

广州市贺氏办公设备有限公司 | 广州市天河区圣堂路圣堂工业区1号4楼 | 电话: 4008526866

目录

第一	·章、	软件安装管理	.7
	·、	文件安装	.7
	1.1	系统硬件准备	.7
	1.2	2 系统软件准备	.7
	1.3	3 软件安装	.7
_	、矛	统通用操作指南	11
	2.1	软件的进入与退出1	.1
	2.2	2软件菜单组与功能项的使用1	.1
	2.3	3 工具栏及相关功能的使用	.1
第二	章、	云后台管理	13
	、產	6品管理	13
	1.1	商品资料1	.3
	1.2	2 计时规则,计时方案1	.7
	1.3	3 批量操作	_9
	1.4	商品类别	20
	1.5	商品单位2	21
	1.6	5 品牌信息	21
	1.7	7 供应商信息	22
	1.8	3 桌台管理	23
	1.9	9 配方管理	<u>2</u> 4
	1.1	0 专柜信息2	25
	1.1	1 调价单2	25
	1.1	2调价单明细	26
_		红管理	27
	2.1	员工信息2	27
	2.2	2 导购员绩效	28
	2.3	3 导购绩效明细	29
	2.4	导购员报表2	29
Ξ	i, z	会管理	29
	3.1	会员概况	29
	3.2	2 会员级别	29

	3.3 会员标签	30
	3.4 会员资料	30
	3.5 会员报表	31
	3.6 会员制度	31
	3.7 次卡管理	32
	3.8 微会员管理	32
	3.9 微会员设置	32
Л	、促销管理	33
	4.1 促销计划	33
	6.2 促销报表	42
	6.3 精准营销	42
	6.4 优惠券	42
	6.5 购物卡	43
	6.6预付卡	44
	6.7 自动通知	47
Ŧ	、批发管理	47
	5.1 批友廾単	47
	5.2订单管理	48
	5.3 批发退货	48
	5.4 赊账收款	49
	5.5资金账户	49
	5.6 批发报表	49
六	、销售管理	50
	6.9 每日营业概况 6.9 每日营业概况	50
	0.2 每日吾亚佩孔	50
	6.4 云按取明细	DI
	0.4 义按址明细	51
	0.0 切齿刈衣	52
	0.0	53
	0. (53
	b. 8 收银统计	54
	6.9 収支明细	55

6.10 商品销售日报表	55
6.11 销售日报表	56
6.12 员工销售统计	
6.13 商品销售统计	
6.14 销售分类统计	
6.15 商品毛利统计	
6.16 销售预订单表	61
七、库存管理	
7.1 商品库存	
7.2 商品交易流水	
7.3 组装拆分	64
7.4 商品盘点	65
7.5 高级盘点报表	67
7.6 商品报损原因	
7.7 商品报损	
7.8 商品报损明细	
7.9 库存预警	70
八、货流管理	70
8.1补货模板	70
8.2 货流采购配置	71
8.3 商品采购	71
8.4 商品采购明细	72
8.5 门店订货	73
8.6 订货价设置	73
8.7 门店订货明细	74
8.8 货流管理	75
8.9 货流明细	78
8.10 商品调货统计	79
8.11 进货价分析	
8.12 门店对账	
8.13 客户出库统计	
九、结算管理	

	9.1 结算概况	
	9.2 供应商对账单	
	9.3供应商结算单	
	9.4 供应商费用单	
	9.5 供应商预付款单	
	9.6供应商补扣单	
	9.7 供应商账款	
-	十、设置管理	
	10.1 账户管理	
	10.2系统设置	
	10.3 连锁管理	
	10.4 连锁充值限额	
	10.5支付方式	95
	10.6操作日志	95
	10.7 短信模板	96
	10.8 批量导入查看	
	10.9 收银终端	
	10.10 商品变更日志	
	10.11 云打印设置	
	10.12 电子标签	
	10.13 厨打设置	
	10.14 副屏广告	
	10.15 价格展示设置	
	10.16 店铺消息	
	10.17 增值服务	
+	十一、支付管理	104
	11.1 服务商支付通道	
	11.2 随行付进件	
	11.3 随行付商户信息	
	11.4 富友进件	
-	十二、网店管理	
	12.1 外买订里	106

12.2 外卖订单明细	
12.3网店设置	
12.4 网店配送设置	
12.5网店专区管理	
12.6网店活动	
12.7网店商品	
12.8网店首页广告	
12.9网店公告	
12.10 分销管理	
12.11 团长管理	
12.12 自提点列表	
12.13 美团/饿了么绑定	
12.14 美团/饿了么商品映射	
十三、高级报表管理	
13.1 门店营业分析	
13.2 商品滞销统计	
13.3 销售汇总报表	
13.4 销售趁势分析	
13.5 销售时间段统计	
13.6 专柜汇总报表	
13.7 专柜销售支付统计	
13.8 进销存报表	
13.9 库存往来交易统计	
13.10 销售商品单价分析	
13.11 客流量分析	
13.12 销售商品排行	
第三章、前台管理	
一、前台管理	
1.1 系统登录	
1.2 前台收银	
1.3 参数设置	
1.4 所有单据	

1.5 前台交班	152
1.6 数据传输	
1.7前台盘点	
1.8条码传称	
1.9 标签打印	
1.10 收支项	
1.11 订货申请	
1.12 进货	
1.13 调货	
1.14 报损	
1.15 物流通知	
1.16 预约	
1.17 促销计划	
1.18 商品资料	
1.19 商品制作	
1.20 数据备份	
1.21 调价单	
1.22 预付卡	
1.23 库存查询	
17.24 快捷键	
17.25 开钱箱	
17.26 礼券销售	
17.27 网店接单	

第一章、软件安装管理

一、软件安装

1.1 系统硬件准备

类型	需求	最低要求	建议配置
硬件	POS 机	CPU: P2 400 Hz 内存: 2G	CPU: P3 700 Hz 内存: 4G
		硬盘: 64GB	硬盘: 128GB
软件	POS 机	WINDOWS XP	WINDOWS 7

1.2 系统软件准备

安装"爱宝云收银"软件产品之前,您必须按照第一章的"运行环境要求"准备好并安装好需 要的操作系统和运行程序必须的 net framework4.0 以上

1.3 软件安装

双击"爱宝云收银.exe"图标后,出现如图

第一步,双击软件后点'下一步'



第二步,软件安装用户许可协议,选择"接受此协议"后点一下步

• □0 • 又 在安装前请读以下重要信息	(
请读以下许可协议,您必须接受以下条款才能继续安装。	
最终用户软件许可协议	^
许可: 本公司将本软件程序的使用权授予您。 但您必须向本公司作以下保证:不在本协议规定的条款之外, 使用、拷贝、修改、租赁或转让本系统或其中的任一部份。	
您保证: 1. 只在一台机器上使用本系统;	~
 ● 接受此协议(A) ○ 不接受此协议(D) 	

第三步,选择软件安装目录后,点一下步

3	z装 - 爱宝云收银 ー □ X
Ż	•择目标路径 确定将爱宝云收银安装到这里?
	点击【下一步】继续,如果您想选择不同的目录,点击【浏览】
	D:\AiBaoPOS\ABPOSYun
	需要不少于 117.4 MB 磁盘空间
	< 上一步(B) 下一步(N) > 取消

第四步,选择创建桌面图标和开机自动启动,点一下步

安装 - 爱宝云收银		—	
选择附加任务 哪一个附加任务将被执行 ?			<u>r</u>
选择当安装 爱宝云收银 完成时 步】	,您希望被执行的附加	任务,然后点【	下—
附加图标:			
□ 创建桌面图标 □ 开机自动启动			
	〈上一步(B) 下-	—步(N) >	取消

第四步, 点安装

准备好安装 程序已经准备好安装 爱宝云	云收银 到你的计算机上		S
点击【安装】以继续安装,如	如果您想查看或修改设置,贝	则点击【上一步】	
安装目录: D:\AiBaoPOS\ABPOS\	lun		^
<			>

第五步, 等待安装完成

<u>P</u>
则消
QÚ

第六步,点击完成按钮,软件安装完成,桌面上出现图标



二、系统通用操作指南

2.1 软件的进入与退出

进入 Windows 系统,在桌面上找到<<爱宝云收银>>图标,双击即执行。系统弹出<<机器 号>>。此时输入你的设备编号,按确定进入到<<操作员登录>>,输入用户名,输入密码,系统 核实用户名及其密码。核实不正确,弹出报错窗口。密码正确,即可进入统主界面。

进入Windows 系统,在桌面上找到<<爱宝云收银后台>>图标后台打开浏览器。输入用户 名,输入密码。进入主界面,主界面上从上到下由菜单条、子菜单、和功能选项、以及状态栏 组成,只要选择需要的子菜单,就进入该菜单功能选项,就可以完成相应的作业了。 要退出软件,只要点击右上角的关闭按钮。

2.2 软件菜单组与功能项的使用

主菜单,在主界面中,一共有十四个功能组,它们分别是<<商品管理>>、<<员工管理>>、 <<会员管理>>、<<促销管理>>、<<批发管理>>、<<销售管理>>、<<定存管理>>、<<货流管 理>>、<<结算管理>>、<<支付管理>>、<<网店管理>>、<<高级报表>>、<<本地采购>>、<<前台 管理>>。每一菜单中都包含了若干功能项,每个功能页及其功能项的功能含义及使用方法,在 以下章节中作非常详细的说明。

2.3 工具栏及相关功能的使用

本系统每个功能项打开后,这就是工具栏,工具栏可以直观的体现各窗口所做的操作。当您将 鼠标移到不同的按钮上时,它会改变颜色,点击它会执行相应的功能。对于右边有个下箭头的 按钮,表示点击它时会弹出下拉菜单,下拉菜单中有更多的功能选项。

	智能爱宝	连锁未来
--	------	------

	【旗舰版*】	【1322	92]	【生活服务	】【连锁总	吉】							¢	福兴阁总部	\$ fwaib	aozong (🏟	沪登录)、	/ 皮肤
命 主页	商品资料		主页	商品资料	斗 计时期	301 计时方案	商品库存											
四 商品 📘	计时规则		商品信	<u>e</u> .	一品多码	包装信息	口味管	理										
卫员 ①	计时方案		福兴國	1.036	v	全部商品类型	v (#	部商品分类		全部南	8	~ &	码/货号/名称;	「拼音码」	✓ 精准			± ~
□ 会员	带导语作		查询	清除	+ #	建复制	√ 更多		编辑	云辉建	H 0	自定义列表	5					
▷? 促销	TILINE INT F																	
目 批发	商品美别		序号	操作		商品条码 💠	商品名称 💠	类别↓	規格 ≑	单位 💲	商品状态	进货价 💲	零售价 ≑	会员价 ≑	网店价 ≑	批发价 💲	商品类型	积分
닐 销售	商品单位		1	编辑 删	除 修改条码	1605171687718	伶麗	默认分类		*	正常	0.00	20.00	20.00	-	20.00	服务	积分
🔮 库存	品牌信息		2	编辑 册	除 修改条码	1602822216862	测试	默认分类		•	正常	1.00	2.00	2.00	-	2.00	服务	积分

2.3.1 数据导出、数据导入

可以将本系统中的数据导出成 Excel 文件,以便和其它软件的接口,如电子称软件。数据 导出时可以选择要导出的数据,导出当前页还是导出全部,商品资料还可以导出成为模板,方 便导入到新的系统里面。

1	
E	与入 早出 >
	导出当前页
IF.	导出全部页
英	导出当前页(支持商品导入)
	导出全部页(支持商品导入)
1	导出当前页(支持调价单导入)
	导出全部页(支持调价单导入)

对于单据还可以导入外部数据,如盘点机数据。

	8800盘点机 🗸	该盘点机操作步骤:1.盘点操作中点击数据上传 2.点击读取盘点机数据按钮	
☑ 连续扫码 □ 读取盘点机数据(无线)	读取盘点机数据(有线)		

第二章、云后台管理

一、商品管理

1.1 商品资料

商品资料作为爱宝云收银中最基础的数据,商品资料在爱宝云收银中是否科学、规范、合理的管理,将直接影响到以后的业务以及数据的统计。在爱宝云收银中,专门设立了商品资料 模块,使系统的各类资料能清晰、有效、统一的分类及录入。

模块用来记录您公司商品的品名规格、种类、价格、货商等有关资料,方便您对以后所发生 的销售、采购业务的查询。

	【旗舰版*】 【13	2292]	【生活服	跨】	【连锁总点	=]							¢	福兴阁总言	\$ fwaib	aozong (裔	沪登录)、	, 皮肤
命 主页	商品资料	主页	商品	a 1995年														
四 商品	计时规则	商品(恴	_	品多码	包装信息	口味管	理										
工局 &	11 01 -> 10	400.00	an Hate					e Patr 🗆 🗥 Mi		Antiper			17 o46 El otrale	dWate 221	154	B		
🗊 会员	计时方案	fm Zz	Million and		×	±apman;e≌		APHIAA ZI S E		± a pres			四/ 风写/ 石桥)	177 818	ANG/EE			1 ×
▷? 促销	批量操作	查道	1	青絵	+ 新	建复制	∨ 更多		編輯	云库建	8 0	自定义列制	5					
🗉 批发	商品美别	序号	操作			商品条码 ≑	商品名称 👙	类别 ≑	規格 ≑	单位 💠	商品状态	进货价 👙	零售价 ≑	会员价 👙	网店价 💲	批发价 ≑	商品类型	积分
ሬ 销售	商品单位	1	編輯	删除	修改条码	1605171687718	伶麼	默认分类		*	正常	0.00	20.00	20.00	-	20.00	服务	积分
🕏 库存	品趣信息	2	編輯	删除	修改条码	1602822216862	测试	默认分类		*	正常	1.00	2.00	2.00	-	2.00	服务	积分
� 货流		3	编	韻 修	改祭码	999999999	无码商品	默认分类		*	正常	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	普通商品	不断
ゆ 结算	供应商信息																	
③ 设置	桌台管理																	
❷ 支付	配方管理																	
毌 网店	专柜信息																	
ビ 高級报表	调价单												共3条			}	跳至	页
⊘ 本地采购	调心前明细																	

新增商品资料

1、 单击'新建'按钮, 弹出如下窗口:

	【旗舰版*】 【13:	2292】【生活服务】	【连锁总店】				¢	福兴阁总部	β fwaibaozong(商户登录)〜 皮	肤
命 主页	商量资料	主页 商品资料								
四 商品 📘	计时规则	商品信息	一品多码 任	回装信息	口味管理					
15 日本		新悦商品 📑	1146					白和谷山和	30510 30021 214934200 30021	
🗊 会员	计时方器		-0291					96000000	ASTEL MEROCASTORIAN MEROC	
▷ 促销	批量操作	* 计价方式:	● 普通 ○ 计重 ○)计数(」监管(每个商品对应一个序列号)	* 商品类型:(● 普通 ○ 服务 ○	组合		
国 批发	商品类别	货号:	睛输入商品货号	生成	0					
⊿ 销售	商品单位	★ 商量条码:	请输入商品条码	生成	② ✔ 云商品库	★ 商量名称:	请输入商品名称			
		拼音码:	请输入拼音码			* 单位:	*	v	+	
� 货流	品牌信息.	* 类别:	请选择商品分类	×		* 量牌:	请选择品牌	v	+	
ゆ 结算	供应商信息	* 供应商:	请选择供应商	· · · ·	+	规格:	请输入规格			
④ 设置	桌台管理	产地:	请输入产地			* 进货价:	0			
 〇 支付 	配方管理	* 零售价:	0		毛利憲:0.00%	会员价:	0			
帝 网店	大行/2月	* 批发价:	0			等级:	请输入等级			
	(1116년) (1116년)	成分:	请输入成分			专柜:	请选择专柜名称	~ @	Ð	
	调价单	专柜扣率:			单位(%)	有效天数:	0	4	發码秤保质期	
	调价单明细	施会。	Steers men				attens and			100%

2、在条码以及商品名称编辑框内输入该商品资料的条码、品名及规格以及其他任何您想输入的信息,包括:

单位: 商品的基本单位。

参考进价: 该商品在进货时的参考进价。在采购进货中,当您选择购买该商品时,此处输入的参考进价将被自动带入单价栏,此处输入的参考进价是不含税的。

零售价: 该商品在前台销售时的参考售价。在前台销售中,当您输入该商品时,此处输入 的零售价将被自动带入单价栏,此处输入的零售价是不含税的。

批发价: 该商品在后台批发销售时的参考售价。在批发销售开单中, 当您选择销售该商品 时, 此处输入的批发价将被自动带入单价栏, 此处输入的批发价是不含税的。

会员价: 该商品在前台销售时的会员价。在前台销售开单中, 当您选择销售该商品而且是 会员客户时, 此处输入的会员价将被自动带入单价栏, 此处输入的会员价是不含税的。

产地:表示该商品的所属产地。

类别: 该商品资料所属的类别, 它由商品类别资料提供。

品牌:表示该商品所属的品牌

专柜:如果是有专柜的商场,此时就需要用到专柜了,表示该商品是属于哪个专柜的,到 时月底结算时就比较方便。

供应商:表示该商品的所属供应商。

开启积分:表示该商品前台销售后,可以给会员积分。

商品类型:表示该商品是普通商品、服务商品(计次类商品)、组合商品(套餐、大小包装)。

网店销售:表示该商品允许再网店上销售。

允许赠送:表示该商品再前台销售时候,可以直接赠送该商品。

提成方式:表示该商品前台销售后,进行提成,按什么提成方式进行提成。

* 提成方式: 💿 不提成 💿 按金额 💿 按商品售价比率 💿 按商品利润比率) 按员工提成比例*销售价 🛛 按员工提成比例*利润

计价方式:表示商品是普通商品、称重商品、计数商品、监管商品(如手机有唯一标识)。

商品描述:可输入一些该商品的其它有关的说明。

此商品是否积分:表示该商品在前台会员销售的时候需不需要积分,选中表示需要积分 **前台允许打折**:表示该商品在前台销售的时候,收银员可不可以进行打折处理

是否有库存:表示该商品需不需要进行库存管理,比如某些劳务费用等就不需要进行库存 管理。

商品停售状态:表示该商品禁止前台销售

前台销售不定量:表示该商品在前台销售的时候需要每次输入该商品的数量,因为有些商品销售数量不定的。

前台销售不定价:表示该商品在前台销售的时候需要每次输入该商品的价格,因为有些商品是可以议价的。

1.1.1 一品多码

表示该商品的辅助码,可以为一个商品编制多个编码,前台销售的时候无论输入哪一个编 码都可以进行销售。

辅助码	新增
注: 添加國	或删除后需在商品编辑页面点击 "确认" 才生效
操作	辅助条码
删除	123456
删除	12
HIR	789

1.1.2 一码多品

表示一个条码有多种口味,前台销售的时候编码都可以选择不同的口味商品进行销售。

商品信	息 辅助码	包装信息	口味	管理					
岑村	京东超市总部 🗸 全	部商品类型	· 全部	商品分类 🛛 🗸 全部商品 🗸	条码/货号/名	称/拼音码		导入	导出
荷	進 直 道 に 道 に は に に 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、	+ 新建	复制	∨ 更多	0				
序号	操作	商品条码 🌲	货号 💲	商品名称 💲	类别 💲	規格 💲	单位 💲	商品状态	进货价
20	编辑 删除 修改条码	9312146007593		星期四茶树祛痘凝胶10g	澳大利亚	10g	支	正常	52.
21	编辑 删除 修改条码	9312146006992		星期四茶树洁面露洗面奶75ml	澳大利亚	75ml	瓶	正常	52.
22	编辑 删除 修改条码	9312146006886		星期四茶树洁面泡沫150ml	澳大利亚	150ml	瓶	正常	108.
23	编辑 删除 修改条码	9312146001812		星期四茶树100%纯正茶树油10ml	澳大利亚	10ml	瓶	正常	108.
24	编辑 删除 修改条码	888066072373		Tom Ford TF汤姆福特烈焰幻魅唇春口红80	美国	3g	支	正常	319.
25	编辑 删除 修改条码	888066055765		Tom Ford TF汤姆福特璀璨幻魅唇育03	美国	3g	支	正常	319.
26	编辑 删除 修改条码	888066010733	123456	Tom Ford TF汤姆福特烈焰幻魅唇春口红16蕃茄红正红	美国	3g	支	正常	319.
27	编辑 删除 修改条码	888066010726	123456	Tom Ford TF汤姆福特烈焰幻魅唇春口红15野姜橘	美国	3g	支	正常	319.
28	编辑 删除 修改条码	888066010672		Tom Ford TF汤姆福特烈焰幻魅唇春口红10樱桃粉	美国	3g	支	正常	319.
29	编辑 删除 修改条码	888066010665		Tom Ford TF汤姆福特烈焰幻魅唇春口红09珊瑚艳红	美国	3g	支	正常	319.
20	编辑 删除 终收冬风	888066010658		Tom Ford TESS般導性列络幻蚌辰高口红08带来现红	羊肉	30	÷	正堂	310

1.1.3 商品大包装:

商品大包装是将同种商品不同数量的组合,比如一包烟和一条烟,基本单位是一包烟,在 商品大包装中可增加一条,输入一条烟的条码,然后输入一条烟内含有多少包,价格,这样的 话,前台如果是输入包的条码时就是销售一包出去,如果是输入条的条码时就是销售一条出去 了,同样库存就扣除了一条内含的数量。

设置大包装商品 批发价1						
操作	大包装商品条码	大包装商品名称	单位	进货价	零售价	包含小包装数量
删除 选择商品 自动编码	6921317400615	连芝消炎胶囊 (盒)	盒	100	300	10

库存上限:即该商品在仓库中允许的最大库存量,一旦超过该库存上限,则每次在进货时 都将给出超库存上限进货的提示。因此能起到及时提醒用户暂停进货的作用。

库存下限:即该商品在仓库中允许的最小库存量,一旦低于该库存下限,则每次在销售时 都将给出低于库存下限销货的提示。因此能起到提醒用户及时进货的作用。

设置商品关联打印机:表示该商品可以关联小票、厨打、标签、前台销售后、关联不同打印机可以打印不同内容。

口味做法设置:表示该商品可以有不同的口味选择(如脉动,有蓝莓味,柠檬味)等不同口味选择。

修改商品资料

1、从商品列表窗口中选择一个您要修改的商品。

2、将鼠标单击编辑,系统弹出'商品-编辑'窗口。

3、在'商品-编辑'窗口中,修改其中可修改的部分。

4、单击'确定'按钮,保存对该商品资料所做的修改,并关闭该窗口。

删除商品资料

1、从商品列表窗口中选择一个您要删除的商品资料。

2、单击'删除'按钮。

3、如果该商品资料未在任何业务中使用过,则系统弹出一对话框,询问您是否确实要删除 该商品资料。选择'确定',则相应的商品资料被删除,选择'取消',则放弃删除该商品资料的 操作。

4、如果该商品资料已在业务中使用过,则系统给出提示,您不能删除该商品资料。

1.1.4 连锁商品同步

选择已有商品的店铺,点击复制,弹出如下图,选择目标店铺,确认复制即可同步到新的 店铺,方便快捷。

	智能爱望	建锁未来
--	------	------

*选择目标店铺:		*选择操作类型:	
全选 搜索	寮目标店铺	● 复制新商品 ⑦ ○ 更新商品 ⑦	
岑村京东超市	1号店	*选择复制数据来源:	
岑村京东超市	12号店	● 全部商品 ○ 指定商品 ○ 指定分类	

1.1.5 口味管理

点击口味组,点击新增 弹出如下窗口,输入内容即可 商品可以有不同的口味选择(如脉动,有蓝莓味,柠檬味)等不同口味选择。

村京东超市总	总部 - 新增	口味组		×
* 口味组名称:	辣度			
排序序号:	1			
* 属性选项:				
不辣	x	微辣	x	
中辣	x	超辣	x	
变态辣				
添加				
		取消	确认并继续	确认

1.2 计时规则,计时方案

本系统计时方式为:把一个服务类型商品做成一个计时方案,这样在前台需要计时收费时可灵活的点选各种计时方案,计时规则分为2种固定收费和计时收费。

新增计时规则

1、先新增好一个商品类型为服务的商品,价格不需要输入,作为计时商品。再去新增计时规则,单击'新增'按钮,进入新增一计时规则页面,生成或者自定义计时编号,自定义编辑好规则名称,再去选择规则类型,规则类型分为固定收费和计时收费。

命 主页	商品	資料		有品资料												
四 商品	1+81	#C/U		商品信息		一品多码	包装信息		口味管理							
l și		i i a ca		伯相弟		Proc										20021
🛛 会员	计时	方案		分開す場合		0191						_		=00108JTLZD2D1, 1002D1	ARTER .	48104
▷? 促销	批量	操作		*	计价方式:	● 普通 ○	计重 🔵 计数	 監督 	(每个商品对应	一个序列号)	* 商品类型:	🦳 普通 🤇)服务 🦳 组合	1		
国 批发	商品	英剧			货号:	请输入商品	時 生成	0								
⊌ 销售	商品	单位		*	商品条码:	16028968360	36 生成	0	✔ 云商品库		* 商量名称:	魔甲				
🕼 库存	只掏	信白			拼音码:	MJ	_				* 单位:	*	~	+		
◆ 貨流	нил-	18-22-			* 类别:	服务	v .				* 品牌:	无品牌	~	··· +		
◈ 结算	供应	商信息			★ 供应商:	无供应商	v .	+			规格:	请输入规制	8			
③ 设置	桌台	管理			产地:	请输入产地					* 进货价:	0				
❷ 支付	配方	管理			★ 零告价:	0		毛利	壑:0.00%		会员价:	0				
毌 网店	专柜	信息			* 批发价:	0					等级:	请输入部制	R.			
☑ 高级报表	(B) (A)	***			成分:	请输入成分					专柜:	请选择专栏	E名称	~ ⊕		
	VEHDI	¥			寿运机物.						元NI工 型。	· ·		An 773 607 (Dec.000		
商品资料		计时规	AI													
计时规则		福兴橋	总部	V		规则编号/名称	R		请选择规则部	極	> 査询	清除	+ 新増			切り く
计时方案		序号	擝	ffe	店铺名称		规则编号		规则名称	规则类型	计时单位(m)	固定价格	不足时间	百分比费用(%)	提醒时间	备注
批量操作		1	編輯	删除	福兴阁总	部	160517170742	7	令煙	计时收费	5	160	1	100	2	
商品挙別		2	编辑	删除	福兴阁总	部	160282209644	4	60	计时收费	1	1	1	100	60	
向品里位																
品牌信息																
供应商信息																
桌台管理																
配方管理																
专柜信息																
调价单												共	2条 < 1) 15条/页	✓ 跳至 (页

固定收费:此方案类型是固定收费,不可新增区段时间和会员等级的价格,点选后固定收取一 定的费用。可设置到钟前几分钟提醒,然后设置好计时单位和固定金额后确认保存。

商品资料	主页 计目	村方案 计时规则								
计时规则	编辑-计时寿	۹. ۹.							返回 确认	
计时方案	★ 规则编号:	05	生成	≠ 规则类型:	国定收费		到钟提醒:	1	分钟	
批量操作	★ 规则名称:	固定		★ 计时单位:	2	分钟	★ 固定金額:	200	元	
商品类别										
商品单位	备注:									
品牌信息			là							

计时收费:此方案可以设置不同时间段的普通价格和会员价格。可设置到钟前几分钟提醒,设置好每个时间段普通价格以及设置的会员等级价格,计时费用启用,不足 x 分钟收取设置金额的百分比,然后设置好计时单位和固定金额后确认保存。

