台销售的时候需要每次输入该商品的价格，因为有些商品是可以议价的。

1.1.1 一品多码

表示该商品的辅助码，可以为一个商品编制多个编码，前台销售的时候无论输入哪一个编码都可以进行销售。



1.1.2 一码多品

表示一个条码有多种口味，前台销售的时候编码都可以选择不同的口味商品进行销售。

商品资料									
商品信息		辅助码		包装信息		口味管理			
岑村京东超市总部		全部商品类型		全部商品分类		全部商品		条码/货号/名称/拼音码	
<input type="checkbox"/> 精准	<input type="button" value="查询"/>	<input type="button" value="清除"/>	<input type="button" value="新建"/>	<input type="button" value="复制"/>	<input type="button" value="更多"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 批量编辑	<input type="button" value="云库建档"/>	<input type="button" value="导入"/>	<input type="button" value="导出"/>
序号	操作	商品条码	货号	商品名称	类别	规格	单位	商品状态	进货价
20	<input type="button" value="编辑"/>	<input type="button" value="删除"/>	<input type="button" value="修改条码"/>	9312146007593	星期四茶树祛痘凝胶10g	澳大利亚	10g	支	正常 52.00
21	<input type="button" value="编辑"/>	<input type="button" value="删除"/>	<input type="button" value="修改条码"/>	9312146006992	星期四茶树洁面露洗面奶75ml	澳大利亚	75ml	瓶	正常 52.00
22	<input type="button" value="编辑"/>	<input type="button" value="删除"/>	<input type="button" value="修改条码"/>	9312146006886	星期四茶树洁面泡沫150ml	澳大利亚	150ml	瓶	正常 108.00
23	<input type="button" value="编辑"/>	<input type="button" value="删除"/>	<input type="button" value="修改条码"/>	9312146001812	星期四茶树100%纯正茶树油10ml	澳大利亚	10ml	瓶	正常 108.00
24	<input type="button" value="编辑"/>	<input type="button" value="删除"/>	<input type="button" value="修改条码"/>	888066072373	Tom Ford TF汤姆福特烈焰幻魅唇膏口红80	美国	3g	支	正常 319.20
25	<input type="button" value="编辑"/>	<input type="button" value="删除"/>	<input type="button" value="修改条码"/>	888066055765	Tom Ford TF汤姆福特哑光幻魅唇膏03	美国	3g	支	正常 319.20
26	<input type="button" value="编辑"/>	<input type="button" value="删除"/>	<input type="button" value="修改条码"/>	888066010733	123456 Tom Ford TF汤姆福特烈焰幻魅唇膏口红16番茄红正红	美国	3g	支	正常 319.20
27	<input type="button" value="编辑"/>	<input type="button" value="删除"/>	<input type="button" value="修改条码"/>	888066010726	123456 Tom Ford TF汤姆福特烈焰幻魅唇膏口红15野姜橘	美国	3g	支	正常 319.20
28	<input type="button" value="编辑"/>	<input type="button" value="删除"/>	<input type="button" value="修改条码"/>	888066010672	Tom Ford TF汤姆福特烈焰幻魅唇膏口红10樱桃粉	美国	3g	支	正常 319.20
29	<input type="button" value="编辑"/>	<input type="button" value="删除"/>	<input type="button" value="修改条码"/>	888066010665	Tom Ford TF汤姆福特烈焰幻魅唇膏口红09珊瑚艳红	美国	3g	支	正常 319.20
30	<input type="button" value="编辑"/>	<input type="button" value="删除"/>	<input type="button" value="修改条码"/>	888066010658	Tom Ford TF汤姆福特烈焰幻魅唇膏口红08荧光玫红	美国	3g	支	正常 319.20

1.1.3 商品大包装：

商品大包装是将同种商品不同数量的组合，比如一包烟和一条烟，基本单位是一包烟，在商品大包装中可增加一条，输入一条烟的条码，然后输入一条烟内含有多少包，价格，这样的话，前台如果是输入包的条码时就是销售一包出去，如果是输入条的条码时就是销售一条出去

了，同样库存就扣除了一条内含的数量。



库存上限：即该商品在仓库中允许的最大库存量，一旦超过该库存上限，则每次在进货时都将给出超库存上限进货的提示。因此能起到及时提醒用户暂停进货的作用。

库存下限：即该商品在仓库中允许的最小库存量，一旦低于该库存下限，则每次在销售时都将给出低于库存下限销货的提示。因此能起到提醒用户及时进货的作用。

设置商品关联打印机：表示该商品可以关联小票、厨打、标签、前台销售后、关联不同打印机可以打印不同内容。

口味做法设置：表示该商品可以有不同的口味选择（如脉动，有蓝莓味，柠檬味）等不同口味选择。

修改商品资料

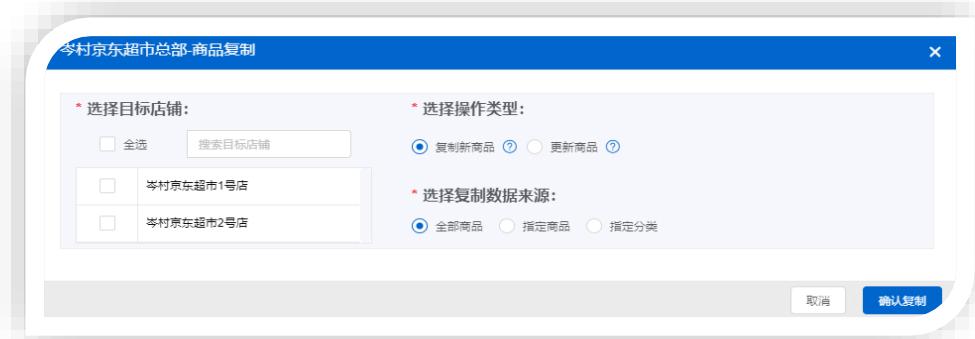
- 1、从商品列表窗口中选择一个您要修改的商品。
- 2、将鼠标单击编辑，系统弹出‘商品-编辑’窗口。
- 3、在‘商品-编辑’窗口中，修改其中可修改的部分。
- 4、单击‘确定’按钮，保存对该商品资料所做的修改，并关闭该窗口。

删除商品资料

- 1、从商品列表窗口中选择一个您要删除的商品资料。
- 2、单击‘删除’按钮。
- 3、如果该商品资料未在任何业务中使用过，则系统弹出一对话框，询问您是否确实要删除该商品资料。选择‘确定’，则相应的商品资料被删除，选择‘取消’，则放弃删除该商品资料的操作。
- 4、如果该商品资料已在业务中使用过，则系统给出提示，您不能删除该商品资料。

1.1.4 连锁商品同步

选择已有商品的店铺，点击复制，弹出如下图，选择目标店铺，确认复制即可同步到新的店铺，方便快捷。



1.1.5 口味管理

点击口味组，点击新增 弹出如下窗口，输入内容即可
商品可以有不同的口味选择（如脉动，有蓝莓味，柠檬味）等不同口味选择。

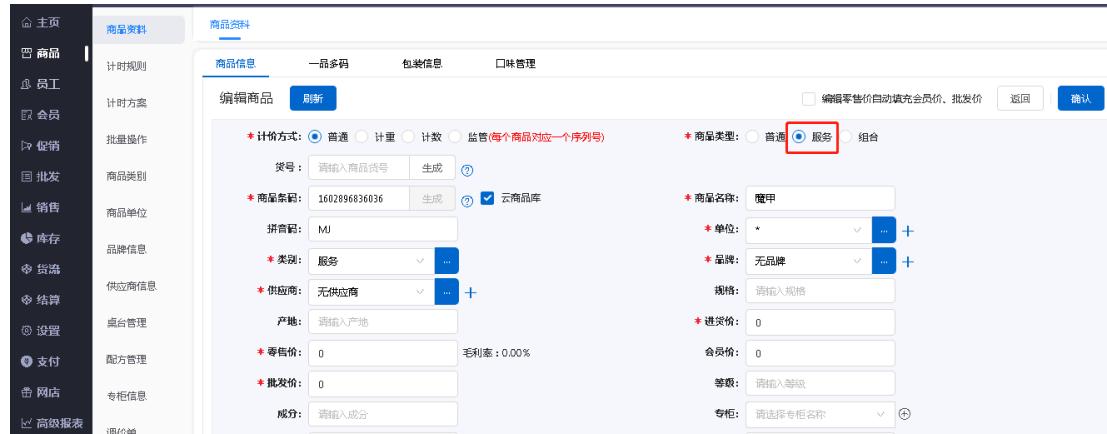


1.2 计时规则，计时方案

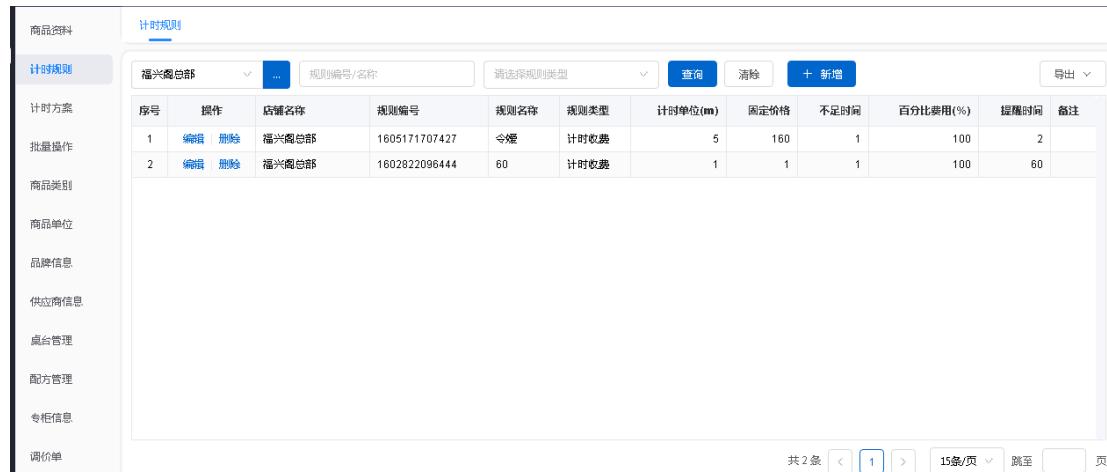
本系统计时方式为：把一个服务类型商品做成一个计时方案，这样在前台需要计时收费时可灵活的点选各种计时方案，计时规则分为2种固定收费和计时收费。

新增计时规则

1、先新增好一个商品类型为服务的商品，价格不需要输入，作为计时商品。再去新增计时规则，单击‘新增’按钮，进入新增一计时规则页面，生成或者自定义计时编号，自定义编辑好规则名称，再去选择规则类型，规则类型分为固定收费和计时收费。



The screenshot shows the 'Edit Product' form under the 'Timing Rules' tab. The product type is set to 'Service'. Other fields include: 货号 (Product Number) 160289636036, 品牌 (Brand) 通用 (General), 单位 (Unit) 克 (Gram), 规格 (Specification) 请填写规格 (Please fill in specification), and 进货价 (Purchase Price) 0.



序号	操作	店铺名称	规则编号	规则名称	规则类型	计时单位(m)	固定价格	不足时间	百分比费用(%)	提醒时间	备注
1	编辑 删除	福兴盛总部	1605171707427	令烧	计时收费	5	160	1	100	2	
2	编辑 删除	福兴盛总部	1602822096444	60	计时收费	1	1	1	100	60	

固定收费：此方案类型是固定收费，不可新增区段时间和会员等级的价格，点选后固定收取一定的费用。可设置到钟前几分钟提醒，然后设置好计时单位和固定金额后确认保存。



The screenshot shows the 'Edit Timing Rule' form for a fixed charge rule. Fields include: 规则编号 (Rule Number) 05, 规则类型 (Rule Type) 固定收费 (Fixed Charge), 固定金额 (Fixed Amount) 200 元, and 备注 (Remarks).

计时收费：此方案可以设置不同时间段的普通价格和会员价格。可设置到钟前几分钟提醒，设置好每个时间段普通价格以及设置的会员等级价格，计时费用启用，不足 x 分钟收取设置金额的百分比，然后设置好计时单位和固定金额后确认保存。

商品资料 主页 计时方案 计时规则

计时规则 编辑-计时规则

* 规则编号: 01 生成 * 规则类型: 计时收费 分钟 提醒: 1 分钟

批量操作 * 规则名称: 按摩 * 计时单位: 60 分钟 * 固定金额: 380 元

商品类别

商品单位 新增计费方式 +

品牌信息	起止时间: 00:00 至 10:00	普通价格: 350 元	设置会员等级 +
供应商信息	会员类型: 默认级别	会员价格: 300 元	删除
后台管理	会员类型: 白金卡	会员价格: 280 元	删除

配方管理

专柜信息 不足: 30 分钟 收取: 100 % 备注:

2、新增计时规则，用来绑定计时商品和设置好的计时规则，单击‘新增’按钮，进入新增一计时方案页面，生成或者自定义方案编号，自定义编辑好方案名称，计时方案选择建立好的服务类商品作为计时商品，计时规则选择建立好的计时规则，自动起钟：固定收费的计时规则不可以开启自动启钟（固定计费商品是固定计费，不需要起钟计费），计时收费可以开启自动，前台点单的时候会自动启钟，启用后确认保存。

商品资料 主页 计时方案

计时规则 编辑-计时方案

序号	操作	方案编号	方案名称	计时商品	计时规则	启用	自动起钟	创建时间	备注
1	编辑	1605173014983	qiqiao2020	怜爱	123	启用	否	2020-11-12 17:24:07	
2	编辑	1605170726192	qiqiao	按摩2020	qiqiao	启用	否	2020-11-12 16:45:37	
3	编辑	1604728229789	脚	洗脚测试商品	洗脚测试计时60/30	启用	是	2020-11-07 13:50:35	
4	编辑	1603618917116	南瓜	南瓜	南亚	启用	否	2020-10-25 17:42:08	
5	编辑	2001	维修	维修	维修	启用	是	2020-10-22 15:15:43	
6	编辑	1603264238386	刮痧	刮痧	刮痧	启用	是	2020-10-19 11:06:59	
7	编辑	1603076781319	888	88	888	启用	否	2020-10-19 11:06:32	
8	编辑	1603076312020	披萨	披萨	披萨	启用	是	2020-10-19 10:58:51	

商品资料 主页 计时方案 计时规则

计时规则 编辑-计时方案

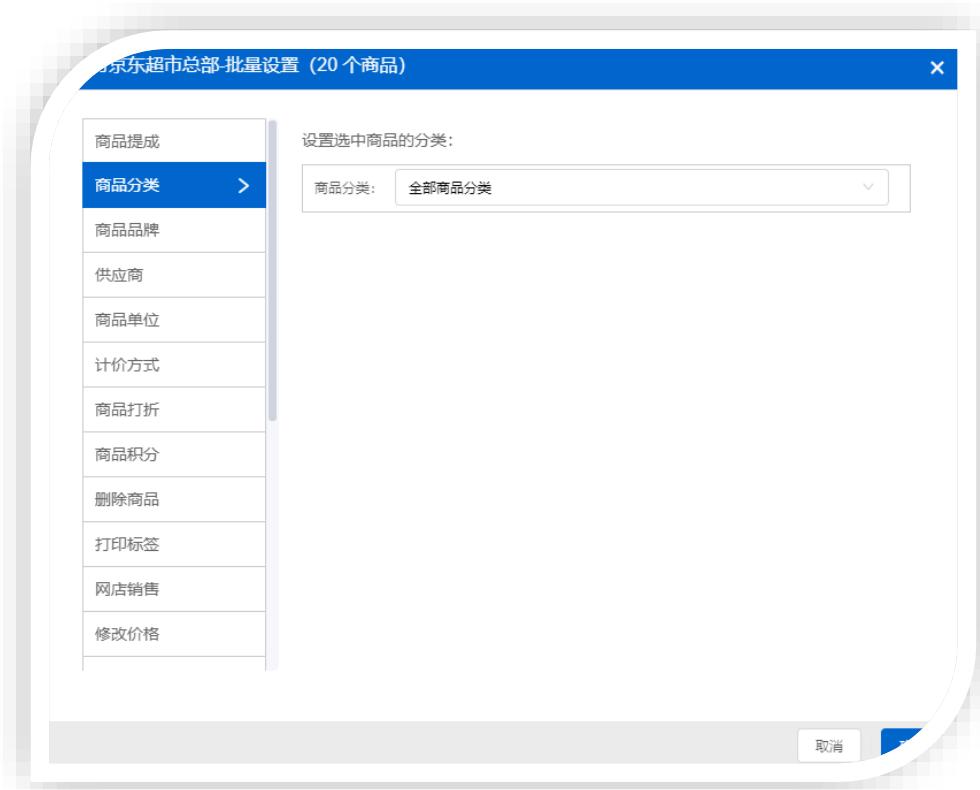
* 方案编号: 05 生成 * 方案名称: 瘦甲套餐 * 计时商品: 瘦甲 选择

* 计时规则: 固定 启用: 自动启钟: 备注: 固定收费
111
把偶遇

批量操作
商品类别
商品单位
品牌信息
供应商信息
后台管理

1.3 批量操作

对多个商品批量操作修改商品属性，可以批量修改（商品提成）、（商品分类）、（商品品牌）、（供应商）、（商品单位）、（计价方式）、（商品打折）、（商品积分）、（删除商品）、（打印标签）、（网店销售）、（修改价格）、（允许赠送）、（规格）、（商品产地）、（允许销售）、（定量与定价）、（专柜）、（预警库存）、（打印机）、（商品有效天数）、（管理库存）方便管理商品。



1.4 商品类别

本模块是用来记录公司商品类别的商品资料。您可以根据公司商品的具体情况，明确地把所有的商品进行分类，方便您以后对商品进行管理。商品类别资料包含该商品类别的名称，及对该类商品与其他商品的从属关系的定义。

商品资料																																																					
主页 商品资料 批量操作 商品类别																																																					
计时规则 福兴盛总部 ... <input type="text"/> 搜索类别名称/编号/拼音码 查询 清除 + 新增 复制 重置记录 更新拼音码 导入 导出																																																					
计时方案 批量编辑 批量删除																																																					
批量操作 所有分类 [00]默认分类 [01]服务类																																																					
商品类别 [00]默认分类 [01]服务类																																																					
商品单位																																																					
品牌信息																																																					
供应商信息																																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th><input type="checkbox"/></th> <th>序号</th> <th>操作</th> <th>店铺名</th> <th>编号</th> <th>类别名称</th> <th>拼音码</th> <th>排序序号</th> <th>前台显示</th> <th>线上排序号</th> <th>线上显示</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>1</td> <td>编辑 删除</td> <td>福兴盛总部</td> <td>01</td> <td>服务类</td> <td>FWL</td> <td>0</td> <td>是</td> <td>0</td> <td>是</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>2</td> <td>编辑 删除</td> <td>福兴盛总部</td> <td>0101</td> <td>保姆</td> <td>BM</td> <td>0</td> <td>是</td> <td>0</td> <td>是</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>3</td> <td>编辑 删除</td> <td>福兴盛总部</td> <td>00</td> <td>默认分类</td> <td></td> <td>0</td> <td>是</td> <td>0</td> <td>是</td> </tr> </tbody> </table>										<input type="checkbox"/>	序号	操作	店铺名	编号	类别名称	拼音码	排序序号	前台显示	线上排序号	线上显示	<input type="checkbox"/>	1	编辑 删除	福兴盛总部	01	服务类	FWL	0	是	0	是	<input type="checkbox"/>	2	编辑 删除	福兴盛总部	0101	保姆	BM	0	是	0	是	<input type="checkbox"/>	3	编辑 删除	福兴盛总部	00	默认分类		0	是	0	是
<input type="checkbox"/>	序号	操作	店铺名	编号	类别名称	拼音码	排序序号	前台显示	线上排序号	线上显示																																											
<input type="checkbox"/>	1	编辑 删除	福兴盛总部	01	服务类	FWL	0	是	0	是																																											
<input type="checkbox"/>	2	编辑 删除	福兴盛总部	0101	保姆	BM	0	是	0	是																																											
<input type="checkbox"/>	3	编辑 删除	福兴盛总部	00	默认分类		0	是	0	是																																											

新增商品类别资料

- 1、单击‘新增’按钮，弹出如下一个商品类别名称框，此时输入商品类别名称，
- 2、如需新增下一级类别，则单击左边分类，然后单击‘新增’按钮。

修改商品类别资料

- 1、从商品类别列表窗口中选择一个您要修改的商品类别。
- 2、单击‘编辑’按钮，输入需要修改商品类别名称，点击确认。

删除商品类别资料

- 1、从商品类别列表窗口中选择一个您要删除的商品类别资料。
- 2、单击‘删除’按钮，
- 3、如果该商品类别资料未在任何业务中使用过，则系统弹出一对话框，询问您是否确实要删除该商品类别资料。选择‘确定’，则相应的商品类别资料被删除，选择‘取消’，则放弃删除该商品类别资料的操作。
- 4、如果该商品类别资料已在业务中使用过，则系统给出提示，您不能删除该商品类别资料。

1.5 商品单位

商品的基本单位。

		序号	操作	店铺名称	单位名称	拼音码
批量操作		1	编辑 删除	福兴阁岑村分店	位	W
商品类别		2	编辑 删除	福兴阁岑村分店	次	C
商品单位		3	编辑 删除	福兴阁岑村分店	支	Z
品牌信息		4	编辑 删除	福兴阁岑村分店	盒	H
供应商信息		5	编辑 删除	福兴阁岑村分店	箱	X
桌台管理		6	编辑 删除	福兴阁岑村分店	条	T
配方管理		7	编辑 删除	福兴阁岑村分店	包	B
		8	编辑 删除	福兴阁岑村分店	罐	G
		9	编辑 删除	福兴阁岑村分店	杯	B
		10	编辑 删除	福兴阁岑村分店	*	

1.6 品牌信息

表示该商品所属的品牌

		序号	操作	品牌编号	名称	拼音码	更新时间
批量操作		1	编辑 删除	00000	无品牌	WPP	2018-08-11 07:18:54
商品类别		2	编辑 删除	366384	金嗓子	JSZ	2020-10-16 10:45:07
商品单位		3	编辑 删除	366385	太平	TP	2020-10-16 10:45:07
品牌信息		4	编辑 删除	366386	梁丰	LF	2020-10-16 10:45:07
供应商信息		5	编辑 删除	366387	不凡帝	BFD	2020-10-16 10:45:07
桌台管理		6	编辑 删除	366388	格力高	GLG	2020-10-16 10:45:07
配方管理		7	编辑 删除	366389	好吃点	HCD	2020-10-16 10:45:07
专柜信息		8	编辑 删除	366390	伊利	YL	2020-10-16 10:45:07
		9	编辑 删除	366391	奥利奥	ALA	2020-10-16 10:45:07
		10	编辑 删除	366392	雪丽糍	XLC	2020-10-16 10:45:07
		11	编辑 删除	366393	陈村	CC	2020-10-16 10:45:07

1.7 供应商信息

您的公司只要有采购业务发生，就需要对供应商的情况进行全面的了解、统计。为此我们向您提供了一个供应商信息的存储模块。

序号	操作	店铺名称	供应商编号	供应商	拼音码	联系人	联系电话
1	编辑 删除	岑村京东超市总部	00000	无供应商	ZDYGYS		
2	编辑 删除	岑村京东超市总部	00708	上海	SH		
3	编辑 删除	岑村京东超市总部	00708	测试	CS		
4	编辑 删除	岑村京东超市总部	00709	深圳	SZ		
5	编辑 删除	岑村京东超市总部	00709	测试2	CS2		
6	编辑 删除	岑村京东超市总部	04514	广州	GZ		
7	编辑 删除	岑村京东超市总部	04514	无	W		

新建供应商信息

1、单击‘新建’按钮，系统弹出如下窗口。

2、供应商编号一般由系统自动按顺序产生。在供应商名称编辑框输入该供应商的名称。

3、在下面的选项中您可以输入该供应商任何其他您想输入的信息，这些信息包括该供应商的地址、联系人、联系电话、配送返点、固定返点及备注信息。

4、单击‘确定’按钮则保存当前新增的供应商信息，并关闭该窗口。单击‘取消’按钮，则放弃对当前供应商信息的编辑操作。

修改供应商信息

1、从供应商列表窗口中选择一个您要修改的供应商。

2、单击‘编辑’按钮，弹出‘供应商-编辑’窗口。

3、在‘供应商-编辑’窗口中，修改任何您想要修改的信息。

5、单击‘确定’按钮，保存对该供应商信息所做的修改，并关闭该窗口。

删除供应商信息

1、从供应商列表窗口中选择一个您要删除的供应商。

2、单击‘删除’按钮。

4、如果该供应商信息未在任何业务中使用过，则系统弹出一对话框，询问您是否确实要删除该供应商信息。选择‘确定’，则相应的供应商信息被删除，选择‘取消’，则放弃删除供应商信息的操作。

5、如果该供应商信息已在业务中使用过，则系统给出提示，您不能删除该供应商信息。

复制供应商信息

如果需要新建的供应商和列表中已有的供应商信息 A 店铺和 B 店铺供应商信息差不多的时候，此时就可采用复制功能，将供应商信息复制一份，然后修改有关的信息，保存就可以了。

1.8 桌台管理

云端后台-桌台管理—新增区域—区域名称

商品资料	主页	商品资料	批量操作	商品类别	商品单位	品牌信息	供应商信息	桌台管理				
批量操作	岑村京东超市总部	桌台名称	<input type="button" value="查询"/> <input type="button" value="清除"/>	<input type="button" value="+ 新增桌台"/> <input type="button" value="+ 新增区域"/> <input type="button" value="编辑区域"/> <input type="button" value="批量删除"/>								
商品类别	所属区域:	<input type="button" value="大厅(2)"/>	<input type="button" value="二楼(0)"/>	<input type="button" value="所有区域(2)"/>								
商品单位	<input type="checkbox"/>	序号	操作	店铺名称	是否启用	桌台编号	桌台名称	茶位费	座位数	排序	区域编号	所属区域
品牌信息	<input type="checkbox"/>	1	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/> <input type="button" value="二维码"/> <input type="button" value="查看url"/>	岑村京东超市总部	<input type="button" value="启用"/>	1	韶峰	0.00	6	0	01	大厅
供应商信息												
桌台管理												

新增餐桌，出现如下图

麦村京东超市总部 - 新增桌台

启用:	<input checked="" type="checkbox"/>		
* 桌台编号:	<input type="text"/> 输入桌台 (只可填入数字, 最多6位)	* 桌台名称:	<input type="text"/> 输入桌台名称
* 桌台区域:	<input type="text"/> 选择桌台区域 <input type="button" value="新增区域"/>	* 座位数:	<input type="text"/> 输入座位数
茶位费(元):	<input type="text"/> 0	排序:	<input type="text"/> 输入排序序号
经度:	<input type="text"/>	纬度:	<input type="text"/>
地址:	<input type="text"/> 请输入地址 <input type="button" value="地图定位经纬"/>		
	备注: <input type="text"/> 请输入备注		

1.9 配方管理

用于销售时扣减，应用于店内茶饮部分，现做现卖，属于销售时发生扣减原料。

用于门店生产制作，应用于现烤烘焙门店，加工现烤类商品以及裱花类商品，消耗冷冻面团以及其他原料、辅料。

应用场景:

原材料涉及到多级的单位管理。以面粉为例，面粉在系统里边的多级单位包括袋、公斤、斤、克；面粉进货使用的单位为袋，作为生产配方组成时，单位会是斤、或是克。

操作步骤:

点击配方参数对应的空杯书本按钮进入设置界面。（白色图标为未设置配方商品，蓝色图标即为已设置）

商品资料

配方管理				
批量操作	麦村京东超市总部	全部商品分类	是否含有配方	条码/货号/名称/拼音码
商品类别				<input type="button" value=""/>
商品单位				<input type="button" value=""/>
品牌信息				<input type="button" value=""/>
供应商信息				<input type="button" value=""/>
桌台管理				<input type="button" value=""/>

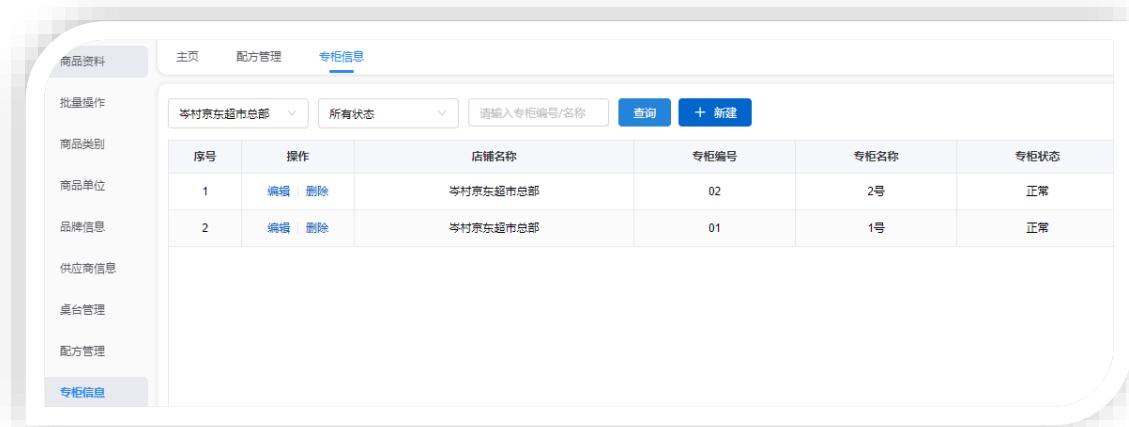
配方管理界面点击编辑出现如下图界面，加工或者添加原料。点击添加原材料，进入原料添加界面，搜索所需原料，按照实际配方比例，输入所需数量，选择配方组成单位，点击添

加到配方，此配方即可显示在配方界面。



1.10 专柜信息

有专柜的商场，表示商品是属于哪个专柜的，到时月底结算时就比较方便。
这里是建立专柜的信息。



1.11 调价单

业务介绍

现实生活中，有多种原因会使商品的价格变动（如由于国家政策的改变发生价格变动、因为企业产品结构的调整使存货陈旧过时引起价格变动），调价单模块就是处理这类工作。

进入界面

您可以在导航图的‘商品’页，选‘调价单’图标，进入调价单模块，如下图：

新增调价单

- 1、当打开调价单窗口时，该窗口即处于查看状态。如果该窗口处于修改状态，可以通过点击‘新建’按钮使其处在新建状态，此时即可输入一张新的调价单。
- 2、单号：系统自动连续编号，不可以修改。
- 3、操作店铺/使用店铺：连锁有不同的店铺，总部操作哪个店铺就选择这个店铺，使用店铺是哪个店铺。
- 4、在窗口下部输入框中录入调价的商品名称、搜索，即可再下方出现商品信息，然后就可以修改新价格等信息。
- 5、点击“保存”按钮保存单据，保存完后即马上会提示是否审核，如需审核则点是，不需要审核就点击否，要注意的是单据一经审核就不能进行修改操作了。

修改调价单

- 1、浏览要修改的调价单：
- 2、在找出的调价单中，点击“编辑”修改任何您要修改的内容。
- 3、单击‘保存’按钮，保存对该单的修改。单击‘返回’按钮放弃对该单的修改，并关闭该窗口，要注意的是如果该单已经审核了的话，那就不能修改。

删除调价单

- 1、采用修改调价单中介绍的办法，查找到要删除的进价调整单。
- 2、点击‘删除’按钮。
- 3、系统弹出一对话框，询问您是否确实要删除该单据。选择‘是’按钮，则相应的调价单删除，选择‘否’按钮，则放弃删除该单，要注意的是如果该单已经审核了的话，那就不能删除。

1.12 调价单明细

现实生活中，有多种原因会使商品的价格变动，变动后的记录可以在此查询，什么时候操作过那个商品，在此提供依据，方便核对。

二、员工管理

2.1 员工信息

业务介绍

本模块主要用于建立公司所有的员工信息，方便以后您对操作员的统一管理。
进入界面

您可以在导航图的‘员工管理’页，选‘员工信息’图标，进入本模块：



新建员工信息

- 1、单击‘新建’按钮。
- 2、输入编号，在‘名称’中输入相应的名称，密码，登录 APP，登录后台，员工类型（导购员、收银员、配送员），充值提成、销售提成，状态为正常。
- 3、单击‘保存’按钮则保存当前新增的员工信息。