📼 智能愛宝 连锁未来

商品资料	主页 计时;	方案 计时规则	1								
itayaqqu	编辑-计时规	则									返回 确认
计时方案	+ 规则编号:	01	生成		+ 规则类型:	计时收费		~	到钟提醒:	1	分钟
批量操作	* 规则名称:	按摩		:	+ 计时单位:	60		分钟	* 固定金额:	380	元
商品类别											
商品单位	新增计费方式	ŧ +							0		
品牌信息	起止时间:	00:00	③ 虿 10:00		普通价格:	350	元	设置会员等级	+		
供应商信息	会员类型:	默认级别		~	会员价格:	300	元	删除			
点台管理	会员类型:	白金卡		~	会员价格:	280	五	删除			
配方管理											
专柜信息	不足:	30	分钟		WARX :	100		%	备注:		

2、新增计时规则,用来绑定计时商品和设置好的计时规则,单击'新增'按钮,进入新增一计 时方案页面,生成或者自定义方案编号,自定义编辑好方案名称,计时方案选择建立好的服务 类商品作为计时商品,计时规则选择建立好的计时规则,自动起钟:固定收费的计时规则不可 以开启自动启钟(固定计费商品是固定计费,不需要起钟计费),计时收费可以开启自动,前 台点单的时候会自动启钟,启用后确认保存。

命 主页	商品资料	主页	计时方案								
四 商品 丨 11. 员丁	计时规则	方謂	编号/名称	是否启用	~	是否自动起钟	· · 查询	清除	+ 新増		- 田谷
	计时方案	序号	操作	方案编号	方案名称	计时商品	计时规则	启用	自动起钟	创建时间	备注
▷ 促錯	批量操作	1	编辑 删除	1605173014983	qiqiao202020	伶爱	123	启用	否	2020-11-12 17:24:07	
		2	编辑 删除	1605170726192	qiqiao	按摩2020	qiqiao	启用	否	2020-11-12 16:45:37	
⊟n⊮x	19688940.05	3	编辑册除	1604728229789	與	洗脚测试商品	洗脚测试计时60/30	启用	是	2020-11-07 13:50:35	
⊿ 销售	商品单位	4	编辑 删除	1603618917116	南瓜	南瓜	南亚	启用	否	2020-10-25 17:42:08	
🕏 库存	品牌信白	5	编辑删除	2001	维修	维修	维修	启用	是 日	2020-10-22 15:15:43	
� 货流	1004-10-02-	6	新田田 加加法	1603264238386	ates]	A189	ata-1	后用	是 	2020-10-21 15:10:59	_
办 休笛	供应商信息	/	新田田 加坡	1603076781319	888	88	888	后用	8	2020-10-19 11:06:32	
Ψ 2000		8	WHEN THE	1603076312020	1214	100 ⁰⁰ 安	121*	周州	龙	2020-10-19 10.58.51	
商品资料	_{主页} 编辑-计	时方到	5案 计时规》 - 宾	U						返回	确认
计时方案	★ 方案	编号:	05	生成	* 方案名称:	魔甲赛餐		* 计时间	略曰: 魔甲	选择	
批量操作	* 计时	规则:	固定	^	启用:			自动劇	辞: 🔵		-
商品类别	4	备注:	固定收费								
商品单位			111								
品牌信息		-	123		1						
供应商信息			qiqiao								
桌台管理			9527 法脚测试计时607	30							
			2/10/07/10/07 NO 07/2								

1.3 批量操作

对多个商品批量操作修改商品属性,可以批量修改(商品提成)、(商品分类)、(商品品牌)、(供应商)、(商品单位)、(计价方式)、(商品打折)、(商品积分)、(删除商品)、(打印标签)、(网店销售)、(修改价格)、(允许赠送)、(规格)、(商品产地)、(允许销售)、(定量与定价)、(专柜)、(预警库存)、(打印机)、(商品有效 天数)、(管理库存)方便管理商品。

	智能爱宝	连锁未来
--	------	------

商品提成		设置选中商品	的分类:	
商品分类	>	商品分类:	全部商品分类	
商品品牌				
供应商				
商品单位				
计价方式				
商品打折				
商品积分				
删除商品				
打印标签				
网店销售				
修改价格				

1.4 商品类别

本模块是用来记录公司商品类别的商品资料。您可以根据公司商品的具体情况,明确 地把所有的商品进行分类,方便您以后对商品进行管理。商品类别资料包含该商品类别的名称,及对该类商品与其他商品的从属关系的定义。

商品资料	主页 商品资料 批量操作	商品类别	U									
计时规则	福兴阁总部 🗸 🛄 搜索	美别名称/编	号/拼音码	遭	间清除	+ 新增	复制	重复记录	② _ 更新拼	音码	导入	「毎出、
计时方案	ビ 批量编辑 批量删除											
批量操作	▼ 所有分类		序号	操作	店舗名	编号	类别名称	拼音码	排序序号	前台显示	线上排序号	线上显示
商品类别	[00]默认分类 1011服务链		1	編輯 删 除	福兴電总部	01	服务类	FVVL	0	是	0	是
商品单位			2	編輯删	福兴閣总部	0101	保姆	вм	0	是	0	毘
品牌信息			з	編輯 删 除	福兴陶总部	00	默认分类		0	是	0	Ħ
供应商信息												

新增商品类别资料

- 1、单击'新增'按钮,弹出如下一个商品类别名称框,此时输入商品类别名称,
- 2、如需新增下一级类别,则单击左边分类,然后单击'新增'按钮。

修改商品类别资料

- 1、从商品类别列表窗口中选择一个您要修改的商品类别。
- 2、单击'编辑'按钮,输入需要需要修改商品类别名称,点击确认。

删除商品类别资料

📼 智能爱宝 连锁未来

1、从商品类别列表窗口中选择一个您要删除的商品类别资料。

2、单击'删除'按钮,

3、如果该商品类别资料未在任何业务中使用过,则系统弹出一对话框,询问您是否确实要 删除该商品类别资料。选择'确定',则相应的商品类别资料被删除,选择'取消',则放弃删除 该商品类别资料的操作。

4、如果该商品类别资料已在业务中使用过,则系统给出提示,您不能删除该商品类别资料。

1.5 商品单位

न्द्र	H	44	甘	+	畄	l à	
臼	ĤП	ШJ	本	44	毕	<u>11</u> . c	,

商品资料	主页	计时方霸	1. 计时规则	商品单位		
计时规则	清揃入り	单位名称/拼育	語 查询	+新建 云库建档 ② 批量删除	更新拼音码	
计时方案		序号	操作	店铺名称	单位名称	拼音码
批量操作		1	编辑 删除	福兴阁岑村分店	位	W
商品类别		2	编辑 删除	福兴阁岑村分店	次	с
		3	编辑 删除	福兴阁岑村分店	支	Z
两晶单位		4	编辑 删除	福兴阁岑村分店	盒	н
品牌信息		5	编辑 删除	福兴阁岑村分店	箱	х
供应商信息		6	编辑 删除	福兴阁岑村分店	옲	т
17 March Par Dervary		7	编辑 删除	福兴阁岑村分店	包	в
桌台管理		8	编辑 删除	福兴阁岑村分店	罐	G
配方管理		9	编辑 删除	福兴阁岑村分店	杯	в
		10		這些國眾對公正	*	

1.6 品牌信息

表示该商品所属的品牌

商品资料	主页	计时方案 计时期	则 商品单位	品牌信息		
计时规则	请输入编号	/名称/拼音	+ 新建 🤋	围新拼音码		
计时方案	序号	操作	最牌编号	名称	拼音码	更新时间
批量操作	1	编辑 删除	00000	无品牌	WPP	2018-08-11 07:18:54
帝口采则	2	编辑 删除	366384	金嗓子	JSZ	2020-10-16 10:45:07
MINEE	3	编辑 删除	366385	太平	TP	2020-10-16 10:45:07
商品单位	4	编辑 删除	366386	梁丰	LF	2020-10-16 10:45:07
P 塘/合白	5	编辑 删除	366387	不凡帝	BFD	2020-10-16 10:45:07
面碎情息	6	编辑 删除	366388	格力高	GLG	2020-10-16 10:45:07
供应商信息	7	编辑 删除	366389	好吃点	HCD	2020-10-16 10:45:07
古な鮮田	8	编辑 删除	366390	伊利	YL	2020-10-16 10:45:07
黑百百姓	9	编辑 删除	366391	奧利奧	ALA	2020-10-16 10:45:07
配方管理	10	编辑 删除	366392	雪丽糍	XLC	2020-10-16 10:45:07
右右信自	11	编辑 删除	366393	Real-1	00	2020-10-16 10:45:07

1.7 供应商信息

您的公司只要有采购业务发生,就需要对供应商的情况进行全面的了解、统计。为此我们 向您提供了一个供应商信息的存储模块。

	爱宝云后台	【旗舰	版*】 【61919】	【零售行业】【连	锁总店】				
☆ 主页	商品资料	主页	商品资料	批量操作 商品	送别 商品	单位 品	牌信息 供	应商信息	
四 商品	批母榀作					_			
りして	1 MULTER I H	岑村京	东超市总部 🛛 🗸	编号/名称/拼音码	查询	清除	+ 新建	复制	
日 会员	商品类别	序号	操作	店铺名称	供应商编号	供应商	拼音码	联系人	联系电话
マ 促销	商品单位	1	编辑 删除	岑村京东超市总部	00000	无供应商	ZDYGYS		
∃ 批发	品牌信息	2	编辑 删除	岑村京东超市总部	00708	上海	SH		
₫ 销售	供应商信息	3	编辑 删除	岑村京东超市总部	00708	测试	CS		
▶ 库存	桌台管理	4	编辑 删除	岑村京东超市总部	00709	深圳	SZ		
9 货流	配方管理	5	编辑 删除	岑村京东超市总部	00709	测试2	CS2		
》结算		6	编辑 删除	岑村京东超市总部	04514	广州	GZ		
③ 设置	专柜信息	7	编辑 删除	岑村京东超市总部	04514	无	w		
9 ±4t	调价单								

新建供应商信息

1、 单击'新建'按钮,系统弹出如下窗口。

* 编号:	04515	* 供应商:	输入供应商名称
*拼音码:	默认供应商首字母	联系人:	输入联系人
联系电话:	输入电话号码	联系电话2:	输入联系电话2
固定返点:		配送返点:	
联系地址:	输入联系地址		
备注:			

爱宝云收银管理系统

2、供应商编号一般由系统自动按顺序产生。在供应商名称编辑框输入该供应商的名 称。

3、在下面的选项中您可以输入该供应商任何其他您想输入的信息,这些信息包括该 供应商的地址、联系人、联系电话、配送返点、固定返点及备注信息。

4、单击'确定'按钮则保存当前新增的供应商信息,并关闭该窗口。单击'取消'按 钮,则放弃对当前供应商信息的编辑操作。

修改供应商信息

- 1、从供应商列表窗口中选择一个您要修改的供应商。
- 2、单击'编辑'按钮,弹出一'供应商-编辑'窗口。
- 3、在'供应商-编辑'窗口中,修改任何您想要修改的信息。
- 5、单击'确定'按钮,保存对该供应商信息所做的修改,并关闭该窗口。

删除供应商信息

- 1、从供应商列表窗口中选择一个您要删除的供应商。
- 2、单击'删除'按钮。

4、如果该供应商信息未在任何业务中使用过,则系统弹出一对话框,询问您是否确 实要删除该供应商信息。选择'确定',则相应的供应商信息被删除,选择'取消',则放弃 删除供应商信息的操作。

5、如果该供应商信息已在业务中使用过,则系统给出提示,您不能删除该供应商信 息。

复制供应商信息

如果需要新建的供应商和列表中已有的供应商信息 A 店铺和 B 店铺供应商信息差不多 的时候,此时就可采用复制功能,将供应商信息复制一份,然后修改有关的信息,保存就 可以了。

1.8 桌台管理

云端后台-桌台管理-新增区域-区域名称

商品资料	Ų±	h	的印度科	北	作 同兩类別	同前甲位	而牌1言怎	息 1円心間信		台合堆			
批量操作	岑村	京东超市	市总部		桌台名称		查询	清除 +	新増桌台	+ 新增	⊠域	编辑区域	批量删
商品类别	所属区	域:	大厅(2)	二楼(0)	所有区域(2)								
商品单位		序号	搏	H/E	店铺名称	是否启用	桌台编号	桌台名称	茶位费	座位数	排序	区域编号	所属区
品牌信息		1	编辑 / 维码	删除 二 查看url	岑村京东超市总部	启用	1	貂蝉	0.00	6	0	01	大厅
供应商信息													
卓台管理													

	智能爱宝	连锁未来
--	------	------

启用:			
* 桌台编号:	輸入桌台 (只可填入数字,最多6位)	* 桌台名称:	输入桌台名称
* 桌台区域:	选择桌台区域 Y 新增区域	* 座位数:	輸入座位数
茶位费(元):	0	排序:	輸入排序序号
经度:	地图定位经纬	纬度:	
地址:	请输入地址	备注:	请输入备注

1.9 配方管理

用于销售时扣减,应用于店内茶饮部分,现做现卖,属于销售时发生扣减原料。

用于门店生产制作,应用于现烤烘焙门店,加工现烤类商品以及裱花类商品,消耗冷冻 面团以及其他原料、辅料。

应用场景:

原材料涉及到多级的单位管理。以面粉为例,面粉在系统里边的多级单位包括袋、公 斤、斤、克;面粉进货使用的单位为袋,作为生产配方组成时,单位会是斤、或是克。

操作步骤:

点击配方参数对应的空杯书本按钮进入设置界面。(白色图标为未设置配方商品,蓝色 图标即为已设置)



配方管理界面点击编辑出现如下图界面,加工或者添加原料。点击添加原材料,进入原 料添加界面,搜索所需原料,按照实际配方比例,输入所需数量,选择配方组成单位,点击添

	智能爱宝	连锁未来
--	------	------

加到配方,此配方即可显示在配方界面。

	爱宝云后台	【旗舰版*】 【61919】	【零售行业】 【道	観急店】			
命 主页	商品资料	主页 配方管理					
四 商品	批量操作	百林約司署					
8 员工	(Possilia) P	Marcina A-Frailline					
民会员	商品类别	加工成品					
▷ 促销	商品单位	名称: 称重复制	条码: 00088	零售价: 15.00 进货	价: 5.00 去加	I	
🗏 批发	品牌信息						
⊿ 销售	供应商信息	加工原料					
🕏 库存	直在管理	✔ 使用【加工原料】	总成本更新【加工品	找品】进货价			
	MILLA	① 配方用于生产制作(生产时扣减原材料库存,	增加库存) 〇 配方用于销售(销售时自动扣减原材料库存;)	
⊕ 结算	配方管理	商品条码/货号/辅助码	清除	添加原材料			
◎ 设置	专柜信息	序号	操作	原材料条码		原材料名称	
● 支付	调价单						
命 岡広	THUS MARKING						返回 确认

1.10 专柜信息

有专柜的商场,表示商品是属于哪个专柜的,到时月底结算时就比较方便。 这里是建立专柜的信息。

商品资料	主负	配方管理 专柜信息				
批量操作	岑村京东超	市总部 > 所有状态	> 请输入专柜编号/名称	查询 + 新建		
商品类别	序号	操作	店铺名称	专柜编号	专柜名称	专柜状态
商品单位	1	编辑 删除	岑村京东超市总部	02	2号	正常
品牌信息	2	编辑 删除	岑村京东超市总部	01	1号	正常
供应商信息						
桌台管理						
配方管理						

1.11 调价单

业务介绍

现实生活中,有多种原因会使商品的价格变动(如由于国家政策的改变发生价格变动、因为企业产品结构的调整使存货陈旧过时引起价格变动),调价单模块就是处理这类工作。

进入界面

您可以在导航图的'商品'页,选'调价单'图标,进入调价单模块,如下图:

智能爱宝 连锁未来

商品资料	主页 商	こ方管理 专柜信							
批量操作	岑村京东超市	追部 > 所有	单据类型 🗸 🗸	所有单据状态 🛛 🗸	调价单号	商品条码/货号/名利	亦 查询	清除 +	新建
商品类别	2020-09-01	宣 至 2020-09	-02 📄 最近: 🖉	天昨天	7天 30天				
商品单位	调价单列表	调价单商品	明细						
品牌信息	序号	操作	调价单号	操作店铺	操作账户	使用店铺	商品数	调价日期	单据类
供应商信息									
桌台管理									
配方管理									
专柜信息									
调价单									

新增调价单

1、当打开调价单窗口时,该窗口即处于查看状态。如果该窗口处于修改状态,可以通过 点击'新建'按钮使其处在新建状态,此时即可输入一张新的调价单。

2、单号:系统自动连续编号,不可以修改。

3、操作店铺/使用店铺:连锁有不同的店铺,总部操作哪个店铺就选择这个店铺,使用店 铺是哪个店铺。

4、在窗口下部输入框中录入调价的商品名称、搜索,即可再下方出现商品信息,然后就可以修改新价格等信息:

5、点击"保存"按钮保存单据,保存完后即马上会提示是否审核,如需审核则点是,不需 要审核就点击否,要注意的是单据一经审核就不能进行修改操作了。

修改调价单

1、浏览要修改的调价单:

2、在找出的调价单中,点击"编辑"修改任何您要修改的内容。

3、单击'保存'按钮,保存对该单的修改。 单击'返回'按钮放弃对该单的修改,并关 闭该窗口,要注意的是如果该单已经审核了的话,那就不能修改。

删除调价单

1、采用修改调价单中介绍的办法,查找到要删除的进价调整单。

2、点击'删除'按钮。

3、系统弹出一对话框,询问您是否确实要删除该单据。选择'是'按钮,则相应的调 价单删除,选择'否'按钮,则放弃删除该单,要注意的是如果该单已经审核了的话,那就 不能删除。

1.12 调价单明细

现实生活中,有多种原因会使商品的价格变动,变动后的记录可以在此查询,什么时候操作过 那个商品,在此提供依据,方便核对。

二、员工管理

2.1 员工信息

业务介绍

本模块主要用于建立公司所有的员工信息,方便以后您对操作员的统一管理。 进入界面

您可以在导航图的'员工管理'页,选'员工信息'图标,进入本模块:

员工信息	王贝	EC.	万官埋 专柜信息 调价率								
导购员绩效	员工	管理	角色管理								
导购绩效明细	- 岑村	京东超市/	总部 ∨ □ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□	直询	清除	+ 新	#	批量复制的	ii 🛛	日二绑定角色	
导购员报表		序号	操作	所属门店	编号	姓名	电话	最低折扣	折让限额	员工类型	状态
		1	编辑 删除 角色 密码授权卡	岑村京东超市总部	1003	1003		100 %	0	收银员	正常
		2	编辑 删除 角色 密码授权卡	岑村京东超市总部	001	收银员		0 %	0	收银员	正常
		3	编辑 角色 密码授权卡	岑村京东超市总部	1001	管理员		100 %	0	管理员	Шâ

新建员工信息

1、单击'新建'按钮。

2、输入编号,在'名称'中输入相应的名称,密码,登录 APP,登录后台,员工类型(导购员、收银员、配送员),充值提成、销售提成,状态为正常。

3、单击'保存'按钮则保存当前新增的员工信息。

修改员工信息

- 1、从操作员用户列表窗口中选择一个您要修改的操作员用户。
- 2、单击'编辑'按钮,然后修改操作员名称。
- 3、单击'保存'按钮,保存对该员工信息所做的修改。

删除员工信息

- 1、从操作员列表窗口中选择一个您要删除的员工。
- 2、单击'删除'按钮。

3、则系统弹出一对话框,询问您是否确实要删除该员工信息。选择'确定',则相应 的员工信息被删除,选择'取消'按钮,则放弃删除员工信息的操作。

4.1.1 角色管理

业务介绍

现实场景,公司有不同的角色管理不同的内容,有店长、收银员、导购员、财务、仓管等 角色,本系统用角色来控制权限,不同的角色有不同的权限,操作不同的内容。

📼 智能愛宝 连锁未来

员工信息	主页 配方	管理 专柜信息 调价				
导购员绩效	员工管理	角色管理				
导购绩效明细	岑村京东超市	总部 🗸 角色名	查询	清除	+ 新建	
导购员报表	序号	操作	所属门店	角色名	状态	更新时间
	1	编辑 复制 删除	岑村京东超市总部	店长	正常	2020-01-09 17:33:37

新建员角色

1、单击'新建'按钮。

2、在'名称'中输入相应的名称, √选权限。

3、单击'确认'按钮则保存当前新增的角色。

4、角色要关联员工,员工管理里面点击绑定角色,即可关联角色。

修改角色

1、从操作员用户列表窗口中选择一个您要修改的操作员用户。

2、单击"编辑"按钮,修改权限。

3、单击'确认'按钮,保存对该角色所做的修改。

删除角色

1、从操作员列表窗口中选择一个您要删除的员工。

2、单击'删除'按钮。

3、如果该角色未在任何业务中使用过,则系统弹出一对话框,询问您是否确实要删除该角色。选择'确定',则相应的角色被删除,选择'取消'按钮,则放弃删除角色的操作。

4、如果该角色已在业务中使用过,则系统给出提示,您不能删除该角色。

2.2 导购员绩效

现实生活中,公司要给导购员计算业绩,此时导购员就可以列出各导购员的绩效,哪个业绩好,哪个业绩不好。

导购员绩效	岑村京东	天超市总部 🗸	导购员	×	∨ 所有	 2020-09-01 (0:00:00 🛅 🗄	E 2020-09-02 23:59	9:59 📋 查询		导出
导购绩效明细				锦	偕/批发提成		储值卡充值提成	E	次卡销	售提成	
导购员报表	序号	序号	序号	导购员	数量			销售总金额	提成总额 提成金额		

2.3 导购绩效明细

现实生活中,导购员业绩是从哪里来,哪个商品得到的提成,绩效明细都可以一一显示出来。

2.4 导购员报表

现实生活中,导购员本月,本日业绩是从哪里来,哪个单据得到的提成,绩效报表都可以一一显示出来。

三、会员管理

3.1 会员概况

现实生活中,高层管理员,想直观查看店铺本日,本月的新增会员,会员消费金额,充值金额,会员的消费排行,会员概况都可以直观展示出来,如下图。

会员级别	会员概况 数据	設析 会员数据统计					
会员标签							在超声总部
会员资料							
会员报表 🖌 🖌	1 会员总数(个) ⑦	线上来源(个)	0.00 线下	「来源(个)		1	0.00 会员总余额(元) ⑦
会员制度							
次卡管理	会员概况					今日 昨日	本周 本月 🕂
短信记录	0.00	新会员交易额(元)	0.00	0.00	新会员订单数(笔)		0.00
微会员管理	息交易數(元) ②	老会员交易额(元)	0.00	交易订里(笔) (?)	老会员订单数(笔)		0.00
微会员设置							
		がんまた(高額/二)	0.00		ボム三方并(ハ)二)		0.00
	0.00 充值金额(元) ⑦	헤포시가비에(/1)	0.00	0.00 客单价(元) ⑦	新去风倉中川(りし)		0.00
		老会员充值额(元)	0.00		老会员客单价(元)		0.00
	新増会员(个): 0		线上来源: 0 线下来源: 0	⑦活跃率: 0.00	%		提升活跃率
	会员排名-按消费金	额排名		会员排名-按充值金	额排名		
	唐马 4	▲吕伯里 — ▲吕 尔称	淡津会の	南县	4 吕伯旦	本 吕夕称	本店 会9

3.2 会员级别

业务介绍

在企业的运作过程中,超市或商场往往会发行会员卡或储值卡以促进消费,为了更方 便的对会员进行分类的管理,本系统特设置了会员级别模块。

进入界面

您可以在导航图的'会员管理'页,选'会员级别',进入会员级别,如下图:

会员概况	主页	会员级别										
会员级别	请输入级组	別名称/編号	查询 +	新建	编辑 王	ē看绑定 (会	员等级统一由总店维持	护)				导出、
会员标签	序号		操作	店铺名	级别名称	级别等级	销售优惠方案	销售折扣率	会员批发价	是否启用	是否积分	级别类型
会员资料	1	编辑 删除	设置网店默认会员级别	岑村京东超市总部	铂金会员	1	无	100	批发价1	是	是	普通级别
会员报表 🖌	2	编辑 删除	设置网店默认会员级别	岑村京东超市总部	白金卡	2	会员价1	100	批发价1	是	是	普通级别
	3	编辑 删除	设置网店默认会局级到	岑村市在招市总部	默认级别	3	无	100	批发价1	.	否	무수는 사람들이

新建会员级别档案

- 1、单击'新建'按钮。
- 2、在'名称'中输入相应的会员级别名称,等级,积分,状态启用,自动升级。
- 3、方式:表示该卡的优惠方式,有折扣和按会员价两种优惠方式,批发有批发价。
- 4、折扣:如果是按折扣方式,则在此输入折扣率。
- 5、单击'保存'按钮则保存当前新增的会员级别资料。

修改会员级别资料

- 1、从会员级别列表窗口中选择一个您要修改的会员级别。
- 2、然后单击'编辑'按钮修改会员级别名字、方式或折扣率。
- 3、单击'确认'按钮,保存对该会员级别资料所做的修改。

删除会员级别资料

- 1、从会员级别列表窗口中选择一个您要删除的会员级别。
- 2、单击'删除'按钮。

3、如果该会员级别资料未在任何业务中使用过,则系统弹出一对话框,询问您是否确实要删除该会员级别资料。选择'确定',则相应的会员级别资料被删除,选择'取消'按钮,则放弃删除会员级别资料的操作。

4、如果该会员级别资料己在业务中使用过,则系统给出提示,您不能删除该会员级 别资料。

3.3 会员标签

业务介绍

在现实生活中,会员级别不满足用户的需求,要给不同的会员进行归类如(高端用 户)、(普通用户),方便进行营销推送信息,本系统特设置了会员标签。

3.4 会员资料

业务介绍

在会员资料中就自动可以看到办理过的会员卡资料,并可在此处进行修改,删除等操

作。

进入界面

您可以在导航图的'会员'菜单里,选'会员资料'项,进入会员资料模块,如下图:

会员级别	会员	資料	_													
会员标签	所有	古铺		~ 全部级3	80	~ 全部会员	~] [自用	~ 会员名	3称/编号/电话号/排	暗 🗆	精准		导入 ~		身出 、
会员资料	查道		+ 新建	更多、												
会员报表 🖌	OB	选中(0)	0 4	部(6条) 批		更新拼音码										
会员制度		序号		操作		店铺名称	姓名	电话	卡号	微会员卡号	级别	启用状态	批发客户	余額	积分	允许则
次卡管理		1	编辑	删除 冲减积分	重置密码	岑村京东超市2号店	1000	1000	660000708		默认级别	启用	否	100.00	0	否
						送村市车级市1县店	10000000	The second second	660000707		默认级别	启用	룼	0.00	200	붎
領信记录		2	编辑	1996 /H/1908500	10000	VI DIVIDUALITY DIVID										
短信记录		2	編辑	動線 14400805 中減积分 重置	<u>重量</u> 6019 密码	岑村京东超市总部	Jake	-	703173914080	703173914080	白金卡	肩用	是	0.00	0	#
短信记录		2 3 4	端辑 编辑 编辑	1119年 14448855 141488日分 重置 1119年 14488日分	 ■重置電荷 ■重置密码 	岑村京东超市总部 岑村京东超市1号店	Jake 李四		703173914080 0001	703173914080	白金卡	肩用	是	0.00	0 50	
短信记录 微会员管理 微会员设置		2 3 4 5	端磁 编辑 编辑 编辑	1119年 14448555 1111年11月21日 1111年11月11月11日 11115 1115 1115 1115 1115 1115 1115 1115 1115 1115 1115 1115 11	重置密码 重置密码	岑村京东超市总部 岑村京东超市1号店 岑村京东超市1号店	Jake 李四 张三	-	703173914080 0001 1002	703173914080	白金卡 白金卡 白金卡	高用 启用 启用	是是	0.00	0 50 0	

- ★ 新建:如果没有写卡器的话,可以在此直接新建会员卡,点击新建按钮,系统会弹 出新建会员卡界面,在此界面中输入会员卡卡号,类别,姓名等基本资料,输入完 成后保存即可。
- ★ 删除:如果会员卡新建错了,可通过删除按钮将新建的会员卡删除,但如果该会员 卡已经有业务往来的话,那就不能进行删除了。
- ★ 修改:如需修改会员卡资料,可双击要修改的会员卡,然后在弹出的界面中输入要 修改的项目,确认没有问题时点击保存就可以了。

3.5 会员报表

在企业的运作过程中,超市或商场往往会发行会员卡或储值卡以促进消费,为了更方便的 对会员消费数据进行核对,本系统有专门的报表进行核对不同的业务。

3.6 会员制度

在现实生活中,店铺开业都会有各种充值活动,为了方便的对不同店铺的需求,本系统有 会员制度,充值赠送余额,充值赠送优惠券,充值赠送购物卡,积分兑换,积分抵现不同的制 度。

法员级别	儲值卡规则 积分设置 兑换规则 积分抵现
会员标签	岑村京东超市1号店-储值卡规则
会员资料	创建门店: 岑村京东超市总部 * 活动各称:
会员报表 🖌 🖌	* 开始日期: 2020-09-03 18:36:05 首 截止日期: 请选择日期 首 截止日期不遗表示永久
会员制度	
次卡管理	 · 适用门店: 全选 学村东东超市1号店 学村东东超市2号店 · 适用规则: 全选 白金卡 白金卡 新会会局 野山 印刷
短信记录	
微会员管理	* 充值金额: 0
微会员设置	> 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10
	塩法金額: 0 増益規則: 目□17週法 ● 充值次数限制: 元限次 充值升级会员级别: 不介级会员 ◆
	赠送优惠券:
	暂无可隧送优惠券
	赠送购物卡:
	新婚姻送购物卡 +

3.7 次卡管理

业务介绍

在超市,母婴店,有小孩子画,摇摇车等的体验区,这样就需要按次进行消费,本系 统的次卡管理满足此类店铺。

3.8 微会员管理

针对线上微信会员进行管理,查看。

3.9 微会员设置

业务介绍

在互联网时代,会员线上线下打通是趋势,所以本系统会针对线上会员进行配置,样式展示等。

📼 智能愛宝 连锁未来

员级别	操作店铺: 岑村京东超市总部 🗸				
会员标签	公众号添加卡券功能 设置微会员	样式 设置会员卡投放渠道	微信公众号菜单	常见问题处理	
会员资料					
会员报表 🖌			商户名称:	岑村京东超市总部	
会员制度					
次卡管理	冬村京东超市总部		店铺图标:	+	
短信记录	JAKE			上传图片	
微会员管理	0268 8888 8888		背景图片:		
微会员设置				+ 上传图片 ⑦	
			背景颜色:		
			* 卡券标题:	JAKE	_
			* 特权说明:	88#F	
			• # #@\n.		
			* 使用须知:	本身带卡使用	

四、促销管理

4.1 促销计划

当前零售行业用到的零售促销方案多样、灵活,我们软件中为了适应市场需求,特设置了 多样的零售促销方案,客户只要在后台零售促销管理中设置好所需要的促销方案,便可在前台 实现相应的促销业务。

4.1.1 特价促销

此模块用于制作特价单,将某些商品作特价销售出去,以此提高商品的销售量和客户量

岑村京东	超市总部	∨ 促销单号/名称	2020-09-04	□ 至 20	020-09-04	全部	状态	~ 全部	促销模式	~	
查询	清除	+ 新建 删除									
序号	选择	操作	促销单号	促销名称	会员类别	开始日期	结束日期	开始时间	结束时间	促销模式	状态
		油場 有利	PC200904000002	会扬娃 伦		2020-09-04	2020-09-04	00:00	23:59	特价	主由地

智能爱宝 连锁未来

11	主页(足销计划											
促销报表	岑村京东	超市总部-6	促销计划									12	田保存
時准营销		促销单号:	PC20090400000)3					* 促销名称:				
优惠券		* 促销模式:	特价						会员类别:	会员和非会员			
优惠券编号		*日期:	2020-09-04		至 202	-09-04			限量规则:	无限量			
购物卡		* 时间:	00:00		至 23:	59			* 使用店铺:	0	选择		
顾付卡		可用周期:	毎周						每周生效:		Z Ξ Z Z	🗹 五 🔽 六	
自动通知	特定日	期暂停促销: 备注:			选择	*		促销商品	品参与积分:	₩			
													更多信息>>
	选择商	品 清絶 最入	入条码/货号/扫条研	3/拼音	码	〕连续扫码	批量	设置 (请选择折扣 >) ④ 折扣:	100 %	○ 金額:		应用 导入商品	ā
	序号	删除	商品条码			货号	商品	名称	零售价	会员价	进货价	特价	
	1	HIR	6921317400618				语节	満歩腔囊 (句)	30	30	10	30	ר ר

新增特价单

1、单击【新建】按钮,输入促销名称,选择特价

2、选择促销开始日期时间与结束日期时间,选择会员类型,连锁还可以选择使用店铺,可用周期(每周、每月),输入特价的折扣率,选择参与促销的商品。

3、单击【保存】则保存当前新建的特价促销,返回即取消新建。

1. 在商品编码栏直接输入相应商品编码。

2. 通过选择栏目弹出'选择商品'对话框,或者直接扫码,选择商品。

零售单价:如果您在商品资料中输入了该商品的零售价,系统将会自动给出这一零售价, 供您参考,不可修改。

特价类型:可选择是按价格还是按折扣

新价格:表示特价商品的价格,也就是特价。

折扣:如果特价商品是按折扣来的话,那就需在此输入折扣

5、点击"保存"按钮保存单据,保存完后即马上会提示是否审核,如需审核则点是,不需 要审核就点击否,要注意的是单据一经审核就不能进行修改操作了。

修改特价单

1、浏览要修改的特价单,通过点击'编辑'按钮,从中选出要修改的特价单。

2、在找出的特价单中,修改任何您要修改的内容。

3、单击'保存'按钮,保存对该单的修改。 单击'关闭'按钮放弃对该单的修改,并关 闭该窗口,要注意的是如果该单已经审核了的话,那就不能修改。

删除特价单

1、采用修改特价单中介绍的办法,查找到要删除的特价单。

2、点击'删除'按钮。

3、系统弹出一对话框,询问您是否确实要删除该单据。选择'是'按钮,则相应的特价单删除,选择'否'按钮,则放弃删除该特价单,要注意的是如果该单已经审核了的话, 那就不能删除。

4.1.2 全场折扣促销

此模块用来对全场折扣促销进行设置。

促销报表	岑村京东超市总部-促销计划			返回 保持
精准营销	促销单号: PC200904000001	* 促销名称:		
优惠券	* 促销模式: 全场折扣	会员类别:	会员和非会员 🗸 🗸	
优惠券编号	*日期: 2020-09-04 芭 至 2020-09-04 芭	* 时间:	00:00 © 至 23:59	
购物卡	* 使用店铺: 0 选择	可用周期:	毎周	
预付卡	每周生效: 🗹 — 🗹 三 🗹 三 🗹 五 🗹	☆ ↓ 日 特定日期暂停促销:	选择	
	促销商品参与积分: 🛛 足 🔵	备注:		
日初11週741				更多信息>>
	消费金额: ⑦ 折扣:	折扣范围0~	100	
	选择参与促销的商品: • 所有商品 商品 品牌 类别	1 〇 供应商		
	∨ 排除不参与促销的商品			
	商品 品牌 美别 供应商			
	选择商品 请输入条码/货号/扫条码			

新建全场折扣促销

1、单击【新建】按钮,输入促销名称,选择全场折扣

2、选择促销开始日期时间与结束日期时间,选择会员类型,连锁还可以选择使用店

铺,可用周期(每周、每月),输入全场促销的折扣率,选择参与促销的商品。

3、单击【保存】则保存当前新建的全场折扣促销,返回即取消新建。

删除全场折扣促销信息

1、从促销列表窗口中选择一个您要删除的信息。

2、单击【删除】,则系统弹出一对话框,询问您是否确实要删除所选择的行。单击

【确定】,则相应的信息被删除,单击【取消】,则放弃删除操作。

停用全场折扣促销方案

若需停用掉当前有效的全场折扣促销,只需在促销列表中选择需要停用的全场促销方案,之后保存便可停用掉此促销方案,也可以直接到促销管理模块中对 此促销方案做停 用处理。

4.1.3 第二件特价促销

此模块可将某些商品做第二件特价处理,以提高销售量和客户量。
智能爱宝 连锁未来

。前计划	主页	促销计划								
促销报表	岑村京东	东超市总音	B-促销计划						返	(回) 保存
精准营销		促销单号	FC200904000003			* 促销名称:				
优惠券		* 促销模式	: 第二件特价			会员类别:	会员和非会员			
优惠券编号		* 日期	1: 2020-09-04 📄 至 202	!0-09-04 (* 时间:	00:00 🕓	至 23:59		
购物卡		* 使用店铺	8: 0 选	择		可用周期:	毎周			
预付卡		每周生效	₹: 🗹 – 🗹 = 🗹 = 🔽	四 🗹 五	🗹 六 🗹 日 特定日	期暂停促销:		选择		
	促销的	商品参与积分	: 📃			备注:				
日司加進力										更多信息>>
	选择	商品 请 家录入	输入条码/货号/扫条码/拼音码	连续扫码	批量设置 请选择折扣 🗸 💿 折扣	: 100 %	○ 金額:		应用	
	序号	删除	商品条码	货号	商品名称	零售价	会员价	进货价	特价	
	4	-	6021217400619		<u> 法</u> 芝 当 必 防 妻 (句)	30	30	10	30	

新增特价单

1、单击【新建】按钮,输入促销名称,选择第二件特价

2、选择促销开始日期时间与结束日期时间,选择会员类型,连锁还可以选择使用店铺,可用周期(每周、每月),输入第二件特价的折扣率,选择参与促销的商品。

3、单击【保存】则保存当前新建的第二件特价促销,返回即取消新建。

1. 在商品编码栏直接输入相应商品编码。

2. 通过选择栏目弹出'选择商品'对话框,或者直接扫码,选择商品。

零售单价:如果您在商品资料中输入了该商品的零售价,系统将会自动给出这一零售价, 供您参考,不可修改。

特价类型:可选择是按价格还是按折扣

新价格:表示特价商品的价格,也就是特价。

折扣:如果特价商品是按折扣来的话,那就需在此输入折扣

5、点击"保存"按钮保存单据,保存完后即马上会提示是否审核,如需审核则点是,不需 要审核就点击否,要注意的是单据一经审核就不能进行修改操作了。

修改第二件特价单

1、浏览要修改的第二件特价单,通过点击'编辑'按钮,从中选出要修改的第二件特价单。

2、在找出的第二件特价单中,修改任何您要修改的内容。

3、单击'保存'按钮,保存对该单的修改。 单击'关闭'按钮放弃对该单的修改,并关闭该窗口,要注意的是如果该单已经审核了的话,那就不能修改。

删除第二件特价单

1、采用修改特价单中介绍的办法,查找到要删除的第二件特价单。

2、点击'删除'按钮。

3、系统弹出一对话框,询问您是否确实要删除该单据。选择'是'按钮,则相应的第 二件特价单删除,选择'否'按钮,则放弃删除该第二件特价单,要注意的是如果该单已经 审核了的话,那就不能删除。

4.1.4 满减促销

此模块用来设置客户消费单金额达到一定金额时享受一定的减免金额的优惠,以此提高商 场的销售额。

加制	主风 证明计划						
足销报表	岑村京东超市总部-(足销计划					返回保存
有准营销	促销单号:	PC200904000003		* 促销名称:			
北惠券	* 促销模式:	満滅 ~		会员类别:	会员和非会员		
北惠券编号	* 日期:	2020-09-04 📄 至 2020-09	9-04	* 时间:	00:00 ③ 至	23:59 🕓	
的物卡	* 使用店铺:	0 选择		可用周期:	毎周		
顾付卡	每周生效:		3 🗹 五 🗹 六 🗹 日	特定日期暂停促销:		选择	
a ~ 6`雨々口	促销商品参与积分:	是		备注:			
ㅋ까/까뜨거니							更多信息>>
	消费金额:	0	减金额: 🗌		减金额次数:	无限次	
	选择参与促销的商品:	● 所有商品 ○ 商品 ○ 日	品牌 🔵 美別 🔵 供应商				
	> 排除不参与促销的商品	3					

- 打开促销方案设置窗口点击新建便可选择满减促销方案,明细数据根据商场需求设置, 方案设置好后点击保存便可生效
- 2、 明细数据中的字段说明:
 - 1) 本单金额:表示消费单据的总金额
 - 2) 减金额: 表示超额消费后享受的减免金额设置
 - 3) 起始日期:表示促销的起始实行日期
 - 4) 起始时间:表示在促销的起始时间
 - 5) 周期设置:表示促销业务在哪个星期实行

4.1.5 搭赠促销

此模块用于制作买 A 送 A 或者买 A 送 B 业务促销单据,同样可以实现买 N 送 M 的促销方

式,主要为了增加客流量,薄利多销

📼 智能爱宝 连锁未来

	主页 促销计划								
促销报表	岑村京东超市总部	-促销计划							返回 保存
精准营销	促销单号	PC200904000003			* 促销名称:				
优惠券	* 促销模式	: 描赠促销			会员类别:	会员和非会员			
优惠券编号	* 日期	2020-09-04 🗇 至 2	2020-09-04		* 时间:	00:00	· 至 2	23:59	
购物卡	* 使用店铺	: 0	选择		可用周期:	毎周			
预付卡	每周生效	: V - V = V =	🖌 🖂 🗹 五 🖌 🗡 木	✓ 日	特定日期暂停促销:			选择	
自动通知	促销商品参与积分				备注:				再多信息>>
	搭赠设置 添加家	组代惠商品							and pro-
		操作	条码	货号	商品名称		規格	零售价	数量
		购买	● 搭赠						+
		-	1566117901479		组合商品			12	1
	间 组1	赠送							+
			SYBJ01-2010		尚洋橡胶漆大粉扑		1支	18	1
			9338205011448		格兰玛弗兰梦幻安妮洁面泡沫	ŧ	120ml	95	1
		购买	 						+
	A.		9338205011448		格兰玛弗兰梦幻安妮洁面泡沫	ŧ	120ml	95	2
	Ш 組2	赠送							+
			000000000000000		·安全·平平 · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		120ml	05	

【操作设置】:

1、起始时间:表示特价的起始时间

2、结束时间:表示特价的结束时间

3、起始日期:表示特价的起始日期

4、结束日期:表示特价的结束日期

5、特价星期:表示起始日期内哪几个星期做搭赠促销

6、组别:多个组别,一组代表一个买 A 送 A 或买 A 送 B 来设置买一送一促销业务。

7、购买:可设置选择多个商品,享受搭赠优惠的购买商品的数量,商品必须销售 (若设置 A 和 B 商品,则销售必须买 A 和 B 才满足搭赠)。

8、赠送:可设置选择多个商品,享受搭赠优惠的赠送商品的数量,商品可任意赠送,或全部赠送(若设置 C 和 D 商品,则赠送可以赠送 C 或者 D 又或者 CD 一起赠送)。

9、备注:可说明促销设置原因。

备注:

购买基数和赠送几样是可以自定义的,也就是说搭赠不是单纯的买一个送一个促销业务,这只是个简单的叫法,它可以实现买N送M促销业务

相关业务参数设置:

搭赠按消费数量倍数促销:表示搭赠促销可按消费数量实现倍数优惠,也就是买多送 多,实现买二送二,或是买三送三。

4.1.6 套餐促销

门店一般通过商品的搭配销售,来提高客单价,同时解决了部份顾客的选择困难症。

. 19									
促销报表	岑村京东超市总部	阳-促销计划							返回 保存
精准营销	促销单号	号: PC200904000004			* 促销名称:				
优惠券	* 促销模式	て: 春餐促销			会员类别:	会员和非会员			
优惠券编号	* 日其	月: 2020-09-04 🗇 至	2020-09-04		* 时间:	00:00 🕓	至 23:59		
购物卡	* 使用店铺	6: 0	选择		可用周期:	毎周			
预付卡	每周生交	ά: ☑ - ☑ = ☑ Ξ	🖌 四 🖌 五 🖌 🛪		特定日期暂停促销:		选择		
自动通知	促销商品参与积分	t: <u>₩</u>			备注:				
	存 壑 佣 沿 罢 💦	Fhrasking							更多信思>>
	TRAINE 1	现12-14-21 现化	冬和	俗是	商品复杂		铜棉	汞供价	粉量
		奈弱价: 77	 面完数量 	~ 3	1011-101 1011-101		MIH	S UN	+
	圓 组1	E	6921317400618		连芝消炎胶囊(包)			30	1
			SYBJ01-2010		尚洋橡胶漆大粉扑		1支	18	1
		套覆价: 188	 固定数量 						+
	圓 組2		9338205009094		格兰玛弗兰优雅伊莉莎蜂蜜紧致菁	华霜	50ml	350	2

【操作设置】:

- 1、起始时间:表示特价的起始时间
- 2、结束时间:表示特价的结束时间
- 3、起始日期:表示特价的起始日期
- 4、结束日期:表示特价的结束日期
- 5、特价星期:表示起始日期内哪几个星期做套餐促销
- 6、套餐组:一组代表一个套餐,一个单可以建立多个套餐

7、套餐价:不同套餐可以设置不同的固定价格

8、数量:不同组的商品数量可以自定义,设置后必须前台满足这个数量套餐才是 生效。 4.1.7 梯度促销

应用场景:

- 多件打折(商品2件9折,5件8折)
- 多件立减(商品2件立减20,商品3件立减50)
- 多件特价(商品第2件特价50元,商品第3件特价30元)
- 满额打折(消费满1000元9折,消费满5000元8折)
- 满额立减(消费满 500 元立减 100, 消费满 800 元立减 200)

at 划		
促销报表	岑村京东超市总部-促销计划	· 送回 保存
稿准营销	促销单号: PC200904000004	* 促勝名称:
优惠券	* 促销模式: 梯度优惠 🗸	会员类别: 会员和非会员 ∨
优惠券编号	◆ 日期: 2020-09-04	 ▶ 时间: 00:00 ○ 至 23:59 ○
购物卡	* 使用店铺: 0 选择	可用周期: 每周 >
预付卡	毎周生效: ☑ - ☑ 二 ☑ 三 ☑ 四 ☑ 五 ☑ 六 ↓ 促销商品参与积分: 〔2〕	日 特定日期暂停促捐: 选择 备注:
自动通知	-	更多信息>>
	促開方式: 按购买商品件数设置优惠 优集内容・ 优集内容・ (工음(上数) (仕 1550)(仕)	优惠方式: 打折 へ
	+ 株態优惠	
	选择参与促销的商品: • 所有商品 · 商品 · 品牌 · 类别 · (1.位角

新建梯度促销

1、单击【新建】按钮,输入促销名称,选择梯度优惠

2、选择促销开始日期时间与结束日期时间,选择会员类型,连锁还可以选择使用店

铺,可用周期(每周、每月),选择参与促销的商品。

3、促销方式:按购买商品件数设置优惠或按消费金额设置梯度优惠。

4、优惠方式:打折、立减、特价。

5、单击【保存】则保存当前新建的梯度优惠,返回即取消新建。

删除梯度促销信息

1、从促销列表窗口中选择一个您要删除的信息。

2、单击【删除】,则系统弹出一对话框,询问您是否确实要删除所选择的行。单击
 【确定】,则相应的信息被删除,单击【取消】,则放弃删除操作。

40 / 164

停用梯度促销方案

若需停用掉当前有效的梯度促销,只需在促销列表中选择需要停用的梯度促销方案, 之后保存便可停用掉此促销方案,也可以直接到促销管理模块中对 此促销方案做停用处 理。

4.1.8 换购促销

为了鼓励消费,当你在购物或是商场消费满一定金额之后,商家会给予换购券,在它所指定的"换购"商品中选择一款,补上相应的"换购价",你就可以得到心意的"换购商品"。

促钠报表	测试总账号-保销计划						10 M M
插度营销	促销单号: PC2	101209000001	• 促磷名称:		• 促销模式:	換除に納くく	
优惠券	会员类别: 会员	和非会员 🗸	* 日期:	2020-12-09	• 时间:	00:00 ③ 至 23:59	
优惠芬编号	*使用店铺: 0	选择	可用周期:	梅田 く	每周生效:		🗹 五 🔽 六 🔽 日
R240-E	特定日期暂停促明:	选择	促销商品参与积分:	Æ	备注:		
						le le	
预付 + 例							更多信息
自动通知	消费满: 30		补差价: 5				
	选择参与位情的商品: ④	所有商品 ()商品 ()品牌 () 类别 ()	(供应商				
	> 排除不参与促销的商品						
	可换鸦件数: 1	件					
	可接對商品范围 请能入	条码/货号/扫 条码 ⑦					
	删除	商品集码		商品名称	零售价 💲	会员价	
	1910	1007310110000		TIR	000	000	

【操作设置】:

1、单击【新建】按钮,输入促销名称,选择换购促销

2、选择促销开始日期时间与结束日期时间,选择会员类型,连锁还可以选择使用店

铺,可用周期(每周、每月),输入消费满 X 元补差价 X 元,选择参与促销的商品。

3、单击【保存】则保存当前新建的换购促销,返回即取消新建。

删除换购促销信息

1、从促销列表窗口中选择一个您要删除的信息。

2、单击【删除】,则系统弹出一对话框,询问您是否确实要删除所选择的行。单击
 【确定】,则相应的信息被删除,单击【取消】,则放弃删除操作。

停用换购促销方案

若需停用掉当前有效的换购促销,只需在促销列表中选择需要终止的换购促销方案, 如需要修改促销方案可终止促销之后复制新建修改促销。

6.2 促销报表

当前零售行业用到的零售促销方案多样、灵活,我们软件中为了适应市场需求,特设置了 多样的零售促销报表,提供查询和核对。

6.3 精准营销

每一次推送都在建立更多回头客,以此提高商场的销售额。

应用场景:

筛选临近生日的会员推送营销方案,即可按【会员特征】-【会员生日距离】筛选出本月生 日会员,做到自动锁定目标会员。

物记率		
「たちにんや		
优惠券	営物活动的问: 开始目標 - 結束目標 音 工作時間にはなな日期中で学校に登る時、4月1日日時から内	
优惠券编号		
购物卡	筹造目标会员: 添加消运条件 > 查召标选线果	
预付卡	按清费行为 按会员将征	
自动通知	○ 会员生日距离	会员标签
	 • 选择营销内容: ● 短信 测试手机: 谱输入测试手机号码 用优发送 	
	模板变量: 金凤鸟称 剩余余额 剩余税分	
	注意事项: 6/500, 将拆分成0条 (67字/条, 含短信签名) 1. <u>超信内容规范 (必读)</u>	
	2. 有效手机号:如会员手机号为1开头的11位数字,则为有效手机号 3. 兴祥相信我认该名为"【等于你想】。"李王要叫公司之家门店名的作为理信答名。王要用行出来中语, 用语理信为详细	
	S.什么思想信念名字 造石例子>>	
	6 <u>常用运用機能(仅用意考)</u> 7. 通聲器示:"提示于是二方路除于台、若短信内容含有违规字指導可能出现短信发送先效,因此算发短信之前建议先尝试 发送一条是否成功,再进行群发	
	定时推进 ⑦	

6.4 优惠券

应用场景:

门店开业或节日活动可以设置一些优惠券吸引客户消费。优惠券根据优惠商品的范围可分 别设置:全场优惠券、品类优惠券和单品优惠券。 全场抵现券:无需绑定商品,全场商品均可参与优惠

产销计划	主页优惠券				
促销报表	新增优惠券			返回	确认
精准营销	* 优惠券名称:	请输入优惠券名称	* 优惠券类型:	请选择优惠券类型	^
优惠券	* 优惠金额:	请输入优惠金额	* 适用范围:	全场抵扣券	
优惠券编号	* 适用店铺:	0 选择	* 开启整单最低消费:	品类抵扣券	
	* 限制份惠类有效期·		* 日期 • 开	单品抵扣券	
A9180 P-			H70	全场打折券	
预付卡	* 开启销售:	<u> </u>		品类打折券	
自动通知	* 开启领取:	X		单品打折券	
	更多可用日期和时间设置 >				

品类抵现券:可按商品标签和分类绑定优惠商品。

单品抵现券: 仅限单品参与优惠。

操作路径:云后台【促销】-【优惠券】-【新增】-优惠券类型【全场抵扣券/品类抵扣券/单品 抵扣券/全场打折券/品类打折券/单品打折券】

示例:

优惠类型:选择选择全场抵扣券,可根据情况自行选择【全场抵扣券/品类抵扣券/单品抵扣券/ 全场打折券/品类打折券/单品打折券】

优惠券名:全场满 500 减 100

适用范围:实体店、线上

适用店铺: 连锁选择适用的店铺

开启整单最低消费:最低消费满多少元才能生效此优惠券类型

日期:设置活动时间

开启整单最低消费: 否(默认) 如活动为满 500 抵现 100 元,最低消费金额则填入 500,抵 现金额填入 100。

限制优惠券有效期(从发券开始算起):限制优惠券生效时间。

开启领取:需要通过网店、小程序上进行领取优惠券到网店或者小程序上使用。

开启销售: 否 (默认) 开启后输入优惠券的价格,可前台进行购买销售,无需短信和微信通知 一个个会员推送券码。所有满足优惠条件的会员,只需提供相同的券码即可参与优惠。

更多可用日期和时间设置说明:促销时段(数字0-23表示24个时段,默认显示蓝色为全时段参与活动,点击后对应数字颜色变白,则表示该时段不参与活动),亦可设置促销周期或特定日期暂停促销

6.5 购物卡

连锁店分为总部创建的购物卡和子门店自己创建的购物卡,下面以单门店举例说明购物卡 的创建和使用。

商家需先在后台添加购物卡,可以设置购物卡的购买范围、使用期限; 允许销售或者使用会员推送给会员。

📼 智能爱宝 连锁未来

z销计划	王贝	优惠券	购物卡						
促销报表	购物卡	名称	请选择状态	~	查询 十新增	购物卡统计		4	≩出 丶
精准营销	序号		操作	制卡门店	购物卡名称	状态 ②	使用期限	有效天数	
优惠券	1	编辑 删除	禁用 会员推送	爱宝服务	50元购物卡	有效	无限制		
优惠券编号	2	编辑 删除	禁用 会员推送	爱宝服务	100元购物卡	有效	有效天数	30	
购物卡									
预付卡									

新增购物卡:云后台【促销】--【购物卡】--【新建】出现如下图

∠销计划	主页优惠券	* 购物卡				
促销报表	修改购物卡					返回 确认
精准营销	50元购物卡	* 使用期限:	无限			
优惠券	* 允许销售	: 🗶 🔵				
优惠券编号	* 购买规则: •	固定销售金额和卡面值	* 销售金额: 40	* 面值金额:	50	
购物卡		自定义销售金额和卡面值				
预付卡	* 使用类型: 💿	指定分类				
自动通知	选择类别	请输入类别编号				
	序号	删除	类别编号		类别名称	
	1	删除	01		日用品	