修改员工信息

- 1、从操作员用户列表窗口中选择一个您要修改的操作员用户。
- 2、单击‘编辑’按钮，然后修改操作员名称。
- 3、单击‘保存’按钮，保存对该员工信息所做的修改。

删除员工信息

- 1、从操作员列表窗口中选择一个您要删除的员工。
- 2、单击‘删除’按钮。
- 3、则系统弹出一对话框，询问您是否确实要删除该员工信息。选择‘确定’，则相应的员工信息被删除，选择‘取消’按钮，则放弃删除员工信息的操作。

4.1.1 角色管理

业务介绍

现实场景，公司有不同的角色管理不同的内容，有店长、收银员、导购员、财务、仓管等角色，本系统用角色来控制权限，不同的角色有不同的权限，操作不同的内容。

序号	操作	所属门店	角色名	状态	更新时间
1	编辑 复制 删除	林川京东超市总部	店长	正常	2020-01-09 17:33:37

新建员角色

- 1、单击'新建'按钮。
- 2、在'名称'中输入相应的名称，✓选权限。
- 3、单击'确认'按钮则保存当前新增的角色。
- 4、角色要关联员工，员工管理里面点击绑定角色，即可关联角色。

修改角色

- 1、从操作员用户列表窗口中选择一个您要修改的操作员用户。
- 2、单击”编辑”按钮，修改权限。
- 3、单击'确认'按钮，保存对该角色所做的修改。

删除角色

- 1、从操作员列表窗口中选择一个您要删除的员工。
- 2、单击'删除'按钮。
- 3、如果该角色未在任何业务中使用过，则系统弹出一对话框，询问您是否确实要删除该角色。选择'确定'，则相应的角色被删除，选择'取消'按钮，则放弃删除角色的操作。
- 4、如果该角色已在业务中使用过，则系统给出提示，您不能删除该角色。

2.2 导购员绩效

现实生活中，公司要给导购员计算业绩，此时导购员就可以列出各导购员的绩效，哪个业绩好，哪个业绩不好。

序号	导购员	销售/批发提成			储值卡充值提成		次卡销售提成			提成总额
		数量	实收	利润	充值金额	提成点数	提成金额	销售总金额	提成金额	

2.3 导购绩效明细

现实生活中，导购员业绩是从哪里来，哪个商品得到的提成，绩效明细都可以一一显示出来。

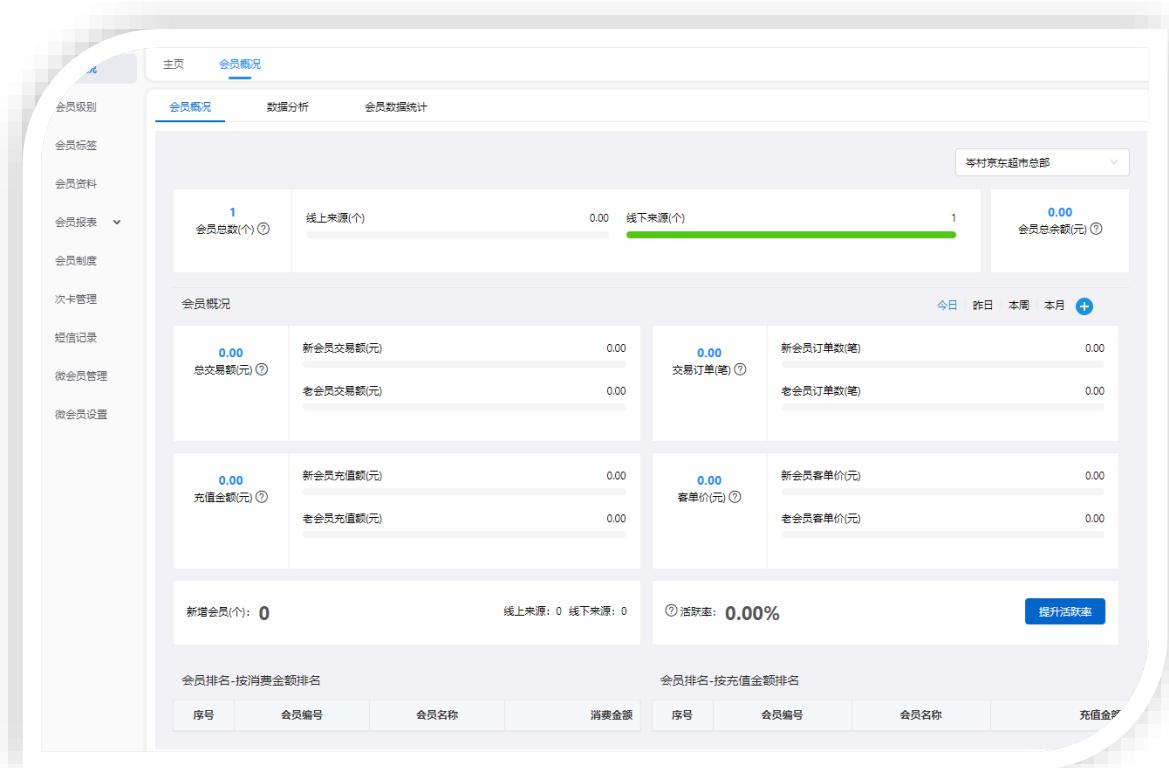
2.4 导购员报表

现实生活中，导购员本月，本日业绩是从哪里来，哪个单据得到的提成，绩效报表都可以一一显示出来。

三、会员管理

3.1 会员概况

现实生活中，高层管理员，想直观查看店铺本日，本月的新增会员，会员消费金额，充值金额，会员的消费排行，会员概况都可以直观展示出来，如下图。



3.2 会员级别

业务介绍

在企业的运作过程中，超市或商场往往会发行会员卡或储值卡以促进消费，为了更方便的对会员进行分类的管理，本系统特设置了会员级别模块。

进入界面

您可以在导航图的‘会员管理’页，选‘会员级别’，进入会员级别，如下图：

序号	操作	店铺名	级别名称	级别等级	销售优惠方案	销售折扣率	会员批发价	是否启用	是否积分	级别类型
1	编辑 删除 设置网店默认会员级别	岑村京东超市总部	铂金会员	1	无	100	批发价1	是	是	普通级别
2	编辑 删除 设置网店默认会员级别	岑村京东超市总部	白金卡	2	会员价1	100	批发价1	是	是	普通级别
3	编辑 删除 设置网店默认会员级别	岑村京东超市总部	默认级别	3	无	100	批发价1	是	否	默认级别

新建会员级别档案

- 单击‘新建’按钮。
- 在‘名称’中输入相应的会员级别名称，等级，积分，状态启用，自动升级。
- 方式：表示该卡的优惠方式，有折扣和按会员价两种优惠方式，批发有批发价。
- 折扣：如果是按折扣方式，则在此输入折扣率。
- 单击‘保存’按钮则保存当前新增的会员级别资料。

修改会员级别资料

- 从会员级别列表窗口中选择一个您要修改的会员级别。
- 然后单击‘编辑’按钮修改会员级别名字、方式或折扣率。
- 单击‘确认’按钮，保存对该会员级别资料所做的修改。

删除会员级别资料

- 从会员级别列表窗口中选择一个您要删除的会员级别。
- 单击‘删除’按钮。
- 如果该会员级别资料未在任何业务中使用过，则系统弹出一对话框，询问您是否确实要删除该会员级别资料。选择‘确定’，则相应的会员级别资料被删除，选择‘取消’按钮，则放弃删除会员级别资料的操作。
- 如果该会员级别资料已在业务中使用过，则系统给出提示，您不能删除该会员级别资料。

3.3 会员标签

业务介绍

在现实生活中，会员级别不满足用户的需求，要给不同的会员进行归类如（高端用户）、（普通用户），方便进行营销推送信息，本系统特设置了会员标签。

3.4 会员资料

业务介绍

在会员资料中就自动可以看到办理过的会员卡资料，并可在此处进行修改，删除等操

作。

进入界面

您可以在导航图的‘会员’菜单里，选‘会员资料’项，进入会员资料模块，如下图：

序号	操作	店铺名称	姓名	电话	卡号	微会员卡号	级别	启用状态	批发客户	余额	积分	允许续
1	编辑 删 冲减积分 重置密码	岑村京东超市2号店			66000000708		默认级别	启用	否	100.00	0	否
2	编辑 删 冲减积分 重置密码	岑村京东超市1号店			66000000707		默认级别	启用	是	0.00	200	是
3	编辑 冲减积分 重置密码	岑村京东超市总部	Jake		703173914080	703173914080	白金卡	启用	是	0.00	0	是
4	编辑 删 冲减积分 重置密码	岑村京东超市1号店	李四		0001		白金卡	启用	是	0.00	50	是
5	编辑 删 冲减积分 重置密码	岑村京东超市2号店	张三		1002		白金卡	启用	是	106.00	0	是
6	编辑 删 冲减积分 重置密码	岑村京东超市1号店	小张		1001		白金卡	启用	是	5.06	-234	是

- ★ 新建：如果没有写卡器的话，可以在此直接新建会员卡，点击新建按钮，系统会弹出新建会员卡界面，在此界面中输入会员卡卡号，类别，姓名等基本资料，输入完成后保存即可。
- ★ 删除：如果会员卡新建错了，可通过删除按钮将新建的会员卡删除，但如果该会员卡已经有业务往来的话，那就不能进行删除了。
- ★ 修改：如需修改会员卡资料，可双击要修改的会员卡，然后在弹出的界面中输入要修改的项目，确认没有问题时点击保存就可以了。

3.5 会员报表

在企业的运作过程中，超市或商场往往会发行会员卡或储值卡以促进消费，为了更方便的对会员消费数据进行核对，本系统有专门的报表进行核对不同的业务。

3.6 会员制度

在现实生活中，店铺开业都会有各种充值活动，为了方便的对不同店铺的需求，本系统有会员制度，充值赠送余额，充值赠送优惠券，充值赠送购物卡，积分兑换，积分抵现不同的制度。

会员制度

储值卡规则

积分设置

兑换规则

积分抵现

岑村京东超市1号店-储值卡规则

创建门店: 岑村京东超市总店 * 活动名称: [输入框]

* 开始日期: 2020-09-03 18:36:05 [日期选择] 截止日期: [请选择日期] 截止日期不填表示永久

* 适用门店: 全选 岑村京东超市1号店 岑村京东超市2号店

* 适用级别: 全选 白金卡 铂金会员 默认级别

* 充值金额: 0 赠送积分: 0 赠送金额: 0 赠送规则: 即时赠送

充值次数限制: 无限次 充值升级会员级别: 不升级会员

赠送优惠券:

暂无可赠送优惠券

赠送购物卡:
新增赠送购物卡 +

返回 确认

3.7 次卡管理

业务介绍

在超市，母婴店，有小孩子画，摇摇车等的体验区，这样就需要按次进行消费，本系统的次卡管理满足此类店铺。

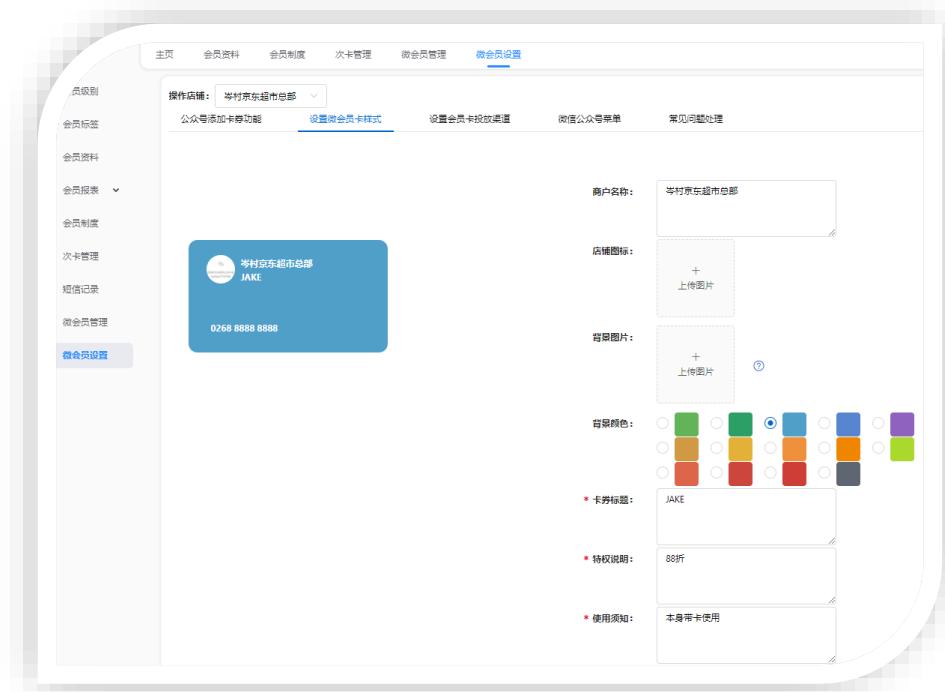
3.8 微会员管理

针对线上微信会员进行管理，查看。

3.9 微会员设置

业务介绍

在互联网时代，会员线上线下打通是趋势，所以本系统会针对线上会员进行配置，样式展示等。



四、促销管理

4.1 促销计划

当前零售行业用到的零售促销方案多样、灵活，我们软件中为了适应市场需求，特设置了多样的零售促销方案，客户只要在后台零售促销管理中设置好所需要的促销方案，便可在前台实现相应的促销业务。

4.1.1 特价促销

此模块用于制作特价单，将某些商品作特价销售出去，以此提高商品的销售量和客户量

促销计划													
操作		序号	选择	操作	促销单号	促销名称	会员类别	开始日期	结束日期	开始时间	结束时间	促销模式	状态
1	<input type="checkbox"/>			编辑 复制	PC200904000002	全场特价	会员和非会员	2020-09-04	2020-09-04	00:00	23:59	特价	未审核

新增特价单

1、单击【新建】按钮，输入促销名称，选择特价

2、选择促销开始日期时间与结束日期时间，选择会员类型，连锁还可以选择使用店铺，可用周期（每周、每月），输入特价的折扣率，选择参与促销的商品。

3、单击【保存】则保存当前新建的特价促销，返回即取消新建。

1. 在商品编码栏直接输入相应商品编码。

2. 通过选择栏目弹出‘选择商品’对话框，或者直接扫码，选择商品。

零售单价：如果您在商品资料中输入了该商品的零售价，系统将会自动给出这一零售价，供您参考，不可修改。

特价类型：可选择是按价格还是按折扣

新价格：表示特价商品的价格，也就是特价。

折扣：如果特价商品是按折扣来的话，那就需在此输入折扣

5、点击“保存”按钮保存单据，保存完后即马上会提示是否审核，如需审核则点是，不需要审核就点击否，要注意的是单据一经审核就不能进行修改操作了。

修改特价单

1、浏览要修改的特价单，通过点击‘编辑’按钮，从中选出要修改的特价单。

2、在找出的特价单中，修改任何您要修改的内容。

3、单击‘保存’按钮，保存对该单的修改。单击‘关闭’按钮放弃对该单的修改，并关闭该窗口，要注意的是如果该单已经审核了的话，那就不能修改。

删除特价单

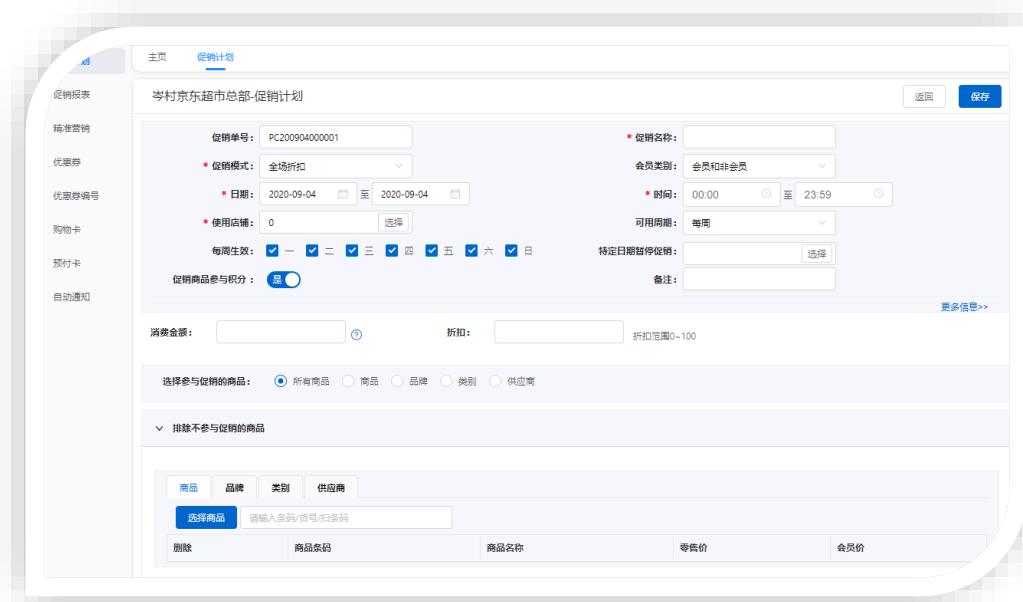
1、采用修改特价单中介绍的办法，查找到要删除的特价单。

2、点击‘删除’按钮。

3、系统弹出一对话框，询问您是否确实要删除该单据。选择‘是’按钮，则相应的特价单删除，选择‘否’按钮，则放弃删除该特价单，要注意的是如果该单已经审核了的话，那就不能删除。

4.1.2 全场折扣促销

此模块用来对全场折扣促销进行设置。



新建全场折扣促销

- 1、单击【新建】按钮，输入促销名称，选择全场折扣
- 2、选择促销开始日期时间与结束日期时间，选择会员类型，连锁还可以选择使用店铺，可用周期（每周、每月），输入全场促销的折扣率，选择参与促销的商品。
- 3、单击【保存】则保存当前新建的全场折扣促销，返回即取消新建。

删除全场折扣促销信息

- 1、从促销列表窗口中选择一个您要删除的信息。
- 2、单击【删除】，则系统弹出一对话框，询问您是否确实要删除所选择的行。单击【确定】，则相应的信息被删除，单击【取消】，则放弃删除操作。

停用全场折扣促销方案

若需停用掉当前有效的全场折扣促销，只需在促销列表中选择需要停用的全场促销方案，之后保存便可停用掉此促销方案，也可以直接到促销管理模块中对此促销方案做停用处理。

4.1.3 第二件特价促销

此模块可将某些商品做第二件特价处理，以提高销售量和客户量。

The screenshot shows the 'Promotional Plan' section of the system. Key fields include:

- Promotion ID: PC200904000003
- Promotion Mode: Second item at half price
- Dates: From 2020-09-04 to 2020-09-04
- Time: 00:00 to 23:59
- Shop Selection: 0
- Weekly Effect: Monday through Sunday
- Membership Category: Members and Non-members
- Periodicity: Weekly
- Special Date Suspension: Not specified
- Remarks: None

Below the main form is a table listing a single promotional item:

序号	删除	商品条码	货号	商品名称	零售价	会员价	进货价	特价
1	删除	6921317400618		连芝消炎胶囊(包)	30	30	10	30

新增特价单

1、单击【新建】按钮，输入促销名称，选择第二件特价

2、选择促销开始日期时间与结束日期时间，选择会员类型，连锁还可以选择使用店铺，可用周期（每周、每月），输入第二件特价的折扣率，选择参与促销的商品。

3、单击【保存】则保存当前新建的第二件特价促销，返回即取消新建。

1. 在商品编码栏直接输入相应商品编码。

2. 通过选择栏目弹出‘选择商品’对话框，或者直接扫码，选择商品。

零售单价：如果您在商品资料中输入了该商品的零售价，系统将会自动给出这一零售价，供您参考，不可修改。

特价类型：可选择是按价格还是按折扣

新价格：表示特价商品的价格，也就是特价。

折扣：如果特价商品是按折扣来的话，那就需在此输入折扣

5、点击“保存”按钮保存单据，保存完后即马上会提示是否审核，如需审核则点是，不需要审核就点击否，要注意的是单据一经审核就不能进行修改操作了。

修改第二件特价单

1、浏览要修改的第二件特价单，通过点击‘编辑’按钮，从中选出要修改的第二件特价单。

2、在找出的第二件特价单中，修改任何您要修改的内容。

3、单击‘保存’按钮，保存对该单的修改。单击‘关闭’按钮放弃对该单的修改，并关闭该窗口，要注意的是如果该单已经审核了的话，那就不能修改。

删除第二件特价单

1、采用修改特价单中介绍的办法，查找到要删除的第二件特价单。

2、点击‘删除’按钮。

3、系统弹出一对话框，询问您是否确实要删除该单据。选择‘是’按钮，则相应的第二件特价单删除，选择‘否’按钮，则放弃删除该第二件特价单，要注意的是如果该单已经

审核了的话，那就不能删除。

4.1.4 满减促销

此模块用来设置客户消费单金额达到一定金额时享受一定的减免金额的优惠，以此提高商场的销售额。

The screenshot displays the 'Promotion Plan' configuration window. Key visible fields include:

- Promotion Number: PC200904000003
- Promotion Mode: Discount
- Date Range: From 2020-09-04 to 2020-09-04
- Time: 00:00 to 23:59
- Store: 0
- Weekly Validity: Every week
- Specific Date Stop: Not specified
- Remarks: None
- Consumption Amount: [Input field]
- Discount Amount: [Input field]
- Product Selection Criteria: All products selected

- 1、打开促销方案设置窗口点击新建便可选择满减促销方案，明细数据根据商场需求设置，方案设置好后点击保存便可生效
- 2、明细数据中的字段说明：
 - 1) 本单金额：表示消费单据的总金额
 - 2) 减金额：表示超额消费后享受的减免金额设置
 - 3) 起始日期：表示促销的起始实行日期
 - 4) 起始时间：表示在促销的起始时间
 - 5) 周期设置：表示促销业务在哪个星期实行

4.1.5 搭赠促销

此模块用于制作买 A 送 A 或者买 A 送 B 业务促销单据，同样可以实现买 N 送 M 的促销方式，主要为了增加客流量，薄利多销

The screenshot shows the 'Promotion Plan' configuration screen. At the top, there are fields for 'Promotion ID' (PC200904000003), 'Promotion Mode' (Offer Promotion), 'Date' (2020-09-04 to 2020-09-04), 'Usage Store' (0), 'Weekly Effect' (Monday to Sunday), 'Promotion Product Participation Points' (Enabled), 'Promotion Name' (必胜客), 'Member Category' (Member and Non-Member), 'Time' (00:00 to 23:59), 'Valid Period' (Every Week), 'Special Date Stop Promotion' (None), and 'Remarks' (None). Below this, the 'Gift Settings' section is visible, showing two groups (组1 and 组2) for purchase and gift giving of various products like facial foam and body wash.

【操作设置】：

- 1、起始时间：表示特价的起始时间
- 2、结束时间：表示特价的结束时间
- 3、起始日期：表示特价的起始日期
- 4、结束日期：表示特价的结束日期
- 5、特价星期：表示起始日期内哪几个星期做搭赠促销
- 6、组别：多个组别，一组代表一个买 A 送 A 或买 A 送 B 来设置买一送一促销业务。
- 7、购买：可设置选择多个商品，享受搭赠优惠的购买商品的数量，商品必须销售（若设置 A 和 B 商品，则销售必须买 A 和 B 才满足搭赠）。
- 8、赠送：可设置选择多个商品，享受搭赠优惠的赠送商品的数量，商品可任意赠送，或全部赠送（若设置 C 和 D 商品，则赠送可以赠送 C 或者 D 又或者 CD 一起赠送）。
- 9、备注：可说明促销设置原因。

备注：

购买基数和赠送几样是可以自定义的，也就是说搭赠不是单纯的买一个送一个促销业务，这只是个简单的叫法，它可以实现买 N 送 M 促销业务

相关业务参数设置：

搭赠按消费数量倍数促销：表示搭赠促销可按消费数量实现倍数优惠，也就是买多送多，实现买二送二，或是买三送三。

4.1.6 套餐促销

门店一般通过商品的搭配销售，来提高客单价，同时解决了部份顾客的选择困难症。

套餐组设置						
操作	条码	货号	商品名称	规格	零售价	数量
组1	套餐价: 77	<input checked="" type="radio"/> 固定数量				+
	<input type="checkbox"/>	6921317400618	连芝消炎胶囊(包)		30	1
组2	套餐价: 188	<input checked="" type="radio"/> 固定数量				+
	<input type="checkbox"/>	9338205009094	格兰玛弗兰优雅伊莉莎蜂蜜紧致精华霜	50ml	350	2
	<input type="checkbox"/>	9338205011448	格兰玛弗兰梦幻安妮洁面泡沫	120ml	95	3

【操作设置】：

- 1、起始时间：表示特价的起始时间
- 2、结束时间：表示特价的结束时间
- 3、起始日期：表示特价的起始日期
- 4、结束日期：表示特价的结束日期
- 5、特价星期：表示起始日期内哪几个星期做套餐促销
- 6、套餐组：一组代表一个套餐，一个单可以建立多个套餐
- 7、套餐价：不同套餐可以设置不同的固定价格
- 8、数量：不同组的商品数量可以自定义，设置后必须前台满足这个数量套餐才是生效。

4.1.7 梯度促销

应用场景：

- 多件打折（商品 2 件 9 折，5 件 8 折）
- 多件立减（商品 2 件立减 20，商品 3 件立减 50）
- 多件特价（商品第 2 件特价 50 元，商品第 3 件特价 30 元）
- 满额打折（消费满 1000 元 9 折，消费满 5000 元 8 折）
- 满额立减（消费满 500 元立减 100，消费满 800 元立减 200）

The screenshot displays the 'Promotion Plan' configuration screen. Key visible elements include:

- 基本信息:** 岳村京东超市总部-促销计划
- 日期:** 2020-09-04 至 2020-09-04
- 时间:** 00:00 至 23:59
- 会员类别:** 会员和非会员
- 每周生效:** 一、二、三、四、五、六、日
- 促销商品参与积分:** 是
- 促销方式:** 按购买商品件数设置优惠
- 优惠内容:** 任意件数 件 折扣/件 %
- 优惠方式:** 打折 (立减、特价)
- 选择参与促销的商品:** 所有商品

新建梯度促销

- 1、单击【新建】按钮，输入促销名称，选择梯度优惠
- 2、选择促销开始日期时间与结束日期时间，选择会员类型，连锁还可以选择使用店铺，可用周期（每周、每月），选择参与促销的商品。
- 3、促销方式：按购买商品件数设置优惠或按消费金额设置梯度优惠。
- 4、优惠方式：打折、立减、特价。
- 5、单击【保存】则保存当前新建的梯度优惠，返回即取消新建。

删除梯度促销信息

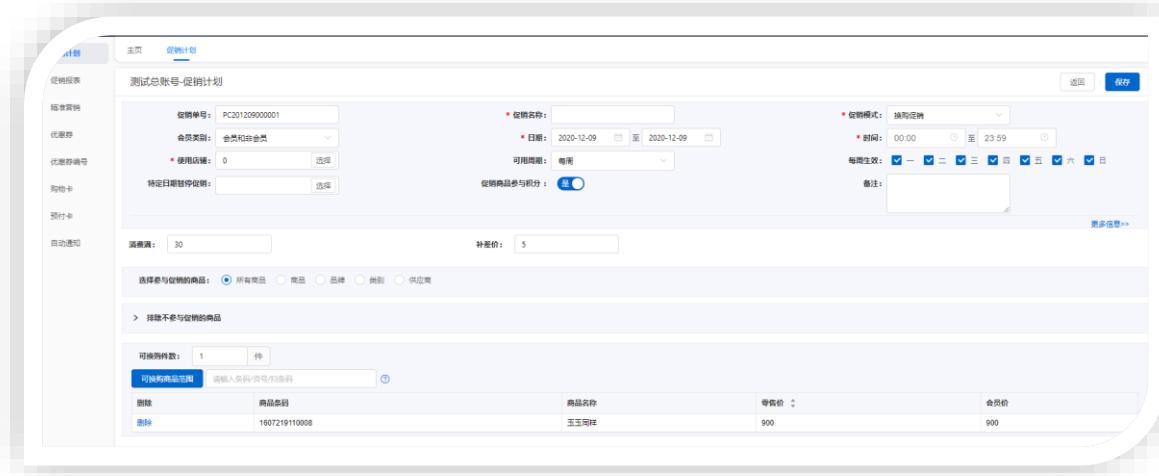
- 1、从促销列表窗口中选择一个您要删除的信息。
- 2、单击【删除】，则系统弹出一对话框，询问您是否确实要删除所选择的行。单击【确定】，则相应的信息被删除，单击【取消】，则放弃删除操作。

停用梯度促销方案

若需停用掉当前有效的梯度促销，只需在促销列表中选择需要停用的梯度促销方案，之后保存便可停用掉此促销方案，也可以直接到促销管理模块中对此促销方案做停用处理。

4.1.8 换购促销

为了鼓励消费，当你在购物或是商场消费满一定金额之后，商家会给予换购券，在它所指定的“换购”商品中选择一款，补上相应的“换购价”，你就可以得到心意的“换购商品”。



【操作设置】：

- 1、单击【新建】按钮，输入促销名称，选择换购促销
- 2、选择促销开始日期时间与结束日期时间，选择会员类型，连锁还可以选择使用店铺，可用周期（每周、每月），输入消费满 X 元补差价 X 元，选择参与促销的商品。
- 3、单击【保存】则保存当前新建的换购促销，返回即取消新建。

删除换购促销信息

- 1、从促销列表窗口中选择一个您要删除的信息。
- 2、单击【删除】，则系统弹出一对话框，询问您是否确实要删除所选择的行。单击【确定】，则相应的信息被删除，单击【取消】，则放弃删除操作。

停用换购促销方案

若需停用掉当前有效的换购促销，只需在促销列表中选择需要终止的换购促销方案，如需要修改促销方案可终止促销之后复制新建修改促销。

6.2 促销报表

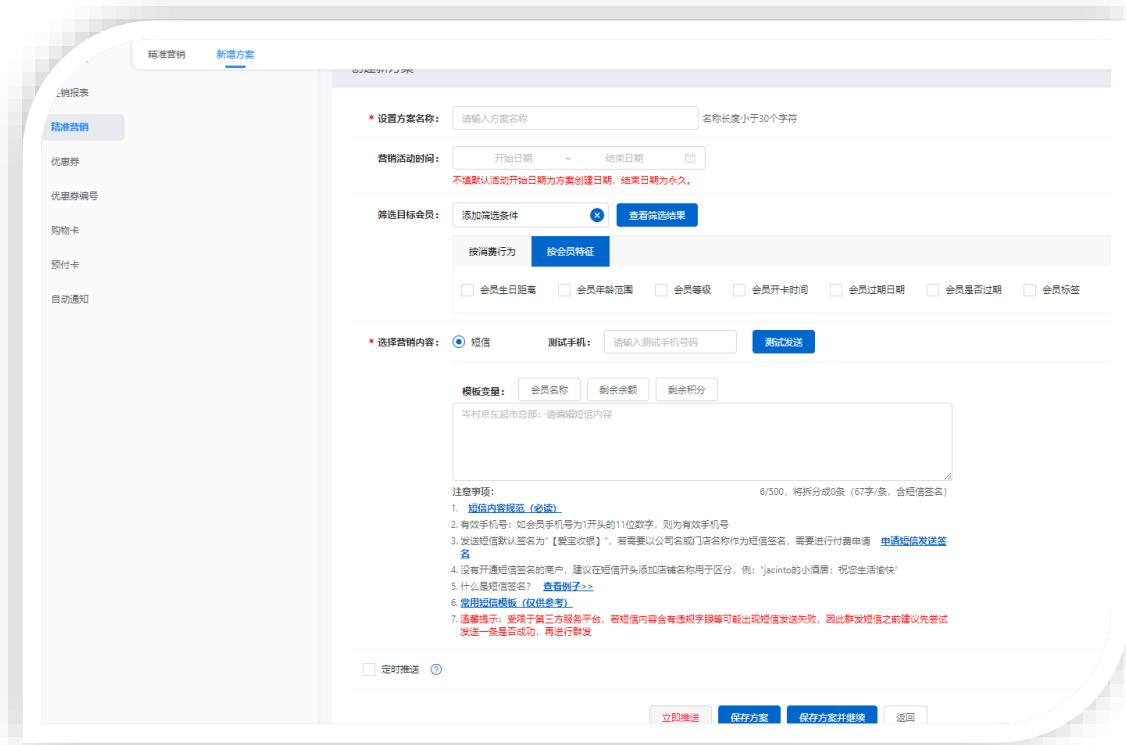
当前零售行业用到的零售促销方案多样、灵活，我们软件中为了适应市场需求，特设置了多样的零售促销报表，提供查询和核对。

6.3 精准营销

每一次推送都在建立更多回头客，以此提高商场的销售额。

应用场景：

筛选临近生日的会员推送营销方案，即可按【会员特征】 - 【会员生日距离】筛选出本月生日会员，做到自动锁定目标会员。



6.4 优惠券

应用场景：

门店开业或节日活动可以设置一些优惠券吸引客户消费。优惠券根据优惠商品的范围可分别设置：全场优惠券、品类优惠券和单品优惠券。

全场抵现券：无需绑定商品，全场商品均可参与优惠



品类抵现券: 可按商品标签和分类绑定优惠商品。

单品抵现券: 仅限单品参与优惠。

操作路径: 云后台【促销】-【优惠券】-【新增】-优惠券类型【全场折扣券/品类折扣券/单品折扣券/全场打折券/品类打折券/单品打折券】

示例:

优惠类型: 选择选择全场折扣券, 可根据情况自行选择【全场折扣券/品类折扣券/单品折扣券/全场打折券/品类打折券/单品打折券】

优惠券名: 全场满 500 减 100

适用范围: 实体店、线上

适用店铺: 连锁选择适用的店铺

开启整单最低消费: 最低消费满多少元才能生效此优惠券类型

日期: 设置活动时间

开启整单最低消费: 否(默认) 如活动为满 500 抵现 100 元, 最低消费金额则填入 500, 抵现金额填入 100。

限制优惠券有效期(从发券开始算起): 限制优惠券生效时间。

开启领取: 需要通过网店、小程序上进行领取优惠券到网店或者小程序上使用。

开启销售: 否(默认) 开启后输入优惠券的价格, 可前台进行购买销售, 无需短信和微信通知一个个会员推送券码。所有满足优惠条件的会员, 只需提供相同的券码即可参与优惠。

更多可用日期和时间设置说明: 促销时段(数字 0-23 表示 24 个时段, 默认显示蓝色为全时段参与活动, 点击后对应数字颜色变白, 则表示该时段不参与活动), 亦可设置促销周期或特定日期暂停促销

6.5 购物卡

连锁店分为总部创建的购物卡和子门店自己创建的购物卡, 下面以单门店举例说明购物卡的创建和使用。

商家需先在后台添加购物卡, 可以设置购物卡的购买范围、使用期限;

允许销售或者使用会员推送给会员。

序号	操作	制卡门店	购物卡名称	状态	使用期限	有效天数
1	编辑 删除 禁用 会员推送	爱宝服务	50元购物卡	有效	无限制	
2	编辑 删除 禁用 会员推送	爱宝服务	100元购物卡	有效	有效天数	30

新增购物卡：云后台【促销】--【购物卡】--【新建】出现如下图

购物卡名称：50 元购物卡。

使用期限：购物卡的有效天数。

允许销售：就是允许进行销售。

购买规则：固定销售金额和购物卡的面值金额或自定义销售金额和卡面面值。

使用类型：选择可以使用此购物卡的分类。

6.6 预付卡

商家发行固定面值的实体卡，针对所有消费者销售，可批量制卡，不关联会员，不储值，使用完余额即作废，一经售出概不退还，定制的时候先确认好不同面值张数以及卡号，类似沃尔玛定制的购物卡，拥有不同面值，凭借实体卡到对应商场消费。

新增预付卡：新增预付卡，设置预付卡名称、卡面金额、销售金额、预付卡状态、适用店铺。



云端批量制作预付卡

说明：要先创建预付卡后，才会出现制卡按钮，才可以批量制卡。

操作：制卡—下载模板—选择文件—上传



	A	B
1	卡号（必填）	芯片ID
2	9870001	9870001
3	9870002	9870002
4	9870003	9870003
5	9870004	9870004
6	9870005	9870005+
7	9870006	9870006
8	9870007	9870007

注意

- (1) 卡号由数字、字母组成，不超过 32 位字符；
- (2) 模板导入数据不超过 2000 条，文件大小不超过 3M；
- (3) 卡号唯一，不能退卡，制卡前请确认好购物卡名称，面值，卡号等信息；
- (4) 后台预付卡删除，对应卡号也删除，无法再使用，已使用的不允许删除。
- (5) 预付卡使用时间如果修改到到期时间，购买以及之前购买的卡支付时，都提示卡已到期；如果预付卡使用时间改到未来，可以购买，但不可支付，提示卡未生效并提示生效时间。

微店预付卡绑定：

会员可以在微店会员中心绑定预付卡，这样到店消费的时候就可以不用携带实体卡了，只要通过会员中心出示预付卡付款码即可。

6.6.1 预付卡明细

云端查看预付卡使用报表

入口：云后台，促销—预付卡，可查看预付卡报表，展示所有卡号，面值，售价，已消费，剩余金额等等。

注意：总部创建的预付卡，选择所有适用门店，可以通用；连锁门店，子门店创建的预付卡只能在创建的子门店使用，其他门店不可以通用，且卡号各个门店不能重复。

6.7 自动通知

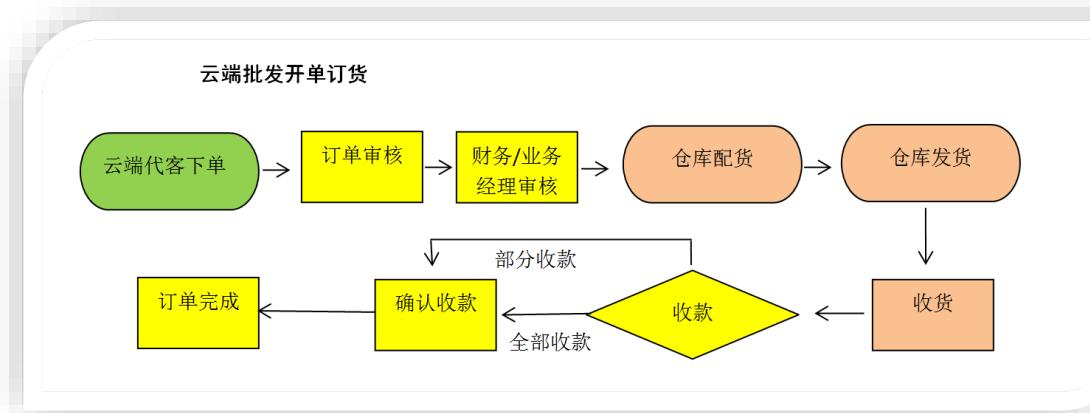
客户购买特定商品后第 N 天，使用短信来提现客户，店铺有某些活动，吸引客户增加店铺的营业额。



五、批发管理

5.1 批发开单

云端代客下单功能可以让开单员直接代替客户进行下单，散客到店零散批发、部分年龄比
较大客户，通过打电话方式让开单员下单。



进入云端后台-->批发-->批发开单-->选择下单客户、开单业务员-->配货费用-->包装费用-->服务费用-->添加订货商品-->填写订货数量和赠送数量，填写完毕-->确认开单

新增~批发开单

* 店铺 : 岑村京东超市总部

* 客户 : 请选择客户

业务员 : 请选择业务员

配货费用 :

包装费用 :

服务费用 :

客户电话 : 请输入客户电话

客户地址 :

选择商品 **导入商品**

序号	操作	商品名称	商品条码	货号	规格	进货价	上次批发价	原批发价	数量	单位	批发价	金额小计	备注

5.2 订单管理

进入云端后台-->批发-->订单管理-->选择需要审核的订单-->选择支付方式(支持现金、银联、储值卡、微信支付、挂账、货到付款等)-->确认无误点击审核（**支持内部备注**）

销售单详情

序号	商品名称	商品条码	货号	规格	单位	进货价	数量	原批发价	批发价
1	福惠佳绿豆拉面1.2千克	6959586301114			件	53.55	1	54.00	50.00
合计							1		

配货费用: 0 包装费用: 0 服务费用: 0
 应付金额: 50 整单优惠: 0 客户名称: 张三 客户电话:
 客户地址: * 支付名称: 现金 * 资金账户: 654321564165153... +
 单据备注:

审核

进入云端后台-->批发-->订单管理-->选择配货订单-->确认配货
 注意: 如果不再做出库操作可以直接勾选【配货后直接出库】(未勾选则需要到货流管理那边进行出库操作) -->完成本单配货

5.3 批发退货

批发退货和批发开单是相同的流程(可参考 7.1 批发开单)

5.4 赊账收款

如果批发开单收款使用赊账收款，次数我们就可以在此进行查询，方便老板进行对账。

序号	操作	订单号	客户姓名	客户电话	应收金额	已收金额
1	收款	PS6240020200617181409845290	张三		528.00	0.00
2	收款	PS6240020200427135946834770	张三		20.00	0.00

5.5 资金账户

此处记录客户的收款账户，开户银行账号、开户银行、余额等信息，方便老板核实和查询。

序号	操作	开户名称	开户银行	开户银行账号	余额	适用支付方式
1	编辑 删除	张三	建设银行	654321564165153151	38,988.00	现金, 储值卡, 赊账

5.6 批发报表

从不同的角度有商品汇总、类别汇总、品牌汇总、客户汇总、客户商品汇总、业务员汇总、业务员明细、客户订单汇总、配货人汇总、配货人明细，进行汇总查询。

序号	商品编码	商品名称	销售数量	销售金额	退货数量	退货金额
1	6959586301114	福喜佳绿豆豆拉面 1.2千克	1	50.00	0	0.00
		合计:	1	50.00	0	0.00

合计(共1条) 销售总数量: 1 销售总金额: 50.00 退货总数量: 0
退货总金额: 0.00

六、销售管理

6.1 营业概况

是统计某天的营业概况，可以查询出结账收银的费用营业汇总，汇总分别以支付方式、单据、利润、成本等显示。

支付方式	销售	批发	退货	取消	充值	次卡购买	次卡消费	预付卡购买	优惠券购买	购物卡购买	收支项	还款	退款	预定金	合计
sdfl232	15.00	-	-	-	-	374.00	-	-	-	-	-	-	0.00	8.00	397.00
次卡支付	-	-	-	-	-	-	294.10	-	-	-	-	-	0.00	0.00	294.10
预定金	10.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	0.00	10.00
储值卡	2,424.97	5.00	-	-	-	200.00	-	-	-	10.00	-	-	0.00	0.00	2,639.97
积分	20.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	1.00	21.00
银行卡	-	25.00	-15.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	0.00	10.00
余额	13.40	-	-	-	-	-	1,900.00	-	-	-	-	-	0.00	0.00	1,913.40
积分提现	111.93	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	0.00	111.93
现金	1,903,693.28	196.00	-40.09	-	2,100.00	642.00	-	-	-	-	-	100.00	0.00	49.00	1,906,740.19
单品销售日报表	111.00	7.00	9.00	0.00	4.00	77.00	55.00	4.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	15.00	284.00
销售日报表	273.90	16.00	-13.47	0.00	-	1,132.00	323.00	-	-	-	-	-	-	157.00	1,888.43
利润	1,903,309.60	-6,523.60	3,310.56	0.00	-	-	-579.90	-	-	-	-	-	-	0.00	1,899,416.66
成本	2,979.05	6,749.60	-3,365.70	0.00	-	-	974.00	-	-	-	-	-	-	-	7,336.95
商品销售统计	总计数: 284	营业额: 1,906,753.59	总利润: 1,899,416.66	总付款: 5,284.00	总金额: 1,912,037.59	实收总金额: 1,903,929.62	<input type="checkbox"/> 排除非标								

6.2 每日营业概况

是统计当天的营业概况，可以查询出结账收银的费用营业汇总，汇总分别以支付方式、单据、利润、成本等显示。

The screenshot shows the 'Daily Business Summary' section of the system. On the left sidebar, under '交接班' (Handover Shift), there are several sub-options: '交接班明细' (Handover Shift Details), '销售单列表' (Sales Slip List), '销售单明细' (Sales Slip Details), '收银流水' (Cashier Flow), and '收银统计' (Cashier Statistics). The main area displays a table of handover shift details. The table has columns for序号 (Order), 日期 (Date), 总金额 (Total Amount), 总成本 (Total Cost), 利润 (Profit), 支付方式 (Payment Method), 储值卡 (Prepaid Card), 收钱吧扫码付 (WeChat Pay QR Scan), and 现金 (Cash). The data in the table is as follows:

序号	日期	总金额	总成本	利润	支付方式		
					储值卡	收钱吧扫码付	现金
1	2020-09-08	18,298.00	40.00	7,160.00	7,200.00	11,098.00	0.00
2	2020-09-07	414.00	649.35	-235.35	0.00	0.00	414.00
3	2020-09-04	523.00	21.00	2.00	23.00	0.00	500.00
4	2020-09-03	20.00	10.50	6.50	0.00	3.00	17.00

6.3 交接班

交班记录: 记录着交班情况，便于以后进行查看。

查询: 可以用收银机编号、员工编号/名称/交换班编号、时间来作为查询条件；
如下图所示：

The screenshot shows the '交接班记录' (Handover Shift Record) section. On the left sidebar, under '交接班', there are sub-options: '交接班明细' (Handover Shift Details), '销售单列表' (Sales Slip List), '销售单明细' (Sales Slip Details), and '收银流水' (Cashier Flow). The main area displays a table of handover shift records. The table has columns for序号 (Order), 详情 (Details), 店铺名称 (Shop Name), 交接班编号 (Handover Shift ID), 收银机 (Cashier Machine), 当班员工 (On-duty Employee), 开始时间 (Start Time), and 结束时间 (End Time). The data in the table is as follows:

序号	详情	店铺名称	交接班编号	收银机	当班员工	开始时间	结束时间
1	查看	爱宝科技超市1	200909142510913	88	管理员	2020-09-09 14:25:10	2020-09-09 16:26
2	查看	爱宝科技超市1	200904151446263	02	管理员	2020-09-04 15:14:46	2020-09-07 19:58
3		合计					

6.4 交接班明细

交接班明细: 记录交班收款时付款方式明细和支付方式汇总情况。

序号	收银机	单号	单据类型	支付时间	单据金额	支付方式	支付金额
1	10	S200710083811100003	销售单据	2020-07-10 08:38:11	87.00	现金	87.00
2	10	R200710083709100002	退货单据	2020-07-10 08:37:13	-77.00	现金	-77.00
3	10	S200710083551100001	销售单据	2020-07-10 08:35:51	77.00	现金	77.00
4	10	S200612150321100002	销售单据	2020-06-12 15:03:21	180.00	现金	180.00
5	10	S200612150229100001	销售单据	2020-06-12 15:02:29	0.01	现金	0.01
6	10	S200527175009100001	销售单据	2020-05-27 17:50:08	225.00	现金	225.00
7	10	S200523084304100001	销售单据	2020-05-23 08:43:04	172.01	银行卡	172.01

6.5 销售列表

销售单列表记录着每一笔的消费记录；

查询：查询条件可以用收银编号、销售单号、单据类型、完成状态、时间；

更多：添加销售类型、客户类型、会员卡号、执行员工这些查询条件；

销售单列表：每一笔消费的信息

销售单详细：消费单的详细信息

左下角有商品总数、成本总额、利润总额、总茶位费等信息；

导出：把销售数据导出到 Excel 表格中；

序号	详情	销售单号	单据类型	收银机编号	收银员姓名	收银员编号	销售日期	销售时间
1	查看	PS6240020200908171414374687	批发销售	00	55555	55555	2020-09-08	2020-09-08 17:14:14
2	查看	S200907192214300022	销售单据	30	管理员	1001	2020-09-07	2020-09-07 19:22:14
3	查看	S200907192102300021	销售单据	30	管理员	1001	2020-09-07	2020-09-07 19:21:02
4	查看	S200907192052300020	销售单据	30	管理员	1001	2020-09-07	2020-09-07 19:20:52
5	查看	S200907151552300019	销售单据	30	管理员	1001	2020-09-07	2020-09-07 15:15:52
6	查看	S200907151524300018	销售单据	30	管理员	1001	2020-09-07	2020-09-07 15:15:24
7	查看	S200907151453300017	销售单据	30	管理员	1001	2020-09-07	2020-09-07 15:14:53
8	查看	S200907151407300016	销售单据	30	管理员	1001	2020-09-07	2020-09-07 15:14:07
9	查看	S200907143633300015	销售单据	30	管理员	1001	2020-09-07	2020-09-07 14:36:33
10	查看	S200907143505300014	销售单据	30	管理员	1001	2020-09-07	2020-09-07 14:35:05
11	查看	S200907143427300013	销售单据	30	管理员	1001	2020-09-07	2020-09-07 14:34:27
12	查看	S200907143337300012	销售单据	30	管理员	1001	2020-09-07	2020-09-07 14:33:37
13	查看	S200907143307300011	销售单据	30	管理员	1001	2020-09-07	2020-09-07 14:33:07

合计(共55条) 销售总金额: 42374.8
销售总金额: 42204.27 利润金额: 1319.755 抹零金额: 0

6.6 销售单明细

销售单明细是指每一个商品的销售明细信息，其中的信息有销售单号、状态、销售类型、单据类型、销售时间、商品分类、商品条码等信息；

查询：可以使用销售号、商品名称/拼音码、商品分类、完成状态、时间作为查询条件；

序号	销售单号	收银员	销售时间	商品条码	货号	商品名称	商品类别
1	PS6240020200908171414374687	55555	2020-09-08 17:14:14	6959586301114		福惠佳绿豆拉面1.2千克	粮油
2	S200907192214300022	管理员	2020-09-07 19:22:14	6922507826041		望陈亮明原味细圆挂面1000g	粮油
3	S200907192102300021	管理员	2020-09-07 19:21:02	6927157501157		晶星富贵面900克	粮油
4	S200907192052300020	管理员	2020-09-07 19:20:52	6927157501157		晶星富贵面900克	粮油
5	S200907151552300019	管理员	2020-09-07 15:15:52	6163775931499		亲亲果冻	食品类
6	S200907151524300018	管理员	2020-09-07 15:15:24	4891599338393		罐装加多宝	食品类
7	S200907151453300017	管理员	2020-09-07 15:14:53	4891599338393		罐装加多宝	食品类

6.7 收银流水

指前台收银单据不同付款方式，付款的金额，付款渠道，有无积分，哪个收银员操作的付款时间等信息；

筛选：销售、次卡购买/消费、储值卡充值现金收支，赊账还款等；

查询：销售单号、收银员编号/名称、收银机编号、单据类型、支付方式，支付渠道等不同条件进行查询。

导出：可以导出收银流水到 Excel 表格中；

如下图所示；

序号	收银机编号	销售单号	单据类型	付款时间	付款金额	付款方式	支付渠道
1	30	S200907192214300022	销售单据	2020-09-07 19:22:14	98.00	现金	
2	30	S200907192102300021	销售单据	2020-09-07 19:21:02	54.00	现金	
3	30	S200907192052300020	销售单据	2020-09-07 19:20:52	54.00	现金	
4	30	S200907151552300019	销售单据	2020-09-07 15:15:52	0.01	微信	微信
5	30	S200907151524300018	销售单据	2020-09-07 15:15:24	0.01	微信	微信
6	30	S200907151453300017	销售单据	2020-09-07 15:14:53	0.01	微信	微信
7	30	S200907151407300016	销售单据	2020-09-07 15:14:07	0.01	微信	微信

6.8 收银统计

收银统计就是每天收银的明细

查询：可以选支付类型、单据类型、员工编号/名称、收银机编号、时间等作为查询条件；

明细：每天中的收银明细；

导出：可以导出收银信息到 Excel 表格中；

如下图所示：

明细	单据类型	支付名称	支付日期	支付金额
明细	销售单据	扫呗	2020-09-07	0.01
明细	销售单据	现金	2020-09-07	206
明细	销售单据	微信	2020-09-07	0.04
明细	销售单据	储值卡	2020-09-07	160.68
		合计	-	366.7

6.9 收支明细

收支明细是记录前台添加收支项的；方便记录公司的出入账，如交水费，电费等。

序号	收银机编号	操作员	类别	收支日期	收支金额	收支编号	收支类型	备注	支付名称	开户银行账号	创建时间
1	00	55555		2020-09-08	50.00		批发销售		现金	654321564165153151	2020-09-08
2	00	55555		2020-06-17	528.00		批发销售		赊账		2020-06-17
3	00	55555		2020-06-10	38,600.00		批发销售		现金	654321564165153151	2020-06-10
4	00	55555		2020-06-06	50.00		批发销售		现金	654321564165153151	2020-06-06
5	00	55555		2020-05-31	-15.00		批发退货		赊账还款	654321564165153151	2020-05-31

6.10 商品销售日报表

商品每天销售的报表信息，就是某个商品每天的销售情况；

查询：用商品编号/名称、商品类型、时间作为查询条件；

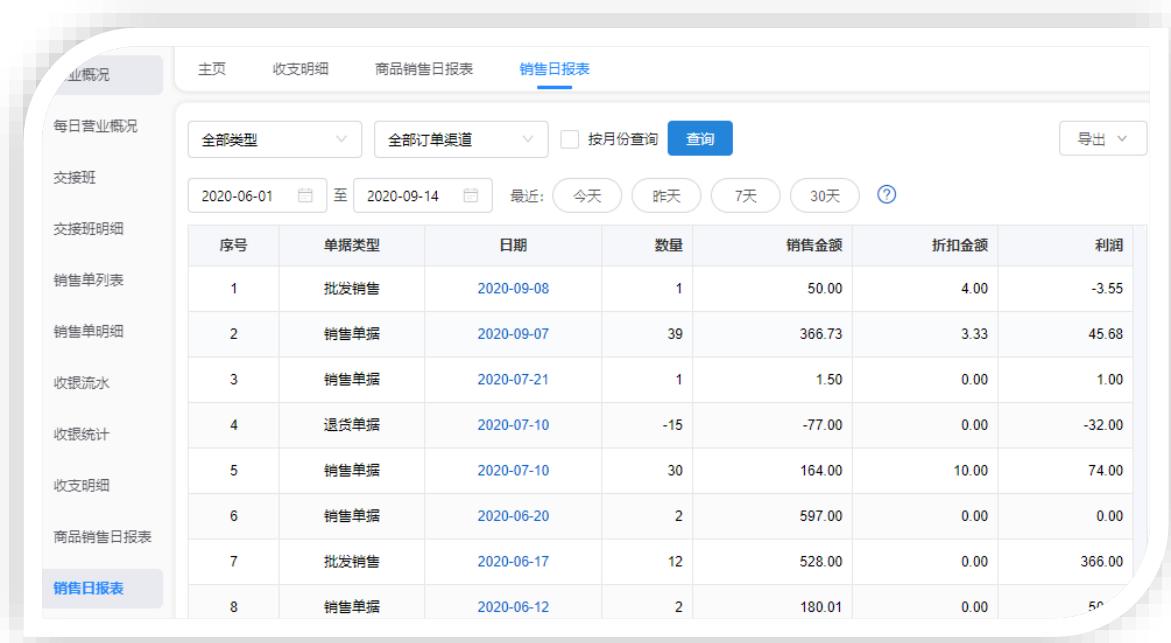
导出：把商品销售日报表信息导出到 Excel 表格中；

如下图所示：

序号	商品条码	货号	商品名称	商品分类	日期	订单数量	平均成本价	商品数量	成本总金额	销
1	6911988006578		110g可比克薯片(香辣)	食品类	2020-09-07	1	6.00	1	6.00	
2	6911988006592		110g可比克薯片(原味)	食品类	2020-09-07	2	6.00	2	12.00	
3	6911988006561		110g可比克薯片(番茄)	食品类	2020-09-07	2	6.00	5	30.00	
4	6927157501157		晶星富贵面900克	粮油	2020-09-07	2	54.00	2	108.00	
5	6914973600041		德芙香浓黑巧克力	食品类	2020-09-07	1	5.70	1	5.70	
6	6911988006585		110g可比克薯片(烧烤)	食品类	2020-09-07	2	6.00	5	30.00	

6.11 销售日报表

销售日报表就是以每天为单位的销售信息报表；
查询：用单据类型、销售类型、时间等作为查询条件；
如下图所示：



The screenshot shows a web-based reporting system for a company's daily sales. The main menu includes '主页' (Home), '收支明细' (Revenue and Expenditure Details), '商品销售日报表' (Product Sales Daily Report), and '销售日报表' (Sales Daily Report). The '销售日报表' tab is currently active.

On the left, there is a sidebar with links to '每日营业概况' (Daily Business Overview), '交接班' (Handover), '交接班明细' (Handover Details), '销售单列表' (List of Sales Invoices), '销售单明细' (Details of Sales Invoices), '收银流水' (Cashier Flow), '收银统计' (Cashing Statistics), '收支明细' (Revenue and Expenditure Details), '商品销售日报表' (Product Sales Daily Report), and '销售日报表' (Sales Daily Report). The '销售日报表' link in the sidebar is highlighted.

The main content area features a search bar with dropdowns for '全部类型' (All Types) and '全部订单渠道' (All Order Channels), a checkbox for '按月份查询' (Query by Month), a '查询' (Search) button, and a '导出' (Export) button. Below the search bar is a date range selector showing '2020-06-01' to '2020-09-14'. It also includes buttons for '最近' (Recent), '今天' (Today), '昨天' (Yesterday), '7天' (7 Days), and '30天' (30 Days).

The data table displays the following sales details:

序号	单据类型	日期	数量	销售金额	折扣金额	利润
1	批发销售	2020-09-08	1	50.00	4.00	-3.55
2	销售单据	2020-09-07	39	366.73	3.33	45.68
3	销售单据	2020-07-21	1	1.50	0.00	1.00
4	退货单据	2020-07-10	-15	-77.00	0.00	-32.00
5	销售单据	2020-07-10	30	164.00	10.00	74.00
6	销售单据	2020-06-20	2	597.00	0.00	0.00
7	批发销售	2020-06-17	12	528.00	0.00	366.00
8	销售单据	2020-06-12	2	180.01	0.00	50.01

6.12 员工销售统计

员工销售统计是统计每个员工每天的销售记录；

The screenshot shows the 'Employee Sales Statistics' section of the system. It includes a search bar for 'Employee' (set to '全部员工'), 'Order Channel' (set to '全部订单渠道'), and a checkbox for 'Exclude Cashier'. The date range is set from '2020-07-01' to '2020-09-14'. Below the search bar is a table with columns: 序号 (Index), 操作 (Operation), 员工编号 (Employee ID), 员工姓名 (Employee Name), 销售日期 (Sales Date), 销售金额 (Sales Amount), 利润金额 (Profit Amount), 成本金额 (Cost Amount), and 折扣金额 (Discount Amount). The table contains five rows of data.

序号	操作	员工编号	员工姓名	销售日期	销售金额	利润金额	成本金额	折扣金额
1	明细	1001	管理员	2020-09-07	366.73	45.68	321.05	3.33
2	明细	1001	管理员	2020-07-21	1.50	1.00	0.50	0.00
3	明细	1001	管理员	2020-07-10	87.00	42.00	45.00	10.00
4	明细	55555	55555	2020-09-08	50.00	-3.55	53.55	4.00
5			合计		505.23	85.13	420.10	17.33

员工销售明细统计员工出售每一个商品的记录

The screenshot shows the 'Product Sales Statistics' section of the system. It includes a search bar for 'Employee' (set to '请选择收银员'), 'Order Channel' (set to '全部订单渠道'), and a checkbox for 'Exclude Cashier'. The date range is set from '2020-09-01' to '2020-09-14'. Below the search bar is a table with columns: 序号 (Index), 销售单号 (Sales Order Number), 员工编号 (Employee ID), 员工姓名 (Employee Name), 商品名称 (Product Name), 商品条码 (Product Barcode), 单位 (Unit), and 销售日期 (Sales Date). The table contains seven rows of data.