购物卡名称: 50 元购物卡。

使用期限:购物卡的有效天数。

允许销售: 就是允许进行销售。

购买规则:固定销售金额和购物卡的面值金额或自定义销售金额和卡面面值。

使用类型:选择可以使用此购物卡的分类。

6.6 预付卡

商家发行固定面值的实体卡,针对所有消费者销售,可批量制卡,不关联会员,不储值, 使用完余额即作废,一经售出概不退还,定制的时候先确认好不同面值张数以及卡号,类似沃 尔玛定制的购物卡,拥有不同面值,凭借实体卡到对应商场消费。 新增预付卡:新增预付卡,设置预付卡名称、卡面金额、销售金额、预付卡状态、适用店铺。

── 智能愛宝 连锁未来

定销计划	王贝 优惠芬	坝付卡	
促销报表	新增预付卡		返回 通认
精准营销	制卡店铺:	岑村京东超市总部	* 预付卡状态: 有 效
优惠券	* 预付卡名称:	请输入预付卡名称	* 适用店铺: 0 选择
优惠券编号	* 卡面金额:	卡面金额	* 销售金额: 销售金额
购物卡	日期:	开始日期 芭 至 结束日期 芭	适用分类: 💿 全部 🔷 指定分类
预付卡		0	
自动通知			

云端批量制作预付卡

说明:要先创建预付卡后,才会出现制卡按钮,才可以批量制卡。 操作:制卡一下载模板一选择文件一上传

* 制卡方式: ● 根据导入模板制卡 ○ ;	根据玄统抑则制卡
1,还没创建过导入数据文件,下载模板.xl	5
2,已创建好导入数据文件,直接导入:	
请严格按照模板导入	
所属门店: 京东便利店JAKE	
选择文件 未选择任何文件	
	取消 确

¥版 * 1	 ▲ 剪切 ▲ 复制 ▼ ▲ 复制 ▼ ▲ 都式刷 第贴板 □ 	Arial BIIU -	 10 · A · A · ■ 10 · A · A · ■ · A · Y · Y · ■ 字体 □ 9870001
	12	A	B
1	卡号(必填))	芯片ID
2	9870001		9870001
3	9870002		9870002
4	9870003		9870003
5	9870004		9870004
6	9870005		9870005 ₅
7	9870006		9870006
8	9870007		9870007

注意

(1) 卡号由数字、字母组成, 不超过 32 位字符;

(2) 模板导入数据不超过 2000 条, 文件大小不超过 3M;

(3)卡号唯一,不能退卡,制卡前请确认好购物卡名称,面值,卡号等信息;

(4) 后台预付卡删除,对应卡号也删除,无法再使用,已使用的不允许删除。

(5)预付卡使用时间如果修改到到期时间,购买以及之前购买的卡支付时,都提示卡已到期; 如果预付卡使用时间改到未来,可以购买,但不可支付,提示卡未生效并提示生效时间。

微店预付卡绑定:

会员可以在微店会员中心绑定预付卡,这样到店消费的时候就可以不用携带实体卡了,只 要通过会员中心出示预付卡付款码即可。

6.6.1 预付卡明细

云端查看预付卡使用报表

入口: 云后台,促销一预付卡,可查看预付卡报表,展示所有卡号,面值,售价,已消费,剩 余金额等等。

注意:总部创建的预付卡,选择所有适用门店,可以通用;连锁门店,子门店创建的预付卡只能在创建的子门店使用,其他门店不可以通用,且卡号各个门店不能重复。

6.7 自动通知

客户购买特定商品后第N天,使用短信来提现客户,店铺有某些活动,吸引客户增加店铺的营业额。

新增-自动通知				
				返回 确认
客户在消费指定商品版	后的第X天,发送通知	印的设置。		
* 消费后	i :	/天	* 短信通知:	是 🌑 备注: 需账户有短信余额
* 短信内容	: 短信内容			
选择商品				
序号	删除	商品条码		商品名称
	 * 消费后 * 消费后 * 短信内容 选择商品 	 APTEI用設計目と同時UFRUIDBOX、及と違い * 満要后: * 短信内容: 短信内容 送择商品 皮号 删除 	APTEI用設計上時间的日辺県入入及と近本4403 vs ma * 消费后: /天 * 短信内容: 短信内容 送择商品 皮号 删除 商品条码	各户住員客指集員的助品的資本人。及送進人的改革。 * 消费后: /天 * 短信適知: (* 短信内容: 短信内容 选择商品 底号 削除 商品条码

五、批发管理

5.1 批发开单

云端代客下单功能可以让开单员直接代替客户进行下单, 散客到店零散批发、部分年龄比 较大客户, 通过打电话方式让开单员下单。



进入云端后台-->批发 -->批发开单-->选择下单客户、开单业务员-->配货费用-->包装费用--> 服务费用-->添加订货商品-->填写订货数量和赠送数量,填写完毕-->确认开单

	智能爱宝	连锁未来
--	------	------

订单管理	新增批发开单	l								确认	研单
比发退货	* 店铺:	岑村京东超市总部	₿ ∨			* 客户:	请选择客	Þ		0	
除账收款	业务员:	请选择业务员	~		面	贤费用:					
资金账户	包装费用:				服	务费用:					
批发报表	客户电话:	请输入客户电话			客	沪地址:				1	
	选择商品	导入商品									
	序号 操作 商品	名称 商品条码	货号 规格	进货价	上次批发价	原批发价	数量	单位	批发价	金额小计 🕜	备注

5.2 订单管理

进入云端后台-->批发-->订单管理-->选择需要审核的订单-->选择支付方式(支持现金、银 联、储值卡、微信支付、挂账、货到付款等)-->确认无误点击审核(支持内部备注)

序号	商品名称		商品条码		货号	规格	单位		进货价	数量	原批发价	批	发价
1	福惠佳绿 千克	豆拉面1.2	6959586301	114			件		53.55	1	54.00	4	50.00
合计										1			
	配货费用:	0			包装费用:	0				服务费用:	0		
	应付金额:	50		整单优惠	: 0 客户名称:	张三				客户电话:			
	客户地址:				* 支付名称:	现金		~	?	* 资金账户:	654321564	165153 🗸	+
	单据备注:												

进入云端后台--->批发--->订单管理--->选择配货订单--->确认配货

注意:如果不需要再做出库操作可以直接勾选【配货后直接出库】(未勾选则需要到货流 管理那边进行出库操作)-->完成本单配货

5.3 批发退货

批发退货和批发开单是相同的流程(可参考7.1批发开单)

5.4 赊账收款

如果批发开单收款使用赊账收款,次数我们就可以在此进行查询,方便老板进行对账。

1000C/1-		140X/1+	N+04	26252600 3	N001000				
订单管理	订单应4	久款	客户代收款	收款记录					
批发退货	全部业务	类型	✓ 全部状态	~ 蒼	沪姓名/编号	/电话	丁单号	查询	导出
赊账收款	2020-04	-01	至 2020-09-08	最近: 今	ج ۴	天 7天	30天		
资金账户	序号	操作		订单号		客户姓名	客户电话	应收金额	已收金额
批发报表	1	收款	PS6240020	02006171814098452	90	张三		528.00	0.00
TNUX TIX 4X	2	以ケ重欠	PS6240020	02004271359468347	70	张三		20.00	0.00

5.5 资金账户

此处记录客户的收款账户,开户银行账号、开户银行、余额等信息,方便老板核实和查询。

批发开单	王贝	价格展示设直	資金账户				
订单管理	开户名称	际	银行账号	1	查询 + 新增		■ ●出 ~
批发退货	序号	操作	开户名称	开户银行	开户银行账号	余额	适用支付方式
赊账收款	1	编辑 删除	张三	建设银行	654321564165153151	38,988.00	现金,储值卡,赊账
资金账户							

5.6 批发报表

从不同的角度有商品汇总、类别汇总、品牌汇总、客户汇总、客户商品汇总、业务员汇 总、业务员明细、客户订单汇总、配货人汇总、配货人明细,进行汇总查询。

📼 智能愛宝 连锁未来

10 1 60 - 36	<	商品汇总	类别汇总	品牌汇总	客户汇总	总 客户i	商品汇总	业务员汇总	业务员
批发退货	清輸入	商品名称或编码	请输入货号	查询	清除				导出、
赊账收款	2020-0	09-01 00:00:00	至 2020-0	9-09 23:59:59 📄	最近:	今天 昨 天	7天	30天	
资金账户	序号	商品编码	商品	名称		销售数量	销售金额	退货数量	退货金额
批发报表	1	6959586301114	福惠	圭绿豆拉面1.2千克		1	50.00	0	0.00
			合计			1	50.00	0	0.00

六、销售管理

6.1 营业概况

是统计某天的营业概况,可以查询出结账收银的费用营业汇总,汇总分别以支付方式、 单据、利润、成本等显示。

1991年 2 15.00 时 -	批发	退货	取消	充值	次卡购买	次卡诺弗								
2 15.00 NJ -	•					N P-1996	预付卡购买	优惠券购买	购物卡购买	收支项	还款	退款	预定金	合计
N -				-	374.00							0.00	8.00	397.00
					•	294.10		-			-	0.00	0.00	294.10
10.00												0.00	0.00	10.00
2,424.97	5.00				200.00				10.00	-		0.00	0.00	2,639.97
20.00								-		-		0.00	1.00	21.0
e -	25.00	-15.00		-		-		-		-		0.00	0.00	10.00
13.40							1,900.00					0.00	0.00	1,913.40
80 111.93			-	-		-		-	-	-	-	0.00	0.00	111.93
1,903,693.28	196.00	-40.09		2,100.00	642.00						100.00	0.00	49.00	1,906,740.19
111.00	7.00	9.00	0.00	4.00	77.00	55.00	4.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	15.00	284.00
273.90	16.00	-13.47	0.00		1,132.00	323.00							157.00	1,888.43
1,903,309.60	-6,523.60	3,310.56	0.00	-	-	-679.90		-	-	-	-	-	0.00	1,899,416.66
2,979.05	6,749.60	-3,365.70	0.00	-		974.00					-		-	7,336.95
	20.00 20.00 13.40 8 111.93 1,903,693.28 111.00 273.90 1,903,399.60 2,979.05	2000 2000 1340 1100.0523 1660 1100.0523 1660 2330 -652360 1,000.0526 -652360 2,070 05 6.74840	2200 2000 1 - 2200 1140 - 11153 - 100000000 11100 - - 10000000000 700 900 - 272000 1600 -13.47 - 1000000000 4.52.50 - - 2.07000 6.74.660 - -	2200 - - 2500 -1500 1140 - 11193 - 11193 1960 11100 700 800 27390 1560 -13.47 11000 700 800 227390 45.240 -13.47 20000 - 20000 4.7440	22000 2 114.0 114.0 111.93 111.03 1400 2.100.00 111.00 7.00 9.00 2.100.00 111.00 7.00 9.00 273.90 116.00 -1.347 0.00 2.030.308.00 6.274.00 3.315.70 0.00	22000 <th< <="" td=""><td>2200 <td>2200 <td>121000 </td><td>22000 <!--</td--><td>121000 </td><td>12100 </td><td>21000 </td><td>21000 </td></td></td></td></th<>	2200 <td>2200 <td>121000 </td><td>22000 <!--</td--><td>121000 </td><td>12100 </td><td>21000 </td><td>21000 </td></td></td>	2200 <td>121000 </td> <td>22000 <!--</td--><td>121000 </td><td>12100 </td><td>21000 </td><td>21000 </td></td>	121000	22000 </td <td>121000 </td> <td>12100 </td> <td>21000 </td> <td>21000 </td>	121000	12100	21000	21000

6.2 每日营业概况

是统计当天的营业概况,可以查询出结账收银的费用营业汇总,汇总分别以支付方式、单据、利润、成本等显示。

📼 智能爱宝 连锁未来

倉业概况	主页	营业概况	每日营业概况						
每日营业概况	aibao2	· ·	全部业务类型	<u>1</u> ~	查询				导出、
交接班	2020-0	9-01 📄 至	2020-09-09	量 最近: ((天)	昨天 7天 30天			
交接班明细	支付方式								
销售单列表	序号	日期	总金额	总成本	利润	储值卡	收钱吧扫码付	现金	
销售单明细	1	2020-09-08	18,298.00	40.00	7,160.00	7,200.00	11,098.00	0.00	
	2	2020-09-07	414.00	649.35	-235.35	0.00	0.00	414.00	
收银流水	3	2020-09-04	523.00	21.00	2.00	23.00	0.00	500.00	
			20.00	40.50	6.50	0.00	2.00	47.00	

6.3 交接班

交班记录:记录着交班情况,便于以后进行查看。

查询:可以用收银机编号、员工编号/名称/交换班编号、时间来作为查询条件; 如下图所示:

营业概况	王贝	会贝储修	1卡报表 宫业概况	交接班				
每日营业概况	交接班记	₹	详情信息	按员工交易统计	按员工支付7	方式统计		
交接班	所有店铺		~ 收银机编号	员工编号/名	称/交接班编		交接班 查询 清除	导出、
交接班明细	2020-09-0	1	至 2020-09-09 📄	最近: 今天	昨天	7天 30	₹ 0	
销售单列表	序号	详情	店铺名称	交接班编号	收银机	当班员工	开始时间	结束时间
<u>林中</u> 茶可加	1	查看	爱宝科技超市1	200909142510913	88	管理员	2020-09-09 14:25:10	2020-09-09 16:2
钥皆甲明细	2	查看	爱宝科技超市1	200904151446263	02	管理员	2020-09-04 15:14:46	2020-09-07 19:5
 此 現 流 水	3		合计					

6.4 交接班明细

交接班明细:记录交班收款时付款方式明细和支付方式汇总情况。

── 智能愛宝 连锁未来

,业概况	主页	交接班	交接班明细					
每日营业概况	交接班線	5 <u>0</u>	交接班单号	收银机		询 清除		导出、
交接班	2019-12	-15 💼	至 2020-09-14 📄 🗄	最近: 今天	昨天 7天	30天 ⑦)	
交接班明细	序号	收银机	单号	单据类型	支付时间	单据金额	支付方式	支付金额
销售单列表	1	10	S200710083811100003	销售单据	2020-07-10 08:38:11	87.00	现金	87.00
销售单明细	2	10	R200710083709100002	退货单据	2020-07-10 08:37:13	-77.00	现金	-77.00
收银流水	3	10	S200710083551100001	销售单据	2020-07-10 08:35:51	77.00	现金	77.00
收银统计	4	10	S200612150321100002	销售单据	2020-06-12 15:03:21	180.00	现金	180.00
收支明细	5	10	S200612150229100001	销售单据	2020-06-12 15:02:29	0.01	现金	0.01
商品销售日报表	6	10	S200527175009100001	销售单据	2020-05-27 17:50:08	225.00	现金	225.00
	7	10	\$200523084304100001	销售单据	2020-05-23 09:43:04	172.01	銀行上	172.01

6.5 销售列表

销售单列表记录着每一笔的消费记录; 查询:查询条件可以用收银编号、销售单号、单据类型、完成状态、时间; 更多:添加销售类型、客户类型、会员卡号、执行员工这些查询条件; 销售单列表:每一笔消费的信息 销售单详细:消费单的详细信息 左下角有商品总数、成本总额、利润总额、总茶位费等信息; 导出:把销售数据导出到 Excel 表格中;

四商品											
3 员工	每日营业概况	收银机	几编号	销售单号		精准 查询	清除	更多、		导出	~
2 会员	交接班	2020-	01-14 0	0:00:00 🗇 至 2020-09-14 2	3:59:59	最近: (今天 (昨天 7	天 30天		
マ 促销	交接班明细	销售	单列表								
■ 批发	销售单列表	序号	详情	销售单号	单据类型	收银机编号	收银员姓名	收银员编号	销售日期	销售时间	
▲ 销售	销售单明细	1	查看	PS6240020200908171414374687	批发销售	00	55555	55555	2020-09-08	2020-09-08 17:14:14	
▶ 库存	收银流水	2	查看	S200907192214300022	销售单据	30	管理员	1001	2020-09-07	2020-09-07 19:22:14	
≥ 货流	收银统计	3	查看	S200907192102300021	销售单据	30	管理员	1001	2020-09-07	2020-09-07 19:21:02	
③ 设置	收支眼细	4	查看	S200907192052300020	销售单据	30	管理员	1001	2020-09-07	2020-09-07 19:20:52	
● 支付		5	查看	S200907151552300019	销售单据	30	管理员	1001	2020-09-07	2020-09-07 15:15:52	
	阿加特皆口投表	6	查看	S200907151524300018	销售单据	30	管理员	1001	2020-09-07	2020-09-07 15:15:24	
	销售日报表	7	查看	S200907151453300017	销售单据	30	管理员	1001	2020-09-07	2020-09-07 15:14:53	
ク本地未购	员工销售统计	8	查看	S200907151407300016	销售单据	30	管理员	1001	2020-09-07	2020-09-07 15:14:07	
	商品销售统计	9	查看	S200907143633300015	销售单据	30	管理员	1001	2020-09-07	2020-09-07 14:36:33	
	销售分类统计	10	查看	S200907143505300014	销售单据	30	管理员	1001	2020-09-07	2020-09-07 14:35:05	
	商品毛利统计	11	查看	S200907143427300013	销售单据	30	管理员	1001	2020-09-07	2020-09-07 14:34:27	
	销售预订单表	12	查看	S200907143337300012	销售单据	30	管理员	1001	2020-09-07	2020-09-07 14:33:37	
		13	查看	S200907143307300011	销售单据	30	管理员	1001	2020-09-07	2020-09-07 14:33:07	
				00000074 400 40000040		20	-	1001	2020 00 07	0000 00 07 44-00-40	

6.6 销售单明细

销售单明细是指每一个商品的销售明细信息,其中的信息有销售单号、状态、销售类型、 单据类型、销售时间、商品分类、商品条码等信息;

查询:可以使用销售号、商品名称/拼音码、商品分类、完成状态、时间作为查询条件;

∠1年兄	Щ±	父接班 父接班明细	· 明告中外					
每日营业概况	全部的	共应商 🗸 全部商品分裂	é v	/ 是否负毛利	✓ 请输入	销售单	5	■ ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
交接班	全部	客户类型 · 清榆入会员编	嗣	请输入会员姓名	请输入	会员电	活号码	
交接班明细	商品	条码/货号/名称 选择商品	精准	排除专柜 查询	清除	V J	更多	
销售单列表	2020-	-05-01 00:00:00 🗎 至 2020-0	9-14 23:59	9:59 📄 最近:	今天 昨天		7天 30天 ⑦	
销售单明细	序号	销售单号	收银员	销售时间	商品条码	货号	商品名称	商品类别
收银流水	1	PS6240020200908171414374687	55555	2020-09-08 17:14:14	6959586301114		福惠佳绿豆拉面1.2千克	粮油
收银统计	2	S200907192214300022	管理员	2020-09-07 19:22:14	6922507826041		塑陈克明原味细圆挂面1000g	粮油
收支明细	3	S200907192102300021	管理员	2020-09-07 19:21:02	6927157501157		晶星富贵面900克	粮油
商品销售日报表	4	S200907192052300020	管理员	2020-09-07 19:20:52	6927157501157		晶星富贵面900克	粮油
销售日报表	5	S200907151552300019	管理员	2020-09-07 15:15:52	6163775931499		亲亲果冻	食品类
	6	S200907151524300018	管理员	2020-09-07 15:15:24	4891599338393		罐装加多宝	食品类
页上钥售统计	7	\$200907151452200017	普通品	2020-00-07 15:14:52	4904500229202		雄壮地之中	<u> </u>

6.7 收银流水

指前台收银单据不同付款方式,付款的金额,付款渠道,有无积分,哪个收银员操作的付款 时间等信息;

筛选:销售、次卡购买/消费、储值卡充值现金收支,赊账还款等;

查询:销售单号、收银员编号/名称、收银机编号、单据类型、支付方式,支付渠道等不同条件进行查询。

导出:可以导出收银流水到 Excel 表格中; 如下图所示;

🔁 智能爱宝 连锁未来

业概况	主页	交接班	交接班明细 销售单列表	销售单明细	收银流水			
每日营业概况	✔ 销售	書 次卡 购买卡券	(购买/消费) 🛛 🔽 储值卡(充值	/退款) 🗸	现金收支 除账还款	次 🗌 预	ប 🗌	批发
交接班	销售单	9	收银员编号/名称	收银机编号	选择单据类型	~		导出
交接班明细	所有支	付~	所有支付渠道 🗸 🗸	查询				
销售单列表	2020-0	2-01 📄 至	2020-09-14 📄 最近:	今天 昨 天	7天 30天	0		
销售单明细	序号	收银机编号	销售单号	单据类型	付款时间	付款金额	付款方式	支付渠道
收银流水	1	30	S200907192214300022	销售单据	2020-09-07 19:22:14	98.00	现金	
收银统计	2	30	S200907192102300021	销售单据	2020-09-07 19:21:02	54.00	现金	
收支明细	3	30	S200907192052300020	销售单据	2020-09-07 19:20:52	54.00	现金	
商品销售日报表	4	30	S200907151552300019	销售单据	2020-09-07 15:15:52	0.01	微信	微信
销售日报表	5	30	S200907151524300018	销售单据	2020-09-07 15:15:24	0.01	微信	微信
员工销售统计	6	30	S200907151453300017	销售单据	2020-09-07 15:14:53	0.01	微信	微信
	7	30	S200907151407300016	销售单据	2020-09-07 15:14:07	0.01	微信	微信

6.8 收银统计

收银统计就是每天收银的明细 查询:可以选支付类型、单据类型、员工编号/名称、收银机编号、时间等作为查询条件; 明细:每天中的收银明细; 导出:可以导出收银信息到 Excel 表格中; 如下图所示;

∡业概况	主页 交接	旺 交接班明细 销	售单列表 销售单明细	收银流水 收银统计	
每日营业概况	✓ 销售 购买卡券	✔ 次卡(购买/消费) ✔	储値卡(充値/退款) ✓ ヲ	见金收支 除账还款	预订 批发
交接班	单据类型统计	> 选择单据类型	∨ 所有支付	→ 査询 清除	导出
交接班明细	2020-09-01	至 2020-09-14 🗐	最近: 今天 昨天	7天 30天 ⑦	
销售单列表	明细	单据类型	支付名称	支付日期	支付金額
销售单明细	明细	销售单据	扫呗	2020-09-07	0.0
收银流水	明细	销售单据	现金	2020-09-07	20
收银统计	明细	销售单据	微信	2020-09-07	0.0
收支明细	明细	销售单据	储值卡	2020-09-07	160.6
在日始年日 均主			合计	-	366.7

6.9 收支明细

业概况	主页	收支明细	8									
每日营业概况	全部4	收支	~ [全部类别	30	✓ 查询						■ ■ ■
交接班	2019	-12-01	至 202	20-09-14	4 📄 最	近: 今天	昨天	7天		30天 (0	
交接批明细	序号	收银机编号	操作员	类别	收支日期	收支金额	收支编号	收支类型	备注	支付名称	开户银行账号	创建时间
肖售单列表	1	00	55555		2020-09-08	50.00		批发销售		现金	654321564165153151	2020-09-0
肖售单明细	2	00	55555		2020-06-17	528.00		批发销售		赊账		2020-06-1
	3	00	55555		2020-06-10	38,600.00		批发销售		现金	654321564165153151	2020-06-1
奴银统计	4	00	55555		2020-06-06	50.00		批发销售		现金	654321564165153151	2020-06-0
4-±-00/m	5	00	55555		2020-05-31	-15.00		批发退货		赊账还款	654321564165153151	2020-05-3

收支明细是记录前台添加收支项的;方便记录公司的出入账,如交水费,电费等。

6.10 商品销售日报表

商品每天销售的报表信息,就是某个商品每天的销售情况; 查询:用商品编号/名称、商品类型、时间作为查询条件; 导出:把商品销售日报表信息导出到 Excel 表格中; 如下图所示;

,业概况	東	收支明绌	商品	销售日报表							
每日营业概况	全部	商品分类 🛛 🗸	商	品条码/货号/名称 全部	订单渠道	~				导出	~
交接班	· 适	间月报表 查询	清	除 注意: 查询时间段不要超近	过3个月						
交接班明细	2020	-09-01 💼 至	2020-	09-14 🗐 最近: 今天	昨天	7天	30天) (?)			
销售单列表	序号	商品条码	货号	商品名称	商品分类	日期	订单数量	平均成本价	商品数量	成本总金额	销
销售单明细	1	6911988006578		110g可比克்片(香辣)	食品类	2020-09-07	1	6.00	1	6.00	
收银流水	2	6911988006592		110g可比克曹片(原味)	食品类	2020-09-07	2	6.00	2	12.00	
收银统计	3	6911988006561		110g可比克்片(番茄)	食品类	2020-09-07	2	6.00	5	30.00	
收支明细	4	6927157501157		晶星富贵面900克	粮油	2020-09-07	2	54.00	2	108.00	
帝总销售日据主	5	6914973600041		德芙香浓黑巧克力	食品类	2020-09-07	1	5.70	1	5.70	
		6044000006505		110,7百以吉弗片(約)(4)	⇔ □₩	2020-00-07	2	6.00	5	20.00	

6.11 销售日报表

销售日报表就是以每天为单位的销售信息报表; **查询:**用单据类型、销售类型、时间等作为查询条件; 如下图所示;

业概况	主页 收	支明细 商品销售					
每日营业概况	全部类型	~ 全部订	●渠道 ∨ □ 按	月份查询 查询			导出、
交接班	2020-06-01		14 📄 最近: 今天	昨天	7天 30天 (D	
交接班明细	序号	单据类型	日期	数量	销售金额	折扣金额	利润
销售单列表	1	批发销售	2020-09-08	1	50.00	4.00	-3.5
销售单明细	2	销售单据	2020-09-07	39	366.73	3.33	45.6
收银流水	3	销售单据	2020-07-21	1	1.50	0.00	1.0
收银统计	4	退货单据	2020-07-10	-15	-77.00	0.00	-32.0
收支明细	5	销售单据	2020-07-10	30	164.00	10.00	74.00
商品销售日报表	6	销售单据	2020-06-20	2	597.00	0.00	0.00
and the second s	7	批发销售	2020-06-17	12	528.00	0.00	366.00
明盲目报表	8	结生单据	2020-06-12	2	180.01	0.00	50

6.12员工销售统计

员工销售统计是统计每个员工每天的销售记录;

😎 智能爱宝 连锁未来

每日营业概况	员工银	肖售统计	员工销售	明细					
交接班	员工		~ 全部	5I	✓ 全部订单渠道		排除专柜		「早出 、
交接班明细	查询	- 是	雪按月统计						
销售单列表	2020-0)7-01	至 2020-09	-14 🗒 🛱	Life: 今天 I	昨天 7天	30天	0	
销售单明细	序号	操作	员工编号	员工姓名	销售日期	销售金额	利润金额	成本金额	折扣金额
收银流水	1	明细	1001	管理员	2020-09-07	366.73	45.68	321.05	3.33
收银统计	2	明细	1001	管理员	2020-07-21	1.50	1.00	0.50	0.00
收支明细	3	明细	1001	管理员	2020-07-10	87.00	42.00	45.00	10.00
商品销售日招表	4	明细	55555	55555	2020-09-08	50.00	-3.55	53.55	4.00
	5			合计		505.23	85.13	420.10	17.33