序号	销售单号	员工编号	员工姓名	商品名称	商品条码	单位	销售日期
1	PS6240020200908171414374687	55555	55555	福惠佳绿豆拉面1.2千克	6959586301114	件	2020-09-0
2	S200907192214300022	1001	管理员	塑陈克明原味细圆挂面1000g	6922507826041	件	2020-09-0
3	S200907192102300021	1001	管理员	鼎星富贵面900克	6927157501157	件	2020-09-0
4	S200907192052300020	1001	管理员	鼎星富贵面900克	6927157501157	件	2020-09-0
5	S200907151552300019	1001	管理员	亲亲果冻	6163775931499	袋	2020-09-0
6	S200907151524300018	1001	管理员	罐装加多宝	4891599338393	罐	2020-09-0
7	S200907151453300017	1001	管理员	罐装加多宝	4891599338393	罐	2020-09-0

6.13 商品销售统计

商品销售统计报表是统计商品的销售情况；

商品概况

主页 **商品销售统计**

商品销售统计 **商品销售明细**

按商品查询 全部商品分类 全部供应商 全部品牌 导出

员工 全部员工 商品条码/货号/名称 选择商品

是否赠送 排除专柜 **查询** 清除 更多

2020-09-01 至 2020-09-14 最近: 今天 昨天 7天 30天 **?**

序号	操作	商品名称	商品条码	货号	类别	供应商	品牌	现有库存	销售数量
1	明细	白箭口香糖	69019364		食品类	无供应商	无品牌	-12.00	8.00
2	明细	110g可比克薯片(番茄)	6911988006561		食品类	无供应商	无品牌	-5.00	5.00
3	明细	110g可比克薯片(烧烤)	6911988006585		食品类	无供应商	无品牌	-5.00	5.00
4	明细	玫瑰甘油保湿精华液	6935051304835		默认分类	无供应商	无品牌	142.00	4.00
5	明细	罐装加多宝	4891599338393		食品类	无供应商	无品牌	-3.00	3.00
6	明细	奥利奥巧克力味	6901668054074		食品类	无供应商	无品牌	-2.00	2.00
7	明细	110g可比克薯片(原味)	6911988006592		食品类	无供应商	无品牌	-2.00	

商品销售明细是查某个商品的销售明细;

商品概况

主页 **商品销售统计**

商品销售统计 **商品销售明细**

全部商品分类 全部供应商 全部品牌 商品条码/货号/名称 导出

是否赠送 员工 全部员工 排除专柜 **查询**

更多

2020-09-01 至 2020-09-14 最近: 今天 昨天 7天 30天

序号	销售单号	商品名称	商品条码	品牌	供应商	类别	单位	销
1	PS6240020200908171414374687	福惠佳绿豆拉面1.2千克	6959586301114	无品牌	无供应商	粮油	件	20.00
2	S200907192214300022	塑陈亮明原味细圆挂面1000g	6922507826041	无品牌	无供应商	粮油	件	20.00
3	S200907192102300021	晶星富贵面900克	6927157501157	无品牌	无供应商	粮油	件	20.00
4	S200907192052300020	晶星富贵面900克	6927157501157	无品牌	无供应商	粮油	件	20.00
5	S200907151552300019	亲亲果冻	6163775931499	无品牌	无供应商	食品类	袋	20.00
6	S200907151524300018	罐装加多宝	4891599338393	无品牌	无供应商	食品类	罐	20.00
7	S200907151453300017	罐装加多宝	4891599338393	无品牌	无供应商	食品类	罐	20.00

6.14 销售分类统计

每种商品分类的统计信息；

查询：可以按分类、品牌、供货商品、时间等作为查询条件；

导出：将商品销售分类的信息导出到 Excel 表格中；

如下图所示：

序号	操作	分类名称	销售金额	销售毛利	销售数量	退货金额	退货数量	取消
1	明细	粮油	206.00	-3.55	3.00	0.00	0.00	
2	明细	食品类	121.52	26.47	31.00	0.00	0.00	
3	明细	默认分类	39.21	19.21	5.00	0.00	0.00	
合计:			366.73	42.13	39.00	0.00	0.00	

6.15 商品毛利统计

每个商品的利润成本，毛利，毛利率

查询：可以按分类、名称、货号、条码、时间日期等作为查询条件；

导出：将商品毛利信息导出到 Excel 表格中；

如下图所示：

商品毛利统计

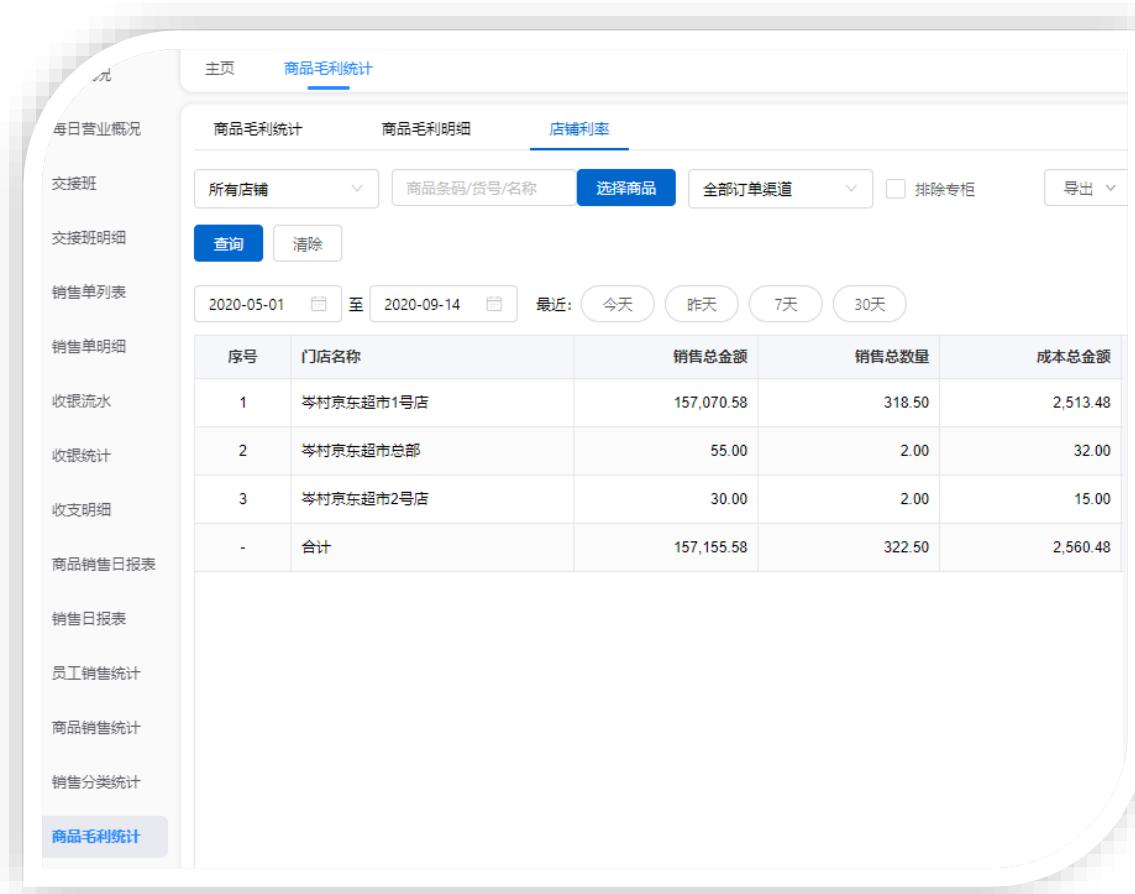
序号	操作	商品名称	商品条码	货号	商品类别	销售价	销售总金额	销售总数量
1	明细	无码商品	99999999		默认分类	0.01	0.01	1.
2	明细	福惠佳绿豆豆拉面1.2千克	6959586301114		粮油	50.00	50.00	1.
3	明细	玫瑰甘油保湿精华液	6935051304835		默认分类	9.80	39.20	4.
4	明细	晶星富麦面900克	6927157501157		粮油	54.00	108.00	2.
5	明细	塑陈克明原味细圆挂面1000g	6922507826041		粮油	98.00	98.00	1.
6	明细	葡萄干巧克力	6914973604032		食品类	7.35	7.35	1.
7	明细	德芙香浓黑巧克力	6914973600041		食品类	7.35	7.35	1.
8	明细	瑞士卷(草莓味)	6911988013576		食品类	7.35	7.35	1.
9	明细	110g可比克薯片(原味)	6911988006592		食品类	7.64	15.28	2.
10	明细	110g可比克薯片(烧烤)	6911988006585		食品类	7.64	38.20	

商品毛利明细是查某个商品的毛利明细；

商品毛利统计

序号	商品名称	商品条码	货号	销售单号	品牌名称	类别名称	供应商名称
1	福惠佳绿豆豆拉面1.2千克	6959586301114		PS6240020200908171414374687	无品牌	粮油	无供应商
2	塑陈克明原味细圆挂面1000g	6922507826041		S200907192214300022	无品牌	粮油	无供应商
3	晶星富麦面900克	6927157501157		S200907192102300021	无品牌	粮油	无供应商
4	晶星富麦面900克	6927157501157		S200907192052300020	无品牌	粮油	无供应商
5	亲亲果冻	6163775931499		S200907151552300019	无品牌	食品类	无供应商
6	提纯加多宝	4891599338393		S200907151524300018	无品牌	食品类	无供应商
7	提纯加多宝	4891599338393		S200907151453300017	无品牌	食品类	无供应商
8	提纯加多宝	4891599338393		S200907151407300016	无品牌	食品类	无供应商
9	葡萄干巧克力	6914973604032		S200907143633300015	无品牌	食品类	无供应商
10	德芙香浓黑巧克力	6914973600041		S200907143633300015	无品牌	食品类	无供应商
11	瑞士卷(草莓味)	6911988013576		S200907143633300015	无品牌	食品类	无供应商
12	110g可比克薯片(原味)	6911988006592		S200907143633300015	无品牌	食品类	-

店铺利润率是整个店铺的毛利，成本，连锁还可以查看其它店铺的毛利和成本；



序号	门店名称	销售总金额	销售总数量	成本总金额
1	岑村京东超市1号店	157,070.58	318.50	2,513.48
2	岑村京东超市总部	55.00	2.00	32.00
3	岑村京东超市2号店	30.00	2.00	15.00
-	合计	157,155.58	322.50	2,560.48

6.16 销售预订单表

是预定客户，预定后的销售单据列表；

The screenshot shows the 'Sales Pre-order List' page. On the left sidebar, under '销售单列表', the '销售预订单表' tab is selected. The main area displays a table with one row of data:

序号	操作	店铺名称	预定单号	会员卡号	顾客名称	顾客电话
1	详情	岑村京东超市1号店	P601802020091402001	6600000707	张三	[REDACTED]

销售预订单的详情，如购买了什么商品，数量，金额等；

The screenshot shows the 'Sales Pre-order Detail' page. The '销售预订单详情' tab is selected. The main area displays a table with three rows of data:

序号	店铺名称	商品条码	商品名称	货号	商品数量	零售价
1	岑村京东超市1号店	6972262710031	佰草世家		1	5.00
2	岑村京东超市1号店	6941266400576	青蛙公主		1	5.00
3	岑村京东超市1号店	6921317400615	连芝消炎胶囊(盒)		1	300.00

七、库存管理

7.1 商品库存

记录着全部商品的库存信息；

查询：可以用品牌、商品分类、商品编号/名称/拼音码等作为查询条件；

导出：把商品的库存信息导出到 Excel 表格中；

如下图所示：

7.2 商品交易流水

商品交易流水是记录商品的库存变动数据

7.3 组装拆分

场景说明：

大小件（中间件）商品都可以各自进货和销售，不会自动换算成小件计算

大小件（中间件）商品在前台都可以进行盘点

组装拆分规则：

组装拆分，大件商品，中间件商品，小件商品都需要新增商品录入，然后去做原料关联，且都拥有自己的库存；

原材料配置

加工成品

名称: B商品 条码: 6971546790760 零售价: 8.00 进货价: 20.00 去加工

加工原料

使用【加工原料】总成本更新【加工成品】进货价
 配方用于生产制作 (生产时扣减原材料库存, 增加库存) 配方用于销售 (销售时自动扣减原材料库存)

序号	操作	原材料条码	原材料名称	成本	数量	单位	成本小计
1	删除	6971546790761	C商品	1.00	20	*	20.00
合计				1.00	20		20.00

商品条码/货号/辅助码 清除 添加原材料

返回 确认

举例：

1、只有大件和小件的情况：假设 A 商品为大件，C 商品为小件，可以设置对应关系为，A 商品 -> C 商品；

2、如果还有中间件的情况，A 商品为大件，B 商品为中间件，C 商品为小件，可以设置对应关系为 A 商品 -> B 商品，B 商品 -> C 商品

商品交易流水

组装拆分

* 操作店铺: 天猫超市岑村店 * 制单人: 55555

* 单据类型: 组合/加工 备注:

商品条码/货号/辅助码 选择配方商品 点此新建配方

	商品条码	商品名称	单位	零售价	数量
加工组1	加工成品				
	6971546790760	B商品	*	8.00	10
加工组2	加工原料				
	6971546790761	C商品	*	6.00	200
加工组1	加工成品				
	6971546790759	A商品	*	10.00	10
加工组2	加工原料				
	6971546790760	B商品	*	8.00	100

7.4 商品盘点

库存盘点简单的理解就是校正现有的商品库存数量；

新建：新建一个库存盘点；

编辑：编辑盘点信息，没审核之前可修改，审核之后不能修改；

删除：删除盘点信息，没审核之前可删除，审核之后不能删除；

审核：盘点需要审核后库存数量才会发生变化；

查询：可以通过盘点单号来查询盘点单；

查看：查看盘点单明细信息

商品库存

商品盘点

商品交易流水

组装拆分

出入库单

出入库单明细

商品盘点

商品盘点 易存盘点明细

输入单据号查询 清除 导出

2020-09-01 至 2020-09-14 最近: 今天 昨天 7天 30天

序号	操作	盘点单号	状态	制单人	盘点日期
1	查看	PD1599529664250	已审核	55555	2020-09-01

操作步骤：新建一个盘点，点击“选择商品”选择需要盘点的商品，然后输入盘点数量再点击“保存”，最后点击“审核”即生效；（如下图）

操作	商品条码	货号	商品名称	单位	零售价	盘点数量	原库存	进货价	盈亏数量	盈亏金额
删除	6971546790761		C商品	*	6.00	100	0	1.00	100.00	
删除	6971546790760		B商品	*	8.00	100	0	20.00	100.00	

合计(共 2条) 总盘点数量: 200 总库存: 0 总进货价: 21.00 共 2 条 < 1 > 20条/页 跳至 页

总盈亏数量: 200 总盈亏金额: 2,100.00

7.4.1 库存盘点明细

就是商品盘点后的明细，如盘点数量、原库存、制单人、盘点盈亏等信息。（如下图）

序号	盘点单号	商品条码	货号	商品名称	单位	零售价	盘点数量
1	PD1599529664250	6959586300322		福惠佳金丝面1.3千克	件	55.00	100.0
-	合计						100.0

7.5 高级盘点报表

The screenshot shows the 'Advanced Inventory Report' section of the system. The interface includes a sidebar with links like '商品交易流水', '组装拆分', '出入库单', '出入库单明细', '商品盘点', '高级盘点报表' (which is highlighted in blue), '商品报损原因', '商品报损', '商品报损明细', and '库存预警'. The main area has tabs for '高级盘点报表', '盘点单明细', and '计划单明细'. It features filters for '所有店铺', '全部审核状态', '全部盘点', '区域盘点状态', and a date range from '2020-02-01 00:00:00' to '2020-09-14 23:59:59'. Below these are buttons for '查询' (Query) and '清除' (Clear). A '最近' (Recent) button is followed by time-related buttons: '今天', '昨天', '7天', and '30天'. The main content area displays a table with columns: 盘点单号 (Inventory Count ID), 盘点人姓名 (Inventory Person Name), 盘点计划单号 (Inventory Plan ID), 计划单创建人 (Plan Creator), 盘点日期 (Count Date), 店铺名称 (Shop Name), and 审核状态 (Audit Status). The table contains 10 rows of data, with the last row being a summary labeled '合计'.

盘点单号	盘点人姓名	盘点计划单号	计划单创建人	盘点日期	店铺名称	审核状态
PD200803094257951	张三	PL200803093857381	管理员	2020-08-03	岑村京东超市1号店	未审核
PD1593747893330		PL1593747874737	99999	2020-07-03	岑村京东超市2号店	已审核
PD1593747891810		PL1593747874738	99999	2020-07-03	岑村京东超市2号店	未审核
PD200711102548947		PL200426101524290	管理员	2020-04-26	岑村京东超市1号店	已审核
PD200430175034077		PL200426101524290	管理员	2020-04-26	岑村京东超市1号店	已审核
PD200320091313717		PL200320081559175	管理员	2020-03-20	岑村京东超市1号店	已审核
PD200320092306476		PL200320081559175	管理员	2020-03-20	岑村京东超市1号店	已审核
PD200319170414936		PL200319175213920	管理员	2020-03-19	岑村京东超市1号店	已审核
PD200319171514059		PL200319175213920	管理员	2020-03-19	岑村京东超市1号店	已审核
合计						

7.5.1 盘点明细

盘点后的明细对账，方便随时查看。

The screenshot shows the 'Inventory Count Details' section of the system. The interface includes a sidebar with links like '商品交易流水', '组装拆分', '出入库单', '出入库单明细', '商品盘点', '高级盘点报表' (highlighted in blue), and '商品报损原因'. The main area has tabs for '高级盘点报表', '盘点单明细', and '计划单明细'. It features filters for '所有店铺', '已审核', '按单品盘点', and a specific count ID 'PL200319175213920'. Below these are buttons for '查询' (Query) and '清除' (Clear). A '最近' (Recent) button is followed by time-related buttons: '今天', '昨天', '7天', and '30天'. The main content area displays a table with columns: 序号 (Sequence Number), 盘点单号 (Inventory Count ID), 盘点计划单号 (Inventory Plan ID), 盘点日期 (Count Date), 审核状态 (Audit Status), 盘点类型 (Count Type), and 盘点商品条 (Inventory Product Item). The table contains 2 rows of data.

序号	盘点单号	盘点计划单号	盘点日期	审核状态	盘点类型	盘点商品条
1	PD200319170414936	PL200319175213920	2020-03-19	已审核	按单品盘点	00001
2		合计				

7.5.2 计划单明细

同一个盘点计划单，查看盘点商品的内容。

盘点商品名称	盘点库存商品条码	盘点库存商品货号	原库存数	盘点数量
连芝消炎胶囊 (包)	6921317400618		11	110
卡尔文克雷恩“因为你女士香水50ML	0088300196852		5,872	999
连芝消炎胶囊 (包)	6921317400618		1,110	0.00
多种B族维生素片 (成人)	6936721900845		0.00	0.00
238G玉峰花心棒	6930487912555		0.00	3.81

7.6 商品报损原因

报损必须有原因，公司需要提前预设如损坏、破损、过期等原因可在此新建；

序号	操作	店铺名称	编号	报损原因	状态	更新时间	备注
1	编辑 删除	岑村京东超市总部	353580	变质	启用	2020-09-14 17:09:25	
2	编辑 删除	岑村京东超市总部	353579	漏气	启用	2020-09-14 17:09:18	
3	编辑 删除	岑村京东超市总部	353578	过量	启用	2020-09-14 17:08:54	
4	编辑 删除	岑村京东超市总部	353577	过期	启用	2020-09-14 17:08:46	
5	编辑 删除	岑村京东超市总部	353575	破损	启用	2020-09-14 17:08:40	

7.7 商品报损

商品要报损在此新增，报损即可，如我要报损一瓶东鹏特饮（如下图）

操作	商品条码	货号	商品名称	单位	报损数量
删除	6934502301850		大瓶东鹏特饮	袋	1

7.8 商品报损明细

商品报损后的数量，金额可在此报表查询，方便核实；

序号	所属门店	报损单号	商品名称	商品条码	货号	报损数量	报损单价
1	岑村京东超市1号店	报损单号:	大刀肉辣条麻辣面筋	180315173780202		12.00	19.90

7.9 库存预警

现实生活中往往没有实时查看店铺的库存，部分商品销售的比较好，库存有上下线，达到最低就要进行补货，此处可以直接反馈这类商品，方便及时入库；

品牌	商品类别	库存数量	最小库存	最大库存	库存预警
牌	食品类	2020.00			库存正常
牌	日用品	-1.00			库存正常
牌	食品类	4123.00			库存正常
牌	食品类	5433.00			库存正常
牌	饮料类	5210.00			库存正常
牌	日用品	5058.00			库存正常
牌	饮料类	5187.00			库存正常
牌	食品类	4185.00			库存正常

八、货流管理

8.1 补货模板

由此模板补货可以针对不同的商品设定不同的补货模板，设置不同的到货时间，多维度补货参考值（日均销量参考、昨日销量、库存上下线等），提高门店补货的效率以及准确度；

*** 模板名称:** 库存

*** 补货模板类型:** 向总部约货 自采/进货

建议补货数量: 昨日销量

期望到货时间: 不限

模板状态: 启用

选择商品范围: 当前库存小于库存下限

选择范围: 全场 分类 品牌

排除促销: 不排除

8.2 货流采购配置

针对采购的进货价，成核算方式，供应商信息更新，做好配置，以后可以按此配置走；



8.3 商品采购

外部供货时，往往会先创建一个采购单拿给供货商，到货后再根据实际到货量核对/修改采购单，核对后确认入库；



采购流程：采购申请（新增采购单）--采购审核—采购收货---货流确认（货流管理里面确认），可选择智能补货模板直接生成采购单；（如下图所示）

商品采购

操作	商品名称	货号	商品条码	现有库存	参考价(元)	采购价(元)	采购量
删除	C商品		69715467 90761	0	1.00	1	100
删除	B商品		69715467 90760	0	20.00	20	100
删除	A商品		69715467 90759	0	200.00	200	100

合计(共 3条) 总数量: 300 总金额: 22,100 共 3 条 < 1 > 20条/页 跳至

8.4 商品采购明细

商品采购的明细，如商品的采购数量，采购金额等；

商品采购明细

订货单号	商品名称	商品条码	货号	采购价	采购量
PR20200720133820378	福惠佳河粉1.6千克	6959586300728		78.00	100.00
PR20200720133820378	福惠佳绿豆拉面1.2千克	6959586301114		54.00	100.00
PR20200714155206868	福惠佳绿豆拉面1.2千克	6959586301114		0.00	10.00
PR20200525182838872	胶水	6921734973023		3.00	20.00
PR20200418172655384	新疆葡萄干	6971546790752		8.00	10.00

8.5 门店订货

针对连锁门店向总部要货，需要申请订货单，然后由总部进行审核，配货，发货，门店再进行对账；

流程：门店订货—审核—配货—确认出货（货流调货界面）---确认收货（货流调货界面）

货流采购配置
商品采购
商品采购明细
门店订货
订货模板

所有店铺
所有状态
订货单号
导出

查询
审核
+ 我要订货
门店订货统计

订货时间:

至

最近:
今天
昨天
7天
30天

序号	操作	订货单号	订货时间	期望发货时间	
<input type="checkbox"/>	1	详细	PO20200908142614406	2020-09-08 14:15:30	2020-09-08

8.6 订货价设置

针对直营门店，门店商品都由总部控制，订货需要满多少金额才能起订，满多少数量才能起订，不满足要求的订单不能提交；（如下图）

货模板	主页	门店订货	订货价设置
货流采购配置		配货门店: <input type="text" value="岑村京东超市总部"/> 请选择商品类型 <input type="text"/> 所有供应商 <input type="text"/>	<input type="button" value="导入"/>
商品采购		全部品牌 <input type="text"/> 全部商品分类 <input type="text"/> 是否支持线上销售 <input type="text"/>	
商品采购明细		是否0库存 <input type="text"/> 条码/货号/名称/拼音码 <input type="text"/>	
门店订货	<input type="button" value="查询"/> <input type="button" value="清除"/> <input type="button" value="订货等级"/>	*注意: 针对于“子门店货流 配货价格”为指定门店订货价 进行设置	
订货价设置	序号	操作	商品名称 <input type="text"/> 商品条码 <input type="text"/> 类别 <input type="text"/> 库存 <input type="text"/>
门店订货明细	1	<input type="button" value="设置"/>	新增商品 <input type="text" value="2008291537338"/> 默认分类 <input type="text" value="0"/>
货流管理	2	<input type="button" value="设置"/>	佰草世家 <input type="text" value="6972262710031"/> 日用品 <input type="text" value="0"/>
货流明细	3	<input type="button" value="设置"/>	青蛙公主 <input type="text" value="6941266400576"/> 日用品 <input type="text" value="0"/>
商品调货统计	4	<input type="button" value="设置"/>	王老吉润喉糖 <input type="text" value="6901424286206"/> 食品类 <input type="text" value="0"/>
	5	<input type="button" value="设置"/>	士高士士高士 <input type="text" value="6924500201050"/> 食品类 <input type="text" value="0"/>

按订货门店等级设置

等级	能否订货	订货价	起订量 ②
二级	允许	1000	
一级	允许	2000	

按订货门店设置 ②

订货门店	能否订货	订货价	起订量 ②	操作
岑村京东超市1号店	允许	3000		删除
岑村京东超市2号店	允许	1500		删除

新增订货门店 ^

添加

取消
确定

8.7 门店订货明细

即门店订货后的明细，如订货门店，出库门店，订货数量、配货数量、价格、配货状态等；

订货模板

主页	门店订货	订货价设置	门店订货明细						
货流采购配置	所有店铺	请选择状态	请选择供应商	导出					
商品采购	商品条码/货号/名称	请输入货流单号	查询						
商品采购明细	2020-09-01 至 2020-09-16 最近: 今天 昨天 7天 30天								
门店订货	商品名称	商品条码	货号	订货门店	出货门店	请求量	配货量	配货价	状态
订货价设置	大瓶东鹏特饮	6934502301850		岑村京东超市1号店	岑村京东超市总部	1.00	1.00	10.00	已配货
门店订货明细	王老吉润喉糖	6901424286206		岑村京东超市1号店	岑村京东超市总部	1.00	1.00	15.00	已配货
货流管理						0.00	2.00	25.00	

8.8 货流管理

门店关于货流的订单最终都会在此，如调货单，进货单，退货单；在此都可以查看单据的状态，货流数量，金额等；

入库时间	出库时间	货单类型	出货方	进货方	状态	货流量
	2020-09-08	调货单	岑村京东超市总部	岑村京东超市1号店	● 已拒绝收货	2
2020-08-13	2020-08-13	调货单	岑村京东超市1号店	岑村京东超市总部	● 已完成收货	30
2020-08-13	2020-08-13	调货单	岑村京东超市总部	岑村京东超市1号店	● 已完成收货	30
2020-08-13	2020-08-13	调货单	岑村京东超市1号店	岑村京东超市2号店	● 已完成收货	30
		供应商退货单	岑村京东超市1号店		● 草稿	-1
2020-07-25		进货单		岑村京东超市1号店	● 已完成收货	3
2020-07-25	2020-07-25	调货单	岑村京东超市总部	岑村京东超市1号店	● 已完成收货	

8.8.1 进货

场景描述：

店铺需要自己进货的，不需要走审核流程的；

操作步骤：

货流-货流管理，点击进货，进入进货界面；

8.8.2 调货

使用场景:

门店之间的相互调货，A店铺销售没有这个商品从B店铺调货到A店铺；

操作步骤:

货流-货流管理，点击调货，进入调货界面；

出货店铺: 代表是扣减库存的店铺；

进货店铺: 代表是库存增加的店铺；

货流价格: 代表商品以什么价格给到进货店铺;

导入: 可按模板内容进行导入, 方便快捷。 (如下图所示)

序号	操作	商品名称	商品条码	货号	商品类型	类别	供应商
1	删除	XN Jingdefu Bingyang Mei 48g	6970789609999		普通商品	休闲食品	无供应商
2	删除	XN Qiaoxin Northeast Iron Pot Stew Meat松 Milk Sweet Potato Cake 76g	6970377573343		普通商品	蛋糕	无供应商
合计							

8.8.3 出库

使用场景:

商品退货给供应商, 商品后台直接出库给客户, 接单出库不定向任何人, 退货给客户;

操作步骤:

货流-货流管理, 点击出库, 进入出库界面;

出库店铺: 连锁店铺, 总账号操作出库, 需要选择对应的出库店铺。

出库店铺：请选择出库店铺

出库类型：

 普通出库单 退货给供货商 客户出库单 ?
 客户退货单 ?

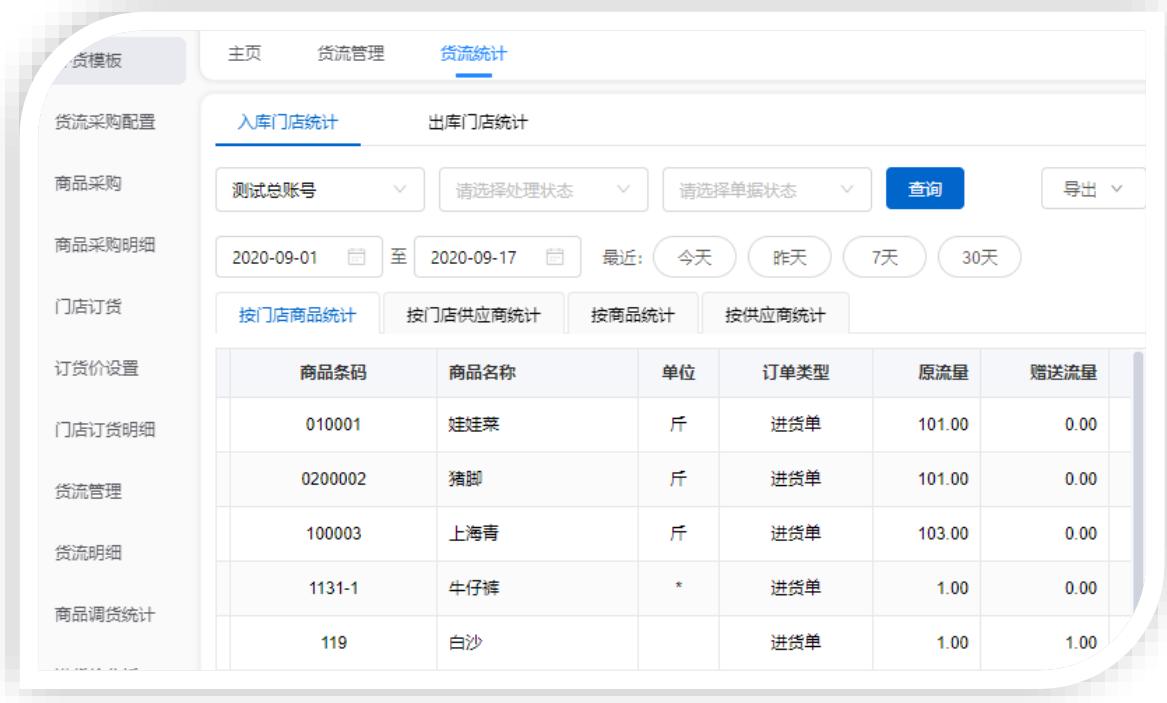
注：客户出库单、客户退货单属于批发功能，建议使用专业“批发”模块

取消
确认

8.8.4 货流统计

统计入库，出库门店商品统计，方便门店对账；

可按门店商品统计、按门店供应商统计、按商品统计、按供应商统计（如下图）



商品条码	商品名称	单位	订单类型	原流量	赠送流量
010001	娃娃菜	斤	进货单	101.00	0.00
0200002	猪脚	斤	进货单	101.00	0.00
100003	上海青	斤	进货单	103.00	0.00
1131-1	牛仔裤	*	进货单	1.00	0.00
119	白沙		进货单	1.00	1.00

8.9 货流明细

针对商品出库，入库商品交易的明细进行统计；

分调货单、进货单、供应商退货单、出库单、客户出库单、客户退货单（如下图）

序号	货流单号	商品名称	商品条码	货号	供应商名称	品牌名
1	CI61902200917154415	美果集市雪花酪123	6868		广盛宏	无品牌
2	CI61902200917154415	卡柏妮	3570	3570	广盛宏	无品牌
3	CI61902200917152047	河口湖香蕉	CF1001		宏盛广	无品牌
4	CI61902200917152047	测试	GH123		宏盛广	无品牌
5	CI61902200917152025	燕京啤酒	1600325409744		无供应商	无品牌
6	CO61910200917142928	11	1600306280996		无供应商	无

8.10 商品调货统计

商品调货后查看对应的明细，数量、成本、平均调货金额、调货总金额，毛利等，方便对账；

序号	商品名称	货号	商品条码	数量	单位
1	毒奶粉	31002	1598499286865	25	罐
2	(猪)前排		96333	520	kg
3	美果集市雪花酪123		6868	400	*
4	燕京啤酒		1600325409744	25	罐
5	13572468		13572468	48	盒
6	爱宝 (条)		1598962708703	20	15

8.11 进货价分析

针对商品进货价的分析，如进货次数，平均进货价，最高进货价，最低进货价，进多少不同供应商数量等；（如下图）

货号	进货次数	平均价	最高价	最低价	供货商数
	2	2.20	2.50	1.90	2
	2	33.00	38.00	28.00	2
010003	2	3.50	5.00	2.00	2
1131-1	1	159.00	159.00	159.00	1
	1	9.00	9.00	9.00	1
	1	44.00	44.00	44.00	1
31002	2	150.00	150.00	150.00	1
	1	1.00	1.00	1.00	

8.12 门店对账

使用场景：A 店铺和 B 店铺还有总部之间的调出，调入进行汇总，然后店铺管理员进行核实，对数，一目了然查看到数量，总金额，利润，单数。（如下图）

序号	店铺名称	从测试总账号-调出				调入-至测试总账号		
		货单数	商品数量	总金额	利润	货单数	商品数量	总金额
1	aibao2	4	565	1280.00	-48994.00	0	0.00	0.00
2	惠州爱宝加盟商1	5	204	742.00	-9818.00	0	0.00	0.00
3	合计	9	769	2022.00	-58812.00	0	0.00	0.00

8.13 客户出库统计

针对客户进行汇总出库数量，单数，出库金额，方便对此客户进行维护。（如下图）

序号	操作	出库店名称	客户名称	客户编号	出库金额 (元)	货流单数	出库量
1	详情	aibao2	张三	123456789	534.00	1	18
2	详情	aibao2	陈先生	15907589988	15.82	1	2
3	详情	测试总账号	超市	159	2.00	1	1
4	详情	测试总账号	潇潇	147852369	2.00	1	1
5	详情	百货杂菌	hyperion	13763280652	1,000.00	1	100
6	详情	百货杂菌	曹操	05069	285.59	4	8
				合计:	1,839.41	9	130

九、结算管理

9.1 结算概况

用于查询购销供应商销售情况。

结算概况

供应商对账单

供应商结算单

供应商费用单

供应商预付款单

供应商扣补单

供应商账款

大信新都汇总部

所有供应商

查询

打印

导出

2020-09-01 至 2020-09-18

最近: 今天 昨天 7天 30天

序号	门店名称	供应商名称	未对账单		未结算单		已结算单		
			数量	总金额	数量	总金额	数量	已付金额	优惠金额
1	大信新都汇总部	无供应商	2.00	998.65	0.00	0.00	0.00	0.00	
2	大信新都汇总部	彩华商贸	1.00	-0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	
		合计	3.00	998.15	0.00	0.00	0.00	0.00	

9.2 供应商对账单

使用场景: 用于与购销供应商的往来业务单据对账。

操作说明: 供应商对账单界面点击【新增】、选择需对账【供应商】查询到所有未对账的业务单据，【选择】需要对账的业务单据（总部可提取所有门店单据并且可对账），点击【保存】、【审核】；（如下图）

供应商对账单

大信新都汇总部 请输入单号 所有审核状态 导出

查询 清除 + 新增

结算概况 供应商对账单

大信新都汇总部-新建供应商对账单 保存

门店: 大信新都汇总部 单据金额: * 供应商: 无供应商 选对账单

备注: 制单人: 00000

制单时间: 2020-09-18 14:20:03 审核人:

审核时间:

序号	操作	单据号	门店名称	单据类型名称	单据日期	付款金额	备注
1		CI61919200918140221	大信新都汇总部	供应商进货单	2020-09-18	118.05	
2		CI61919200918135836	大信新都汇总部	供应商进货单	2020-09-18	880.60	

无供应商-对账单

序号	单据号	门店名称	单据类型名称	单据日期	付款金额	备注
1	CI61919200918140221	大信新都汇总部	供应商进货单	2020-09-18	118.05	
2	CI61919200918135836	大信新都汇总部	供应商进货单	2020-09-18	880.60	

共 2 条 < 1 > 20条/页

结算概况 供应商对账单

大信新都汇总部 请输入单号 所有审核状态 导出

查询 清除 + 新增

2020-09-01 至 2020-09-18 最近: 今天 昨天 7天 30天

序号	操作	业务单号	门店名称	供应商编码	单据金额	审核状态	结算状态
1	详情 删除	VC-61919-200918-2479	大信新都汇总部	无供应商	118.05	已审核	未结算
		合计			118.05		

9.3 供应商结算单

使用场景：用于与购销供应商的往来业务单据结算

操作说明：供应商结算单界面点击【新增】、选择需结算【供应商】查询到所有未结算的业务单据，【选择】需要结算的业务单据，输入【应付金额】【优惠金额】，点击【保存】、【审核】；

The screenshot shows the 'Supplier Settlement List' interface. At the top, there are search filters for 'Supplier' (selected as 'Daxin Xindu General Department'), 'Min Amount', 'Max Amount', and 'Status'. A red box highlights the '+ New' button. Below the search bar, there's a dropdown for 'All Suppliers' and buttons for 'Search' and 'Clear'.

In the main area, a sub-interface titled 'Daxin Xindu General Department - New Settlement List' is displayed. It includes fields for 'Business List No.' (VS-61919-200918-9430), 'Supplier' (set to 'No Supplier' with a red box around it and a 'Select Settlement List' button), 'Payment Method' (set to 'Cash'), 'Prepared By' (set to '10000'), and 'Reviewer'. A red box highlights the 'Save' button.

At the bottom, a blue header bar says 'No Supplier Settlement List'. Below it is a table with columns: Sequence Number, Document No., Document Type, Document Date, Payable Amount, Paid Amount, and Discounted Amount. One row is shown, with a red box highlighting the sequence number column header.

PS：存在赊账情况一张结算单可分开多次结算，如“应付金额 + 优惠金额 < 应付金额”，则下次新增结算单选择此供应商时，会重新提取上次结算单据显示上次的未付金额。

The screenshot shows the 'Supplier Settlement Statement' section of the system. It includes a search bar with dropdowns for 'Supplier Settlement Department' (set to 'Daxin Xindu General Department'), 'Search Number', and 'Export'. Below the search bar are filters for 'Minimum Amount', 'Maximum Amount', 'Status', and a date range from '2020-09-01' to '2020-09-18'. A 'Query' button and a 'Clear' button are present. A 'New' button is also visible. The main area displays a table of settlement statements:

Sequence Number	Action	Business Number	Store Name	Supplier Name	Document Amount	Status	Preparer	Preparation Time
1	View	VS-61919-200918-9430	Daxin Xindu General Department	No Supplier	118.05	已审核	10000	2020-09-
	Delete							
		Subtotal			118.05			

9.4 供应商费用单

使用场景：商家与供应商之间的费用清单，收支方式有两种：应收款、应付款，比如像供应商收取摊位费之类。

操作说明：供应商预付款单界面点击【新增】、新增预付款项，选择需预付款【供应商】，【选择】需要预付款项，填写【金额】，点击【保存】、【审核】；

The screenshot shows the 'Supplier Expense Statement' creation interface. The left sidebar has a red box around the 'Supplier Expense Statement' option. The main area shows a form for creating a new expense statement:

Form Fields (Main Area):

- * 收支方式: 应付款 (Payable)
- * 供应商: 彩华商贸 (Chaihua Commercial)
- * 单据金额: 3000.00
- 制单人: 10000
- 审核人: (empty)
- 业务单号: VC-61919-200918-2963
- 门店: 大信新都总部 (Daxin Xindu General Department)
- 备注: (empty)
- 制单时间: 2020-09-18 14:34:01
- 审核时间: (empty)

Table (Bottom):

Sequence Number	Action	Expense Item Name	Expense Amount
1	+	摊位费 (Stall Fee)	3000.00

9.5 供应商预付款单

使用场景: 商家向供应商预付款，比如定金之类。

操作说明: 供应商预付款单界面选择【门店】，点击【新增】、新增预付款项，选择需预付款【供应商】，选择需要预付款项，填写预付金额，确认无误，保存审核单据。

The screenshots illustrate the process of adding a new advance payment item. In the main list view, the '+ New' button is highlighted. In the detailed add dialog, the 'Receivable Type' (应收款), 'Supplier' (供应商), and 'Advance Amount' (单据金额) fields are highlighted. The 'Prepaid Item' table also has a red box around its header and a row where a new item is being added.

补充信息: 供应商预付款单审核之后，可再操作供应商对账单——》》供应商结算单，完成供应商之间的所有费用结算。

9.6 供应商补扣单

使用场景: 供应商向商家补扣，比如库存补扣，单据补扣，销售补扣，针对供应商做的活动商品进行补助商家。

操作说明: 供应商补扣单界面选择【门店】，点击【新增】、新增补扣单项，选择需补扣【供应商】，选择补扣类型，选择预约付款时间，选择需要补扣商品，填写差价，数量，小计，确认无误，保存审核单据。

9.7 供应商账款

使用场景：用于查询购销供应商账目款项情况。

序号	单号	单据类型	供应商名称	门店名称	单据金额	制单日期
1	VA-61919-200923-7984	供应商扣补单	彩华商贸	大信新都汇总部	3.00	2020-09-
2	VC-61919-200923-8797	供应商费用单	彩华商贸	大信新都汇总部	800.00	2020-09-
3	VP-61919-200918-6635	供应商预收款单	无供应商	大信新都汇总部	-1,000.00	2020-09-
					-197.00	

十、设置管理

10.1 账户管理

申请短信签名: 开通短信签名，门店发送短信可以使用店名为短信的前缀；
短信: 短信购买（短信用于通知会员在店铺充值、消费、活动、线上预约等信息）；
登录密码: 可修改该账户的密码；
绑定手机: 该店铺绑定的手机号（如果忘记密码可通过该手机号找回）；
绑定邮箱: 绑定店铺的邮箱；
店铺名称: 店铺名字；
店铺编号: 店铺编号；
支付服务号: 官方微信支付/支付宝支付的编号
加盟商 ID: 加盟商 id；
联系电话: 店铺的联系电话；
所属行业: 该店铺所属的行业；
联系地址: 店铺地址；
清除数据: 清除的数据包括库存模块（商品库存、货流管理、进出入库、库存流水）、会员账单（会员余额积分、次卡、充值/消费/赊账流水、寄存流水）、销售流水（销售流水、交班流水），清除之后数据不可以恢复，请谨慎使用！请谨慎使用！请谨慎使用！（重要是事情说三遍）

如下图：

10.2 系统设置

10.2.1 基本设置

支持连锁复制: 将分店的基本配置复制到其他店铺;

是否允许员工登陆: 是否允许员工登录后台;

允许查询客户信息: 可以查询到标签为客户的信

店铺会员共享设置: 分店之间是否可以共享使用会员余额, 可以设置部分共享, 全部共享, 不共享;

自定义商品编码: 自定义商品条码设置;

自定义货号: 自定义商品货号设置;

会员手机号允许重复: 会员的手机号可以设置相同(即一个一户有多张会员卡);

支付申请：申请官方微信和官方支付宝，前台可以扫描客户付款码收款；
敏感操作需要短信验证：导出商品、会员、销售单据、清楚数据、需要商家的短信进行校验。
 (如下图)

The screenshot displays the 'Basic Settings' section of the system. Key configurations include:

- 支持连锁复制**: Includes a 'Copy' button.
- 允许员工登陆**: Enabled (checked).
- 允许查询客户信息**: Enabled (checked).
- 店铺会员共享设置**: Options include '不共享' (unchecked), '共享' (checked), and '部分共享' (unchecked). A 'Edit' button is available.
- 自定义商品编码**: Details: 编码规则 = 前缀 + 顺序号, 是否开启: 未开启, 编码长度: 13, 顺序号步长: 1, 顺序号起始值: 0, 编码前缀: 自定义, 自定义前缀值: 000. An 'Edit' button is available.
- 自定义货号**: Details: 货号规则 = 前缀 + 顺序号, 是否开启: 未开启, 货号长度: 8, 顺序号步长: 1, 顺序号起始值: 0000, 货号前缀: 自定义, 自定义前缀值: 00. An 'Edit' button is available.
- 会员手机号允许重复**: Option is set to '否' (unchecked).
- 实时同步数据**: Note: (商品/参数等变更消息通知收银端, 重新登录生效). Option is set to '是' (checked).
- 支付申请**: Buttons for '微信绑定' and '支付宝绑定'. A 'Copy' button and '已开启' status indicator are present.
- 敏感操作需要短信验证**: Note: 开启后, 导出商品、会员、销售单、清除数据, 需要商家帐号手机号短信进行校验. Option is set to '是' (checked).

10.2.2 收银参数

交接班设置：开启后前台需要交班才能退出软件；
会员无余额不享受会员价：会员储值卡没有余额就不在享受会员的优惠；
储值卡/购物卡按比例支付：付款时候按此单的总金额比例支付（如一单交易总金额是 100 元上设置储值卡比例 10%那么就是 10 元，使用储值卡或者购物卡也只能扣 10 元）；
数量小数位设置：收银时候商品数量，多使用再称重商品上；
金钱小数位设置：收款时候的商品金额保留多少位小数；

无密码登录设置: 无需密码可以登录前台；
收银金额零头处理: 销售单总金额的四舍五入；
会员零钱转存: 会员现金付款后有找零几毛钱，几分钱不想拿在手上可以转存到会员卡余额里；
允许交班: 前台有挂单的情况是否允许其他收银员进行交班；
负库存允许销售: 商品没有库存前台是否还可以出库；
提成员工类型: 不员工角色可以设置提成；
使用现金、支付宝、微信支付等，是否要求输入密码: 进行密码校验支付；
(如下图)

The screenshot displays the '收银参数设置' (Cashier Parameter Settings) page. It includes the following sections and configurations:

- 交接班设置 (Shift Handover Settings):**
 - 是否需要交接班 (Need Shift Handover): 不需要交接班 (No Shift Handover)
 - 会员无余额不享受会员价 (Membership Price享受): 否 (No)
- 储值卡/购物卡按比例支付 (Proportion Payment for Recharge Cards/Shopping Cards):**
 - 限制 (Restriction): 无任何限制 (No Restriction)
 - 比例 (Ratio): 100 (%)
- 数量小数位数设置 (Decimal Places for Quantity):** 保留三位小数 (Keep 3 Decimal Places)
- 金钱小数位数设置 (Decimal Places for Money):** 保留二位小数 (Keep 2 Decimal Places)
- 无密码登录设置 (Passwordless Login Settings):**
 - 开启无密码登陆 (Enable Passwordless Login):
- 收银金额零头处理 (Rounding Policy):** 四舍五入到角 (Round to the Jiao)
- 会员零钱转存 (Membership Cash Advance):** 是 (Yes)
- 允许交班 (Allow Shift Swap):** (交班有挂单不允许交班) (Shift swapping is not allowed if there are pending orders): 否 (No)
- 负库存允许销售 (Negative Inventory Sales):** 是 (Yes)
- 提成员工类型 (Commission Employee Types):**
 - 导购员 (Sales Associate)
 - 收银员 (Cashier)
 - 管理员 (Administrator)
 - 配送员 (Delivery Person)
- 使用现金、支付宝、微信支付等，是否要求输入密码 (Payment Method Password Requirements):** (Below this section is a large circular watermark: '感谢您的使用' (Thank you for your use))

10.2.3 短信通知设置

使用场景: 门店对会员购买、消费后发送短信通知；

The screenshot shows the 'System Settings' section of the 'Smart Aibao Chain Future' system. On the left, there's a sidebar with various management options. The main area has tabs for 'Basic Settings' and 'SMS Notification Settings'. Under 'SMS Notification Settings', there's a heading 'Support Chain Copy' with a 'Copy' button. Below it is a list of notifications with toggle switches:

Notification Type	Description	Status
Member Recharge SMS通知	(会员消费后是否发送短信通知, 需账户有短信余额, 包含次卡/储值卡消费)	是
Member Prepaid Card Consumption SMS通知	(会员储值卡消费后是否发送短信通知, 需账户有短信余额)	是
Member Account Deduction SMS通知	(会员账扣后是否发送短信通知, 需账户有短信余额)	否
Member Account Repayment SMS通知	(会员还款后是否发送短信通知, 需账户有短信余额)	否
Member Points Exchange SMS通知	(会员积分抵现是否发送短信通知, 需账户有短信余额)	否
Member Points Exchange SMS通知	(会员积分兑换是否发送短信通知, 需账户有短信余额)	否
Member Prepaid Card Purchase SMS通知	(会员次卡购买是否发送短信通知, 需账户有短信余额)	否
Member Prepaid Card Consumption SMS通知	(会员次卡消费是否发送短信通知, 需账户有短信余额)	否
Member Consignment Product SMS通知	(会员寄存商品是否发送短信通知, 需账户有短信余额)	否
Member Shopping Card Gift SMS通知	(会员购物卡赠送是否发送短信通知, 需账户有短信余额)	否
Member Shopping Card Consumption SMS通知	(会员购物卡消费是否发送短信通知, 需账户有短信余额)	否
Member Prepaid Card Purchase SMS通知	(会员预付卡购买是否发送短信通知, 需账户有短信余额)	否
Member Prepaid Card Consumption SMS通知	(会员预付卡消费是否发送短信通知, 需账户有短信余额)	否
Member Discount Card Gift SMS通知	(会员优惠券赠送是否发送短信通知, 需账户有短信余额)	否
Member Points Change SMS通知	(会员积分变动是否发送短信通知, 需账户有短信余额)	否
Employee Handover Shift SMS通知	(收银员交接班是否发送短信通知, 需账户有短信余额)	否
Member Offline Consumption WeChat Message通知	(会员线下消费微信通知 (会员收银端消费, 必须开通微店))	否

10.3 连锁管理

10.3.1 门店信息

使用场景：有新的店铺开业，可新增门店，如果之前店铺开通了随行付支付可以直接复制到新的门店使用（如下图）

	序号	操作	门店名称	门店账号	门店编号	门店类型	行业	手机号
<input type="radio"/>	1		大信新都汇--珠海店	88888	60180	分店	零售行业	4008526866
<input type="radio"/>	2		大信新都汇--广州店	99999	61916	分店	零售行业	4008526866
<input type="radio"/>	3	分配短信	大信新都汇总部	10000	61919	总店	零售行业	4008526866

共 3 条 < 1 > 20条/页 跳至 页

10.3.2 管理设置

使用场景: 一个连锁店，所有商品是由总部控制，分店不允许直接进货，修改价格等可以再此数值，管理门店的货流，商品编辑等权限；（如下图）

子门店货流设置	设置子门店订货、调货等相关货流参数	编辑
子门店权限设置	可以限制子门店对特定信息的编辑	编辑
子门店货流权限	设置子门店货流权限	编辑
管理账号		编辑

子门店权限控制

子门店	权限
大信新都汇--珠海店	<input checked="" type="checkbox"/> 新增商品资料 <input checked="" type="checkbox"/> 修改商品资料 <input checked="" type="checkbox"/> 删除商品资料 <input checked="" type="checkbox"/> 新增商品分类 <input checked="" type="checkbox"/> 修改商品 <input checked="" type="checkbox"/> 新增会员资料 <input checked="" type="checkbox"/> 修改会员资料 <input checked="" type="checkbox"/> 删除会员资料 <input checked="" type="checkbox"/> 新增会员制度 <input checked="" type="checkbox"/> 修改会 <input checked="" type="checkbox"/> 新增促销计划 <input checked="" type="checkbox"/> 修改促销计划 <input checked="" type="checkbox"/> 删除促销计划 <input checked="" type="checkbox"/> 新增调价单 <input checked="" type="checkbox"/> 编辑调 <input checked="" type="checkbox"/> 新增副屏广告 <input checked="" type="checkbox"/> 编辑副屏广告 <input checked="" type="checkbox"/> 删除副屏广告 <input checked="" type="checkbox"/> 副屏参数设置
大信新都汇--广州店	<input checked="" type="checkbox"/> 新增商品资料 <input checked="" type="checkbox"/> 修改商品资料 <input checked="" type="checkbox"/> 删除商品资料 <input checked="" type="checkbox"/> 新增商品分类 <input checked="" type="checkbox"/> 修改商品 <input checked="" type="checkbox"/> 新增会员资料 <input checked="" type="checkbox"/> 修改会员资料 <input checked="" type="checkbox"/> 删除会员资料 <input checked="" type="checkbox"/> 新增会员制度 <input checked="" type="checkbox"/> 修改会 <input checked="" type="checkbox"/> 新增促销计划 <input checked="" type="checkbox"/> 修改促销计划 <input checked="" type="checkbox"/> 删除促销计划 <input checked="" type="checkbox"/> 新增调价单 <input checked="" type="checkbox"/> 编辑调 <input checked="" type="checkbox"/> 新增副屏广告 <input checked="" type="checkbox"/> 编辑副屏广告 <input checked="" type="checkbox"/> 删除副屏广告 <input checked="" type="checkbox"/> 副屏参数设置

子门店货流设置

子门店	子门店进货需要总店审核	采购只能总店审核	配货价格 <small>?</small>	默认指定门店订货价格	指定配货门店	订货等级	门店订货起订金额
大信新都汇--珠海店	不需要总店审核	总店分店可审核	无		请选择店铺		0
大信新都汇--广州店	不需要总店审核	总店分店可审核	无		请选择店铺		0

取消

货流权限控制

子门店	权限
大信新都汇--珠海店	<input checked="" type="checkbox"/> 货流进货 <input checked="" type="checkbox"/> 货流调货 <input checked="" type="checkbox"/> 货流出库
大信新都汇--广州店	<input checked="" type="checkbox"/> 货流进货 <input checked="" type="checkbox"/> 货流调货 <input checked="" type="checkbox"/> 货流出库

10.4 连锁充值限额

使用场景：连锁总部控制分店最多充值金额是多少，不能超过这个金额，方便管控数据；

连锁充值限额

序号	操作	门店名称	门店编号	限额	充值额度
1	详情 缴款	大信新都汇--珠海店	60180	关	0.00
2	详情 缴款	大信新都汇总部	61919	关	0.00
3	详情 缴款	大信新都汇--广州店	61916	开	500.00
			合计		500.00

10.5 支付方式

使用场景：门店有自己的支付方式，如面对面支付、现金支付、微信支付、支付宝支付等不同的付款方式，客户还可以自定义新建（如下图）

支付方式

序号	操作	店铺名称	编号	名称	排序号	状态	类型	允许退货	允许积分
1	编辑 删除	大信新都汇总部	RB	现金	10	启用	系统类型	否	是
2	编辑 删除	大信新都汇总部	CU	银行卡	20	禁用	系统类型	否	是
3	编辑 删除	大信新都汇总部	ZFB	支付宝	30	禁用	系统类型	否	是
4	编辑 删除	大信新都汇总部	WX	微信	40	禁用	系统类型	否	是
5	编辑 删除	大信新都汇总部	AD	储值卡	50	禁用	系统类型	否	是

注：前台还可以实现多个支付方式组合支付

10.6 操作日志

使用场景：操作日志是将后台操作员的每一步的操作全部记录下来，防止作弊，串改数据，也

方便以后查询。

序号	店铺编号	操作人	操作时间	操作类型	日志来源	日志内容
1	61919	10000	2020-09-18 14:02:45	创建或修改货流单	云端	货流单号:CI61919200918140245
2	61919	10000	2020-09-18 14:02:22	创建或修改货流单	云端	货流单号:CI61919200918140221
3	61919	10000	2020-09-18 14:01:22	创建或修改货流单	云端	货流单号:CI61919200918140122
4	61919	10000	2020-09-18 14:00:49	创建或修改货流单	云端	货流单号:CT61919200918140049
5	61919	10000	2020-09-18 13:59:44	创建或修改货流单	云端	货流单号:CR61919200918135944
6	61919	10000	2020-09-18 13:58:38	创建或修改货流单	云端	货流单号:CI61919200918135836
7	61919	10000	2020-09-17 11:44:17	复制商品	云端	商品复制: 操作人: 10000, 操作时间: 2020-09-17 11:44:17, 被操作商品: 61919, 操作结果: 成功

10.7 短信模板

使用场景: 针对会员的短信通知可以自定义设置更生动模板内容推送给会员，拉取回头客，提高营业额；

序号	编辑自定义短信模板	短信类型	类型编号	默认短信内容
1	编辑	会员索取商品	SMS_174915094	尊敬的{会员名称},您于{会员寄存时间}在{店铺}
2	编辑	会员充值	SMS_179815033	尊敬的{会员名称},您于{充值时间}在{店铺名称}
3	编辑	收银员交接班短信通知	SMS_195325052	{店铺名称} 收银员:{员工姓名} 工号:{员工工号};
4	编辑	会员充值分期赠送	SMS_188405142	尊敬的{会员名称},您于{充值时间}在{店铺名称}
5	编辑	会员积分变动	SMS_181785291	尊敬的{会员名称},您于{积分变动时间}在{店铺}
6	编辑	会员次卡消费	SMS_179815034	尊敬的{会员名称},您于{次卡消费时间}在{店铺}
7	编辑	会员积分兑换	SMS_179840025	尊敬的{会员名称},您于{积分兑换时间}在{店铺}
8	编辑	会员赊账还款	SMS_179835031	尊敬的{会员名称},您于{赊账还款时间}在{店铺}
9	编辑	会员赊账	SMS_179835075	尊敬的{会员名称},您于{赊账时间}在{店铺名称}
10	编辑	会员储值卡消费	SMS_179835030	尊敬的{会员名称},您于{会员消费时间}在{店铺名称}

10.8 批量导入查看

针对导入商品，数据过大，后台处理后的结果可以在此查询，若失败后下载可以查看失败内容和原因（如下图）

导入类型	处理状态	导入状态	总记录数	导入成功	导入失败原因
批量导入商品	已处理	成功	3379	3379	

10.9 收银终端

收银机的编号，版本号，IP 地址等信息，方便核对设备信息；（如下图）

收银机终端						
操作		编号	店铺名称	名称	IP地址	版本
编辑	删除	03	大信新都汇--广州店	JAKE	192.168.1.119	V1.0
编辑	删除	03	大信新都汇--珠海店	DESKTOP-TB3UB95	192.168.88.106	V1.0
编辑	删除	02	大信新都汇--珠海店	JAKE	192.168.1.119	V1.0
编辑	删除	01	大信新都汇--珠海店	DESKTOP-HQN8E12	192.168.1.104	V1.0
编辑	删除	99	大信新都汇--珠海店	AIBO-PC	192.168.1.211	V1.0
编辑	删除	01	大信新都汇--广州店	B13	192.168.1.93	V1.0
编辑	删除	87	大信新都汇--珠海店	SD-20190822DMIM	192.168.1.157	V1.0
编辑	删除	66	大信新都汇--广州店	DESKTOP-5IT6UVH	192.168.1.151	V1.0

10.10 商品变更日志

使用场景: 针对商品的操作，进行日志留存，方便查询，如商品什么时候修改过价格，修改的价格是多少；（如下图）

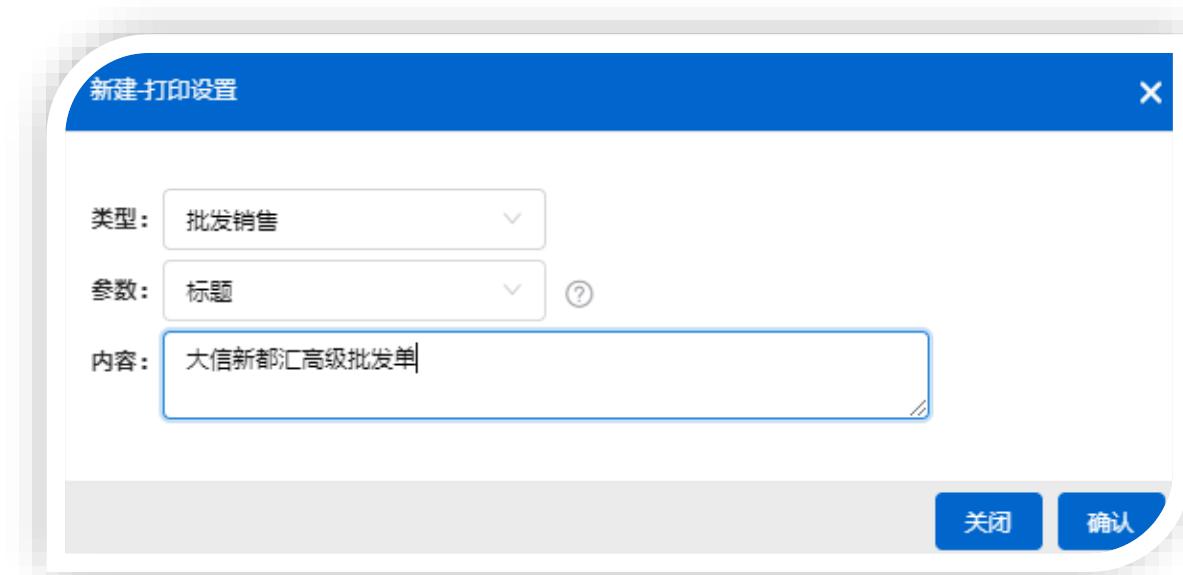
序号	店铺名称	商品条码	字段	变更前	变更后	修改帐号	更新时间	变更
1	大信新都汇总部	999999999	批发价1		0.0000		2020-09-17 11:43:25	po
2	大信新都汇总部	999999999	货号				2020-09-17 11:43:25	po
3	大信新都汇总部	999999999	会员价5		0.0000		2020-09-17 11:43:25	po
4	大信新都汇总部	999999999	会员价3		0.0000		2020-09-17 11:43:25	po
5	大信新都汇总部	999999999	会员价2		0.0000		2020-09-17 11:43:25	po
6	大信新都汇总部	999999999	会员价4		0.0000		2020-09-17 11:43:25	po
7	大信新都汇总部	00088	最后修改人	copy	10000	10000	2020-09-02 17:40:02	po
8	大信新都汇总部	6936721900845	批发价1	45.0000	40.0000	10000	2020-09-02 09:46:26	po
9	大信新都汇总部	SYBJ01-2010	进货价	0.0000	63.2000	10000	2020-09-02 09:02:59	po
10	大信新都汇总部	SYBJ01-2010	最后修改人	copy	10000	10000	2020-09-02 09:02:59	po
11	大信新都汇总部	9312146007593	货号	123456		10000	2020-09-01 15:35:47	po
12	大信新都汇总部	888066010726	最后修改人	copy	10000	10000	2020-09-01 15:35:47	po

10.11 云打印设置

使用场景: 后台进行批发单、销售单、出库单、进货单等，针式打印的抬头内容修改成自己想要的抬头打印给客户查看；

操作步骤: 打开云后台设置---云打印设置---点击新建---选择类型---输入内容--确认；

(如下图)



10.12 电子标签

使用场景: 生鲜超市各个商品前面会放一个电子标签，显示单价，后台修改价格后前台实时的改变；



10.13 厨打设置

使用场景: 餐饮行业会经常涉及到厨房小票的打印，用户可以根据商品分类（冷菜、热菜等）来设置所需要的厨打小票机，并且支持批量设置商品绑定到对应的厨打机，满足了用户配置多

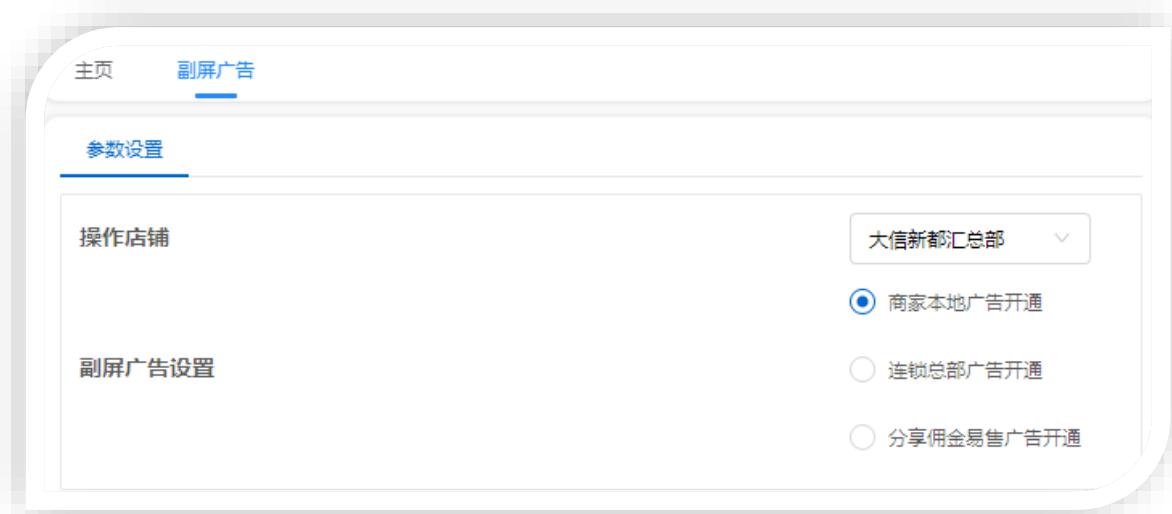
个厨打机的需求。

操作步骤：打开云后台---设置---点击厨打设置—点击新建---输入*号必填内容---确认（如下图）



10.14 副屏广告

使用场景：店铺双屏的收银机，副屏在客户等待收款时候可以观看店铺的活动，优惠等信息，来吸引客户来消费（如：周五会员日）；



10.15 价格展示设置

使用场景：大型的超市往往有商品广告区，还有一天的优惠活动，吸引顾客的眼球，提高营业额。

价格展示设置

每日显示设置

设置显示商品

爱宝超市

商 ¥ 10.00 商 ¥ 10.00 商 ¥ 10.00 商 ¥ 10.00

商 ¥ 10.00 商 ¥ 10.00 商 ¥ 10.00 商 ¥ 10.00

商 ¥ 10.00 商 ¥ 10.00 商 ¥ 10.00 商 ¥ 10.00

品 品 品 品

X X X X

2020-10-01星期四
12:30:30

每日清货时间

19:00 全场九折
19:30 全场八折
20:00 全场七折
20:30 全场六折
21:00 全场五折
21:30 全场四折
22:00 全场三折
22:30 全场二折
23:00 全场一折
23:30 免费赠送

显示样式

列表模式 图片模式

显示设置

价格显示: 零售价

切换间隔: 60 秒

字号: 20

行数: 3

列数: 4

图片展示: 通用

售罄不显示

图片模式: 建议行数: 3行, 建议纵向数: 4列

标题栏

logo:

名称: 爱宝超市

logo图片模式: 建议png格式, 尺寸150*150像素

右侧栏

今日动态滚屏 每日清货时间

滚屏速度: 60 毫秒

保存

前往预览TV效果图

10.16 店铺消息

查看：查看信息详细内容；

删除：删除信息；

查询：按标题查消息；

店铺消息

序号	操作	标题	消息内容
1	查看 标为已读	购买短信成功	B10条短信, 当前短信剩余10条
2	查看 标为已读	库存预警	商品库存数已达最少库存数 商品数:1, 详情请进入菜单->库存管理-库存预警菜单 查看
3	查看 标为已读	库存预警	商品库存数已达最少库存数 商品数:1, 详情请进入菜单->库存管理-库存预警菜单 查看
4	查看 标为已读	库存预警	商品库存数已达最少库存数 商品数:1, 详情请进入菜单->库存管理-库存预警菜单 查看
5	查看 标为已读	库存预警	商品库存数已达最少库存数 商品数:1, 详情请进入菜单->库存管理-库存预警菜单 查看
6	查看 标为已读	库存预警	商品库存数已达最少库存数 商品数:1, 详情请进入菜单->库存管理-库存预警菜单 查看
7	查看 标为已读	库存预警	商品库存数已达最少库存数 商品数:1, 详情请进入菜单->库存管理-库存预警菜单 查看
8	查看 标为已读	库存预警	商品库存数已达最少库存数 商品数:1, 详情请进入菜单->库存管理-库存预警菜单 查看
9	查看 标为已读	库存预警	商品库存数已达最少库存数 商品数:1, 详情请进入菜单->库存管理-库存预警菜单 查看
10	查看 标为已读	库存预警	商品库存数已达最少库存数 商品数:1, 详情请进入菜单->库存管理-库存预警菜单 查看
11	查看 标为已读	库存预警	商品库存数已达最少库存数 商品数:1, 详情请进入菜单->库存管理-库存预警菜单 查看

10.17 增值服务

使用场景：便民服务的服务产品,如短信充值，修改短信签名；

增值服务



短信充值 (可用0条)

- 精准营销, 服务提醒
- 方便查阅短信发送记录

[立即充值](#)



短信签名

- 发送短信给客户, 客户可以使用自己的短信签名

[立即开通](#)

十一、支付管理

11.1 服务商支付通道

使用场景：不同的商家需要不同的支付，A 商家需要收钱吧、B 商家需要随行付或者 AB 商家都开通多个支付，预防一个支付通道不能支付可以使用另外一个支付通道不影响自己店铺的正常收银。



注：目前对接了 40 多家支付通道，满足绝大部分客户需求。

11.2 随行付进件

随行付支付接口进件，接口系统审核，去除繁杂的人工审核。

操作步骤：云后台点击支付--随行付进件--按上面填写的内容--下一步--到最后即可完成。

1 上传图片 ————— 2 进件 ————— 3 进件状态

* 注意: 图片需要实物拍摄, 否则审核不通过

* 资质类型: 企业资质 * 结算账户类型: 对公

* 门头照片:

* 法人身份证正面:

* 法人身份证反面:

* 开户许可证:

* 营业执照:

非法人结算授权函:

***注意**

六省商户【西藏、黑龙江、吉林、辽宁、浙江、福建（但厦门市可进，要注册地、装机地、结算卡开户地三市都在厦门）】，暂不支持进件。个人资质进件 法人身份证必须要与结算人身份证一致，否则审核不通过

上一步 下一步

11.3 随行付商户信息

查询随行付商户的进件状态，商户号，结算类型；

商户编号: 注册名称: 交易开关:

退货开关: 结算类型: 二维码费率:

进件状态: 工单类型: 任务编号:

报备信息: [查看详情](#) 进件结果:

签订电子协议 修改 ② 刷新

11.4 富友进件

富友支付接口进件，接口系统审核，去除繁杂的人工审核。

The screenshot shows the 'Fuyou Application Submission' page. At the top, there are tabs: '支付通道' (Payment Channel), '主页' (Home), '随行付商户信息' (WeChat Pay Merchant Information), and '富友进件' (Fuyou Application Submission), which is currently selected. On the left, there are two sections: '随行付进件' (WeChat Pay Application Submission) and '随行付商户信息' (WeChat Pay Merchant Information). The main area is titled '富友进件' and contains three steps: 1. 商户信息登记 (Merchant Information Registration), 2. 上传图片资料 (Upload Document Pictures), and 3. 进件状态 (Application Status). Step 1 is active and displays various input fields for merchant information, including institution number, agent level, merchant name, ID card number, expiration date, business scope, contact information, account opening details, and legal representative information. Buttons for '下一步' (Next Step) and '登记商户信息' (Register Merchant Information) are at the bottom.