员工销售明细统计员工出售每一个商品的记录

∠概况	主页	收支明细 商品销售日报表	表 销售	日报表	员工销售统计			
每日营业概况	员工	销售统计 员工销售明细	_					
交接班	员 I	~ 请选择收银器	ž 🗸	全部订	単渠道 🛛 🗸 🗌 排除专	柜		■ ■ ■ ■ ■
交接班明细	查询	是否按月统计						
销售单列表	2020-	-09-01 🖹 至 2020-09-14	最近:		昨天 7天 3	0天		
销售单明细	序号	销售单号	员工编号	员工姓名	商品名称	商品条码	单位	销售日期
收银流水	1	PS6240020200908171414374687	55555	55555	福惠佳绿豆拉面1.2千克	6959586301114	件	2020-09-0
收银统计	2	S200907192214300022	1001	管理员	塑陈克明原味细圆挂面1000g	6922507826041	件	2020-09-0
收支明细	3	S200907192102300021	1001	管理员	品星富贵面900克	6927157501157	件	2020-09-0
商品销售日招表	4	S200907192052300020	1001	管理员	品星富贵面900克	6927157501157	件	2020-09-0
	5	S200907151552300019	1001	管理员	亲亲果冻	6163775931499	袋	2020-09-0
钥售口报表	6	S200907151524300018	1001	管理员	罐装加多宝	4891599338393	鑵	2020-09-0
员工销售统计	-	00000745445000047	1004					

6.13 商品销售统计

商品销售统计报表是统计商品的销售情况;

业概况	主页	商	品销售	统计									
每日营业概况	商品	销售统计	-		商品销售明细								
交接班	按商品	這道		~	全部商品分类	~) [全部的	地应商	~	全部品牌	~		尋出 ∨
交接班明细	员工			~	全部员工	~] [商品會	福/货号/	名称	选择商品			
销售单列表	是否就	餸		~	1 排除专柜	查询	清除		/ 更多				
销售单明细	2020-	09-01		£	2020-09-14	最近:	今天		天 75	Ę 30j	₹ 0		
收银流水	序号	操作	商品	名称		商品条码		货号	类别	供应商	品牌	现有库存	销售数量
收银统计	1	明细	白箭	口香制	ŧ	69019364			食品类	无供应商	无品牌	-12.00	8.0
收支明细	2	明细	110 <u>c</u>	可比。	克蕃片(番茄)	6911988006	6561		食品类	无供应商	无品牌	-5.00	5.0
	3	明细	110 <u>c</u>	可比。	克蕃片(烧烤)	6911988006	6585		食品类	无供应商	无品牌	-5.00	5.0
商品销售日报表	4	明细	玫瑰	甘油修	呆湿精华液	6935051304	1835		默认分类	无供应商	无品牌	142.00	4.0
商品销售日报表			红菇水去	加多国	Ē	4891599338	3393		食品类	无供应商	无品牌	-3.00	3.0
商品销售日报表 销售日报表	5	明细	4E-74										
商品销售日报表 销售日报表 员工销售统计	5 6	明细	奥利	奧巧克	纪力味	6901668054	4074		食品类	无供应商	无品牌	-2.00	2.0

商品销售明细是查某个商品的销售明细;

每日营业概况	商品	品销售统计 商品销售明细	_						
交接班	全部	商品分类 🗸 全部供应商	ⅰ ∨ 全部品牌	~ 商品	条码/货号/	名称		导出	~
交接班明细	是否	1915 × 月工	✓ 全部员工	~ 月 排	除专柜	查询			
销售单列表	× 1	更多							
消售单明细	2020	0-09-01 📄 至 2020-09-14	■ 最近: 今天 昨	天 7天	30天				
收银流水	序号	销售单号	商品名称	商品条码	品牌	供应商	类别	单位	销
收银统计	1	PS6240020200908171414374687	7 福惠佳绿豆拉面1.2千克	6959586301114	无品牌	无供应商	粮油	作	20:
你去明细	2	S200907192214300022	塑陈克明原味细圆挂面1000g	6922507826041	无品牌	无供应商	粮油	件	20:
X X H3 A4	3	S200907192102300021	晶星富贵面900克	6927157501157	无品牌	无供应商	粮油	件	20:
商品销售日报表	4	S200907192052300020	晶星富贵面900克	6927157501157	无品牌	无供应商	粮油	作	20:
消售日报表	5	S200907151552300019	亲亲果冻	6163775931499	无品牌	无供应商	食品类	袋	20:
		S200907151524300018	罐装加多宝	4891599338393	无品牌	无供应商	食品类	鑵	20:
员工销售统计	6								

6.14 销售分类统计

每种商品分类的统计信息; 查询:可以按分类、品牌、供货商品、时间等作为查询条件; 导出:将商品销售分类的信息导出到 Excel 表格中; 如下图所示;

		_							
每日营业概况	销售分类线	充计	销售分类明细						
交接班	按分类查询	0 ~	全部商品分	¥ ~	全部订单渠道	∨ □ 排	除专柜 查询		导出、
交接班明细	2020-09-0	1 📰 至	2020-09-14	🗐 最近:	今天 昨天	7天	30天 ⑦		
销售单列表	序号	操作	分类名称	销售金额	销售毛利	销售数量	退货金额	退货数量	取
销售单明细	1	明细	粮油	206.00	-3.55	3.00	0.00	0.00	
收银流水	2	明细	食品类	121.52	26.47	31.00	0.00	0.00	
收银统计	3	明细	默认分类	39.21	19.21	5.00	0.00	0.00	
收支明细	合计:			366.73	42.13	39.00	0.00	0.00	
商品销售日报表									
销售日报表									
员工销售统计									
商品销售统计									

6.15 商品毛利统计

每个商品的利润成本,毛利,毛利率 **查询:**可以按分类、名称、货号、条码、时间日期等作为查询条件; **导出:**将商品毛利信息导出到 Excel 表格中; 如下图所示;

🔁 智能爱宝 连锁未来

with	TX	12							
每日营业概况	商品	毛利统计	+ 商品毛利明细	店铺利率					
交接班	全部商	新品分类	∨ 商品条码/货号/	名称 选择商	踊	部订单渠道	~ D	排除专柜	- 导出 ~
交接班明细	查询		清除						
销售单列表	2020-	09-01		最近: 今天	作天	2 7天	30天	0	
销售单明细	序号	操作	商品名称 🍦	商品条码 🖕	货号 🌻	商品类别 🍦	销售价 🌲	销售总金额 🍦	销售总数量
收银流水	1	明细	无码商品	999999999		默认分类	0.01	0.01	1
收银统计	2	明细	福惠佳绿豆拉面1.2千克	6959586301114		粮油	50.00	50.00	1
收支明细	3	明细	玫瑰甘油保湿精华液	6935051304835		默认分类	9.80	39.20	4
商品销售日报表	4	明细	晶星富贵面900克	6927157501157		粮油	54.00	108.00	2
	5	明细	塑陈克明原味细圆挂面1000g	6922507826041		粮油	98.00	98.00	1
销售口报表	6	明细	葡萄干巧克力	6914973604032		食品类	7.35	7.35	1
员工销售统计	7	明细	德芙香浓黑巧克力	6914973600041		食品类	7.35	7.35	1
商品销售统计	8	明细	瑞士卷(草莓味)	6911988013576		食品类	7.35	7.35	1
销售分类统计	9	明细	110g可比克曹片(原味)	6911988006592		食品类	7.64	15.28	2
商品毛利炼计	10	明細	110g可比京善片(烧烤)	6911988006585		食品举	7 64	38.20	

商品毛利明细是查某个商品的毛利明细;

oft	主页	销售分类统计	商品毛利统计					
每日营业概况	商品	毛利统计 商品	毛利明细 店舗	制率				
交接班	全部商	雨品分类 🗸 👔	丽金子子 1997年19月1日 1997年19月10月1日 1997年19月1日 1997年19月10月1日 1997年19月1日 1997年19月19月1日 1997年19月10月1日 1997年19月10月1日 1997年19月10月1日 1997年19月10月10月10月1日 1997年19月10月1日 1997年19月1日 1997年19月10月10月1日 1997年19月10月1日 1997年19月1日 1997年19月10月1日 1997年19月10月10月10月10月10月10月10月10月10月10月10月10月10月	全部	订单渠道 🛛 排除专柜	查询		导出
交接班明细	2020-	09-01 📄 至 2020	-09-14 📄 最近:	今天	昨天 7天 307	€		
销售单列表	序号	商品名称	商品条码	货号	销售单号	品牌名称	类别名称	供应商名
销售单旧细	1	福惠佳绿豆拉面1.2千克	6959586301114		PS6240020200908171414374687	无品牌	粮油	无供应商
K) () () () () () () () () () () () () ()	2	塑陈克明原味细圆挂面10	000g 6922507826041		S200907192214300022	无品牌	粮油	无供应商
收银流水	3	晶星富贵面900克	6927157501157		S200907192102300021	无品牌	粮油	无供应商
收银统计	4	晶星富贵面900克	6927157501157		S200907192052300020	无品牌	粮油	无供应商
收支明细	5	亲亲果冻	6163775931499		S200907151552300019	无品牌	食品类	无供应商
商品销售日报表	6	罐装加多宝	4891599338393		S200907151524300018	无品牌	食品类	无供应商
销售日报表	7	罐装加多宝	4891599338393		S200907151453300017	无品牌	食品类	无供应商
员工销售统计	8	罐装加多宝	4891599338393		S200907151407300016	无品牌	食品类	无供应商
商品销售统计	9	葡萄干巧克力	6914973604032		S200907143633300015	无品牌	食品类	无供应商
	10	德芙香浓黑巧克力	6914973600041		S200907143633300015	无品牌	食品类	无供应商
明告分类统计	11	瑞士卷(草莓味)	6911988013576		S200907143633300015	无品牌	食品类	无供应商
商品毛利统计	12	1100可以古英片(百味)	6011099006502		\$200907143633300015	天品牌	合品米	-

店铺利率是整个店铺的毛利,成本,连锁还可以查看其它店铺的毛利和成本;

每日营业概况	商品毛利统	计 商品毛利明细 /	古铺利率		
交接班	所有店铺	∨ 商品条码/货号/名称	选择商品 全部订单	減道 ∨ ☐ 排除专柜	导出,
交接班明细	查询	清除			
销售单列表	2020-05-01		近: 今天 昨天	7天 30天	
销售单明细	序号	门店名称	销售总金额	销售总数量	成本总金额
收银流水	1	岑村京东超市1号店	157,070.58	318.50	2,513.48
收银统计	2	岑村京东超市总部	55.00	2.00	32.00
收支明细	3	岑村京东超市2号店	30.00	2.00	15.00
商品销售日报表	-	合计	157,155.58	322.50	2,560.48
销售日报表					
员工销售统计					
商品销售统计					

6.16 销售预订单表

是预定客户,预定后的销售单据列表;

😎 智能爱宝 连锁未来

每日营业概况	所有店铺	Ħ.	─ 全部使用状态	∨ 预订单号/会员编号/经	会示 查询		导出、
交接班	2020-09	9-01 🗮	至 2020-09-14 📄	最近: 今天 昨天	7天 305	Æ	
交接班明细	销售预	订单列表	销售预订单详情				
销售单列表	序号	操作	店铺名称	预定单号	会员卡号	顾客名称	顾客电话
销售单明细	1	详情	岑村京东超市1号店	P601802020091402001	660000707	张三	
收银流水							
い手にてかれて							
仅破统计							
Quashir 收支明细 商品销售日报表							
Watshitt 收支明细 商品销售日报表 销售日报表							
以15561T 收支明细 商品销售日报表 销售日报表 员工销售统计							
以15351计 收支明细 商品销售日报表 销售日报表 员工销售统计 商品销售统计							
以15351计 收支明细 商品销售日报表 销售日报表 员工销售统计 商品销售统计							
以155511 收支明细 商品销售日报表 時售日报表 员工销售统计 商品销售统计 销售分类统计							

销售预订单的详情,如购买了什么商品,数量,金额等;

导出
零售信
5.0
5.0

七、库存管理

7.1 商品库存

记录着全部商品的库存信息; 查询:可以用品牌、商品分类、商品编号/名称/拼音码等作为查询条件; 导出:把商品的库存信息导出到 Excel 表格中; 如下图所示;

品库存	主页	商品库存								
商品交易流水	所有店铺		商品分类		全部	隋存		认查询值		■ ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
组装拆分	条码/货号/4	名称/拼音码	规格							
出入库单	✔ 排除零库	存 🔽	排除专柜	排除大包	装子商品	查询 清晰	\$ 7	七包装库存		
出入库单明细	编号 💲	货号 🌻	商品名称 🍦	规格 💲	单位 🌻	商品类别 🌲	品牌 💲	供应商 💲	初始库存 🌻	数量 💲
商品盘点	337179SL		棉手套		*	食品类	无品牌	无供应商	0.00	120.00
高级盘点报表	337179SL		棉手套		*	食品类	无品牌	无供应商	0.00	2,900.0 0
商品报损原因	J01-2010		尚洋橡胶漆大粉扑	1支	支	中国	尚洋	无供应商	0.00	17.00
商品报损	3543210050		大碗茶		袋	食品类	无品牌	无供应商	0.00	10.00
商品报损明细	3543210050		大碗茶		袋	食品类	无品牌	无供应商	0.00	2,901.0 0
左左颈懿	3543210040		拖鞋		双	饮料类	无品牌	无供应商	0.00	2,902.0

7.2 商品交易流水

商品交易流水是记录商品的库存变动数据

品库存	主页	商品库存	商品交易流水				
商品交易流水	所有原	5铺 ~	请选择交易类型	选择 商品编号/	货号/名称	选择商品	导出
组装拆分	交易单	伸弓	大包装名称/条码	全部库存变动数量	~	精准	
出入库单	đ	询 清除					
出入库单明细	2020-	09-01 00:00:00	至 2020-09-14 23:59:5	9 📋 最近: 🤇	\$₹)	昨天 7天	30天 ⑦
出入库单明细 商品盘点	2020- 序号	-09-01 00:00:00 🗎	至 2020-09-14 23:59:5 交易单号	9 🗎 最近: 《 交易时间 💲	今天 交易类型	昨天 7天 商品条码	30天 ⑦ 商品名称
出入库单明细 商品盘点 高级盘点报表	2020- 序号 1	09-01 00:00:00 📄 店铺名称 岑村京东超市1号店	至 2020-09-14 23:59:5 交易单号 OUT200914000005	9 🖹 最近: 交易时间 🛟 2020-09-14 13:49:02	今天 交易类型 出库	昨天 7天 商品条码 6941266400576	30天 ⑦ 商品名称 青蛙公主
出入库单明细 商品盘点 高级盘点报表 商品报损原因	2020- 序号 1 2	09-01 00:00:00 店铺名称 岑村京东超市1号店 岑村京东超市1号店	王 2020-09-14 23:59:5 交易单号 OUT200914000005 OUT200914000006	9 日 最近: 《 交易时间 \$ 2020-09-14 13:49:02 2020-09-14 13:49:02	→天 交易类型 出库 出库	昨天 7天 商品条码 6941266400576 6972262710031	30天 ⑦ 商品名称 青蛙公主 佰草世家
出入库单明细 商品盘点 高级盘点报表 商品报损原因 商品报损	2020- 序号 1 2 3	09-01 00:00:00 店舗名称 岑村京东超市1号店 岑村京东超市1号店 岑村京东超市1号店	至 2020-09-14 23:59:5 交易单号 OUT200914000005 OUT200914000006 OUT200914000006 OUT200914000004 OUT200914000004	9 副 最近: 《 交易时间 \$ 2020-09-14 13:49:02 2020-09-14 13:49:02 2020-09-14 13:49:02	→天 交易类型 出库 出库 出库	昨天 7天 商品条码 6941266400576 6972262710031 6921317400618	30天 ⑦ 商品名称 青蛙公主 佰車世家 追芝浦炎胶囊(包)

7.3 组装拆分

场景说明:

大小件(中间件)商品都可以各自进货和销售,不会自动换算成小件计算 大小件(中间件)商品在前台都可以进行盘点

组装拆分规则:

组装拆分,大件商品,中间件商品,小件商品都需要新增商品录入,然后去做原料关联,且都 拥有自己的库存;

	原材料配	置					返回	确认
商品类别	加工成品							
商品单位	名称: B商	品会	条码: 697154679076	60 零售价: 8.0	10 进货	衍: 20.00	去加工	
品牌信息								
共应商信息	加工原料							
桌台管理	 使用 配方用 	【加工原料】 F生产制作(s	总成本更新【加工成 主产时扣减原材料库存,	品】进货价 增加库存) 🛛 🗌 配方月	于销售 (销售时	自动扣减原材料库存		
桌台管理 記方管理	 ✓ 使用【 ● 配方用引 商品条码/2 	【加工原料】 于生产制作(4 	总成本更新【加工成 生产时扣减原材料库存, 清除	記】 进货价 增加库存) ① 配方月 添加原材料	于销售(销售时	1自动扣减原材料库存)		
桌台管理 記方管理 专柜信息	 ✓ 使用 ● 配方用 商品条码/ 	【加工原料】 于生产制作(4 "货号/辅助码 操作	总成本更新【加工成 主产时扣减原材料库存, 清除 原材料条码	品】进货价 增加库存) 配方用 添加原材料 原材料名称	引于销售 (销售时 成本	1目动扣减原材料库存) 数 星	单位	成本小计
桌台管理 記方管理 专柜信息 周价单	 ✓ 使用 (● 配方用う 商品条码/ 房号 1 	【加工原料】 于生产制作(<u>4</u> 货号/辅助码 操作 删除	总成本更新 【加工成 主产时扣减原材料库存, 清除 原材料条码 6971546790761	品】 进货价 増加库存) 配方用 添加原材料 原材料名称 C商品	引于销售 (销售時) 成本 1.00	自动扣减原材料库存) 数量 20	单位 *	成本小计 20.00

举例:

1、只有大件和小件的情况: 假设 A 商品为大件, C 商品为小件, 可以设置对应关系为, A 商品 ->C 商品;

2、如果还有中间件的情况,A商品为大件,B商品为中间件,C商品为小件,可以设置对应关系为A商品->B商品,B商品->C商品

📼 智能愛宝 连锁未来

∉存	主以 商品資料					
商品交易流水	复制组装拆分					返回 确认
组装拆分	* 操作店铺: 天涯	超市岑村店		* ;	制单人: 55	555
出入库单	* 单据类型: 组合	\$/加工 ~			备注:	
出入库单明细	商品条码/货号/辅助码	选择配方商品	点此新建酮	动		
商品盘点		商品条码	商品名称	单位	零售价	数量
高级盘点报表		加工成品				
商品报损原因		6971546790760	B商品	*	8.00	10
商品报损	Ⅲ 加工组1	加工原料 —				
商品报损明细		6971546790761	C商品	*	6.00	200
库存预警		加工成品				
	刷 +#〒/#22	6971546790759	A商品	*	10.00	10
	Ш 加土组2	加工原料 —				
		6971546790760	B商品		8.00	100

7.4 商品盘点

库存盘点简单的理解就是校正现有的商品库存数量;

- 新建:新建一个库存盘点;
- 编辑:编辑盘点信息,没审核之前可修改,审核之后不能修改;
- 删除:删除盘点信息,没审核之前可删除,审核之后不能删除;
- 审核:盘点需要审核后库存数量才会发生变化;
- 查询:可以通过盘点单号来查询盘点单;
- 查看: 查看盘点单明细信息

商品库存	Ψ.Ψ.	間面資料	配方管理	狙装拆方	间前盘只			
商品交易流水	商品盘点	有 库	存盘点明细					
组装拆分	輸入単据	号查询	查询	清除	▶ 新増			导出 ~
出入库单	2020-09-0	01 🖹 至	2020-09-14	🗎 最近:	今天 昨天 	7天 30天		
出入库单明细	序号		操作	盘点单号		状态	制单人	盘点日期
商品盘点	1		查看	PD15995296	664250	已审核	55555	2020-09-0

操作步骤:新建一个盘点,点击"选择商品"选择需要盘点的商品,然后输入盘点数量再点击 "保存",最后点击"审核"即生效; (如下图)

回智能爱宝 连锁未来

商品交易流水	天猫	超市岑村店-新增	盘点						ì	返回 保存	7
组装拆分	单据号	: PD16000684090	11								
出入库单	备注	音注				1					
出入库单明细										更爹信息≫	2
出入库单明细 商品盘点	商品	条码/货号/辅助码		选择商品	导入ī	商品	连续扫码	逆序录入 小 强	1议: 建议使	更多信息>> i用excel文件导。	λ
出入库单明细 商品盘点 高级盘点报表	商品	条码/货号/辅助码		选择商品	导入i	商品	连续扫码	逆序录入 小摄	议:建议使	更多信息>> 用excel文件导。 导出 >	λ
出入库单明细 商品盘点 高级盘点报表 商品44600	商品商品保作	条码/货号/辅助码 商品条码 💲	货号	选择商品 商品名称	导入了	商品	连续扫码 ; 盘点数量	逆序录入 小裂。 原库存 🛟	议:建议使 进货价	更多信息>> (用excel文件导, 导出 ~ 盈亏数量	م ب ھ
出入库单明细 商品盘点 高级盘点报表 商品报损原因	商品 商品 操作 删除	条码/货号/辅助码 商品条码 ↓ 6971546790761	货号	选择商品 商品名称 C商品	导入i 单位 *	商品 零售价 6.00	连续扫码 ; 盘点数量 100	逆序录入 小 强 原库存 ↓ 0	议:建议使 进货价 1.00	更多信息>> 用excel文件导。 导出 ~ 盈亏数量 100.00	> Λ /
出入库单明细 商品盘点 高级盘点报表 商品报损原因 商品报损	商品 商品 操作 删除	 条码/货号/辅助码 商品条码 \$ 6971546790761 6971546790760 	货号	选择商品 商品名称 C商品 B商品	导入in 单位 *	 每日 每目价 6.00 8.00 	连续扫码 ; 盘点数量 100 100	送序录入 小選 原库存 0 0	 20.00 	更多信息>> 用excet文件导, 导出 盈亏数量 100.00 100.00	ک بر الم

7.4.1 库存盘点明细

就是商品盘点后的明细,如盘点数量、原库存、制单人、盘点盈亏等信息。(如下图)

间品库存				PD H H MARK				
商品交易流水	商品盘点	库存盘点明细						
组装拆分	条码/货号/谷	3称/拼音码 输入	单据号查询	~	包含零盈亏 查询	清除		导出 ∨
出入库单	2020-09-01	至 2020-09-14	4 📄 最近:	今天	昨天 7天	30天		
出入库单明细	序号	盘点单号	商品条码	货号	商品名称	单位	零售价	盘点数
商品盘点	1	PD1599529664250	6959586300322		福惠佳金丝面1.3千克	件	55.00	100.0
高级盘点报表		合计						100.0

7.5 高级盘点报表

神存	主页 高级盘点报表						
商品交易流水	高级盘点报表	盘点单明细	计划单明细				
组装拆分	所有店铺 >>	全部审核	状态 🗸 🖌	3盘点	> 区域:	豊点状态 🛛 🗸	导出
出入库单	盘点单号	盘点计划	単号 首	清除			
出入库单明细	2020-02-01 00:00:00	🖹 至 202	20-09-14 23:59:59	最近: 今	ک	7天 3	70天
商品盘点	盘点单号	盘点人姓名	盘点计划单号	计划单创建人	盘点日期	店铺名称	审核状态
高级盘点报表	PD200803094257951	张三	PL200803093857381	管理员	2020-08-03	岑村京东超市1号店	未审核
商品报损原因	PD1593747893330		PL1593747874737	99999	2020-07-03	岑村京东超市2号店	已审核
商品报损	PD1593747891810		PL1593747874738	99999	2020-07-03	岑村京东超市2号店	未审核
商品报损明细	PD200711102548947		PL200426101524290	管理员	2020-04-26	岑村京东超市1号店	已审核
库存预整	PD200430175034077		PL200426101524290	管理员	2020-04-26	岑村京东超市1号店	已审核
	PD200320091313717		PL200320081559175	管理员	2020-03-20	岑村京东超市1号店	已审核
	PD200320092306476		PL200320081559175	管理员	2020-03-20	岑村京东超市1号店	已审核
	PD200319170414936		PL200319175213920	管理员	2020-03-19	岑村京东超市1号店	已审核
	PD200319171514059		BI 200210175212020	答理品	2020 02 10	米林市左招击1月店	

7.5.1 盘点明细

盘点后的明细对账,方便随时查看。

。山平仔							
商品交易流水	高级盘	<u>由</u> 点单明	細 计划单明细				
组装拆分	所有店	铺 > 日审	核 > 按单	品盘点 >	PD20031	9170414936	导出
出入库单	PL2003	319175213920 查询	清除				
出入库单明细	2020-0	2-01 00:00:00 📄 至	2020-09-14 23:59:59	最近: 今天	昨天	7天	30天
商品盘点	序号	盘点单号	盘点计划单号	盘点日期	审核状态	盘点类型	盘点商品
高级盘点报表	1	PD200319170414936	PL200319175213920	2020-03-19	已审核	按单品盘点	00001
	2		合计				

7.5.2 计划单明细

同一个盘点计划单,查看盘点商品的内容。

血库存	主页 高级盘点	报表				
商品交易流水	高级盘点报表	盘点单明细	计划单明细			
组装拆分	所有店铺	~ 盘点计划单号	盘点商品	名称		导出
出入库单	盘点商品条码/货号	全部	> _ 查询	清除		
出入库单明细	2020-01-01 00:00:	00 📄 至 2020-09-	14 23:59:59	最近: 今天 昨	天 7天	30天
商品盘点	盘点商品名称		盘点库存商品条码	盘点库存商品货号	原库存数 🌲	盘点数量
高级盘点报表	连芝消炎胶囊(包	1)	6921317400618		11	110
商品报损原因	卡尔文克雷恩"因为	为你女士香水50ML	0088300196852		5,872	999
商品报损	连芝消炎胶囊(包	1)	6921317400618		1,110	0.00
商品报损明细	多种B族维生素片	(成人)	6936721900845		0.00	0.00
	238G玉峰花心棲		6930487912555		0.00	3.817

7.6 商品报损原因

报损必须有原因,公司需要提前预设如损坏、破损、过期等原因可在此新建;

有品库存	主页	高级盘点报表	商品报损原因					
商品交易流水	岑村京东超市	市总部 🗸	请输入报损原因	查询	清除	复制	+ 新建	导出
组装拆分	序号	操作	店铺名称	编号	报损原因	状态	更新时间	备注
出入库单	1	编辑 删除	岑村京东超市总部	353580	变质	启用	2020-09-14 17:09:25	
出入库单明细	2	编辑 删除	岑村京东超市总部	353579	漏气	启用	2020-09-14 17:09:18	
商品盘点	3	编辑 删除	岑村京东超市总部	353578	过量	启用	2020-09-14 17:08:54	
高级盘点报表	4	编辑 删除	岑村京东超市总部	353577	过期	启用	2020-09-14 17:08:46	
	5	编辑 删除	岑村京东超市总部	353575	破损	启用	2020-09-14 17:08:40	

7.7 商品报损

山库存	主页 育	新品报损				
商品交易流水	岑村京东	超市总部-新增报损				返回保存
组装拆分	* 单据	号: GD1600076517660		* 报损原因:	破损	$\phantom{aaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa$
出入库单	备	注: 备注				
出入库单明细	制单	人: 10000		制单日期:	2020-09-14 17:4	1:57
商品盘点	审核	人: 审核人		审核日期:	审核日期	
高级盘点报表	商品条码	(5号) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	玽 选	择商品 导入商品	连续扫码	
商品报损原因	操作	商品条码	货号	商品名称	单位	报损数量
商品报损	删除	6934502301850		大瓶东鹏特饮	袋	2
商品报损明细						
库存预警	合计(共1条	<) 总数量: 1.00 总金额: 2.	00	共1条 <	1 20	条/页 ∨ 跳至

商品要报损在此新增,报损即可,如我要报损一瓶东鹏特饮(如下图)