十二、网店管理

12.1 外卖订单

云后台查看销售订单，无需打开多个平台，订单清晰。

查询：可以使用订单类型、交易状态、订单号来查询订单信息；

导出：将订单信息导出到 Excel 表格中；

外卖订单明细

序号	详情	商户名	外卖类型	订单状态	自提点订单	活动类型	拼团状态	下单时间
1	查看	京东便利店JAKE	网店	已取消	否	-	-	2020-09-16 10:11
2	查看	京东便利店JAKE	网店	已完成	否	-	-	2020-09-09 08:49
3	查看 改价	京东便利店JAKE	网店	未付款	否	-	-	2020-09-05 16:00
4	查看 改价	京东便利店JAKE	网店	未付款	否	-	-	2020-09-05 14:21
5	查看	京东便利店JAKE	网店	已配送	否	-	-	2020-09-05 11:00
6	查看	京东便利店JAKE	网店	已完成	否	-	-	2020-09-03 17:21
7	查看	京东便利店JAKE	网店	已完成	否	-	-	2020-08-29 19:11
8	查看	京东便利店JAKE	网店	已取消	否	-	-	2020-08-29 15:11

12.2 外卖订单明细

查询: 可以使用订单类型、交易状态、配送状态、订单号等来查询订单信息;

导出: 将订单信息导出到 Excel 表格中;

外卖订单明细

话	供应商	商品条码	商品名称	商品单价	商品数量	总金额	规格
5796	未知	00003	冬枣	44.00	1	44.00	
5796	未知	1903161433783	利群	9.68	1	9.68	
5796	未知	1904121490866	1瓶饮料	8.80	1	8.80	
5796	未知	4891028164395	进口维他奶原味250ml	8.80	1	8.80	
5796	未知	1907161617101	霸王餐	0.01	1	0.01	

12.3 网店设置

网店就是微店和小程序，

网店设置：设置微店的 logo、查看微店二维码、公告、店铺地址、商家联系电话、营业时间、

支付方式：网店背景图、会员卡背景图等；

商品界面模版：三种界面模板提供客户选择

(如下图)

The screenshot displays the 'Shop Settings' section of the Aiba Cloud POS system. On the left, a sidebar lists various shop management options: 卖订单明细, 网店设置 (selected), 网店配送设置, 网店专区管理, 网店活动, 网店商品, 网店首页广告, 网店公告, 团长管理, 自提点列表, 美团/饿了么绑定, and 美团商品映射. The main content area is titled '基本设置 (用于公众号、小程序)' and includes fields for '网店logo' (with a preview image of an Apple logo and upload instructions), '公众号logo' (with a placeholder for an image and 'upload picture' button), '公众号名称' (with a text input field), '小程序二维码' (with 'download' and 'QR code' buttons), and '公众号访问地址' (with a URL and download/QR code buttons). It also features toggle switches for '会员充值公众号通' (on), '店铺自定义充值' (on), '开启连锁' (on), and '企业版小程序操作手册' (on). At the bottom, there are dropdown menus for 地址 (Address) and 地图选址 (Map Selection), and a '编辑' (Edit) button.



12.4 网店配送设置

有自取模式和商家配送模式，商家配送范围、配送费、配送平台、配送时间等可自行设置；

外卖服务设置 (用于公众号、小程序)

自取模式 开启自取模式后自取时间默认为营业时间 保存设置

配送模式 开启

开启自提点模式 开启自提点模式后,不能开启自取与配送模式 关闭

配送范围 超过 公里, 不提供配送服务 ① 蜂鸟配送的配送范围以蜂鸟配送平台为准, 不支持自定义配送范围

配送时长 最快在 分钟内送达

配送费用 按统一标准设置

统一标准设置 消费 元, 起送, 配送费 元,
消费金额超过 元, 免配送费

配送平台对接 自配送 达达配送 蜂鸟KA配送

固定配送时间 否

配送说明

12.5 网店专区管理

使用场景: 推荐店铺的产品给客户, 吸引客户购买

操作步骤: 打开后台, 网店管理---网店专区管理---新建---输入名称---选择商品---保存即可

外卖订单 主页 网店专区管理

外卖订单明细

网店设置

网店配送设置

网店专区管理

网店活动

网店商品

网店首页广告

热卖商品专区-新增

* 热卖商品专区: * 开始时间:

* 结束时间:

选择商品

序号	操作	商品名称
1	删除	V6爱宝商业管理软件 蓝色
2	删除	AB-8800PE(156E显示屏)
3	删除	AB5800III

12.6 网店活动

使用场景：创建不同的活动（拼团，秒杀）吸引，客户到店消费

序号	操作	商品条码	商品名称	活动名称
1	详情 效果统计 编辑 删除	1912131113297	苹果iPhone11	苹果iPhone11秒杀
2	详情 效果统计 编辑 删除	6904468020010	金嗓子喉宝(无蔗糖型)都乐含片	限时团购

12.6.1 拼团活动

操作步骤：打开云后台---拼团---点击新增----输入*号必填内容----保存（如下图）

活动名称：此活动的名称 如 XXX 秒杀拼团；

活动编号：此活动的编号，是数字即可；

活动类型：

商家开团（团购）：开启后自动建团，客人（会员）无法自己开团，一旦建团有人参团无法禁用，只能等过期，且达到成团人数成交后，下一批的人无法再次参团；

会员开团（拼团）：会员可自行开团，自己开团成功后可以用邀请码，邀请好友参团，快速达到这批人数开团成功，其他会员也可自己独立开团；

活动状态：此活动是不是生效的；

成团人数：多少人才能成团；

成团时限：多少时间内完成拼团，否则不成团；

活动商品总数：此活动的总数量；

配送模式：商品配送的模式；

日期：活动生效的时间日期；

限制用户购买量：用户购买的最大数量；

模拟成团：订单不满足成团，系统自动帮拼成团；

商品活动图片：此活动展示的图片；

团购价格：此活动销售的价格。

主页面 网店活动

爱宝服务-编辑拼团活动

返回 保存 ⑯

* 活动名称: 限时团购 ①	* 活动编号: 01 ②				
* 活动类型: 会员开团(拼团) ③	* 活动状态: 有效 ④				
* 成团限时: 2 ⑤ /小时	* 成团人数: 2 ⑥				
* 活动商品总数: 888 ⑦	* 配送模式: <input checked="" type="checkbox"/> 自配送 <input checked="" type="checkbox"/> 自提 ⑧				
* 日期: 2020-03-18 00:00:00 ⑨ 至 2039-12-31 23:59:59 ⑩					
* 限制用户购买量: <input type="radio"/> 否 ⑪ * 限制最大开团数: <input type="radio"/> 否 ⑫					
* 模拟成团: <input checked="" type="radio"/> 是 ⑬					
活动描述: <input type="text"/>					
图片操作说明: * 将鼠标移动到图片上方, 可点击相应按钮预览图片或删除图片 * 只允许上传一张商品图片 * 仅支持上传png/jpg格式的图片且大小不超过2M					
⑭ 选择商品					
操作	商品条码	商品名称	进货价	原零售价	⑮ 团购价格
删除	6904468020010	金嗓子喉宝(无蔗糖型)都乐含片	15.00	20.00	0.1

12.6.2 秒杀活动

操作步骤: 打开云后台---秒杀----点击新增----输入*号必填内容----保存 (如下图)

活动名称: 此活动的名称 如 XXX 秒杀拼团;

活动编号: 此活动的编号, 是数字即可;

秒杀价格: 此秒杀活动的价格;

活动状态: 此活动是不是生效的;

秒杀商品总数: 此活动的总数量;

配送模式: 商品配送的模式;

日期: 活动生效的时间日期;

限制用户购买量: 用户购买的最大数量;

模拟成团: 订单不满足成团, 系统自动帮拼成团;

商品活动图片: 此活动展示的图片。

订单 网店活动

爱宝服务-编辑秒杀活动

返回 保存 12

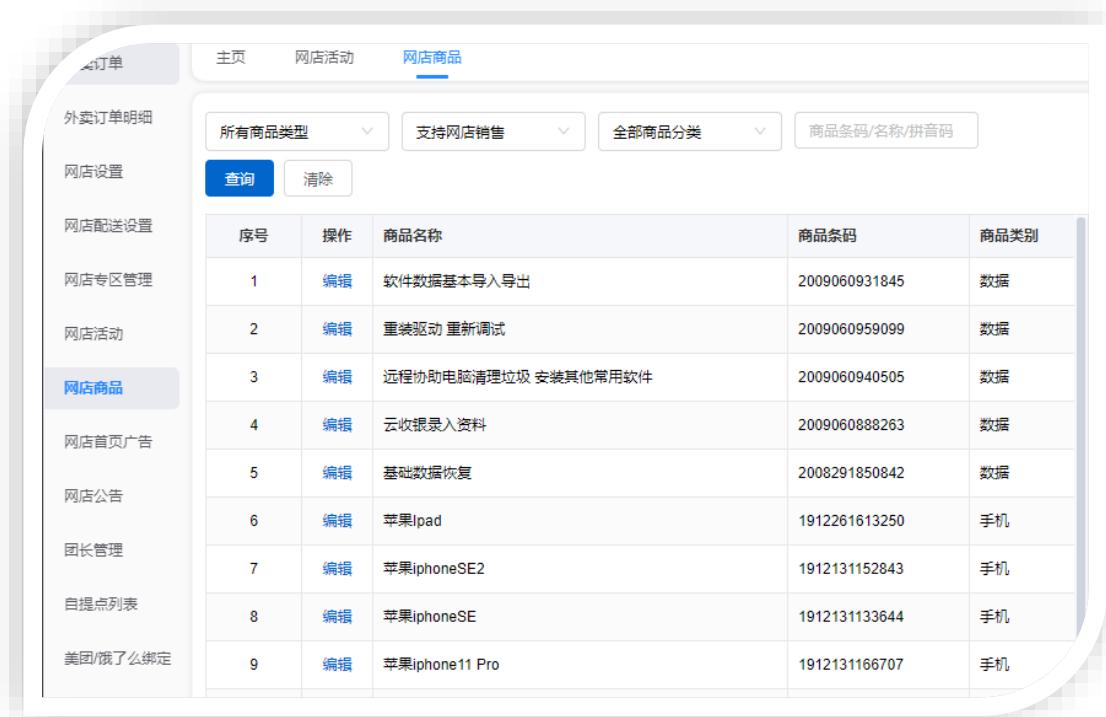
* 活动名称: 限时秒杀 ①	* 活动编号: 1 ②								
* 活动状态: 启用 ③	* 秒杀价格: 10 ④								
* 配送模式: <input checked="" type="checkbox"/> 自配送 <input checked="" type="checkbox"/> 自提 ⑤	* 开始时间: 2020-07-10 00:00:00 ⑥								
* 限制用户购买量: <input type="radio"/> 否 ⑧	* 结束时间: 2020-07-10 23:59:59 ⑦								
* 商品活动图片:  ⑩ <small>图片操作说明: *将鼠标移动到图片上方, 可点击相应按钮预览图片或删除图片 *只允许上传一张商品图片 *仅支持上传png/jpg格式的图片且大小不超过2M</small>									
选择商品 ⑪									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>操作</th> <th>商品条码</th> <th>商品名称</th> <th>商品零售价</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>删除</td> <td>6904468020010</td> <td>金嗓子喉宝(无蔗糖型)都乐含片</td> <td>20.00</td> </tr> </tbody> </table>		操作	商品条码	商品名称	商品零售价	删除	6904468020010	金嗓子喉宝(无蔗糖型)都乐含片	20.00
操作	商品条码	商品名称	商品零售价						
删除	6904468020010	金嗓子喉宝(无蔗糖型)都乐含片	20.00						

活动展示:



12.7 网店商品

说明：商家可根据需要设置哪些商品资料展示在线上商城（微店/小程序），以及设置商品在线上商城的展示名称、价格等信息



The screenshot shows a list of products in the '网店商品' (Online Store Products) section. The table has columns for序号 (Number), 操作 (Operation), 商品名称 (Product Name), 商品条码 (Barcode), and 商品类别 (Category). The products listed are:

序号	操作	商品名称	商品条码	商品类别
1	编辑	软件数据基本导入导出	2009060931845	数据
2	编辑	重装驱动 重新调试	2009060959099	数据
3	编辑	远程协助电脑清理垃圾 安装其他常用软件	2009060940505	数据
4	编辑	云收银录入资料	2009060888263	数据
5	编辑	基础数据恢复	2008291850842	数据
6	编辑	苹果iPad	1912261613250	手机
7	编辑	苹果iPhoneSE2	1912131152843	手机
8	编辑	苹果iPhoneSE	191213113644	手机
9	编辑	苹果iPhone11 Pro	1912131166707	手机



The screenshot shows the editing interface for a product named '软件数据基本导入导出'. The product details are as follows:

- 名称: 软件数据基本导入导出
- 条码: 2009060931845
- 售价: 50.00
- 单位: 次
- 是否打折: 是

网店商品基本设置:

- 网店售价: 50
- 网店单位: 请选择单位

是否打折: 请选择 (选择'不打折',会员不打折)

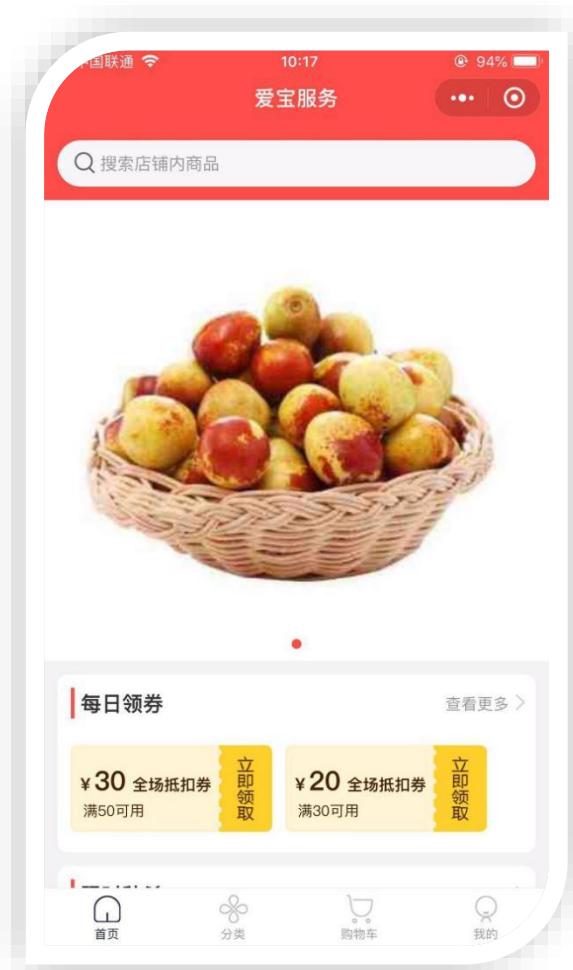
商品描述: 请输入商品描述

网店商品详情设置:

添加图片
点击或拖拽图片到此处

12.8 网店首页广告

【网店-网店首页广告】点击新增，选择填写广告名称、设置广告展示时间段、上传广告图片以及绑定点击广告图需推荐的商品。填写好后点击保存，即可在微店/小程序上看到广告图片。



12.9 网店公告

使用场景：店铺内一些活动或者公告的展示。

序号	操作	公告	开始日期	结束日期	开始时间	结束时间
1	编辑 删除	爱宝模范演示店, 产品仅供参考	2020-09-02	2020-09-30	00:00:00	23:59

12.10 分销管理

1. 概念理解

1. 线下会员

用户 A 为店铺推广员，用户 B 为新用户（不曾在店铺注册线上会员或者收银端会员），用户 B 通过用户 A 推广出去的商品链接或者好友邀请注册成为店铺会员，此时用户 B 就变成用户 A 的线下会员

2. 三级分佣

用户 A 为店铺推广员，邀请 用户 B 成为推广员（A 是 B 的一级），用户 B 邀请 用户 C 成为推广员（B 是 C 的一级，A 是 C 的二级），此时 用户 C 的线下会员 用户 D 购买了有返佣的商品，用户 C 享受商品设置的一级佣金比例，用户 B 享受商品二级佣金比例，用户 A 享受商品三级佣金比例

举个例子：

1) . A 推广员，分享商品给 B，B 点击链接购买订单完成后，不管 B 是不是推广员，只要 B 在 A 的推广下注册了店铺会员，A 就是 B 的一级，只要 B 购买了产品，A 就能拿到一级分佣。

2) . A 推广员, 分享商品给 C, C 注册成为推广员, 那么只要 C 消费 A 就能拿到一级分佣, 此时如果 B 消费 C 没有分佣。

3) . C 推广员, 分享商品给 D, D 注册成为店铺会员, 那么只要 D 消费 A 可以拿到二级分佣 C 可以拿到一级分佣, 以此类推, 最高只能三级。

2. 操作流程

第一步：推广员设置

操作路径：云后台 【网店】 - 【分销管理】 - 【推广设置】

设置说明：

1. **申请成为推广员**: 开启代表启用该功能
2. **推广员入驻奖励**: 设置积分/余额或者无奖励, 如果奖励为积分或者余额, 成为店铺推广员后, 直接发放到余额/积分里, 可在储值卡流水/积分流水里查看
3. **同级好友消费分佣**: 会员 B 原为会员 A 的线下会员, 后面升级为店铺推广员, A 与 B 即为同级好友, 关闭该设置, B 购买商品 A 无法拿到一级佣金
4. **非推广员隐藏入口**: 开启推广员功能后, 如果开启非推广员隐藏入口, 用户无法在小程序/微店上申请成为推广员, 只能在云后台添加, 已是推广员的用户无法邀请好友成为推广员
5. **成为推广员费用**: 设置成为推广员需支付的费用, 设置为 0 即免费
6. **好友成为推广员分佣**: 设置数额(百分比)后, 推广员 A 邀请好友 B 成为推广员, 可获取 佣金为: B 支付的推广员费用 * 该数额
7. **最低提现金额**: 赚取佣金后, 推广员可以线上申请提现, 提现金额不能低于最低提现金额

第二步：设置推广商品（推广范围）

序号	操作	商品分类	佣金比例(%)
1	设置佣金 设置特殊商品	百威	一级: 50.00; 二级: 30.00; 三级: 10.00;
2	设置佣金 设置特殊商品	青岛啤酒	一级: 0.00; 二级: 0.00; 三级: 0.00;
3	设置佣金 设置特殊商品	青提酒	一级: 50.00; 二级: 30.00; 三级: 10.00;
4	设置佣金 设置特殊商品	类别10	一级: 0.00; 二级: 0.00; 三级: 0.00;
5	设置佣金 设置特殊商品	漓泉醉酒	一级: 50.00; 二级: 30.00; 三级: 10.00;
6	设置佣金 设置特殊商品	杨梅酒	一级: 50.00; 二级: 30.00; 三级: 10.00;
7	设置佣金 设置特殊商品	类别9	一级: 0.00; 二级: 0.00; 三级: 0.00;
8	设置佣金 设置特殊商品	1664	一级: 0.00; 二级: 0.00; 三级: 0.00;
9	设置佣金 设置特殊商品	类别8	一级: 0.00; 二级: 0.00; 三级: 0.00;
10	设置佣金 设置特殊商品	潮流代购	一级: 0.00; 二级: 0.00; 三级: 0.00;
11	设置佣金 设置特殊商品	啤酒	一级: 0.00; 二级: 0.00; 三级: 0.00;

1.有设置佣金比例的分类，分类下的商品为可推广商品，在小程序/微店推广商品栏目可看到，商品佣金比例跟随分类所设置

2.设置特殊商品，佣金比例可自定义，不跟随分类比例，即使分类未设置佣金比例，商品也会可以在小程序展示

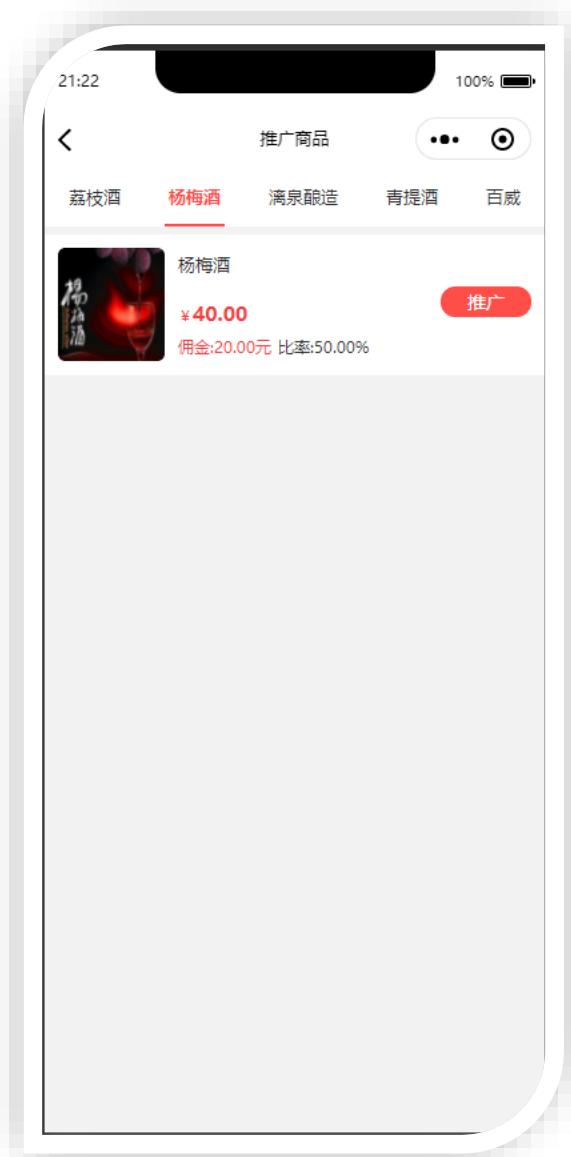
第三步：小程序申请成为推广员

会员中心，点击推广员广告，支付费用即可成为推广员，成为推广员后，会员中心出现推广数据以及推广商品两个入口





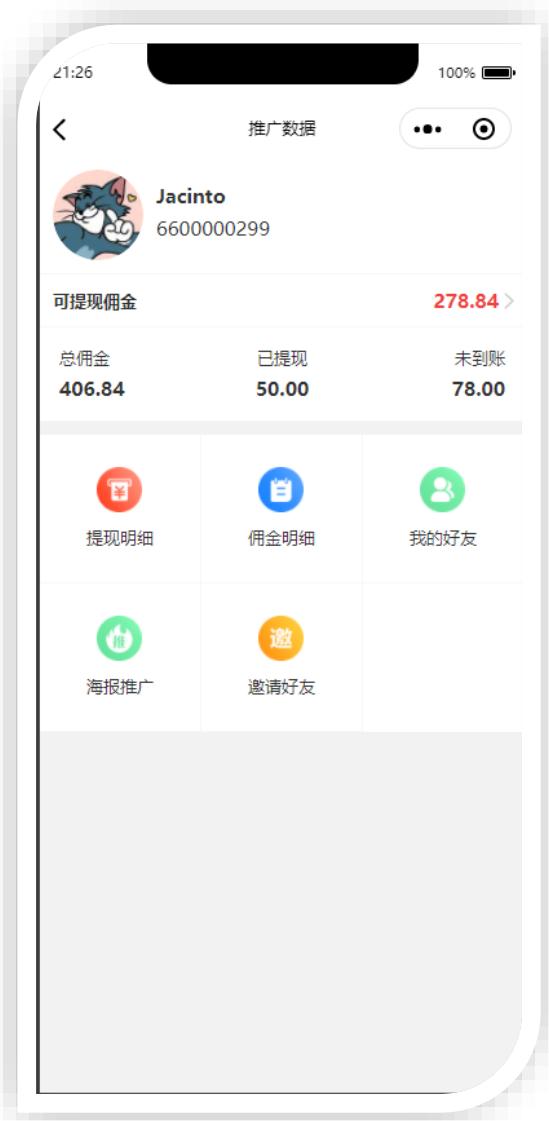
第四步：推广商品





推广商品的内容为云后台推广范围里设置了佣金比例的商品，点击推广可分享给微信好友，微信好友通过该链接注册成为会员并且购买该商品后，推广员可获取对应佣金

第五步：查看推广数据



模块解释：

1. 可提现佣金：已获取但未结算的佣金数，点击佣金可进去结算页面；
2. 总佣金：已获取的佣金总数，包括：可提现佣金、已提现佣金、未到账佣金（累计佣金）；
3. 已提现：用户提交申请并且云后台已结算的佣金总数；
4. 未到账：用户提交申请但云后台还未结算的佣金总数；
5. 提现明细：推广员申请提现佣金明细；
6. 佣金明细：推广员线下会员（包括下级推广员、下下级推广员以及他们的线下会员购买商品所得到的佣金明细），一条明细对应一个商品，当一个订单含有多个推广商品，会产生多条佣金明细；

7. 我的好友：可查看自己的线下会员；
8. 海报邀请：生成海报，扫描海报可打开小程序并且进入申请成为推广员页面；
9. 邀请好友：直接分享消息给微信好友，与海报功能一致。

第六步：佣金结算

序号	操作	所属店铺	提现批次号	推广员姓名	推广员编号	推广员微店账号	提现金额	结算方式	结算状态	确认结算人	提现备注
1	确认结算	浅沙茶楼	FY10311200813160356766	Jacinto	6600000299	10311	60.00	提现到余额	待结算		
2	确认结算	浅沙茶楼	FY10311200812163723108	Jacinto	6600000299	10311	10.00	其他	待结算		支付宝: 13169646
3	确认结算	浅沙茶楼	FY10311200812163653844	Jacinto	6600000299	10311	8.00	提现现金	待结算		
4		浅沙茶楼	FY10311200812160636700	Jacinto	6600000299	10311	50.00	提现到余额	已结算	zx102	
5		浅沙茶楼	345ddfg454	Mr.almost!	6600000359	233	20.00	提现现金	已结算	zx102	
6		浅沙茶楼	674fghe45	Mr.almost!	6600000359	233	4.00	提现到余额	已结算	zx102	
7		浅沙茶楼	ddfe34342	Mr.almost!	6600000359	233	4.00	提现到余额	已结算	zx102	
8		浅沙茶楼	^&^&^&^&	Mr.almost!	6600000359	233	4.00	提现到余额	已结算	zx102	

云后台可查看推广员申请的佣金提现记录，结算方式有三种：转存余额（储值卡）、提现现金、其他

12.11 团长管理

此处添加招募的团长信息

序号	操作	姓名	性别	手机号	地址
1	编辑 删除	张三	男	13302905296	广州天河高唐路

12.12 自提点列表

使用场景：团长开团或者群内推广，活动结束后商家发货到自提点，安排社区的买家自提或团长配送，过程中团长不会接触到买家支付的钱，不需要囤货

推荐经营场景：

社区：在社区招募团长，每天开团生鲜果蔬、日用百货等高频品类；

写字楼:在写字楼招募团长，每天开团下午茶，统一配送到写字楼；

鲜花:办公室和社区招募团长，定期团购鲜花；

学校:在宿舍楼招募团长，每天开团零食及夜宵；

村镇:在每个村镇招募团长，定期开团日用百货；

操作步骤: 点击新建---输入名称---选择团长---选择状态---选择经纬度---确定

12.13 美团/饿了么绑定

使用场景：对接美团/饿了么外卖平台，入驻饿了么和美团的商家可在爱宝云后台自助授权绑定，授权后客户在饿了么平台下单后，商家在爱宝云收银会即时收到语音弹窗提醒，商家可根据店内情况设置一键接单，商家财务对账只需打开爱宝云后台查看销售报表，无需打开多个平台，账目清晰。



12.14 美团/饿了么商品映射

绑定美团/饿了么外卖平台后，商家可设置同步关联爱宝和美团/饿了么外卖平台商品。

【本地云】 【01099】 【零售行业】								爱宝超市 Dreams001 (用户登录)				
外卖订单								美团商品映射				
外卖订单明细		操作		绑定状态		收银台商品名称		商品分类	映射条目	外卖商品名	外卖商品分类	外卖商品规格
美团	t_1Hmb6Sr	全部状态		商品名称/商品分类/映射条目	查询	删除	同步外卖商品	<input checked="" type="radio"/>	保存本页面商品映射	<input type="radio"/>	新增商品到外卖平台	<input type="radio"/>
1	修改绑定 清除映射	已绑定	01线上用品	默认分类	2007201980955	01线上用品	默认分类	-				
2	修改绑定 清除映射	已绑定	毛巾(5-蓝色)	生活用品	6901382111572	毛巾	生活用品	-				
3	绑定商品	未绑定				建军酒	默认分类	大,小				
4	绑定商品	未绑定				郎酒	默认分类	-				
5	绑定商品	未绑定				进藏奶茶	奶茶类	中,小				
6	绑定商品	未绑定				习酒	酒类	中,大份				
7	修改绑定 清除映射	已绑定	青吉烧酒	默认分类	2009211614947	青吉烧酒	饮料类	大				
8	绑定商品	未绑定				可乐	饮料类	-				
9	绑定商品	未绑定				墨鱼	海鲜类	-				
10	绑定商品	未绑定				水煮牛肉	牛肉类	中,小				
11	绑定商品	未绑定				红烧肉	默认分类	中,小				
12	绑定商品	未绑定				锅边饼	默认分类	-				
13	绑定商品	未绑定				龙虾刺身	海鲜类	中				
14	绑定商品	未绑定				烤鸡翅	烧烤类	小				
15	绑定商品	未绑定				上海青	默认分类	斤				
16	绑定商品	未绑定				烤全羊	羊肉类	大				
17	绑定商品	未绑定				手撕鸡	鸡肉类	中,小				

共 294 页 < 1 2 3 4 5 ... 15 > 200 页 < >

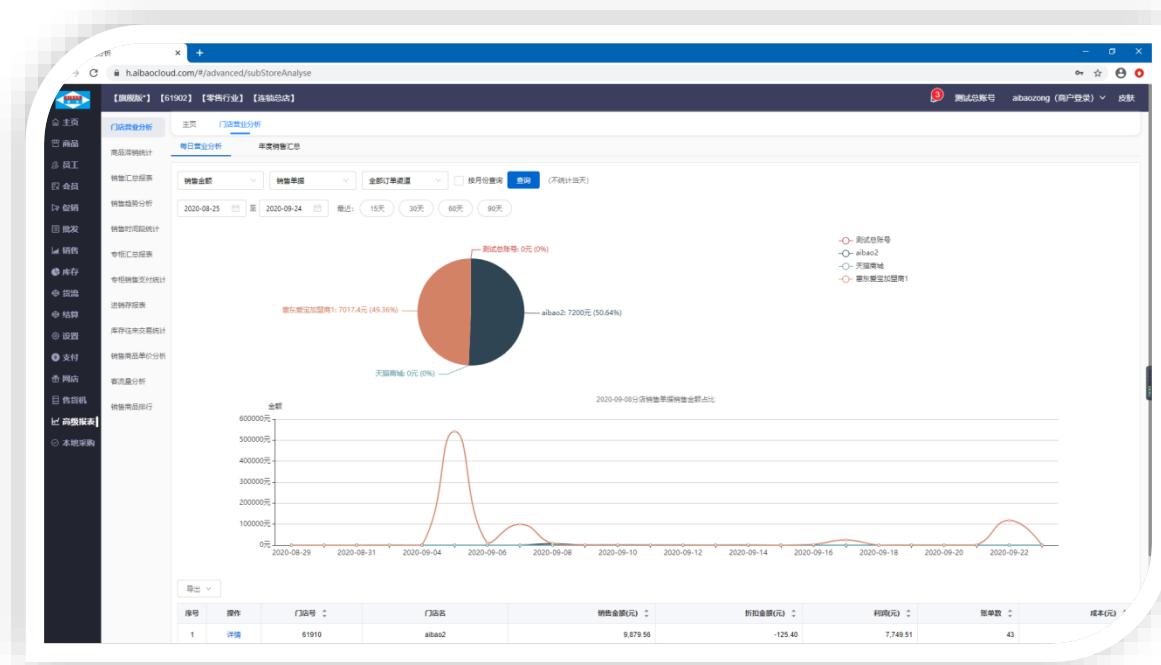
十三、高级报表管理

功能说明：门店营业分析、商品滞销统计、销售汇总报表、销售趋势分析、销售时间段统计、专柜汇总报表、进销存报表、销售商品排行；

每个报表内都包含今日、昨天、7天、30天，并且可以查看任意时段的数据。采用数据可视化设计，更利于看数据的变动走势，发现数据之前的潜在关联。利用颜色，动画创建生动明了、具有吸引力的图表，帮助用户快熟获取数据变化。

13.1 门店营业分析

功能说明：查看门店的营业情况，如销售金额，销售单据数量等，在10天、30天、60天、90天的数据分析。



13.2 商品滞销统计

功能说明：商品销售过程，月销量是多少，剩余库存是多少，管理员查看此报表是否继续进货此商品，月销量高的需要进货多一点，提高店铺的营业额。

商品滞销统计

序号	商品名称	商品条码	货号	品牌名称	类别	单位	是否销售过	库存数量	月销量
1	进口维他奶原味250ml	4891028164395		无品牌	默认分类	*	否	-4	
2	手套	6941809200021		无品牌	日用品	副	是	-2	2
3	诗渝卷纸	6955922600316		无品牌	日用品	卷	是	3	7
4	海豚玩具	6959102240705		无品牌	日用品	个	是	-2	2
5	笑爽绵柔组合	6930387582896		无品牌	日用品	包	是	-1	1
6	完美20片薄	6924518594179		无品牌	日用品	包	是	-1	1
7	名典蓝中棒	6931446400526		无品牌	日用品	包	是	-2	

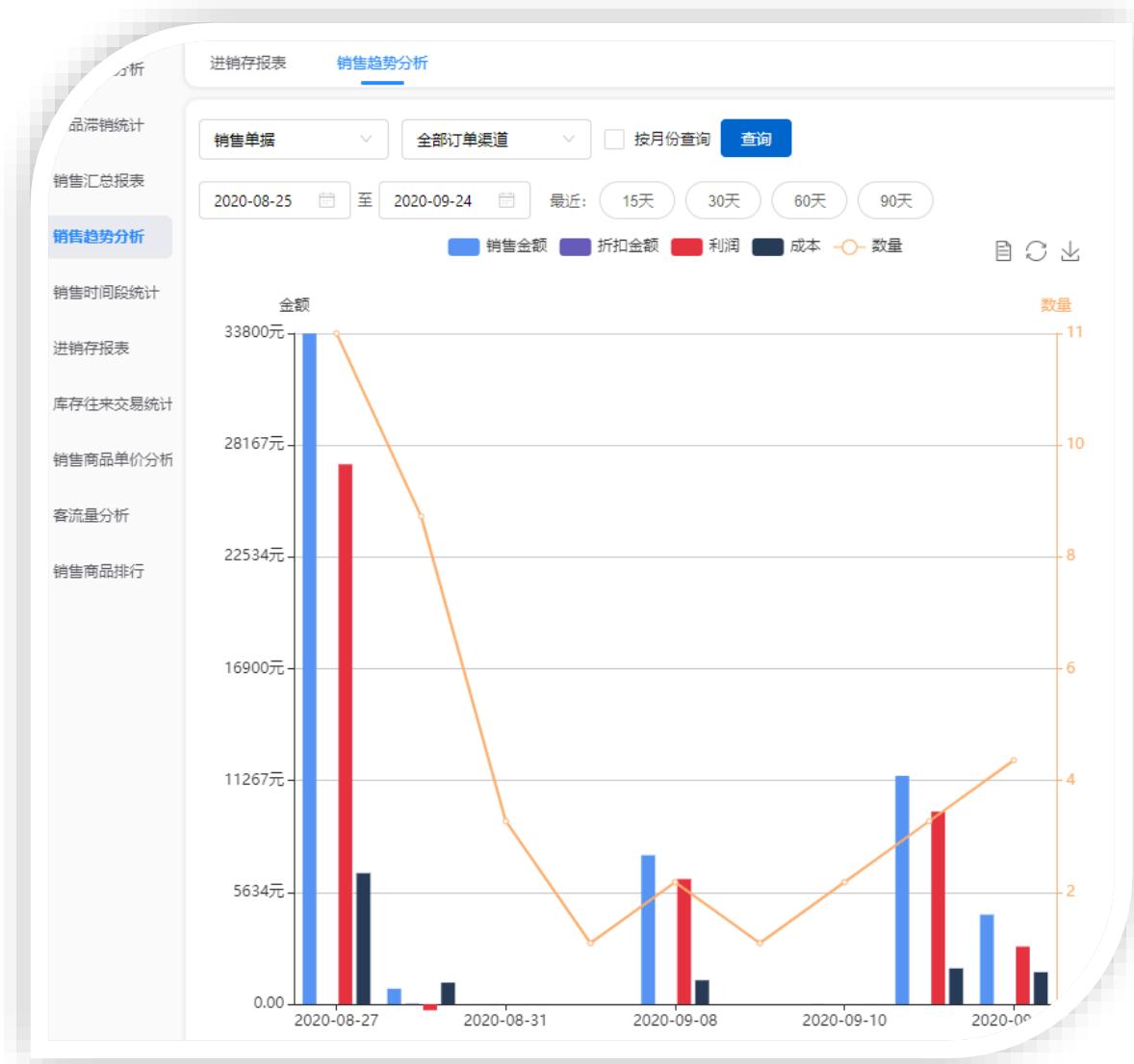
13.3 销售汇总报表

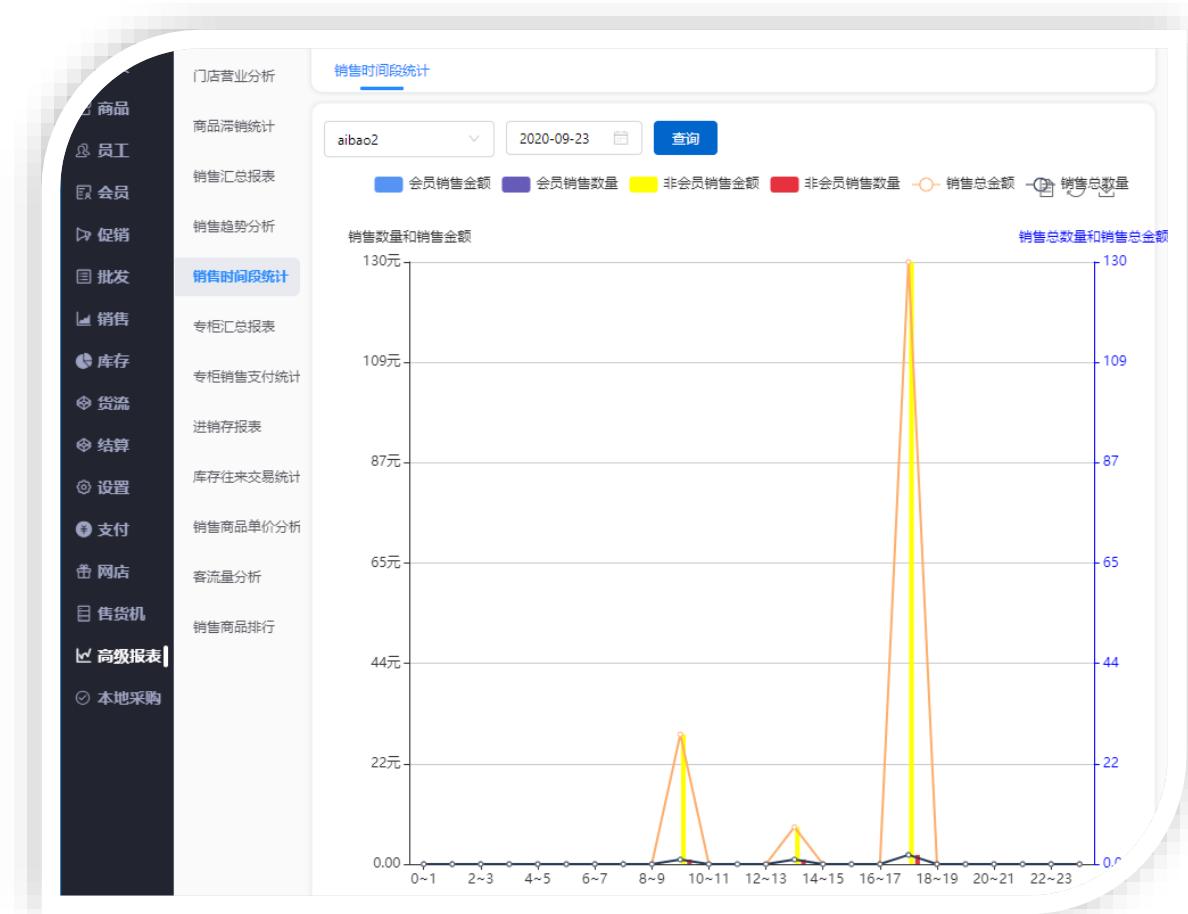
功能说明: 店铺的整体概况, 若今天, 7 填, 30 天的商品销售排行, 订单数量, 销售数量, 实际收款;



13.4 销售趋势分析

功能说明: 时刻关注直接影响公司现金流的关键: 销售金额额、折扣金额、毛利率、成本、数量





13.6 专柜汇总报表

13.6.1 专柜汇总

在今天、昨天、7天、30天，不同柜台的汇总数据。

The screenshot shows a report generation interface. The sidebar includes '门店营业分析', '商品滞销统计', '销售汇总报表', '销售趋势分析', '销售时间段统计', '专柜汇总报表' (selected), and '专柜销售支付统计'. The main area is titled '专柜汇总报表'. It has tabs for '专柜汇总' and '专柜汇总明细'. Filter options include dropdowns for '惠东爱宝加盟商1', '全部专柜名称', '收银机编号', '全部订单渠道', and a '导出' button. There are also date range and time period buttons ('2019-10-01' to '2020-09-24', '最近: 今天, 昨天, 7天, 30天'). A checkbox '按月统计' is present. The '专柜汇总' section contains a table with columns: 序号 (序号), 操作 (操作), 店铺名称 (店铺名称), 专柜编号 (专柜编号), 专柜名称 (专柜名称), 销售日期 (销售日期). The table data is as follows:

序号	操作	店铺名称	专柜编号	专柜名称	销售日期
1	明细	百货杂货	111222	金圣烟酒	2020-09-06
2					

13.6.2 专柜汇总明细

专柜销售的明细商品，收银机号，销售单号，店铺名称。

序号	店铺名称	商品名称	商品条码	货号	收银机	销售单号
1	百货杂货	可口可乐 (大瓶500ml)	1599356999911		87	S200906153146870002
2	百货杂货	可口可乐 (大瓶500ml)	1599356999911		87	S200906151712870001
3					小计	

13.7 专柜销售支付统计

专柜支付的金额汇总，如现金，银行卡等支付。

操作	店铺名称	专柜编号	专柜名称	支付名称	支付日期
明细	惠东爱宝加盟商1	111222	金圣烟酒	现金	2020-09-06
				合计	

13.8 进销存报表

13.8.1 商品进销存报表

报表说明：查询按商品入库、销售、盘点、调货、出库等等数量，金额。期初和期末是多少。

This screenshot shows the 'Advanced Purchase-Sale Report' interface. The left sidebar includes categories like '商品' (Products), '销售' (Sales), '库存' (Inventory), '销售趋势' (Sales Trends), and '高级报表' (Advanced Reports). The main area displays a table with columns for 序号 (Item No.), 店铺名称 (Store Name), 商品名称 (Product Name), 分类名称 (Category Name), 期初库存 (Initial Inventory), 入库 (Inbound), 销售 (Sales), 盘点 (Inventory Count), 调货 (Transfer), 报损 (Loss), 出库 (Outbound), and 总数 (Total). The table lists 10 items, including '空心推' and '立白超洁清新无磷洗衣液', with a total count of 21,164 units and a total amount of 6,372.00.

13.8.2 类别进销存报表

报表说明: 查询商品类别入库、销售、盘点、调货、出库等等数量，金额。期初和期末是多少。

This screenshot shows the 'Category Purchase-Sale Report' interface. The left sidebar includes categories like '商品库存统计' (Product Inventory Statistics) and '进销存报表' (Purchase-Sale Report). The main area displays a table with columns for 序号 (Item No.), 店铺名称 (Store Name), 分类名称 (Category Name), 期初库存 (Initial Inventory), 入库 (Inbound), 销售 (Sales), 盘点 (Inventory Count), 调货 (Transfer), 报损 (Loss), 出库 (Outbound), and 利润 (Profit). The table lists 10 categories, with a total count of 5,691.00 and a total amount of 0.00.

13.8.3 门店进销存报表

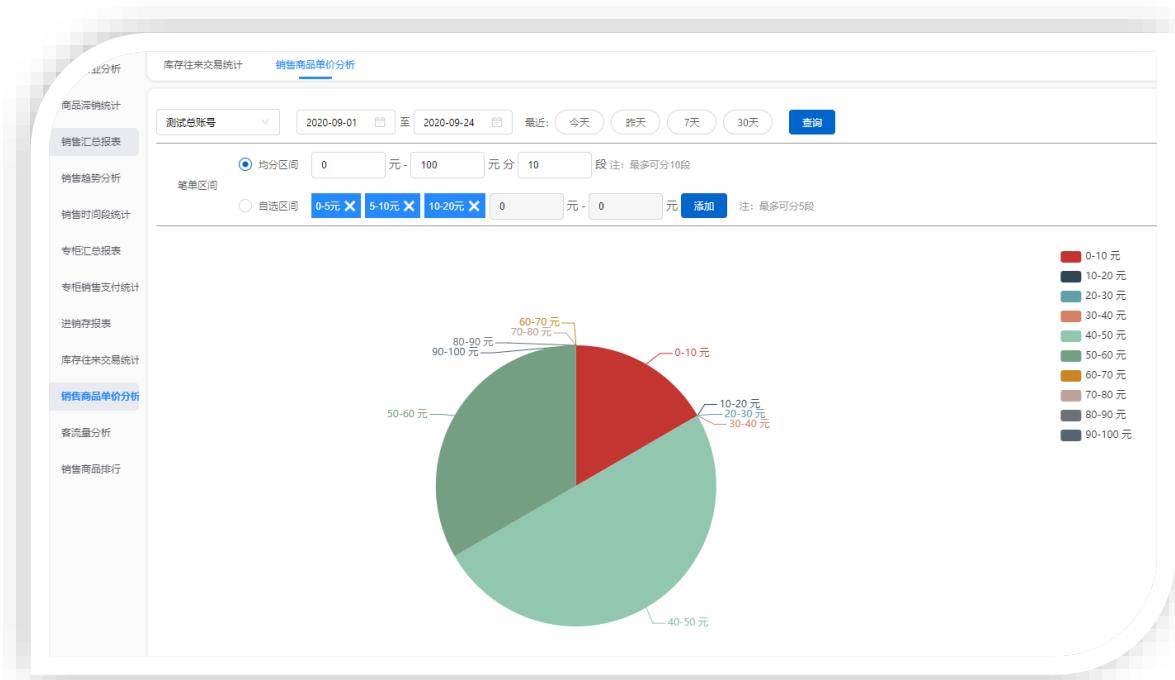
报表说明: 查询门店入库、销售、盘点、调货、出库等等数量，金额。期初和期末是多少。

13.9 库存往来交易统计

报表说明: 商品的期初库存, 入库总数量和总金额, 出库总数量和总金额, 结余的总数量总金额。

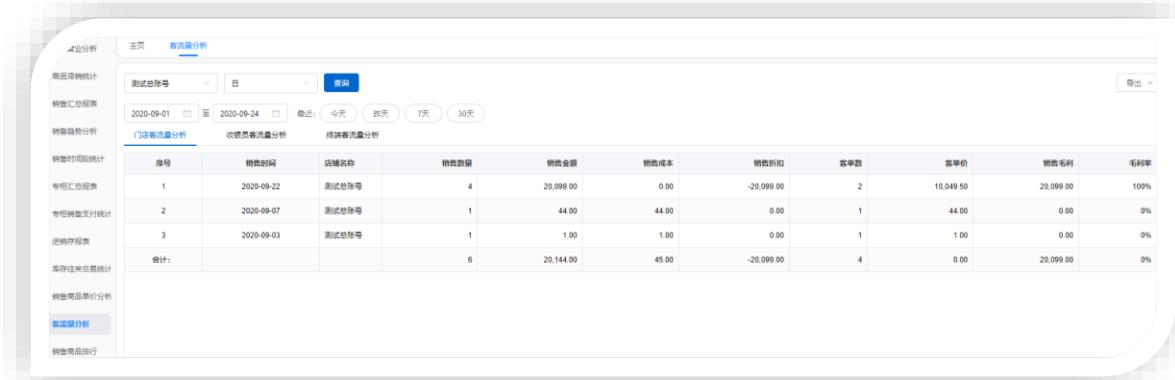
13.10 销售商品单价分析

报表说明：商品再哪个价格段的销售占比最大，体现此店铺的消费水平。



13.11 客流量分析

报表说明: 单位时间进入店铺的人数，反馈店铺人气和价值的重要指标。



13.12 销售商品排行

报表说明: 商品销售排行可以按门店商品销售排行、商品销售排行、类别销售排行、匹配销售排行、供应商销售排行进行查询。

序号	门店	条码	名称	规格	单位	参考进价	商品售价	销售数量	销售金额	销售成本	毛利	毛利率
1	测试总账号	1600581061063	盒子装面盒		盒	0	10000	2	10050	0	10050	10000%
2	测试总账号	1600581061062	盒子装面霜		瓶	0	9999	2	10049	0	10049	10000%
3	测试总账号	13572468	13572468		盒	44	44	1	44	44	0	
4	测试总账号	1599034124836	青瓜丝一桶	*		1	1	1	1	1	0	
			合计						6	20144	45	20099

第三章、前台管理

一、前台管理

1. 1 系统登录



桌面双击图标

输入账号密码



输入编号 1-99



输入账号密码：默认账号 1001 密码 1001



1.2 前台收银

进入前台收银界面，显示为三个区：桌台区域、桌台点单区，操作区



桌台状态用颜色表示

操作区分为收银区，后台（快捷点击进入云后台），点单（选好桌台后开台点单），批量点单（批量给多个桌台开台点单），清台（清理已开启未点单的和待清理的桌台），计时规则（新增固定计时间段或者各时间段类型的收费规则），计时方案（设置计时商品和规则用于计时商品下单），交班（员工交接班），锁屏（收银界面锁屏），会员（按会员设置的等级消费享有优惠）。

点单，选择桌台-点单-输入人数-确认开台后桌台状态显示为蓝色



批量点单，选择批量点单-选择多个空闲台位-输入人数-确认开台后桌台状态显示为蓝色



清台，已开启未点单可点击清台清理成未开启状态

The screenshot shows the 'Table Reservation' section of the system. On the left, there's a sidebar with icons for '收银' (Cashier), '后台' (Backend), '点单' (Ordering), '批量点单' (Batch Ordering), '清台' (Clear Table) (which is highlighted with a red box), '计时规则' (Timing Rules), '计时方案' (Timing Plan), '交班' (Handover), '锁屏' (Lock Screen), '会员' (Member), and '更多' (More). The main area displays a table with columns: Room Number, Room Name, Order Time, Total Quantity, Total Amount, and Number of People. A specific row for room 11 is highlighted with a red box, showing '11 1人 ¥0.00'. At the bottom, there's a summary bar with '收款 ¥0.00' and buttons for '台名 [P1]' (Table Name [P1]), '查询' (Search), '新增桌台' (Add Table), and '刷新数据' (Refresh Data). A legend at the bottom right indicates colors for table status: grey for '未开台' (Not Opened), orange for '已点单' (Ordered), and black for '待清台' (Waiting for Clearing).

计时规则和计时方案

概要：本系统计时方式为：可以把一个服务商品做成一个计时方案，这样在前台需要计时收费时可灵活的点选各种计时方案。

- 1.首先要定好计时规则，详细设置各时间段及跨段收费的规则等。
- 2.新建 计时方案，计时规则。



3. 新建计时出品档案，商品类型选择 服务，价格不需输入。

计时规则类型详解

固定收费：此种方案设置比较简单，点选后固定收取一定的费用。

举例：按下图设置后，前台点选此计时方案，固定收取 200 元费用。

The screenshot shows the '商品资料' (Product Information) module. On the left, there's a sidebar with icons for '商品' (Product), '员工' (Employee), '会员' (Member), '促销' (Promotion), '批发' (Wholesale), '销售' (Sales), '库存' (Inventory), '货源' (Supplier), '结算' (Settlement), '设置' (Settings), '支付' (Payment), '网店' (Online Store), and '高级报表' (Advanced Reports). The main area has tabs for '商品信息' (Product Information), '一品多码' (One Product Multiple Codes), '包装信息' (Packaging Information), and '口味管理' (Flavor Management). Under '商品信息', there's a form with fields like '货号' (SKU), '商品条码' (Barcode), '类别' (Category), '供应商' (Supplier), '产地' (Origin), '零售价' (Retail Price), '批发价' (Wholesale Price), and '成分' (Components). To the right, there's a section for '商品类型' (Product Type) where '服务' (Service) is selected. Other settings include '编辑零售价自动填充会员价、批发价' (Edit retail price to automatically fill member price, wholesale price) and buttons for '返回' (Back) and '确认' (Confirm).

新增计时规则

规则编号 *	05	类型 *	固定收费	到钟提醒	5			
规则名称 *	固定	计时单位 *	60	分钟	固定金额 *	200		
开始时间		结束时间		价格				
00:00		00:00		0	<input type="button" value="新增"/>	<input type="button" value="修改"/>		
						<input type="button" value="设置会员等级"/>		
序号	开始时间	结束时间	价格	操作	序号	会员类型	会员价	操作
不足	1	分钟	收取	100	费用	固定金额百分比(1-100)		
备注								
计时规则描述						<input type="button" value="确认Enter"/>	<input type="button" value="取消"/>	

新增计时方案

方案编码 *	05		
方案名称 *	魔甲套餐		
计时商品 *	魔甲	计时规则 *	固定
<input checked="" type="checkbox"/> 启用	<input type="checkbox"/> 自动起钟		
备注			
<input type="button" value="确认Enter"/>		<input type="button" value="取消"/>	

计时收费：此方案可以设置不同时间段的普通价格和会员价格。

举例：如下设置，下面所列的说明按此设置为标准来讲解

修改计时规则

规则编号 *	01	类型 *	计时收费	到钟提醒	10			
规则名称 *	按摩	计时单位 *	60	分钟	固定金额 *	380		
开始时间		结束时间		价格		设置会员等级		
00:00		00:00		0	<input type="button" value="新增"/>	<input type="button" value="修改"/>		
序号	开始时间	结束时间	价格	操作	序号	会员类型	会员价	操作
1	00:00	10:00	350	<input type="button" value="删除"/>	1	默认级别	300	<input type="button" value="删除"/>
2	10:00	18:00	370	<input type="button" value="删除"/>	2	白金卡	280	<input type="button" value="删除"/>
3	18:00	23:59	400	<input type="button" value="删除"/>				
不足 *		30	分钟	收取 *	100	费用	固定金额百分比(1-100)	
备注								

计时规则描述

说明：00:00-10:00 普通价格 350 元会员默认级别 300 元，会员白金卡 280 元（说明一个时间段可以对应 N 个会员级别）

实例 1：一个客户到店 8:00，8:25 离开，那么按上面的计时规则计时费用就是，计时单位是 60 分钟，客户一共用了 25 分钟用时时长，不足 30 分钟，那么就是收取计时单位 60 分钟的 100% 那就是 380 元。

实例 2：一个客户到店 8:00，9:00 离开，那么按上面的计时规则计时费用就是，计时单位是 60 分钟，客户一共用了 60 分钟用时时长

普通： $(350/60)*60=350$

默认级别会员： $(300/60)*60=300$

白金级别： $(280/60)*60=280$

修改计时规则

规则编号 *	01	类型 *	计时收费					
规则名称 *	按摩	计时单位 *	60 分钟					
开始时间	结束时间	价格						
10:00	18:00	370	新增 修改					
设置会员等级								
序号	开始时间	结束时间	价格	操作	序号	会员类型	会员价	操作
1	00:00	10:00	350	删除	1	默认级别	350	删除
2	10:00	18:00	370	删除	2	白金卡	300	删除
3	18:00	23:59	400	删除				

不足 * 分钟 收取 * 费用 固定金额百分比(1-100)

备注:

[计时规则描述](#)
[确认Enter](#)
[取消](#)

实例 3: 一个客户到店 9:00, 12:00 离开, 那么按上面的计时规则计时费用就是, 计时单位是 60 分钟, 客户用了 1 时区(00:00-10:00)60 分钟, 2 时区(10:00-18:00)120 分钟
普通: $(370/60)*60=370$
默认级别会员: $(350/60)*120=700$
白金级别: $(300/60)*120=600$

计时规则描述

固定收费

- 1.类型选择固定收费,不可新增区段时间,不可新增会员等级
- 2.固定收费不启用 不足x分钟,收取x费用规则
- 3.固定收费金额=固定金额

计时收费

- 1.类型选择计时收费,可新增区段时间,可新增会员等级

- 2.计时收费启用 不足x分钟,收取x费用规则

- 3.举例

计时单位 90 分钟,固定金额 168 元

时间区段:

00:00-12:00 168元

12:00-00:00 258元

不足 90 分钟 收取 100% 费用(计时费用=固定金额*固定金额百分比)

- 3.1假设计时不足90分钟

计时费用=固定金额*固定金额百分比费用

- 3.2假设跨时间区段

计时费用=((A区段单价/计时单位)*用时时长)+((B区段单价/计时单位)*用时时长)

- 3.3假设跨时间区段(会员)

计时费用=((A区段会员价/计时单位)*用时时长)+((B区段会员价/计时单位)*用时时长)

取消

设置好计时规则后,新增计时方案,选择建立好的服务类商品作为方案计时商品,选择设置好的计时规则后确认保存。

修改计时方案

方案编码 * 01

方案名称 * 按摩套餐

计时商品 *

按摩

计时规则 *

按摩

启用

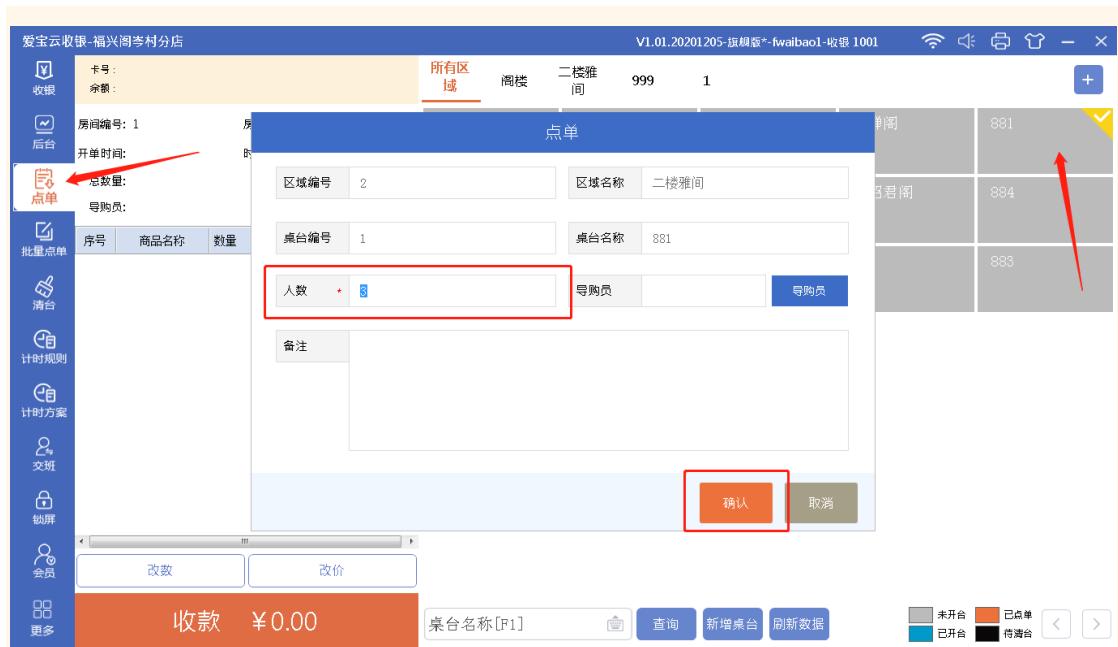
自动起钟

备注

确认Enter

取消

前台操作



开台后点击继续单



点击新增消费---选择服务---保存

The screenshot shows a 'Select Product' dialog box with a table containing product details. A red arrow points from the bottom right of the dialog to the 'Save Enter' button at the bottom of the main interface.