7.8 商品报损明细

商品报损后的数量,金额可在此报表查询,方便核实;

品库存	主页	商品报损原因	商品报损	明细				
商品交易流水	所有	店铺 🗸 🗸	条码/货号/将	名称/拼音码 报损望	単弓			导出
组装拆分	查询	清除						
出入库单	2020	-06-01 📄 至	2020-09-16	· 最近: 今天	昨天 7:	Ŧ	30天	
出入库单明细	序号	所属门店	报损单号	商品名称	商品条码	货号	报损数量	报损单价
商品盘点	1	岑村京东超市1号店	语 报损单号:	大刀肉辣条麻辣面筋	180315173780202		12.00	19.90
高级盘点报表								
商品报损原因								
商品报损								

7.9 库存预警

现实生活中往往没有实时查看店铺的库存,部分商品销售的比较好,库存有上下线,达到最低 就要进行补货,此处可以直接反馈这类商品,方便及时入库;

·ú库存	主页	商品报损原因	商品报损明细库存预	警 •		
商品交易流水	所有店铺	V 1	計商品分类 🗸 🗸	所有品牌	~	导出、
组装拆分	全部库存	 /# 	号/货号/名称/拼音码	查询 清除		
出入库单	品牌	商品类别	库存数量 🍦	最小库存	最大库存	库存预警
出入库单明细	牌	食品类	2020.00			库存正常
商品盘点	牌	日用品	-1.00			库存正常
高级盘点报表	牌	食品类	4123.00			库存正常
商品报损原因	牌	食品类	5433.00			库存正常
商品报损	牌	饮料类	5210.00			库存正常
×0+17+9=0-40	牌	日用品	5058.00			库存正常
间前投放明础	牌	饮料类	5187.00			库存正常
库存预警	Lies .	승묘米	4195.00			使发花带

八、货流管理

8.1 补货模板

由此模板补货可以针对不同的商品设定不同的补货模板,设置不同的到货时间,多维度补货参考值(日均销量参考、昨日销量、库存上下线等),提高门店补货的效率以及准确度;

补货模板	王贝孙负模板						
货流采购配置	天猫超市岑村店	编辑模板				返回	保存
商品采购	* 模板名称:	库存		* 补货模板类型:	0 向总部约货	● 自采/进货	
商品采购明细	建议补货数量:	昨日销量	~	期望到货时间:	不限		~
货流管理	⑦ 模板状态:	启用	~	选择商品范围:	当前库存小于库	存下限	~
货流明细	选择范围:	● 全场 ○ 分类	○ 品牌	排除促销:	不排除		

8.2 货流采购配置

针对采购的进货价,成核算方式,供应商信息更新,做好配置,以后可以按此配置走;

小货模板	
货流采购配置	货流采购参数设置
商品采购	进货供应商是否更新商品档案供应商
商品采购明细	允许采购价/进货价为0
货流管理	进货允许更新销售价
货流明细	成本核算方法
供应商结算	 手动更新进价 (系统使用第一次进货的价格作为成本价,或者用户直接修改成本价) 按最后一次进价 (系统每次发生进货时,自动将最新进价覆盖成本价)
商品调货统计	● 按移动加权平均 ((进货前库存成本+本次进货成本)/(进货前库存数+本次进货数)计算更新成本价) ✔ 进货 ✔ 出

8.3 商品采购

外部供货时,往往会先创建一个采购单拿给供货商,到货后再根据实际到货量核对/修改采购 单,核对后确认入库;

	王贝 补贷模	版 资流米购配查	商品米购	問品対	长坝到均月到田			
货流采购配置	请输入采购库单号	所有审核状态	~] [所有收货状	态 >	所有供应	商	~
商品采购	查询 清除	+ 新建						
商品采购明细	2020-03-01	至 2020-09-16 📄	最近:	今天 (昨天	7天 3	0天	
货流管理	操作	单据号	釆购数量	赠送数量	已收货数量	金额	收货状态	审
货流明细	- - - - - - - - - - -	PR20200916154511231	300.00	0.00	0.00	22,100.00	未收货	待
供应商结算	详情 复制	PR20200720133820378	200.00	0.00	200.00	13,200.00	已完成	B
商品调货统计	详情 复制	PR20200714155206868	10.00	0.00	0.00	0.00	已完成	B
准备公析	详情 复制	PR20200525182838872	20.00	0.00	0.00	60.00	已完成	B

采购流程:采购申请(新增采购单)--采购审核—采购收货---货流确认(货流管理里面确认),可选择智能补货模板直接生成采购单;(如下图所示)
😎 智能爱宝 连锁未来

货流采购配置	大征	超市今村店-新始 商品采购流程:	達采购里 : 采购申请	書 (新増采购)	单) -> 采购审核·	-> 采购收货 ->的	5流确认 (货流管理确)	保存 返回	
商品采购									
商品采购明细		单据号:	PR2020	09161545112	231	* 供应	滴: 无供应商	~	
		备注:			1	制单	人: 55555		
货流管理		制单时间:	2020-0	9-16 15:45:11	1	审核	il:		
货流明细		审核时间:				驳回原	因:	1	
供应商结算	揮	輸入商品条码		查询	选择商品	导入商品	智能补货	连续扫码	
商品调货统计								导出 ~	
进货价分析	操作	商品名称	货号	商品条码	现有库存 🌲	参考价(元)	釆购价(元)	采购量	
客户出库统计	删除	C商品		69715467 90761	0	1.00	1	100	
	删除	B商品		69715467 90760	0	20.00	20	100	
	删除	A商品		69715467 90759	0	200.00	200	100	

8.4 商品采购明细

商品采购的明细,如商品的采购数量,采购金额等;

贡模板	主页	补货模板	货流采购配置	商品采购	商品采购明细			
货流采购配置	请选择划	态 ~	请选择供应商	~] [ī	商品条码/货号/名称			导出、
商品采购	请输入货	流单号	查询					
商品采购明细	2020-03	-01 💼 至	2020-09-16 📄	最近: 🤇	天昨天	7天	30天	
货流管理	i.	丁货单号	商品名称		商品条码	货号	采购价	采购量
货流明细	PR20200	0720133820378	福惠佳河粉1.67	F克	6959586300728		78.00	100.00
供应商结算	PR20200	0720133820378	福惠佳绿豆拉面	1.2千克	6959586301114		54.00	100.00
商品调货统计	PR20200	0714155206868	福惠佳绿豆拉面	1.2千克	6959586301114		0.00	10.00
进货价分析	PR20200	0525182838872	胶水		6921734973023		3.00	20.00
	PR20200	0418172655384	新疆葡萄干		6971546790752		8.00	10.0

8.5 门店订货

针对连锁门店向总部要货,需要申请订货单,然后由总部进行审核,配货,发货,门店再进行 对账;

流程:门店订货—审核—配货—确认出货(货流调货界面)---确认收货(货流调货界面)

∧货模板	主页	门店订货				
5流采购配置	所有店铺	~	所有状	态		导出
商品采购	查询	审核	+ 我要订	资门店订货统计		
商品采购明细	订货时间 :	2020-09-01	三 至	2020-09-16 📄 最近:	天 (昨天	7天 30天
」店订货		序号	操作	订货单号	订货时间	期望发货时间
J货价设置		1	详细	PO200908142614406	2020-09-08 14:15:30	2020-09-08
口店订货服细						

8.6 订货价设置

针对直营门店,门店商品都由总部控制,订货需要满多少金额才能起订,满多少数量才能起 订,不满足要求的订单不能提交; (如下图)

☆货模板	主页 「	门店订货	订货价设置			
货流采购配置	配货门店:	岑村京东超市	討部 ∨ 请选择商品类型 ∨	所有供应商	/	导入
商品采购	全部品牌	\sim	全部商品分类 > 是否支持线	€上销售 ∨		
商品采购明细	是否0库存	~	条码/货号/名称/拼音码			
门店订货	查询	清除	订货等级 "注意:针对于"子门店货流配。"	贤价格"为指定门店订货价	计进行设置	
订货价设置	序号	操作	商品名称 🍦	商品条码 🌻	类别 🌻	库存 🌻
门店订货明细	1	设置	新增商品	2008291537338	默认分类	0
货流管理	2	设置	佰草世家	6972262710031	日用品	0
货流明细	3	设置	青蛙公主	6941266400576	日用品	0
200707204	4	设置	王老吉润喉糖	6901424286206	食品类	0
商品调货统计						

😎 智能爱宝 连锁未来

等级	能否订货		订货价	起订量 🕜
二级	允许	~	1000	
—级	允许	~	2000	
今75755年2月15日	元井 允许	1500		删除
	25143774577	店へ		

8.7 门店订货明细

即门店订货后的明细,如订货门店,出库门店,订货数量、配货数量、价格、配货状态等;

小货模板	主页 门]店订货 订	J货价设置	门店订货明细					
货流采购配置	所有店铺	~	请选择状态	5. ~ 请	先择供应商 >>			Ę	≩出 ~
商品采购	商品条码/货号	弓/名称	请输入货济	箱号 査	询				
商品采购明细	2020-09-01	至 20	20-09-16		F REF	77	30₹		
							<u> </u>		
门店订货	商品名称	商品条码	货号	订货门店	出货门店	请求量	配货量	配货价	状況
门店订货 订货价设置	商品名称 大瓶东鹏特饮	商品条码 69345023018	货号 50	订货门店 岑村京东超市1号店	出货门店	请求量	配货量 1.00	配货价 10.00	状
门店订货 订货价设置 门店订货明细	商品名称 大瓶东鹏特饮 王老吉润喉糖	商品条码 69345023018 69014242862	货号 50 06	订货门店	出货门店 岑村京东超市总部 岑村京东超市总部	请求量 1.00 1.00	配货量 1.00 1.00	配货价 10.00 15.00	代記

8.8 货流管理

门店关于货流的订单最终都会在此,如调货单,进货单,退货单;在此都可以查看单据的状态,货流数量,金额等;

-DZ	主页 í	门店订货	订货价设置	门店订货明细	货流管理		
<i>齿</i> 流采购配置	所有店铺	~	全部类型	~			导出
商品采购	请选择处理发	*** *			进货	間 出库	货流统
商品采购明细	查询	清除 圓	■多 ∨				
门店订货	制单时间	~					
订货价设置	2019-12-01	 	2020-09-16				
门店订货明细	最近: (今			30天		-	
货流管理	所有货单42	调货单	8 供应商进行	5 (退货) 单 ²⁴ 出	:库单 ⁰ 客户出库	E (退货) 单 ⁰	
松达明细	入库时间	出库时间	货单类型	出货方	进货方	状态	货流量 ⑦
贝派明细		2020-09-08	调货单	岑村京东超市总部	岑村京东超市1号店	• 已拒绝收货	2
商品调货统计	2020-08-13	2020-08-13	调货单	岑村京东超市1号店	岑村京东超市总部	• 已完成收货	30
进货价分析	2020-08-13	2020-08-13	调货单	岑村京东超市总部	岑村京东超市1号店	• 已完成收货	30
门店对账	2020-08-13	2020-08-13	调货单	岑村京东超市1号店	岑村京东超市2号店	• 已完成收货	30
客户出库统计			供应商退货单	岑村京东超市1号店		• 草稿	-1
	2020-07-25		进货单		岑村京东超市1号店	• 已完成收货	3

8.8.1 进货

场景描述:

店铺需要自己进货的,不需要走审核流程的; 操作步骤: 货流-货流管理,点击进货,进入进货界面;

	智能爱宝	连锁未来
--	------	------

~货模板	主页	货流管									
货流采购配置	返回	进货	5店铺: 天猫	苗超市岑村店 * 🐱	±货供应	商:		~	导入	确认进	f
商品采购	②货流价格	i: 🗐	定义价格	~							
	—	-					200-107-0-C				
商品采购明细		的一百	站条码/货号	号/辅助码	查询	+	边拴商品				
商品采购明细 <mark>货流管理</mark>	 ✓ 连续扫 + 智能 	件 补货		》辅助码 逆序录入	查询	+	远择用品				
商品采购明细 货流管理 货流明细	 ✓ 连续扫 + 智能 序号 β 	码 雨 泳貨 操作	商品名称	》/辅助码 逆序录入 商品条码	登询	中 一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一	选择商品	供应商	进货供应商	库存 💲	
商品采购明细 贷流管理 货流明细 供应商结算	✓ 连续扫 + 智能 序号 少 1	码 雨 涂 计货 操作 删除	品条码/资气	》辅助码 逆序录入 商品条码 6971546790761	登询	中 商品类型 普通商品	选择商品 类别 默认分类	供应商 无供应商	进货供应商	库存 \$ 0.00	

8.8.2 调货

使用场景:

门店之间的相互调货,A店铺销售没有这个商品从B店铺调货到A店铺; 操作步骤: 货流-货流管理,点击调货,进入调货界面; 出货店铺:代表是扣减库存的店铺; 进货店铺:代表是库存增加的店铺;

轻出货店铺	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
出货店铺:	大信新都汇总部	~
5择进货店铺	:	
进货店铺:	大信新都汇珠海店	~

	智能爱宝	[连锁未来
--	------	--------

货流价格:代表商品以什么价格给到进货店铺;

导入:可按模板内容进行导入,方便快捷。(如下图所示)

/ 货模板	主页	货流管						
货流采购配置	返回	从	大信新都汇总部 调货至 大信新都汇珠海店			导	入确	认出货
商品采购	②货流价格	f: 商	品进货价 ~					
商品采购明细	✔ 连续扫	码 商	品条码/货号/辅助码 查询	+ 选择商品				
	逆序录	·λ						
าหาส								
订货价设置	序号 🔑	操作	商品名称	商品条码	货号	商品类型	类别	供应
口店70页 订货价设置 门店订货明细	序号 <i>(</i>) 1	<mark>操作</mark> 删除	商品名称 XN京德福冰杨梅48g	商品条码 6970789609999	货号	商品类型	类别 休闲食品	供应
口店70页 订货价设置 门店订货明细	序号 <i>[</i> 9 1 2	操作 删除 删除	商品名称 XN京德福冰杨梅48g XN卖雪东北铁锅炖肉松牛奶香葱味雪糕76g	商品条码 6970789609999 6970377573343	货号	商品类型 普通商品 普通商品	类别 休闲食品 雪糕	供应 无供 无供

8.8.3 出库

使用场景:

商品退货给供应商,商品后台直接出库给客户,接单出库不定向任何人,退货给客户; 操作步骤:

货流-货流管理,点击出库,进入出库界面;

出库店铺:连锁店铺,总账号操作出库,需要选择对应的出库店铺。

出库类型: 🥑) 普通出库单) 客户退货单 (○ 退货给供货 ⑦ 	商 🕕 客户出席	睅 (?)	
注:客户出库	单、客户退货单	~ 属于批发功能,强	议使用专业"批发"	"模块	

8.8.4 货流统计

统计入库,出库门店商品统计,方便门店对账; 可按门店商品统计、按门店供应商统计、按商品统计、按供应商统计(如下图)

负模板	王贝 负流管埋	贡流统计				
货流采购配置	入库门店统计	出库门店统计				
商品采购	测试总账号 🗸 🗸	请选择处理状态	> 请选择	♀单据状态 ∨	查询	导出
商品采购明细	2020-09-01 📄 至	2020-09-17	近: 今天	昨天	7天 30天	
门店订货	按门店商品统计 扔	门店供应商统计 按爾	商品统计	按供应商统计		
订货价设置	商品条码	商品名称	单位	订单类型	原流量	赠送流量
门店订货明细	010001	娃娃菜	гŕ	进货单	101.00	0.00
货流管理	0200002	猪脚	гŕ	进货单	101.00	0.00
货流明细	100003	上海青	гŕ	进货单	103.00	0.00
商品调修统计	1131-1	牛仔裤	*	进货单	1.00	0.00
191999999999999999999999999999999999999	110	白沙肉		进货单	1.00	1.00

8.9 货流明细

针对商品出库,入库商品交易的明细进行统计; 分调货单、进货单、供应商退货单、出库单、客户出库单、客户退货单(如下图)

😎 智能爱宝 连锁未来

.∉板	主众	货流管埋 货流线	统计 货流明细				
货流采购配置	所有店	5铺 > 商品	品条码/货号/名称	客户名称	客户		导出
商品采购	供应商	商(多个逗号分隔) 查	询 更多 🗸				
商品采购明细	2020-	·09-01 📄 至 2020-0	09-17 🗐 最近:	今天 昨天	7天	30天	
门店订货	<	所有货单调货单	进货单供应商	退货单 出库单	客户出库单	客户退货单	
订货价设置	序号	货流单号	商品名称	商品条码	货号	供应商名称	品牌
门店订货明细	1	CI61902200917154415	曩果集市雪花酪123	6868		广盛宏	无罪
货流管理	2	CI61902200917154415	卡柏妮	3570	3570	广盛宏	无品
货流明细	3	CI61902200917152047	河口湖香蕉	CF1001		宏盛广	无品
商品调货统计	4	CI61902200917152047	测试	GH123		宏盛广	无品
14/8/A/\+r	5	CI61902200917152025	燕京啤酒	1600325409744		无供应商	无罪
进筑机分析	6	CO61910200917142928	11	1600306280996		无供应商	Ŧŗ

8.10 商品调货统计

商品调货后查看对应的明细,数量、成本、平均调货金额、调货总金额,毛利等,方便对账;

点模板	主页	货流明细 商品调货统计	, †			
货流采购配置	测试总	账号 🛛 🗌 门店进货单	į⊥ v	请输入供应商名		导
商品采购	请输入	商品条码/货号 查询	按商品店铺统计	备注:已完成货单商品统计	÷	
商品采购明细	2020-0	99-01 📄 至 2020-09-17	最近:	今天 昨天 7天	30天	
门店订货	序号	商品名称	货号	商品条码	数量	单位
订货价设置	1	毒奶粉	31002	1598499286865	25	罐
门店订货明细	2	(猪)前排		96333	520	kg
货流管理	3	異果集市雪花酪123		6868	400	*
货流明细	4	燕京啤酒		1600325409744	25	鑵
商品调货统计	5	13572468		13572468	48	盒
Panetra Adde	6	要宝 (冬)		1598962708703	20	15-

8.11 进货价分析

针对商品进货价的分析,如进货次数,平均进货价,最高进货价,最低进货价,进多少不同供应商数量等; (如下图)

₫模板	主页 货流明细	商品调货统计	进货价分析			
货流采购配置	天猫商城 ~	所有供应商	 <!--</td--><td>‱条码/货号/名称</td><td>查询</td><td>导</td>	‱条码/货号/名称	查询	导
商品采购	2020-09-01 📄 至	2020-09-17	最近: 今7	E BEE	7天 30天	
商品采购明细	货号	进货次数	平均价	最高价	最低价	供货商
门店订货		2	2.20	2.50	1.90	
订货价设置		2	33.00	38.00	28.00	
门店订货明细	010003	2	3.50	5.00	2.00	
货流管理	1131-1	1	159.00	159.00	159.00	
货流明细		1	9.00	9.00	9.00	
商品调货统计		1	44.00	44.00	44.00	
HAR IN AL	31002	2	150.00	150.00	150.00	
世史们万切		1	1.00	1.00	1.00	

8.12 门店对账

使用场景: A 店铺和 B 店铺还有总部之间的调出,调入进行汇总,然后店铺管理员进行核实, 对数,一目了然查看到数量,总金额,利润,单数。(如下图)

补货模板	主页	货流明细	商品调货统计	- 进货价	分析 ì	门店对账			
货流采购配置	2020-0	09-01 00:00:00	至 2020-	09-17 23:59:59		查询	举例说明		导出 ∨
商品采购				从测试。	总账号-调出		调	入-至测试总账	号
商品采购明细	序号	店铺名称	货单数	商品数量	总金额	利润	货单数	商品数量	总金额
门店订货	1	aibao2	4	565	1280.00	-48994.00	0	0.00	0.00
	2	惠东爱宝加盟商1	5	204	742.00	-9818.00	0	0.00	0.00
订货价设置	2		0	760	2022.00	50012.00	0	0.00	0.00

8.13 客户出库统计

医运动胸积器	安白山庄4	±;+ :	友白山庆纮江明细					
Ministraille	<u>н</u> /~ц/ + »	1011	≌/~щ/≠%01 иляц					
商品采购	所有店铺	~	客户名称		客户	打印		导出
商品采购明细	2020-09-0	1 📰 至	2020-09-17 📄	最近:	今天 昨 天	7天	30天	
门店订货	序号	操作	出库店名称	客户名称	客户编号	出库金额 (元)	货流单数	出库重
订货价设置	1	详情	aibao2	张三	123456789	534.00	1	1
门店订货明细	2	详情	aibao2	陈先生	15907589988	15.82	1	
货流管理	3	详情	测试总账号	超市	159	2.00	1	
货流明细	4	详情	测试总账号	潇潇	147852369	2.00	1	
帝只调修统计	5	详情	百货杂菌	hyperion	13763280652	1,000.00	1	10
FD1H1491745/051	6	详情	百货杂菌	曹操	05069	285.59	4	
进货价分析					合计:	1,839.41	9	13
门店对账								

针对客户进行汇总出库数量,单数,出库金额,方便对此客户进行维护。(如下图)

九、结算管理

9.1 结算概况

用于查询购销供应商销售情况。

── 智能愛宝 连锁未来

结算概况	主页	结算概况								
供应商对账单	大信務	稲江总部 🗸 🗸	所有供应商	~	查询	J			打印	导出
供应商结算单	2020-	09-01 📄 至	2020-09-18 🗐	最近	£: (今天		飫	7天	30天	
供应商费用单										
		们亡夕新	供应查复步	未	讨账单	未	告算单		已结算单	!
	南里		1 +++++++++++++++++++++++++++++++++++++							
供应商预付款单	序号	口店省付	MOLES HIS.	数量	总金额	数量	总金额	数量	已付金额	优惠金额
供应商预付款单 供应商扣补单	序号 1	大信新都汇总部	无供应商	数量 2.00	总金额 998.65	数量 0.00	总金额 0.00	数量 0.00	已付金额 0.00	优惠金额 0.0
供应商预付款单 供应商扣补单 供应商账款	序号 1 2	大信新都汇总部 大信新都汇总部	无供应商 彩华商贸	数量 2.00 1.00	总金额 998.65 -0.50	数量 0.00 0.00	总金额 0.00 0.00	数量 0.00 0.00	已付金额 0.00 0.00	优惠金额 0.0 0.0

9.2 供应商对账单

使用场景:用于与购销供应商的往来业务单据对账。

操作说明:供应商对账单界面点击【新增】、选择需对账【供应商】查询到所有未对账的业务 单据,【选择】需要对账的业务单据(总部可提取所有门店单据并且可对账),点击【保 存】、【审核】;(如下图)

🔁 智能爱宝 连锁未来

供应商对账单	大信新	都汇总部	∨ 请输入单号	所有审核状态	~		导出
供应商结算单	所有结	算状态	~ 全部供应商	~ 最小金额	至最大金额		
供应商费用单	查询	清除	+ 新増				_
结算概况	主页	结算概况	供应商对账单				
供应商对账单	大信報	新都汇总部	-新建供应商对账单			返回	保存
供应商结算单		门店:	大信新都汇总部	业务单	单号: VC-61919-20	0918-6011	
供应商费用单		单据金额:		* 供应商	9: 无供应商		
供应商预付款单		名注,			选对账,-		
供应商扣补单		ш/1.		10			
供应商账款		制单时间:	2020-09-18 14:20:03	重枝	私:		
		审核时间:					
	序号	操作	单据号 门店名称	单据类型名称	单据日期	付款金额	备注
			Q Q 11	C / 🔟			
供应商-对账单		/					
序号 単	居号		门店名称	单据类型名称	单据日期	付款金额	备
1	5191920091	8140221	大信新都汇总部	供应商进货单	2020-09-18	118.05	

后算概况	ΨŦ	结异概况	供应商灯账单					
供应商对账单	大儔	新都江总部	> 请输入单号	所有审	核状态	~		导出
供应商结算单	所有約	吉算状态	~ 全部供应商	~ 最小	金额	最大金额		
供应商费用单	查询	清除	+ 新増 🕜					
供应商预付款单	2020-	09-01	至 2020-09-18 📄	最近: 今天	昨天	7天	30天	
供应商扣补单	序号	操作	业务单号	门店名称	供应商编码	单据金额	审核状态	结算状态
供应商账款	1	详情 删除	VC-61919-200918-2479	大信新都汇总部	无供应商	118.05	日审核	未结算

9.3 供应商结算单

使用场景:用于与购销供应商的往来业务单据结算

操作说明:供应商结算单界面点击【新增】、选择需结算【供应商】查询到所有未结算的业务 单据,【选择】需要结算的业务单据,输入【实付金额】【优惠金额】,点击【保存】、【审 核】;

共应商对账单						Bull
供应商结管菌	大信新御江忠部					9 <u>4</u>
民國的共產業	最小金额		所有状态	~		
供应商费用单	所有供应商	查询 清除	+ 新建			
供					~	/ — 🗆
供 结算概况	主页 结算概况	供应商结算单				
供 供应商对账单	大信新都汇总部	3-新增结算单			返回	保存
供应商结算单	业务单号.	VS 61010 200018 0420	* (#5	m. Itte		
供应商费用单	15+5.	V3-01313-200310-3430		选待结	。 第単	
供应商预付款单	门店:	大信新都汇总部	* 付書	次方式: 现金		~
供应商扣补单	备注:		#	9单人: 10000		
供应查取去	制单时间:	2020-09-18 14:25:44	f	爾格人:		
1共业间风家	审核时间:					
工作成来来	К₩					
761共应间-31%						
			****	亡什么好	口什物本統	口伏由人部
序号	单据号	単据类型	半描口册	应归金融	口刊云重改	口儿志重创

PS:存在赊账情况一张结算单可分开多次结算,如"实付金额+优惠金额 < 应付金额",则下 次新增结算单选择此供应商时,会重新提取上次结算单据显示上次的未付金额。

📼 智能爱宝 连锁未来

197110070									
供应商对账单	大信新	都汇总	部 > 请输	入单号					导出 ∨
供应商结算单	最小金	额	至最	大金额	所有状态	\sim			
/#		trài	✓ 4	海 清除	十新建				
快应问费用甲	所有快	OTTIED.		(Hilling)					
他应用要用单 供应商预付款单	лят 2020-(09-01	童 至 2020-09	-18 📄 最近:	今天 I	ほうして	7天 3	0天	
供应商预付款单 供应商预付款单 供应商扣补单	所有伊 2020-(序号	09-01 操作	至 2020-09 业务单号	-18 回 最近: 门店名称	今天 日 供应商名称	(天) 単据金額	7天 3 状态	0天 制单人	制单时间
供应商预付款单 供应商预付款单 供应商扣补单 供应商账款	所有ty 2020-0 序号 1	09-01 操作 查看 删除	 至 2020-09 业务单号 VS-61919-200918-6 	1-18 最近: 门店名称 0430	今天 目 供应商名称	任天 単据金額 118.05	7天 3 状态 已审核	0天 制单人 10000	制单时间 2020-09-

9.4 供应商费用单

使用场景: 商家与供应商之间的费用清单, 收支方式有两种: 应收款、应付款, 比如像供应商 收取摊位费之类。

操作说明:供应商预付款单界面点击【新增】、新增预付款项,选择需预付款【供应商】, 【选择】需要预付款项,填写【金额】,点击【保存】、【审核】;

4应商对账单	大信新都江总部 / 请输》	∖単弓	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □
共应商结算单	最小金額 至 最大	金额	~
共应商费用单	全部收支方式 / 所有的		+ 新建
共应商预付款单	2020-09-01 📄 至 2020-09-	18 🗐 最近: 今天 昨天	7天 30天
			>
结算概况	王贝结异概况供应用		
供应商对账单	大信新都汇总部-新增费用	单	返回保存
供应商结算单		JL& ALL	VC 61010 200010 2002
供应商费用单	* 似文方式: 应付款		vc-01919-200918-2903
供应商预付款单	* 供应问: 彩华间页		
1771019X1974-	◆ 単婿並被: 3000.00	雷注:	
供应商扣补单	利平入: 10000	制单时间:	2020-09-18 14:34:01
	审核人:	审核时间:	
供应商账款			95 95
供应商账款	序号 操作 费用项名称	费用金	69.

9.5 供应商预付款单

使用场景:商家向供应商预付款,比如定金之类。

操作说明:供应商预付款单界面选择【门店】,点击【新增】、新增预付款项,选择需预付款 【供应商】,选择需要预付款项,填写预付金额,确认无误,保存审核单据。

结算概况	主页 结算概况 供应商预付款单	
供应商对账单	大信新都汇总部 > 请输入单号 导出	~
供应商结算单	最小金额 至 最大金额 所有状态 >	
供应商费用单	新有供应商	
供应商预付款单	2020-09-01 🗐 至 2020-09-18 🗐 最近: 今天 昨天 7天 30天	
供应商扣补单	序号 操作 业务单号 门店名称 供应商名称 单据金额 状态 制单人 制单码	时间
供应商账款	编辑 VP-61919-200918-6635 大信新都汇总部 无供应商 1,000.00 □ 1 10000 2020-	-09-1
	- 0	×
结算概况	主页 结算概况 供应商预付款单	
供应商对账单	大信新都汇总部-新增预付款单 (门店预付款给供应商) 返回 保存	
供应商结算单	* 收支方式: 应收款 VP-61919-200918-6635	
供应商费用单	* 供应商: 无供应商 ···· 门店: 大信新都汇总部	
供应商预付款单	* 单据金额: 1000.00 备 注:	
供应商扣补单	制单时间: 2020-09-18 14:39:41	
供应商账款	审核人: 审核时间:	
	序号 操作 预付款项名称 预付款金额	
	1 + - 10月份定金 / + 1000.00	

补充信息:供应商预付款单审核之后,可再操作供应商对账单——》》供应商结算单,完成供应商之间的所有费用结算。

9.6 供应商补扣单

使用场景:供应商向商家补扣,比如库存补扣,单据补扣,销售补扣,针对供应商做的活动商 品进行补助商家。

操作说明:供应商补扣单界面选择【门店】,点击【新增】、新增补扣单项,选择需补扣【供应商】,选择补扣类型,选择预约付款时间,选择需要补扣商品,填写差价,数量,小计,确认无误,保存审核单据。

😎 智能爱宝 连锁未来

	J		请输入业务单号		输入原始单号		导出	4 ~
目售货机		20日						
毌 网店		6935687718129	幸福厨高筋粉1000g	10.90	10.9	0	1	包
🖲 支付		6935768922858	口水娃兰花豆五香味70g	2.25	2.25	0	1	包
② 设置		商品条码	商品名称	进货原价	进货现价	* 差价	* 数量	单位
� 结算							导出明细	~
� 货流	洪亚间城家	供应商补贴;差价	小为负数表示供应商退钱给商	」 「家				81.74
♥ 库存	供应查账表	唐榆入商品 8	音询	选择商	品导入商品	连续扫码 备注	: 差价为正数表示商3	家给
■ 销售	2 供应商扣补单						更多信息	>>
国 批发	供应商预付款单	扣补原因	: 6		1	註: 7	li	
▷促销	供应商费用单	* 扣补模式	: 库存扣补	~	* 预约付款时	1间: 2020-09-23		
🛙 🚓	供应商结算单	业务单号	• VA-61919-200923-798	4	* 供应	Z商: 彩华商贸	~	
2.员工	供应商对账单	大信新都汇总	部-新增供应商扣补单	自		5	返回 6	辞
商品								

9.7 供应商账款

使用场景:用于查询购销供应商账目款项情况。

≄概況	主页	供应商账款					
供应商对账单	大信新	都江总部 > 请输入自	ię "	有供应商	~		导出、
供应商结算单	全部单	据类型 🛛 🔰 🧕 查询	清除				
供应商费用单	2020-0	9-01 📋 至 2020-09-23	🗐 最近: 今	天 昨天	7天 30天		
供应商预付款单	<	供应商未对账单 供应	立商对账单 伊	<u>地</u> 商对账单明细	供应商对账单	創造	供应商
供应商扣补单	序号	单号	单据类型	供应商名称	门店名称	单据金额	制单日期
供应商账款	1	VA-61919-200923-7984	供应商补扣单	彩华商贸	大信新都汇总部	3.00	2020-0
	2	VC-61919-200923-8797	供应商费用单	彩华商贸	大信新都汇总部	800.00	2020-0
	3	VP-61919-200918-6635	供应商预收款单	无供应商	大信新都汇总部	-1,000.00	2020-09
						-197.00	

十、设置管理

10.1 账户管理

申请短信签名:开通短信签名,门店发送短信可以使用店名为短信的前缀; 短信:短信购买(短信用于通知会员在店铺充值、消费、活动、线上预约等信息); 登录密码:可修改该账户的密码; 绑定手机:该店铺绑定的手机号(如果忘记密码可通过该手机号找回); 绑定邮箱:绑定店铺的邮箱; 店铺名称:店铺名字; 店铺编号:店铺编号; 支付服务号:官方微信支付/支付宝支付的编号 加盟商 ID:加盟商 id: 联系电话:店铺的联系电话; 所属行业:该店铺所属的行业; 联系地址:店铺地址; 清除数据:清除的数据包括库存模块(商品库存、货流管理、进出入库、库存流水)、会员账

水),清除之后数据不可以恢复,**请谨慎使用!请谨慎使用!请谨慎使用!(重要是事情说三** 遍)

如下图:

	主页			
统设置				
连锁管理	用户名: 1000	0 注册时间:2018-10-16		
车锁充值限额	账户设置			
支付方式	我的店铺			
操作日志	短信	可用 0条] 显示购买短信
豆信模板	基本设置			
比量导入查看	登录密码	6-32位字符		编辑
坎银机终端	绑定手机	已绑定 (找回密码等重要操作需要手机验证)		编辑
商品变更日志	绑定邮箱	(账户重要变动等会发送邮件通知您)		编辑
云打印设置	店铺名称	大信新都汇总部		编辑
电子标签	店铺编号	61919		
厨打设置	支付服务号	27053		重置支付密码
副屏广告	加盟商ID	Aibao		编辑
介格展示设置	联系电话	4008526866 (客人联系门店的电话)		编辑
店铺消息	所属行业	零售行业 (选择合适的行业,才能使用到行业的特性)		
曾信服务	联系地址	广东省广州市天河区		编辑
	清空数据	清空门店数据将不可恢复,请谨慎操作!	清除	积分清零

10.2 系统设置

10.2.1 基本设置

支持连锁复制:将分店的基本配置复制到其他店铺; **是否允许员工登陆:**是否允许员工登录后台; **允许查询客户信息:**可以查询到标签为客户的信息; **店铺会员共享设置;**分店之间是否可以共享使用会员余额,可以设置部分共享,全部共享,不 共享; **自定义商品编码:**自定义商品条码设置; **自定义货号:**自定义商品货号设置; **会员手机号允许重复:**会员的手机号可以设置相同(即一个一户有多张会员卡); 支付申请:申请官方微信和官方支付宝,前台可以扫描客户付款码收款;

敏感操作需要短信验证:导出商品、会员、销售单据、清楚数据、需要商家的短信进行校验。 (如下图)

	主页账户管理系统		
统设置		基本设置短信通知设	置
连锁管理			
连锁充值限额	基本设置		
支付方式	支持连锁复制		复制
操作日志	允许员工登陆		是
短信模板	允许查询客户信息		是
批量导入查看	店铺会员共享设置		○ 不共享 • 共享
收银机终端			○ 部分共享
商品变更日志		编码规则 = 前缀 + 顺序号 是否开启:未开启 编码长度:13	编辑
云打印设置	自定义商品编码	顺字号步长: 1 顺字号起始值: 0	
电子标签		编码前缀: 自定义 自定义前缀值:000	
厨打设置		货号规则 = 前缀 + 顺序号 国本共立,土工户	
副屏广告		送号长度: 8	编辑
价格展示设置	自定义货号	顺序号步长: 1 顺序号起始值: 0000	
店铺消息		货号前缀: 自定义 自定义前缀值:00	
增值服务	会员手机号允许重复		
	实时同步数据	(商品/参数等变更消息通知收银端,重新	所登录生效)
	支付申请	微信绑定 支付宝绑定	复制日开启
	敏感操作需要短信验证	开启后,导出商品、会员、销售单、清除 号手机号短信进行校验	数据,需要商家帐

10.2.2 收银参数

交接班设置:开启后前台需要交班才能退出软件; **会员无余额不享受会员价:**会员储值卡没有余额就不在享受会员的优惠; **储值卡/购物卡按比例支付:**付款时候按此单的总金额比例支付(如一单交易总金额是 100 元 上设置储值卡比例 10%那么就是 10 元,使用储值卡或者购物卡也只能扣 10 元); **数量小数位设置:**收银时候商品数量,多使用再称重商品上; **金钱小数位设置:**收款时候的商品金额保留多少位小数; 无密码登录设置:无需密码可以登录前台;

收银金额零头处理:销售单总金额的四舍五入;

会员零钱转存: 会员现金付款后有找零几毛钱,几分钱不想拿在手上可以转存到会员卡余额里;

允许交班:前台有挂单的情况是否允许其他收银员进行交班;

负库存允许销售:商品没有库存前台是否还可以出库;

提成员工类型:不员工角色可以设置提成;

使用现金、支付宝、微信支付等,是否要求输入密码:进行密码校验支付;

(如下图)

众 银参数设置				保存
大坟亚沿奥		一 需要交接到	Æ	
XIXIIIVE		 不需要交換 	妾班	
会员无余额不享受会员价	(会员无余额时,则不 享受会员价)			一香
		无任何限制	``````````````````````````````````````	~
储值卡/购物卡按比例支付		100	(%)	
数量小数位数设置		保留日	E位小数	~
金钱小数位数设置		保留二	二位小数	~
无密码登录设置			一 开启无	密码登陆
收银金额零头处理		四舍王	ī入到'角'	~
会员零钱转存				是
允许交班	(交班有挂单不允许交 班)			一香
负库存允许销售				是
提成员工类型		✓ 导购员 管理员	 收银员 配送员 	
使用现金、支付宝、微信支付等,是否要求输入密码				$\overline{\mathbf{C}}$

10.2.3 短信通知设置

使用场景:门店对会员购买、消费后发送短信通知;

统设置	基本设置短信通知设置	
锁管理		
锁充值限额	支持连锁复制	复制
付方式	会员充值短信通知 (会员消费后是否发送短信通知,需账户有短信余额,包含次卡/储值卡消费)	æ
作日志	会员储值卡消费短信通知 (会员储值卡消费后是否发送短信通知, 需账户有短信余额)	
信模板	会员赊账短信通知 (会员赊账后是否发送短信通知,需账户有短信余额)	
量导入查看	会员赊账还款短信通知 (会员还款后是否发送短信通知,需账户有短信余额)	百百
7银机终端	会员积分抵现短信通知 (会员积分抵现是否发送短信通知,需账户有短信余额)	一百
品变更日志	会员积分兑换短信通知 (会员积分兑换是否发送短信通知,需账户有短信余额)	一香
打印设置	会员次卡购买短信通知 (会员次卡购买是否发送短信通知,需账户有短信余额)	一香
3子标签	会员次卡消费短信通知 (会员次卡消费是否发送短信通知,需账户有短信余额)	百
打设置	会员寄存商品短信通知 (会员寄存商品是否发送短信通知,需账户有短信余额)	百百
」屏广告	会员购物卡赠送短信通知 (会员购物卡赠送是否发送短信通知, 需账户有短信余额)	〇香
格展示设置	会员购物卡消费短信通知 (会员购物卡消费是否发送短信通知, 需账户有短信余额)	百
補消息	会员预付卡购买短信通知 (会员预付卡购买是否发送短信通知,需账户有短信余额) 	一香
山市肥友	会员预付卡消费短信通知 (会员预付卡消费是否发送短信通知, 需账户有短信余额)	百
illing F	会员优惠券赠送短信通知 (会员优惠券赠送是否发送短信通知, 需账户有短信余额)	〇香
	会员积分变动短信通知 (会员积分变动是否发送短信通知, 需账户有短信余额)	
	收银员交接班短信通知 (收银员交接班是否发送短信通知,需账户有短信余额)	●香

10.3 连锁管理

10.3.1 门店信息

使用场景:有新的店铺开业,可新增门店,如果之前店铺开通了随行付支付可以直接复制到新的门店使用(如下图)

🔁 智能爱宝 连锁未来

长户管理	主页	账户管理	系统设置	连锁管理					
系统设置	门店信	<u>e</u>	管理设置						
连锁管理	新增门	店 门店	法 店铺名称/账	·号	复制	随行付	复制短信答	图 复	夏制小票模板
连锁充值限额	数:3个								
		序号	操作	门店名称	门店账号	门店编号	门店类型	行业	手机号
支付方式		1		大信新都汇珠海店	88888	60180	分店	零售行业	4008526866
操作日志		2		大信新都汇广州店	99999	61916	分店	零售行业	4008526866
短信模板		3	分配短信	大信新都汇总部	10000	61919	总店	零售行业	4008526866
批量导入查看				±	3条 <	1 >	20条/〕	瓦 🗸 跳る	Ē

10.3.2 管理设置

使用场景:一个连锁店,所有商品是由总部控制,分店不允许直接进货,修改价格等可以再此数值,管理门店的货流,商品编辑等权限; (如下图)

系统设置	门店信息 管理设置	
连锁管理		
	子门店货流设置设置子门店订货、调货等相关货流参数	编辑
连锁充值限额		/##
支付方式	1111月12112112111月11日2011月1日12111月1日1日1日1日1日1日1日1日1日1日1日1日1日1日1	珊瑚
操作日志	子门店货流权限设置子门店货流权限	编辑
短信模板	收 直	
批量导入查看	管理账号	编辑

😎 智能爱宝 连锁未来

子门店	权限
	✓ 新道商品资料 ✓ 修改商品资料 ✓ 删除商品资料 ✓ 新道商品分类 ✓
L /milerally	✔ 新増会员资料 ✔ 修改会员资料 ✔ 删除会员资料 ✔ 新増会员制度 ✔
入信新郁:仁环海占	🗹 新增促销计划 🗹 修改促销计划 🗹 删除促销计划 🗹 新增调价单 🔽
	🗹 新增副屏广告 🔽 编辑副屏广告 🔽 删除副屏广告 🔽 副屏参数设置
	✔ 新增商品资料 ✔ 修改商品资料 ✔ 删除商品资料 ✔ 新增商品分类 ✔

子门店	子门店进货需要总店审核	采购只能总店审核	配货价格 ?	默认指定门店订货价格	指定配货门店	订货等约	1 门店订货起订金额
大信新都 汇珠海 店	不需要总店审核 \vee	总店分店可审核 >	无 ~		请选择店铺	× ×	0
大信新都 汇广州 店	不需要总店审核 ∨	总店分店可审核 ∨	无 ~	~ ·	请选择店铺	~ ~	0

子门店	权限	
大信新都汇珠海店	✓ 货流进货 ✓ 货流调货 ✓ 货流出库	
大信新都厅广州店	✔ 香油油香 ✔ 香油油香 ✔ 香油中店	

10.4 连锁充值限额

使用场景:连锁总部控制分店最多充值金额是多少,不能超过这个金额,方便管控数据;

📼 智能爱宝 连锁未来

《户管理	主页道					
系统设置	会员充值限额	颜	冰			
连锁管理	门店名称	[]	店编号	i		导出
连锁充值限额	序号	操作	门店名称	门店编号	限额	充值额
支付方式	1	详情	大信新都汇珠海店	60180) ×	0.0
操作日志	2	详情	大信新都汇总部	61919) () ()	0.0
短信模板	3	详情 缴款	大信新都汇广州店	61916	π	500.0
			合计			500.0

10.5 支付方式

使用场景:门店有自己的支付方式,如面对面支付、现金支付、微信支付、支付宝支付等不同的付款方式,客户还可以自定义新建(如下图)

账户管理	主页		连锁充值限额	支付方式							
系统设置	大信	新都江	总部 🗸	编号/名称		状态		~	云后台批》	送开单 、	~
连锁管理	蓟	1	清除	- 新建 云库	建档	?					
连锁充值限额	OE	选中(0)) ① 全部(29	9条) 批量设置							
支付方式		序号	操作	店铺名称	编号	名称	排序号	状态	类型	允许退货	'n
操作日志		1	编辑	大信新都汇总部	RB	现金	10	启用	系统类型	否	是
短信模板		2	编辑 删除	大信新都汇总部	си	银行卡	20	禁用	系统类型	否	是
批量导入查看		3	编辑 删除	大信新都汇总部	ZFB	支付宝	30	禁用	系统类型	否	是
		4	编辑 删除	大信新都汇总部	wx	微信	40	禁用	系统类型	否	是
1 X 11 X 11 12 3 311							50	***	大学が田田	*	

注: 前台还可以实现多个支付方式组合支付

10.6 操作日志

使用场景:操作日志是将后台操作员的每一步的操作全部记录下来,防止作弊,串改数据,也

方便以后查询。

,户管理	主页	连锁充	這限额	支付方式 操	作日志		
系统设置	大信報	新都江总部	~	请输入操作类型	日志内容		
连锁管理	所有		~	查询 接口请求	流水		
连锁充值限额	2020	-09-01	至	2020-09-18 📄 🛱	逝: 今天	昨天	7天 30天
支付方式	序号	店铺编号	操作人	操作时间	操作类型	日志来源	日志内容
操作日志	1	61919	10000	2020-09-18 14:02:45	创建或修改货流单	云端	货流单号:Cl61919200918140
短信模板	2	61919	10000	2020-09-18 14:02:22	创建或修改货流单	云端	货流单号:Cl61919200918140
批量导入查看	3	61919	10000	2020-09-18 14:01:22	创建或修改货流单	云端	货流单号:Cl61919200918140
收银机终端	4	61919	10000	2020-09-18 14:00:49	创建或修改货流单	云端	货流单号:CT6191920091814
商品変更日志	5	61919	10000	2020-09-18 13:59:44	创建或修改货流单	云端	货流单号:CR6191920091813
	6	61919	10000	2020-09-18 13:58:38	创建或修改货流单	云端	货流单号:Cl61919200918135
云打印设置	7	04040	40000			- 3.44	

10.7 短信模板

使用场景:针对会员的短信通知可以自定义设置更生动模板内容推送给会员,拉取回头客,提高营业额;

香理	主页	短信模板			
系统设置	请输入	\短信类型名称/编号	查询 清除	短信模板规范	导出
连锁管理	序号	编辑自定义短信模板	短信类型	类型编号	默认短信内容
连锁充值限额	1	编辑	会员寄取商品	SMS_174915094	尊敬的{会员名称},您于{会员寄存时间}在{店
支付方式	2	编辑	会员充值	SMS_179815033	尊敬的{会员名称},您于{充值时间}在{店铺名
操作日志	3	编辑	收银员交接班短信通知	SMS_195325052	{店铺名称} 收银员:{员工姓名} 工号:{员工工
短信模板	4	编辑	会员充值分期赠送	SMS_188405142	尊敬的{会员名称},您于{充值时间}在{店铺名
批量导入查看	5	编辑	会员积分变动	SMS_181785291	尊敬的{会员名称},您于{积分变动时间}在{店
收银机终端	6	编辑	会员次卡消费	SMS_179815034	尊敬的{会员名称},您于{次卡消费时间}在{店
	7	编辑	会员积分兑换	SMS_179840025	尊敬的{会员名称},您于{积分兑换时间}在{店
附加受更口志	8	编辑	会员赊账还款	SMS_179835031	尊敬的{会员名称},您于{赊账还款时间}在{店
云打印设置	9	编辑	会员赊账	SMS_179835075	尊敬的{会员名称},您于{赊账时间}在{店铺名
电子标签	10	编辑	会员储值卡消费	SMS 179835030	尊敬的{会员名称};您于{会员消费时间}产

10.8 批量导入查看

针对导入商品,数据过大,后台处理后的结果可以在此查询,若失败后下载可以查看失败内容 和原因(如下图)

~~		NA 1711			
所有店铺	全部业务	类型			
2020-09-01	▤ 至 202	0-09-18	首	清除	
导入类型	处理状态	导入状态	总记录数	导入成功	导入失败原因

10.9 收银终端

收银机的编号,版本号,IP地址等信息,方便核对设备信息; (如下图)

人物に生		位日 (**		
王即小子		调亏/白仦	三回		
操作	编号	店铺名称	名称	ip地址	붠
编辑 删除	03	大信新都汇广州店	JAKE	192.168.1.119	v
编辑 删除	03	大信新都汇珠海店	DESKTOP-TB3UB95	192.168.88.106	v
编辑 删除	02	大信新都汇珠海店	JAKE	192.168.1.119	v
编辑 删除	01	大信新都汇珠海店	DESKTOP-HQN8E12	192.168.1.104	v
编辑 删除	99	大信新都汇珠海店	AIBO-PC	192.168.1.211	v
编辑 删除	01	大信新都汇广州店	B13	192.168.1.93	v
编辑》删除	87	大信新都汇珠海店	SD-20190822DMIM	192.168.1.157	v

10.10 商品变更日志

使用场景:针对商品的操作,进行日志留存,方便查询,如商品什么时候修改过价格,修改的价格是多少; (如下图)

Æ	主页	批量导入查看	收银机终端	商品变	更日志				
系统设置	大信	新都汇总部 🛛 🗸	2020-09-01		2020-	09-18	*** :::		
连锁管理	商品	条码	字段名		查询				
连锁充值限额	序号	店铺名称	商品条码	字段	变更前	变更后	修改帐号	更新时间	
支付方式	1	大信新都汇总部	999999999	批发价1		0.0000		2020-09-17 11:43:25	p
操作日志	2	大信新都汇总部	9999999999	货号				2020-09-17 11:43:25	p
短信模板	3	大信新都江总部	999999999	会员价5		0.0000		2020-09-17 11:43:25	p
批量导入查看	4	大信新都江总部	999999999	会员价3		0.0000		2020-09-17 11:43:25	p
收银机终端	5	大信新都江总部	999999999	会员价2		0.0000		2020-09-17 11:43:25	p
*P***	6	大信新都江总部	999999999	会员价4		0.0000		2020-09-17 11:43:25	p
时前变更口态	7	大信新都江总部	00088	最后修改人	сору	10000	10000	2020-09-02 17:40:02	p
云打印设置	8	大信新都汇总部	6936721900845	批发价1	45.0000	40.0000	10000	2020-09-02 09:46:26	p
电子标签	9	大信新都江总部	SYBJ01-2010	进货价	0.0000	63.2000	10000	2020-09-02 09:02:59	p
厨打设置	10	大信新都江总部	SYBJ01-2010	最后修改人	сору	10000	10000	2020-09-02 09:02:59	p
副屏广告	11	大信新都江总部	9312146007593	货号	123456		10000	2020-09-01 15:35:47	q
价格展示设置	12	大信新都汇总部	888066010726	最后修改人	сору	10000	10000	2020-09-01 15:35:2	

10.11 云打印设置

使用场景:后台进行批发单、销售单、出库单、进货单等,针式打印的抬头内容修改成自己想要的抬头打印给客户查看;

操作步骤:打开云后台设置---云打印设置---点击新建—选择类型---输入内容--确认; (如下图)

类型:	批发销售	~		
参数:	标题	~ ⑦		
内容:	大信新都汇高级批发	単		

10.12 电子标签

使用场景: 生鲜超市各个商品前面会放一个电子标签,显示单价,后台修改价格后前台实时的改变;

电子标签	经平台店铺信息	同步商品信息	到电子标签平台	确认
▶ 门店编号:	电子标签方门店编号			
• 门店名称:	电子标签方门店名称			
• 门店地址:	电子标签方门店地址			

10.13 厨打设置

使用场景:餐饮行业会经常涉及到厨房小票的打印,用户可以根据商品分类(冷菜、热菜等) 来设置所需要的厨打小票机,并且支持批量设置商品绑定到对应的厨打机,满足了用户配置多 个厨打机的需求。

操作步骤:打开云后台---设置---点击厨打设置---点击新建---输入*号必填内容---确认(如下图)

* 打印机名称:	输入打印机名称		
* 打印类型:	厨单	~	
* 打印机型号:	8007	~	
打印份数:	1		
蜂鸣器 :	🧿 响 (不响		
自动切纸:	🖲 切 不切		
切纸类型:	● 一单一切 ○ 一段	品一切	

10.14 副屏广告

使用场景:店铺双屏的收银机,副屏在客户等待收款时候可以观看店铺的活动,优惠等信息, 来吸引客户来消费(如:周五会员日);

参数设置	
操作店铺	大信新都汇总部 🗸
	● 商家本地广告开通
副屏广告设置	

10.15 价格展示设置

使用场景:大型的超市往往有商品广告区,还有一天的优惠活动,吸引顾客的眼球,提高营业额。

幕显示设置	设置显示商品				
🌒 爱宝超市	ī			2020-10-01星期四 12:30:30	显示样式 列表機式
商¥10.00 商¥10.00 商¥10.00 商¥10.00	商¥10.00 商¥10.00 商¥10.00 商¥10.00	商¥10.00 商¥10.00 商¥10.00	商¥10.00 商¥10.00 商¥10.00	每日清货时间 19:00 全场九析 19:30 全场八折 20:30 全场八折 21:00 全场元折 21:30 全场四折 21:30 全场四折 22:30 全场三折 22:30 全场一折 23:30 免费赠送	 显示设置 价格显示: 零售价 ∨ 切换间隔: 60 秒 字号: 20 行数: 3 列数: 4 ・
品			品		图片模式: 建议行数: 3行, 建议纵向数: 4列 ✓ 标题栏
x	x	x	x		logo: 上侍logo 清除logo 名称: 爱宝超市 logo图片模式: 建议png格式,尺寸150*150像素
					✓ 右侧栏

10.16 店铺消息

查看: 查看信息详细内容; **删除:** 删除信息; **查询:** 按标题查消息;

标题		查询	清除
序号	操作	标题	消息内容
1	查看 标为已读	购买短信成功	B10条短信,当前短信剩余10条
2	查看 标为已读	库存预警	商品库存数已达最少库存数 商品数:1,详情请进入菜单->库存管理-库存预警菜单
3	查看 标为已读	库存预警	商品库存数已达最少库存数 商品数:1,详情请进入菜单->库存管理-库存预警菜单
4	查看 标为已读	库存预警	商品库存数已达最少库存数 商品数:1,详情请进入菜单->库存管理-库存预警菜单
5	查看 标为已读	库存预警	商品库存数已达最少库存数 商品数:1,详情请进入菜单->库存管理-库存预警菜单
6	查看 标为已读	库存预警	商品库存数已达最少库存数 商品数:1,详情请进入菜单->库存管理-库存预警菜单
7	查看 标为已读	库存预警	商品库存数已达最少库存数 商品数:1,详情请进入菜单->库存管理-库存预警菜单
8	查看 标为已读	库存预警	商品库存数已达最少库存数 商品数:1,详情请进入菜单->库存管理-库存预警菜单
9	查看 标为已读	库存预警	商品库存数已达最少库存数 商品数:1,详情请进入菜单->库存管理-库存预警菜单
10	查看 标为已读	库存预警	商品库存数已达最少库存数 商品数:1, 详情请进入菜单->库存管理-库存预警菜单;

10.17 增值服务

使用场景:便民服务的服务产品,如短信充值,修改短信签名;

増値服务 短信充値(可用0条) ・ 積准蓄销,服务提醒 ・ 方便查阅短信发送记录 立即充値 立即充値

十一、支付管理

11.1 服务商支付通道

使用场景:不同的商家需要不同的支付,A 商家需要收钱吧、B 商家需要随行付或者 AB 商家都 开通多个支付,预防一个支付通道不能支付可以使用另外一个支付通道不影响自己店铺的正常 收银。

1行付进件	店铺支付信息配置		
植行付商户信息	秘钥工具下载 微信刷脸支付白袋	3单申请模板	
富友进件	②支付通道:	服务商支付宝支付	帮助文档
	③状态:	服务商支付宝支付	
	@渠道:	扫呗	
	()#2-	嘉联	
	⑤签名类型:	学柜	~
	©AppID :	好码齐	
	⑦服务商商户ID:	爱宝微信支付	
		爱宝支付宝支付	
		威富通	
	⑨子商户号:		
	⑩签名Key:		
	⊕公钥:		
	@私钥:		
	@商家支付令牌:		

注: 目前对接了 40 多家支付通道,满足绝大部分客户需求。

11.2 随行付进件

随行付支付接口进件,接口系统审核,去除繁杂的人工审核。 操作步骤:云后台点击支付--随行付进件--按上面填写的内容--下一步--到最后即可完成。

😎 智能爱宝 连锁未来

ריישגעירט,				
随行付商户信息	1 上传图	片 (2)) 进件 ———————————————————————————————————	3) 进件状态
富友进件	*注意:图片需要实物拍摄,否	测审核不通过		
	* 资质类型:	企业资质 🗸 🗸	* 结算账户类型:	対公
	* 门头照片:		* 法人身份证正面:	+ 上传图片
	* 法人身份证反面:	+ 上传图片	* 开户许可证:	+ 上传图片
	* 营 <u>业</u> 执照:	+ 上传图片	非法人结算授权函:	+ 上传图片
	*注意			
	六省商户【西藏、黑龙江、吉尔 暂不支持进件,个人资质进件	林、辽宁、浙江、福建(但属 法人身份证必须要与结算人身	们市可进,要注册地,装机地,结算- 身份证一致,否则审核不通过	卡开户地三市都在厦门) 】

11.3 随行付商户信息

查询随行付商户的进件状态, 商户号, 结算类型;

随行付进件	签订电子协议	修改 ⑦		刷新
随行付商户信息				
	商户编号:	注册名称:	交易开关:	\sim
富友进件	退货开关:	── 结算类型:	✓ 二维码费率:	
	进件状态:	∨ 工单类型:	∨ 任务编号:	
	报备信息: 查看详	请 进件结果:		

11.4 富友进件

植行付进件				
随行付商户信息	1 商户信息登	ii 2 La	§图片资料 3 进	4件状态
富友进件	* 机构号: 08M0026924	二级代理机构	* 商户全	ে
	* 商户简	②* 商户貢	②* 证件类型:	~
	* 证件号码:	* 证件到期日	∨ 证件到期日: 请选择日	期 📰
	* 法人身份前	*法人身份间 请选择日期	明 📄 * 联系人姓名	
	* 经营范围:	∨ * 客服电话:	* 联系地址:	
	* 联系电话:	* 联系邮箱:	*省:	~
	*市:	✓ *区县:	✓ * 入账卡类型	~
	行别: 对公户必填	* 入账卡开	选择 * 入账卡户	
	* 入账卡号:	* 清算3	✓ ⑦* 交易类型	~
	* 法人姓名:	* 法人入账样	─ * 入账证件封	~
	* 入账证件	* 入账证件经 请选择日	朝 📄 * 联系人身(
	* 营业执照 清选择日期	☆ 营业执照	* 法人身份证 请选择日	期 💼

富友支付接口进件,接口系统审核,去除繁杂的人工审核。

十二、网店管理

12.1 外卖订单

云后台查看销售订单,无需打开多个平台,订单清晰。 查询:可以使用订单类型、交易状态、订单号来查询订单信息; 导出:将订单信息导出到 Excel 表格中;

单し、	主页		外卖订单							
外卖订单明细	全部	送型		全部状态	✓ 订	单号		收货人地址		导出
网店设置	查		清除							
网店配送设置	2020	0-07-01	00:00:00	至 2020-09-18 23	:59:59	最近:	(天)	昨天	7天	30天
网店专区管理	外國	設订单列	表							
网店活动		序号	详情	商户名	外卖类型	订单状态	自提点订单	活动类型	拼团状态	下单时间
网店商品		1	查看	京东便利店JAKE	网店	已取消	否	-	-	2020-09-16 10
网店首页广告		2	查看	京东便利店JAKE	网店	已完成	否	-	-	2020-09-09 08
网店公告		3	查看)改价	京东便利店JAKE	网店	未付款	否	-	-	2020-09-05 16
		4	查看 改价	京东便利店JAKE	网店	未付款	否	-	-	2020-09-05 14
团长管埋		5	查看	京东便利店JAKE	网店	已配送	否	-	-	2020-09-05 11
自提点列表		6	查看	京东便利店JAKE	网店	已完成	否	-	-	2020-09-03 17
美团/饿了么绑定		7	查看	京东便利店JAKE	网店	已完成	否	-	-	2020-08-29 19
美团商品映射		0	杏丟	育女便利店 IAKE	MCE	口取出	本			2020-08-20 15

12.2 外卖订单明细

查询: 可以使用订单类型、交易状态、配送状态、订单号等来查询订单信息; **导出:** 将订单信息导出到 Excel 表格中;

<i>卖</i> 订单	主页	外卖订单	外卖订单明细					
外卖订单明细	全部类	型	< │ 订单状态	✓ 配送状态	 全部 	部订单	~	导出 ~
网店设置	订单号		收货人	查询 清晰	\$			
网店配送设置	2019-0	09-01 08:00:00	营 至 2020-09	-18 08:00:00 📄 最近: (今天 1	天 7天	30天	
网店专区管理	外卖议	丁单明细	按商品统计	按供应商统计				
网店活动	话	供应商	商品条码	商品名称	商品单价	商品数量	总金额	规格
网店商品	5796	未知	00003	冬枣	44.00	1	44.00	
1.2001-200	5796	未知	1903161433783	利群	9.68	1	9.68	
网店首页广告	5796	未知	1904121490866	1瓶饮料	8.80	1	8.80	
网店公告	5796	未知	4891028164395	进口维他奶原味250ml	8.80	1	8.80	
团长管理		+ **			0.04			
12.3 网店设置

网店就是微店和小程序,

网店设置:设置微店的 logo、查看微店二维码、公告、店铺地址、商家联系电话、营业时间、 支付方式:网店背景图、会员卡背景图等;

商品界面模版: 三种界面模板提供客户选择

(如下图)

	主页 外卖订单 外卖	订单明细 网店设置	
<i>复</i> 订单明细	基本设置(用于公众号、小	程序)	
网店设置 网店配送设置 网店专区管理 网店活动	网店logo	*鼠标移动到图片上方,点击和 *上传图片格式png、jpg,力 *logo只支持更换不支持删除	对应按钮预览或更换logo 大小不超过2M 余
网店商品	公众号logo 上代	*鼠标移动到图片上方,点击) + *上传图片格式png、jpg, j 每图片 *logo只支持更换不支持删除	对应按钮预览或更换logo 大小不超过2M 余
网店公告 团长管理	公众号名称		
自提点列表	小程序二维码		下载 二维码
美团/饿了么绑定 美团商品映射	公众号访问地址 https://v	wxshop.aibaocloud.com/CSY/62040	下载 二维码
	会员充值公众号通 ₍ 会员充 知 号)	值后是否发送消息到客户微信,店铺需	要开通微店,客户必须关注爱宝官方公众开
	店铺自定义充值 (关闭后	会员将不能进行自定义充值操作)	开启
	开启连锁开启连锁	<u> </u>	企业版小程序操作手册
	网店简介 广州外	<u>卖</u>	1.企业版小程序开通流程 2.小程序注册流程(微信官方) 编辑
	<u>مله جو حم</u>		

网店背景图	用于微店店铺 "鼠标移动到的 "上传图片格式	i详情页顶部上,彰显店铺形象 图片上方,点击对应按钮预览或更换图片 式png、jpg,大小不超过2M	
会员卡背景	用于微店卡包 *鼠标移动到8 *上传图片楷时	9会员卡封面上,彰显店铺品牌形象 图片上方,点击对应按钮预览或更换封面 式png、jpg,大小不超过2M	
商品界面模版			
	GREAK C		
	日用型2 11日日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日	 ях неминеция ях неминеция и 15.9 и 15.9 и 19.9 <li< td=""><td>RT HOUMHHELEND</td></li<>	RT HOUMHHELEND

12.4 网店配送设置

有自取模式和商家配送模式,商家配送范围、配送费、配送平台、配送时间等可自行设置;

📼 智能爱宝 连锁未来

自取模式	开启自取模式后自取时间默认为营业时间	开启
配送模式		开启
开启自提点模式	开启自提点模式后,不能开启自取与配送模式	
配送范围	超过 10 公里,不提供配送服务	 ● 蜂鸟配送的配送范围以蜂鸟配送平台为准,不支持自定义 配送范围
配送时长	最快在 30 分钟内送达	
配送费用	● 按统一标准设置	
统一标准设置	消费 0 元,起送,配送费 0 消费金额超过 0 元,免配送费	元,
配送平台对接	✓ 自動送 达动送 蜂鸟KA配送	
固定配送时间	• 否	

12.5 网店专区管理

使用场景:推荐店铺的产品给客户,吸引客户购买 操作步骤:打开后台,网店管理---网店专区管理—新建---输入名称---选择商品---保存即可

外卖订单	主页网店专区管理			
外卖订单明细	热卖商品专区-新增			返回保存
网店设置	* 热卖商品专区: 店家推荐		* 开始时间: 2020-09-24	
网店配送设置	* 结束时间: 2020-09-24			
网店专区管理	洗择商品			
网店活动				
	序号	操作	商品	品名称
网店商品	1	删除	V6爱宝商业	管理软件 蓝色
网店首页广告	2	删除	AB-8800PE	(156E显示屏)
	3	删除	AB	58000

12.6 网店活动

/买门甲	Щ.	网店活动			
外卖订单明细	拼团	秒杀活动			
网店设置	拼团列	表 拼团订单/详	情 拼团效果统计	团购效果统计	
网店配送设置	全部状态	5 V	全部类型	> 活动名称/编号	导出、
	查询	清除 +	新增		
网店专区管理					
网店专区管理 网店活动	序号	操作	商品条码	商品名称	活动名称
网店专区管理 网店活动 网店商品	序号 1	操作 详情 效果统计 编辑 删除	商品条码 1912131113297	商品名称 苹果iphone11	活动名称 苹果iphone11秒杀

使用场景: 创建不同的活动 (拼团, 秒杀) 吸引, 客户到店消费

12.6.1 拼团活动

操作步骤:打开云后台---拼团---点击新增----输入*号必填内容----保存(如下图) **活动名称:**此活动的名称 如 XXX 秒杀拼团; 活动编号:此活动的编号,是数字即可; 活动类型: 商家开团(团购): 开启后自动建团,客人(会员)无法自己开团, 一旦建团有人参团无法 禁用,只能等过期,且达到成团人数成交后,下一批的人无法再次参团; 会员开团(拼团): 会员可自行开团,自己开团成功后可以用邀请码,邀请好友参团,快速 达到这批人数开团成功,其他会员也可自己独立开团; 活动状态:此活动是不是生效的; 成团人数:多少人才能成团; 成团时限:多少时间内完成拼团,否则不成团; 活动商品总数:此活动的总数量; **配送模式:**商品配送的模式; 日期:活动生效的时间日期; 限制用户购买量:用户购买的最大数量; 模拟成团:订单不满足成团,系统自动帮拼成团; 商品活动图片:此活动展示的图片; 团购价格:此活动销售的价格。



12.6.2 秒杀活动

操作步骤:打开云后台---秒杀----点击新增----输入*号必填内容----保存(如下图)
活动名称:此活动的名称 如 XXX 秒杀拼团;
活动编号:此活动的编号,是数字即可;
秒杀价格:此秒杀活动的价格;
活动状态:此活动是不是生效的;
秒杀商品总数:此活动的总数量;
配送模式:商品配送的模式;
日期:活动生效的时间日期;
限制用户购买量:用户购买的最大数量;
模拟成团:订单不满足成团,系统自动帮拼成团;
商品活动图片:此活动展示的图片。

🔁 智能愛宝 连锁未来

₄灯单	主页 🔽				
外卖订单明细	爱宝服务	编辑秒杀活动			返回保存
网店设置	* 活	动名称: 限时秒杀 1	* 活动编号:	1 2	
网店配送设置	* 活	动状态: 启用 3	∨ * 秒杀价格:	10 4	
网店专区管理	* 配	送模式: 🔽 自配送 🔽 自	* 开始时间:	2020-07-10 00:06	
网店活动			* 结束时间:	2020-07-10 23:59:	7
网店商品	*限制用户	购买量: 否 8	* 秒杀商品总数:	999 9	
网店首页广告	* 商品活	动图片:	图片操作说明: 将鼠标移动到图片上方, 可点击相应按钮预	页览图片或删除图片	
网店公告			只允许上传一张商品图片 仅支持上传ppg/jpg格式的图片日大小不超	it7M	
团长管理			NY STREETS HURDLED KEINEN LED KEINEN	<u>, </u>	
自提点列表	选择商品	11			
美团/饿了么绑定	操作	商品条码	商品名称		商品零售
		6004469020010		CALL.	20.0

活动展示:



12.7 网店商品

说明: 商家可根据需要设置哪些商品资料展示在线上商城(微店/小程序),以及设置商品在线 上商城的展示名称、价格等信息

∠订单	王贝	网店)古动	网店商品		
外卖订单明细	所有商品类	型 >	支持网店销售 ∨ 全部商品分类 ∨	商品条码/名称/拼音码	
网店设置	查询	清除			
网店配送设置	序号	操作	商品名称	商品条码	商品类别
网店专区管理	1	编辑	软件数据基本导入导出	2009060931845	数据
网店活动	2	编辑	重装驱动 重新调试	2009060959099	数据
网店商品	3	编辑	远程协助电脑清理垃圾 安装其他常用软件	2009060940505	数据
网店首页广告	4	编辑	云收银录入资料	2009060888263	数据
网店小告	5	编辑	基础数据恢复	2008291850842	数据
	6	编辑	苹果lpad	1912261613250	手机
团长管理	7	编辑	苹果iphoneSE2	1912131152843	手机
自提点列表	8	编辑	苹果iphoneSE	1912131133644	手机
美团/饿了么绑定	9	编辑	苹果iphone11 Pro	1912131166707	手机

単	主页 网店活动 网店商品 网店设置	
外卖订单明细	当前商品:	
网店设置	名称: 软件数据基本导入导出	
网店配送设置	条码: 2009060931845 售价: 50.00	
网店专区管理	单位:次	
网店活动	是否打折:是	
网店商品	网店商品基本设置: 网店售价 50 ⑦ 网店单位 请选择单位 > ⑦	
网店首页广告	是否打折: 请选择 · · 送择不打折 ,会员不打折	
网店公告	商品描述: 请输入商品描述	
团长管理	网店商品详情设置:	
自提点列表	添加图片	
美团/饿了么绑定	点击或拖拽图片到此处	
关闭商品师时		

12.8 网店首页广告

【网店-网店首页广告】点击新增,选择填写广告名称、设置广告展示时间段、上传广告图片以 及绑定点击广告图需推荐的商品。填写好后点击保存,即可在微店/小程序上看到广告图片。

委订单	王贝	(初)占厂 告贝				
外卖订单明细	爱宝服务-新增广	告页				返回保存
网店设置	* 广告名称:	周日会员8折		* 广告类型:	商品	~
网店配送设置	* 日期:	2020-09-24 00:00:00	童至	* 广告图片:	0 th	图片操作说明:
网店专区管理		2020-09-24 23:59:59	<u> </u>			将威尔修动到国方工方, *只允许上传一张广告图片
网店活动						*仅支持上传png/jpg格式的
网店商品	选择商品	意: 只展示有效商品				
网店首页广告	操作	商品条码	商品名称		原零售价	网店价
网店公告	删除	00003	冬枣		22.00	50.00



12.9 网店公告

使用场景:店铺内一些活动或者公告的展示。

外卖订单明细	请选择日	期 🗐 至	请选择日期 💼 全部	~ 请选择时间	 至 请 	选择时间(
网店设置	查询	清除	+ 新増				
网店配送设置	序号	操作	公告	开始日期 💲	结束日期 🌻	开始时间 💲	结
网店专区管理	1	编辑 删除	爱宝模范演示店,产品仅供参考	2020-09-02	2029-09-30	00:00:00	23
网店活动							
网店商品							
网店首页广告							

12.10 分销管理

1. 概念理解

1. 线下会员

用户 A 为店铺推广员,用户 B 为新用户(不曾在店铺注册线上会员或者收银 端会员),用户 B 通过用户 A 推广出去的商品链接或者好友邀请注册成为店 铺会员,此时用户 B 就变成用户 A 的线下会员

2. 三级分佣

用户A为店铺推广员,邀请用户B成为推广员(A是B的一级),用户B 邀请用户C成为推广员(B是C的一级,A是C的二级),此时用户C 的线下会员用户D购买了有返佣的商品,用户C享受商品设置的一级佣金比 例,用户B享受商品二级佣金比例,用户A享受商品三级佣金比例 举个例子:

1).A 推广员,分享商品给 B, B 点击链接购买订单完成后,不管 B 是不 是推广员,只要 B 在 A 的推广下注册了店铺会员,A 就是 B 的一级,只 要 B 购买了产品,A 就能拿到一级分佣。 2).A 推广员,分享商品给 C,C 注册成为推广员,那么只要 C 消费 A 就 能拿到一级分佣,此时如果 B 消费 C 没有分佣。

3).C 推广员, 分享商品给 D, D 注册成为店铺会员, 那么只要 D 消费 A 可以拿到二级分佣C可以拿到一级分佣,以此类推,最高只能三级。

2. 操作流程

第一步: 推广员设置

操作路径:云后台【网店】-【分销管理】-【推广设置】

设置说明:

- 1. 申请成为推广员:开启代表启用该功能
- 推广员入驻奖励:设置积分/余额或者无奖励,如果奖励为积分或者余额,成为 店铺推广员后,直接发放到余额/积分里,可在储值卡流水/积分流水里查看
- 3. 同级好友消费分佣: 会员 B 原为会员 A 的线下会员, 后面升级为店铺推广员, A 与 B 即为同级好友,关闭该设置, B 购买商品 A 无法拿到一级佣金
- 4. 非推广员隐藏入口: 开启推广员功能后,如果开启非推广员隐藏入口,用户无 法在小程序/微店上申请成为推广员,只能在云后台添加,已是推广员的用户无 法邀请好友成为推广员
- 5. 成为推广员费用:设置成为推广员需支付的费用,设置为0即免费
- 6. 好友成为推广员分佣:设置数额(百分比)后,推广员 A 邀请好友 B 成为推广 员,可获取 佣金为: B 支付的推广员费用 * 该数额
- 7. **最低提现金额**: 赚取佣金后, 推广员可以线上申请提现, 提现金额不能低于最 低提现金额
- 第二步:设置推广商品(推广范围)

📼 智能爱宝 连锁未来

訂一设置	推广员推广范	围 推广统计	佣金结算
设置分佣	设置特殊商品		
分类名称	續号 查询		
序号	操作	商品分类	佣金比列(%)
1	设置佣金 设置特殊商品	百威	<i>─</i> 级: 50.00; 二级: 30.00; 三级: 10.00;
2	设置佣金 设置特殊商品	青岛啤酒	
3	设置佣金 设置特殊商品	青提酒	一 级: 50.00; 二级: 30.00; 三级: 10.00;
4	设置佣金 设置特殊商品	義則10	一 级:0.00; 二级:0.00; 三级:0.00;
5	设置佣金 设置特殊商品	演泉酿造	一 级: 50.00; 二级: 30.00; 三级: 10.00;
6	设置佣金 设置特殊商品	杨梅酒	一 級: 50.00; 二級: 30.00; 三級: 10.00;
7	设置佣金 设置特殊商品	类别9	一 级:0.00; 二级:0.00; 三级:0.00;
8	设置佣金 设置特殊商品	1664	一 级:0.00; 二级:0.00; 三级:0.00;
9	设置佣金 设置特殊商品	类别8	一 级:0.00; 二级:0.00; 三级:0.00;
10	设置佣金 设置特殊商品	滴滴代喝	一级: 0.00; 二级: 0.00; 三级: 0.00;

1.有设置佣金比例的分类,分类下的商品为可推广商品,在小程序/微店推广商品栏目 可看到,商品佣金比例跟随分类所设置

2.设置特殊商品,佣金比例可自定义,不跟随分类比例,即使分类未设置佣金比例, 商品也会可以在小程序展示

第三步:小程序申请成为推广员

会员中心,点击推广员广告,支付费用即可成为推广员,成为推广员后,会员中心出 现推广数据以及推广商品两个入口

📼 智能爱宝 连锁未来



🔁 智能愛宝 连锁未来



第四步: 推广商品

🔁 智能爱宝 连锁未来



📼 智能爱宝 连锁未来



推广商品的内容为云后台推广范围里设置了佣金比例的商品,点击推广可分享给微信 好友,微信好友通过该链接注册成为会员并且购买该商品后,推广员可获取对应佣金 第五步:查看推广数据



模块解释:

- 1. 可提现佣金:已获取但未结算的佣金数,点击佣金可进去结算页面;
- 总佣金:已获取的佣金总数,包括:可提现佣金、已提现佣金、未到账佣金 (累计佣金);
- 3. 已提现: 用户提交申请并且云后台已结算的佣金总数;
- 4. 未到账: 用户提交申请但云后台还未结算的佣金总数;
- 5. 提现明细: 推广员申请提现佣金明细;
- 佣金明细:推广员线下会员(包括下级推广员、下下级推广员以及他们的线下 会员购买商品所得到的佣金明细),一条明细对应一个商品,当一个订单含有 多个推广商品,会产生多条佣金明细;

📼 智能愛宝 连锁未来 爱宝云收银管理系统

7. 我的好友: 可查看自己的线下会员;

8. 海报邀请: 生成海报, 扫描海报可打开小程序并且进入申请成为推广员页面;

9. 邀请好友: 直接分享消息给微信好友, 与海报功能一致。

第六步:佣金结算

,產广设置	E 推广员	推广	范围 推广统计	佣金结算							
所有状态		所有提现方式	> 会员卡号/名称/手机	号 批次号		查询					■ ●出 ~
2020-08-	01 🗎 至 20	20-08-13 📋	最近: 今天 昨天	7天	30天						
序号	操作	所属店铺	提现批次号	推广员姓名	推广员编号	推广员微店账号	提现金额	结算方式	结算状态	确认结算人	提现备注
1	确认结算	浅沙茶楼	FY10311200813160356766	Jacinto	6600000299	10311	60.00	提现到余额	待结算		
2	确认结算	浅沙茶楼	FY10311200812163723108	Jacinto	6600000299	10311	10.00	其他	待结算		支付宝: 1316964
3	确认结算	浅沙茶楼	FY10311200812163653844	Jacinto	6600000299	10311	8.00	提现现金	待结算		
4		浅沙茶楼	FY10311200812160636700	Jacinto	660000299	10311	50.00	提现到余额	已結算	zxt02	
5		浅沙茶楼	345ddfg454	Mr.almost!	660000359	233	20.00	提现现金	已結算	zxt02	
6		浅沙茶楼	674fghe45	Mr.almost!	660000359	233	4.00	提现到余额	已结算	zxt02	
7		浅沙茶楼	ddfe34342	Mr.almost!	660000359	233	4.00	提现到余额	已结算	zxt02	

云后台可查看推广员申请的佣金提现记录,结算方式有三种:转存余额(储值卡)、 提现现金、其他

12.11 团长管理

此处添加招募的团长信息

主页 团长	长管理 网店公告	Ī				
请输入姓名	清輸入	手机号	所有状态	✓ 查询	清除	+ 新建
序号	操作	姓名	性别	手机号		地址
1	编辑 删除	张三	男	13302905296		广州天河高唐路

12.12 自提点列表

使用场景:团长开团或者群内推广,活动结束后商家发货到自提点,安排社区的买家自提或团 长配送,过程中团长不会接触到买家支付的钱,不需要囤货 推荐经营场景: 社区:在社区招募团长,每天开团生鲜果蔬、日用百货等高频品类;

📼 智能愛宝 连锁未来

写字楼:在写字楼招募团长,每天开团下午茶,统一配送到写字楼; **鲜花:**办公室和社区招募团长,定期团购鲜花; **学校:**在宿舍楼招募团长,每天开团零食及夜宵;| **村镇:**在每个村镇招募团长,定期开团日用百货; **操作步骤:**点击新建---输入名称---选择团长---选择状态---选择经纬度---确定

外买订早	主页团长	管理 网店公告	自提点列表				
外卖订单明细	自提点列表	自提点明细报表	按商品日》	C总	按商品月汇总	按自提	点日汇总
网店设置	自提点名称	₫ ₭		提点地址			导出 ~
网店配送设置	查询 清	余 │ + 新建					
	序号	操作	自提点名称	团长	团长手机号	激活	自提点地址
网店专区管理		序号 操作 自提点名称 团长 团长手机号 1 ////////////////////////////////////					

* 自提点名称:	岑村点	* 团长:	张三 ~	
* 激活状态:	是	自提点地址:	广东省广州市天河区长兴街 道华观路1388号御景小学	
经度:	113.377045	纬度:	23.168946	地图定位经纬
备注:	备注			

12.13 美团/饿了么绑定

使用场景:对接美团/饿了么外卖平台,入驻饿了么和美团的商家可在爱宝云后台自助授权绑定,授权后客户在饿了么平台下单后,商家在爱宝云收银会即时收到语音弹窗提醒,商家可根据店内情况设置一键接单,商家财务对账只需打开爱宝云后台查看销售报表,无需打开多个平台,账目清晰。

😎 智能爱宝 连锁未来

利士		
外卖订单明细		
网店设置		
网店配送设置		
网店专区管理	未绑定饿了么	未绑定美团
网店活动	进行绑定	进行绑定
网店商品		
网店首页广告	销售同步商品库存到外卖平台(销售商品库存发生变动 时,才会同步商品库存到外卖平台)	百 百
网店公告		
团长管理	提示: 1、若操作外卖流程出现问题,请联系爱宝相关人员 2、被完账号后,委要哈封在另外,可以在名从表来公开任在空户站时。	後7// 英字 13
自提点列表	2、 WHENGTON 需要研究制度由因为 时以任何介绍于自进行间面积到; 页版地址 与 美团商家网页版地址 3、在美国跟很了公添加商品时,应注意商品sku码向道写爱宇的商品编	186 J 24 同家(M) 码,接单才会
美团/俄了么绑定	减收银端商品库存,否则不会减 4、收银端外卖订单接收位置:收银端界面>网站接单	
关闭布只听时		

12.14 美团/饿了么商品映射

绑定美团/饿了么外卖平台后,商家可设置同步关联爱宝和美团/饿了么外卖平台商品。

主页	外委订单	主页	同商品統計							
日商品	外查订单明细	*8	t_1Hm6thSr > _	##K& >	商品名称/商品分类/原射会	清除 同步外契商品	⑦ 保存本页商显映射 ⑦ 新灌商品	到外索平台 商品零售价 >	0	
8 0.L	网店