序号	商品名称	货号	零售价	进货价	批发价
1	吉福宝按摩	199	0	199	
2	按摩2020	5	0	5	
3	面部按摩	88	0	88	
4	按摩	188	0	188	

At the bottom of the dialog, there are buttons for '首页' (Home), '上一页' (Previous Page), '下一页' (Next Page), '末页' (Last Page), and '刷新' (Refresh). Below the dialog, the main interface shows a summary: '总数量: 1.00' and '总金额: 0.00'. There are also '保存Enter' (Save Enter) and '取消Cancel' (Cancel) buttons.

开启起钟，商品保存后就自动开始计时

The screenshot shows a POS interface for 'Fuxing Yuan Tai Village Branch'. On the left, there is a sidebar with icons for '后台' (Backend), '点单' (Ordering), '批量点单' (Batch Ordering), '清台' (Clear Table), '计时规则' (Timing Rules), '计时方案' (Timing Plan), '交班' (Handover), '锁屏' (Lock Screen), '会员' (Member), and '更多' (More). The main area displays a table of room reservations:

所有区域	阁楼	二楼雅间	999	1
二班	11	服务	貂蝉阁	881 3人 ¥0.00
11	西施阁	882	王昭君阁	884
杨玉环阁	885	886	887	883

Below the table, there is a clock icon with the text '0:3秒' (0:3 seconds) indicating a timer. At the bottom, there are buttons for '收款' (Check Out) and '¥0.00', and a search bar for '桌台名称 [F1]'. A legend at the bottom right indicates colors for table status: blue for '未开台' (Not Opened), orange for '已开台' (Opened), and black for '待清台' (Waiting for Clearing).

需要下钟在点单界面点击下钟即可

点单

房间名称	881	会员号		选择F10	清空F11	开单时间	2020-12-10 15:21:55					
人数	3	导购员		导购员F9	备注							
已点商品区		本桌结账F5	起钟F6	下钟F7	重置起钟F8							
序号	操作	商品条码	商品名称	类型	销售日期	售价	数量	金额	起钟时间	下钟时间	导购员	
1	删除	1602816728886	按摩	服务	2020-12-10	188.00	1	0.00	2020-12-10 15:24:25			

新增商品区		新增消费F1	起钟F2	下钟F3	重置起钟F4									
序号	操作	导购	商品条码	商品名称	类型	会员价	进货价	售价	数量	金额	起钟时间	下钟时间	导购员	

总数量: 1.00 总金额: 0.00 保存Enter 取消Cancel

最后点桌台，点击收款即可

爱宝云收银-福兴阁李村分店 V1.01.20201205-模块版*-fwaibaol-收银 1001

收银	卡号:	余额:	所有区	二楼雅	牌号: 0001	+
后台	房间号: 1	开单时间: 2020-12-10	会员充值 F11	导购员 F6	F1 现金	881 3人 ¥380.00
点单	总数量: 1	导购员:	F2 储值卡	F3 微信	F4 微信离线	884
批星点单	应收:	应收: V1.01.20201205	F5 更多	F6	F7	883
清台	已收:	已收: 380.00	收银成功	50 100	9	
计时规则	待收	待收 380.00	3秒后自动关闭 (取消勾选可以停止关闭窗口)	6	删除	
计时方案	优惠券 F7	优惠券 F7	确定	1 2 3	确认 Enter	
交班	会员 F10	会员 F10		0 00	.	
锁屏	整单打折 F9	整单打折 F9				
会员	备注 F8	备注 F8				
更多	收款	收款 ¥380.00				
	桌台名称[F1]	查询	新增桌台	刷新数据		

按键说明:

【F1: 拼音码】

前台销售的过程中，如果某些商品没有条码，可通过拼音码进行销售，方法是输入拼音码，按F1，系统会将商品档案中含有该拼音码的商品全部列出。比如潘亭洗发水，你可输入 PT，然后再按 F1 键就可找到潘亭洗发水了。

【→: 加数量】

前台销售的过程中，如果客户一次性购买几件一样的商品，按方向键中的→键即可。

【←: 减数量】

前台销售的过程中，如果客户一次性购买几件一样的商品，突然不要那么多，按方向键中的←键即可。

【F2：无码商品】

前台对没有条码的商品，只输入价格进行快速销售

【delete：删除】

在销售过程中如果商品已经扫描到购物车去了，客户又不想要的情况下，则按按↑↓键将商品找到，然后再按 Del 键删除商品就可以了

【*: 改数量】

前台销售的过程中，如果客户一次性购买几件一样的商品，则可先输入商品编号，然后再输入数量，按键盘中的*键即可

【home：改价】

前台销售的过程中，如果商品的价格是允许打折的话，则可先输入商品编号，然后按键盘中的 home 键，再输入价格即可。

【/: 单品优惠】

前台销售的过程中，如果商品价格是允许打折的话，则可以先输入商品编号，然后按键盘/键，再输入折扣金额或者比例折扣或者优惠金额。



【F7：无单退货】

前台销售的过程中，客户不要某些商品，但是原单据找不到的情况可以直接按键盘的 F2，然后选择商品收款，最后收款成功即可完成退货交易。

【F10：会员】

前台如需查询会员的资料，则可以按 F10 键 进入会员查询界面，查询会员可按卡号，名称和电话进行查询，输入完后按回车，系统会进行模糊的查询，将含有您输入的编号的会员列出来，您可通过按 ↓ 翻页查询。



【F11：整单取消】

如果购物车上已输入了商品，但客户又不想要的情况下，可按 F12 键进行整单取消操作。

【F12：挂/取单】

在收银过程中如果商品已扫描到屏幕上，但客户又觉得还有其它的商品需要购买，则可按 F12 键，先将本单挂起，等客户回来后，再按 F12 键，进入取单界面，选择刚才挂起的单，按回车就可以了。

【ctrl+F：赠送】

前台销售的过程中，这个商品是免费给客户的，则按键盘的 Ctrl+F 键，就可以直接赠送给客户，金额为零。

【End:开钱箱】

如果是在不结帐的情况下需要开钱箱的话，则可按 End 键，输入收银员的密码，就可以将钱箱弹出。

1.3 参数设置

参数设置是用来设置本收款机的一些外部设备，如下图：

参数设置-V1.01.20200920

基础数据设置 其它数据设置 其它数据设置2 商品编码自定义配置 货号自定义配置 商品分类设置 数据服务设置	交接班 <input checked="" type="radio"/> 需要交接班 <input type="checkbox"/> 开启备用金 <input type="radio"/> 不需要交接班 <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> 销售数量小数位: 保留二位小数 收银总金额零头处理: 不抹零(1.22->1.22 1.62->1.62) 默认支付方式: 现金 默认移动支付: 成本核算方式: 按移动加权平均价 <input checked="" type="checkbox"/> 开启收银端刷脸支付 刷脸支付通道: 微信(官方) <input type="checkbox"/> 开启零钱转存 <input checked="" type="checkbox"/> 开启无密码登录 <input type="checkbox"/> 有挂单允许交班(勾选, 挂单列表有记录, 允许交班) <input checked="" type="checkbox"/> 会员电话模糊(勾选, 销售小票会员电话号码隐藏几位数字, '*'号代替) <input checked="" type="checkbox"/> 会员卡号模糊(勾选, 销售小票会员卡号隐藏几位数字, '*'号代替) <input checked="" type="checkbox"/> 会员名称(勾选, 销售小票会员名称隐藏几位文字, '*'号代替) <input checked="" type="checkbox"/> 负库存允许销售(勾选, 库存为0或者负数允许销售) <input type="checkbox"/> 销售价不允许低于成本价(勾选, 销售价不能低于成本价销售) <input type="checkbox"/> 会员消费短信认证 <input checked="" type="checkbox"/> 开启重印销售单据 </div> <div style="margin-top: 10px;"> 找零金额超过 <input type="text" value="100"/> 元时提示(0不提示) </div>
---	---

参数设置-V1.01.20200920

基础数据设置 其它数据设置 其它数据设置2 商品编码自定义配置 货号自定义配置 商品分类设置 数据服务设置	<input type="checkbox"/> 寄存到期自动转为店铺库存(勾选, 寄件到期日期已过, 寄件商品自动转为系统库存) <input type="checkbox"/> 开启无密码寄存, 取件 (勾选, 会员[寄存], [取件]无需密码验证) 显示所有单据可查询数量 <input type="text" value="0"/> (0查询所有数据, 其它数字即代表查询个数) <input checked="" type="checkbox"/> 提成员工类型 <input checked="" type="checkbox"/> 导购员 <input type="checkbox"/> 收银员 <input type="checkbox"/> 管理员 <input type="checkbox"/> 配送员 <input type="checkbox"/> 销售收银员做导购员 (勾选, 销售没有选[导购员], [收银员]当做导购员) <input type="checkbox"/> 充值收银员做导购员 (勾选, 充值没有选[导购员], [收银员]当做导购员) <input type="checkbox"/> 挂单开启单号模式(挂单需输入单号) (并单条件:1.相同销售模式;2.相同会员) <input type="checkbox"/> 退货记账模式 (有单退货:适用于实际已退货,只是系统记账作用) <input type="checkbox"/> 前台扫描商品启用精准查询 (可根据条码,货号搜索) <input type="checkbox"/> 商品资料开启厨打设置 (勾选,商品资料可选择厨打信息) 现金收支分类 现金收支选项(例:水电费;活动费) ,分类与分类中间用英文分号隔开 <div style="border: 1px solid #ccc; height: 40px; margin-top: 10px;"></div> <div style="margin-top: 10px;"> <input type="checkbox"/> 交班后弹钱箱 <input type="checkbox"/> 光标停留在无码文本框 (非触摸收银生效) <input type="checkbox"/> 会员无余额不享受会员价/批发价 (勾选, 当会员余额为零时,按零售价销售) <input type="checkbox"/> 删除购物车列表提示 (勾选, 当删除购物车商品时,弹出确认对话框) <input checked="" type="checkbox"/> 不定价商品,会员使用零售价 (勾选,使用会员结账时,不定价商品按零售价销售) <input type="checkbox"/> 可查询离线会员 (勾选,当网络不畅通时,查询离线会员) <input type="checkbox"/> 会员无余额选择储值卡支付 (勾选,当会员无余额时,默认选择储值卡支付) </div> <div style="margin-top: 10px;"> 销售价格自定义: 根据零售价销售 (销售价格自定义: 1.根据零售价销售 2.根据会员价销售) </div>
---	--



参数设置-V1.01.20200920

基本设置	基础数据设置	其它数据设置	其它数据设置2	商品编码自定义配置	货号自定义配置	商品分类设置	数据服务设置
硬件设置	<input type="checkbox"/> 开启在线退货(支持多台收银机退货) <small>(备注:保存成功后重新进入所有单据界面即可生效)</small> <input type="checkbox"/> 会员生日提醒 <input type="checkbox"/> 自动打印手机批发单 <small>(备注:手机收银后电脑自动打印批发单)</small> <input type="checkbox"/> 外卖前台允许确认收货 <small>(备注:勾选后可在前台确认收货)</small>						
小票设置							
电子秤设置							
界面设置							
标签设计							
副屏设置							
店铺信息							
关于我们							
<p>商品搜索设置</p> <input type="checkbox"/> 触屏收银界面键盘实时搜索商品 <input type="checkbox"/> 仅搜索计重商品(触屏收银界面键盘实时搜索商品) <input type="checkbox"/> 实时搜索当前分类商品 <small>(备注:勾选"触屏收银界面键盘实时搜索商品"设置才生效)</small> <input type="checkbox"/> 实时搜索任意匹配 <small>(备注:勾选"触屏收银界面键盘实时搜索商品"设置才生效)</small>							
<p>网店自动接单设置</p> <input type="checkbox"/> 网店订单自动接单 <small>(备注:勾选自动接单必须填写一个默认配送员, 配送员电话以及打印类型)</small>							
<p>购物卡/储值卡按比例支付</p> <p>支付类型: <input type="text" value="无任何限制"/> <input type="button" value="▼"/> <input type="text" value="100"/> % <small>(按销售单金额*比率)</small></p>							
<p><input type="checkbox"/> 销售大包装和套餐商品, 成本价取子商品总和 <input type="checkbox"/> 开启商品进货、调货、报损称重、快速调价模式 <input type="checkbox"/> 打印金额标签</p>							
<input type="button" value="保存"/>							

1.4 所有单据

前台如需查询自己的销售情况，可在其他界面上选择所有单据按键，可以选择时间日期进行查询。

销售单											商品销售查询 F4			客户档案 F3								
日期		时间		筛选			销售单															
2019-11-01		2020-09-25		今天 昨天 7天内 过期			销售单															
销售单																						
类型	销售	开单单	次卡	手工计时																		
销售	S200923084756020004	<input checked="" type="checkbox"/>	序号	货号	商品名称	运营码	原价	售价	数量	小计	已售数量	应收数量	退换数量	购入员								
销售	S200923083628020000	<input type="checkbox"/>	1	1912131012963	苹果iPhone7		2,500.00	2500	1	2,500.00	0	1										
销售	S200923083523020002	<input type="checkbox"/>	3	1912131112397	苹果iPhone11		5,500.00	5500	1	5,500.00	0	1										
销售	S200923083510020001	<input type="checkbox"/>	2	1912131121461	苹果iPhone9 Plus		3,500.00	3500	1	3,500.00	0	1										
批发	S2009140503020003																					
批发	W2009140503020002																					
销售	S2009140503020001																					
销售	S200910160158020002																					
销售	S200910160144020001																					
销售	S200908095520200002																					
销售	S200908095535020001																					
批发	W200911185505020007																					
批发	V200931185543020006																					
批发	V200931185506020005																					
批发	V200931185515020004																					
批发	V200931185508020003																					
销售	S200829116492020001																					
销售	S20082904459020002																					
销售	S20082924259020001																					
销售	S200827110255020002																					
销售时间: 2020-09-14 08:48:57				共: 3件 金额: ¥ 11,500.00(现金:11,500.00)			积分:															
会员ID:				备注:																		
电话:				地址:																		
每页 20 页 共 1/2 页, 共 22 条记录																						
								首页		上一页		下一页		末页		跳转						
V1.01 20200920-王培云								搜索		进阶查询		退货		取消单据		重置						

1.5 前台交班

前台如果收银结束的话，则按键盘 F9 或者点击右上角的 X



界面上会显示当天的当班时间，交班时间，收银员，收银机编号，今天的收银情况，如需交班，则按 F1 就可以了。

1.6 数据传输

数据交换是为了将服务器的数据下载到本地收款机，同时如果本地有断网的数据的话，则也可以同时上传到服务器上。

1.7 前台盘点

关于盘点说明

1.为确保盘点数据准确性,盘点前请暂停营业.

2. 盘点时,请严格按照业务流程进行盘点.
3. 快速盘点只针对普通商品进行盘点(包装,套餐商品除外),业务流程操作简单.
4. 全店盘点可以多模式对不同商品类型(套餐商品除外)进行盘点.
5. 全店盘点业务流程:开启盘点->实盘数据录入->盘点数据审核.
6. 对多包装进行盘点,在数据审核时大包装商品将以小包装商品为准盘点.



1.8 条码传称

对于生鲜超市, 将系统的商品数据价格快速下发的条码秤上, 从而不影响正常收银。



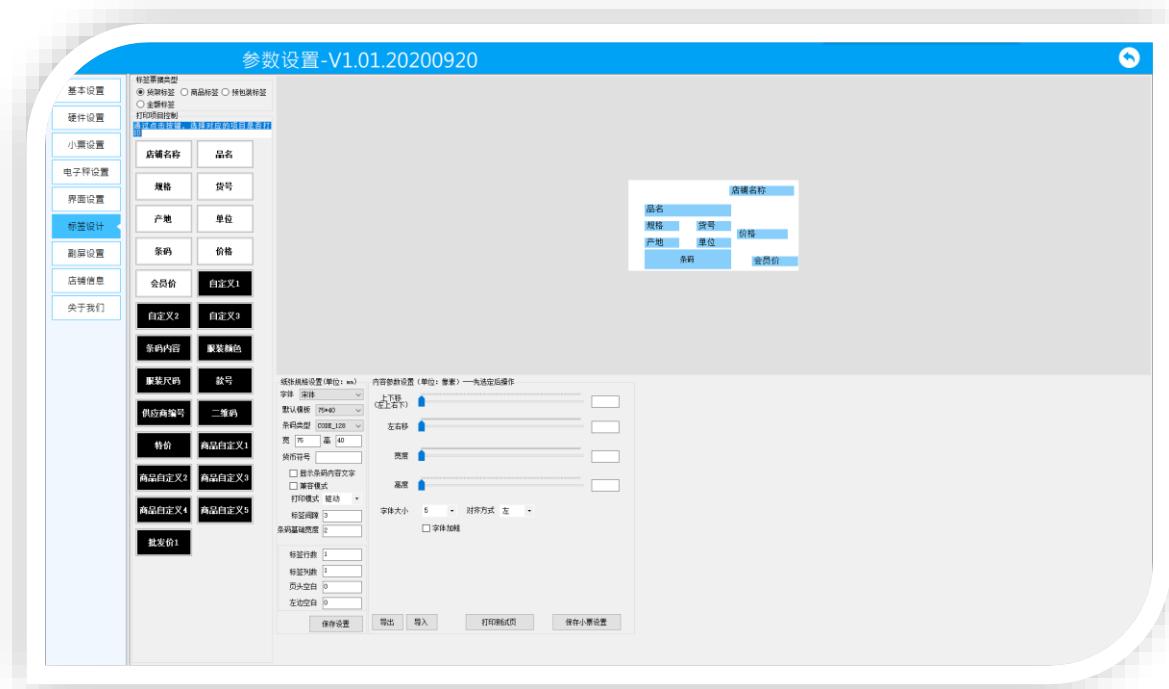
1.9 标签打印

此模块是为了方便超市打印商品的标价签和商品的条码之用途, 如下图



标签设计：

- 系统有默认模板，直接可以打印；
- 此界面中如果对标签的格式不满意的话，可自行设计标签的格式；
- 如果对商品条码格式不满意的话，也可按设计按钮进行设计，在设计界面中可设置条码标签的大小、间隙、内容等，设计完成后按保存即可；
- 没个字段都可以上下、左右、宽度、高度进行调整，直接拉动即可，设置后点击保存即可。



1.10 收支项

功能说明：有助于现金收支的查询和汇总，如记录店铺的水费、电费支出等

现金收支

类型: 收入 支出 [收支列表](#)

类别: ?

记账方式: 现金

金额:

备注:

✓ 打印 1 份 确认Enter 取消ESC

1.11 订货申请

针对连锁门店向总部订货，提出申请，可显示不同状态，店铺管理员可以随时查询。

订货申请单列表							
订单列表	商品条码	商品名称	货号	单位	订货价	订货数量	备注
P0200923163954470	6909493400981	X和路当可爱多海盐焦糖口味冰淇淋66g		*	4.2000	1.00 -	
	6970377573343	XN奥雪东北铁锅炖肉松牛奶奶香葱味雪糕76g		*	4.5000	1.00 -	

上一页
下一页
件数: 2.00
期望发货日期: 2020-09-23
已配货
备注F4
复制订单F3
盖印
再次下单F2
新增订单F1

1.12 进货

场景描述:

店铺需要自己进货的，前台可以快速进货。



1.13 调货

使用场景:

门店之间的相互调货，A 店铺销售没有这个商品从 B 店铺调货到 A 店铺；

1.14 报损

商品要报损在此新增一个单据，报损即可，如我要报损一瓶东鹏特饮。

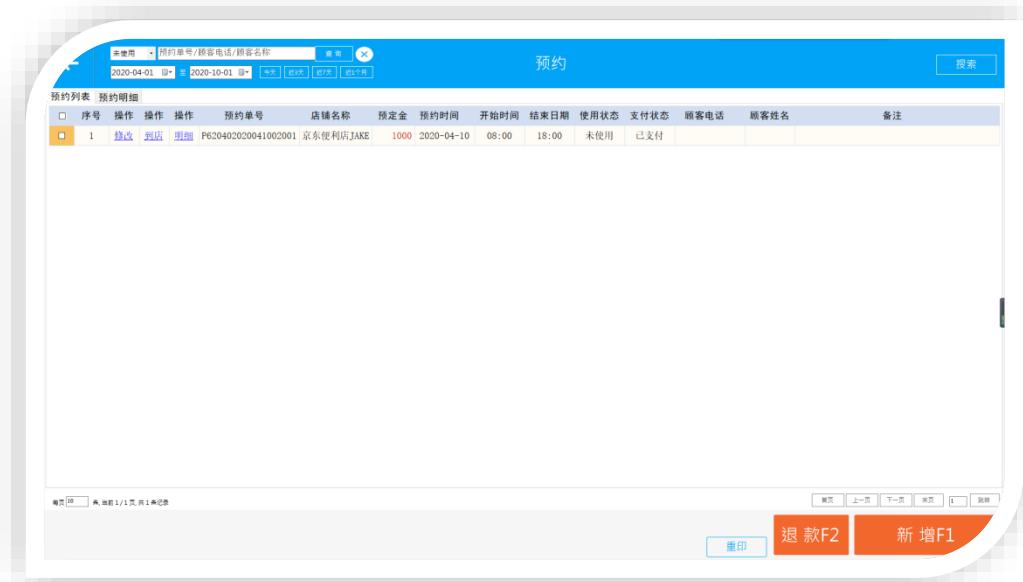


1. 15 物流通知

商家在货流经营过程中经常物流一些通知传达让门店执行，如收货。

1. 16 预约

客户提前预约需要什么商品，然后店员先提前收拾好商品，客户到店直接可以付款拿商品走。



1.17 促销计划

前台可以快速查看，创建的促销活动，促销商品。

1.18 商品资料

前台可直接查看商品资料，若有权限还可以直接进行修改商品资料。

商品条码/名称/货号/全名/拼音															重排	批量操作	删除	导入商品	更多功能	<input checked="" type="checkbox"/> 精准查询
所有商品分类		所有商品状态		所有商品筛选		所有商品打印		商品类型		生成商品		三类进销								
序号	商品条码	序号	商品条码	商品名称	规格	单位	类别	进价	销售价	会员价	批发价	网盘价	商品类型	是否积分	积分值	商品状态	商品货号	生产日期		
1	000001	苹果	kg	生活用品	2	4.9	4	3	20	爱宝商品	是	0	正常	2020-06-16						
2	000002	橘子	斤	生活用品	6	8	8	5	8	爱宝商品	是	0	正常	22	2019-10-27					
3	000003	雪梨	斤	生活用品	5	22	6	6	22	爱宝商品	否	0	正常							
4	000003	冬枣	斤	生活用品	2	22	10	8	60	爱宝商品	是	0	正常							
5	000004	艺福堂金银花茶饼70克	克	生活用品	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	服务	否	0	正常	22	2019-07-29					
6	000005	玲珑虎底面小饼/玲珑香	条	生活用品	0.05	28	1	1.15	1	爱宝商品	否	0	正常							
7	0002	归巢忙	套	否认分类	5	10	10	10	0	爱宝商品	是	0	正常							
8	1001	薪水卡	份	日用品	10	20	20	0	20	服务	是	0	正常							
9	1001100178000	洗发水	瓶	生活用品	2	10	10	8.62	10	爱宝商品	是	0	正常	123456						
10	1001200190445	红烧牛角面	1*12	箱	日用品	20	28	25	25	25	爱宝商品	否	0	正常						
11	1002041437003	利群	包	日用品	2.9	11	11	11	11	爱宝商品	是	0	正常							
12	1007461671701	霸王梳	把	生活用品	0	0.01	0.01	0.001	0.01	爱宝商品	是	0	正常							
13	1001200101009	苹果iPhone6S	台	手机	600	1200	1200	1200	1500	爱宝商品	是	0	正常							
14	1001200101293	苹果iphonex7	台	手机	600	2500	2500	2500	2800	爱宝商品	是	0	正常							
15	1001200102431	苹果iPhone6S	台	手机	600	1200	1200	1200	1500	爱宝商品	是	0	正常							
16	10012001040628	苹果iPhone6S Plus	台	手机	600	2200	2200	2200	2500	爱宝商品	是	0	正常							
17	10012001040656	苹果iphonex	台	手机	600	1500	1500	1500	1800	爱宝商品	是	0	正常							
18	10012001075640	苹果4S	台	手机	880	999	999	999	1200	爱宝商品	是	0	正常							
19	10012001095614	苹果iphonex plus	台	手机	600	1800	1800	1800	2000	爱宝商品	是	0	正常							
20	10012001096916	苹果iphonexS	台	手机	600	2000	2000	2000	2300	爱宝商品	是	0	正常							
21	10012001113207	苹果iphonex11	台	手机	600	6500	6500	6500	6000	爱宝商品	是	0	正常							
22	10012001121401	苹果iphonex Plus	台	手机	600	3500	3500	3500	3000	爱宝商品	是	0	正常							

1.19 商品制作

餐饮行业涉及到原材料库存管理，为了更加及时、精确地统计原材料的消耗情况，云收银在后台的原材料配方功能中加入了“半成品制作”功能。即在云后台中配置好半成品的原材料配方和需要制作的成品，然后在前台制作半成品后，原材料库存会立即同步扣减，这样可以及时统计到原材料的库存消耗情况。

商品制作

序号	操作	配方编号	配方名称	单价	单位	制作数量	小计
1	删除	6971546790760	B商品	8	*	1	8
2	删除	6971546790759	A商品	10	*	1	10
3	删除	6971546790753	一头猪	1000	斤	1	1000

选择配方

序号	配方编号	配方名称	单价	单位	类别	制作数量
1	6971546790760	B商品	8	*	默认分类	0
2	6971546790759	A商品	10	*	默认分类	0
3	6971546790753	一头猪	1000	斤	默认分类	0

请输入配方关键字搜索 全部分类 已选中0条 批量设置数量: 查询F2 确认F1

每页 31 条, 当前 1 / 1 页, 共 3 条记录

首页 上一页 下一页 末页 1 预览

请输入配方关键字搜索 3 ¥1018 备注 小票打印 选择配方F3 制作F1

1. 20 数据备份

前台的数据进行备份，防止数据损坏导致丢失。

1. 21 调价单

用途介绍：用于调整本门店现有库存商品的单价等价格

1. 22 预付卡

用于预付卡的购买

购买预付卡

明细 X

	卡号	名称	有效期	面值	售价	删除
<input checked="" type="checkbox"/>	10000	百元预付卡	不限制	100.00	88.00	删除
<input checked="" type="checkbox"/>	10006	百元预付卡	不限制	100.00	88.00	删除
<input checked="" type="checkbox"/>	100009	千元预付卡	不限制	1000.00	0.00	删除

输入/扫描预付卡卡号 搜索 Ctrl+Q 批量

F1

现金 F2

银行卡 F3

支付宝 F4

微信离线 更多
 共 3 张 ¥ 176.00

会员信息 [点击选择\(F8\)](#)

打印购买单据(F6) 1 份 导购员 [点击选择\(F7\)](#) 确认Enter 取消ESC

1. 23 库存查询

前台快速查询商品库存，连锁还可以查询其他店铺库存。

库存查询

序号	商品条码	货号	商品名称	库存	在途库存	预留库存	规格	单位	颜色	尺码
1	6970377573343		XN奥雷示北铁锅壳肉松牛奶香葱味蛋糕76g	1.0	0.0	0.0	1*28	*		
2	6953036402130		德华红豆冰棍	3.0	0.0	0.0		包		
3	6925019906591		白姚记	1.0	0.0	0.0		盒		
4	6914782203075		N徐福记芝麻蛋卷蛋糕190G	-1.0	0.0	0.0	1*20	包		
5	6911316810303		香橙牛奶味棒棒糖	1.0	0.0	0.0		个		
6	6911316600409		阿尔卑斯蓝莓味棒棒糖	1.0	0.0	0.0		个		
7	6905493400981		N耐斯可耐多海盐焦糖口味冰淇淋66g	1.0	0.0	0.0	1*24	*		
8	6907992823096		XN伊利大布丁奶油口味蛋糕60g	100.0	0.0	0.0	1*40	*		
9	6901845040357		N格力高百力滋威特比萨饼装饰饼干65g	-1.0	0.0	0.0	1*36	盒		
10	6901668200235		N太平香脆根饼干100G	-1.0	0.0	0.0	1*24	包		
11	6901668009500		N高利奥夹心饼干(草莓玫瑰味) 97g	-2.0	0.0	0.0	1*24	盒		
12	6901668002426		N高利奥巧心巧克力味注心饼干47g	-1.0	0.0	0.0	1*24	盒		
13	6901180973686		嘉士利乐果香脆夹心饼干(香橙口味) 93g	-7.0	0.0	0.0	1*30	包		
14	6901180970487		嘉士利香薄脆芝麻香薄片(芝麻味) 80g	-1.0	0.0	0.0	1*24	盒		
15	6901180935582		嘉士利乐果香脆夹心饼干(草莓口味) 205g	-3.0	0.0	0.0	1*26	包		
16	6901180932119		嘉士利亲密时刻草莓香脆奶油双色夹心饼干102g	-6.0	0.0	0.0	1*36	盒		
17	6901180931716		嘉士利亲密时刻香草夹心饼干102g	-2.0	0.0	0.0	1*36	盒		
18	6901180905984		嘉士利牛奶味早餐饼干167g	-2.0	0.0	0.0	1*48	包		
19	6901180581683		嘉士利士多啤梨威化饼干115g	-5.0	0.0	0.0	1*24	包		
20	6901180581386		嘉士利芝麻酥饼薄脆饼干215g	-3.0	0.0	0.0	1*20	包		
21		合计		73.0	0.0					

每页 20 条, 共 1/3 页, 共 48 条记录

5.0	0.0	48	-2491.46
数量	在途数量	合计(条)	进账总金额

首页 上一页 下一页 末页 搜索 打印

17. 24 快捷键

软件前台的快捷键操作，直接查看，防止客户忘记。

快捷键说明

功能	快捷键
有码查询	F1
无码查询	F2
后台管理	F3
退货/销售	F7
交接班	F9
选择会员	F10
整单取消	F11
挂单/取单	F12
锁屏	Ctrl1+F4
其它	Ctrl1+O
远程协助	Ctrl1+R
查看快捷键	Ctrl1+F12
销售/批发	Ctrl1+F7

返 回

17. 25 开钱箱



如果是在不结帐的情况下需要开钱箱的话，则按此图标，输入收银员的密码，就可以将钱箱弹出。

17. 26 礼券销售

用于优惠券的购买

券号	名称	有效期	原售价	售价	删除
00085	10元优惠券	2019-09-18/2020-09-30	8.8	8.8	删除
00040	10元优惠券	2019-09-18/2020-09-30	8.8	8.8	删除
00041	10元优惠券	2019-09-18/2020-09-30	8.8	8.8	删除

Below the table are payment method icons: F1 现金, F2 银行卡, F3 支付宝, F4 微信离线, 更多. To the right, it says '共 3 张' and '¥ 26.4'.

At the bottom, there are buttons for '打印购买单据(F6)' (Print Purchase Slip), '1 份' (1 copy), '导购员 点击选择(F7)' (Salesperson Click to Select), '确认Enter' (Confirm Enter), and '取消ESC' (Cancel ESC).

17. 27 网店接单

云收银网单（微店&小程序）和美团/饿了么支持查询物流信息，客户在 微店/小程序或者美团/饿了么下单后，商家收银端网店接单。

外卖订单

订单号: xx6204020200924152647318916
金额: 0.01 已完成

订单号: xx6204020200924150415564407
金额: 0.1 已完成

订单号: xx6204020200924150240323308
金额: 0.1 已完成

订单号: xx620402020091610122631052
金额: 0.45 已取消

美团 0 饿了么 0
自提 31

状态
待接单 0 待配送 0
待收银 1 已完成 27
已作废 3 退款单 0

商品名称: 苹果iPhone5S
商品条码: 1912131010639
数量: 1 单价: 0.01 小计: 0.01 备注:

商品价格: ￥0.01 + 包装费: ￥0.00
原价: ￥1500 - 优惠: ￥1499.99 - 微信支付: ￥0.01 + 预付卡: ￥0.00

订单号: xx6204020200924152647318916
接单: 配送/到店: 重印: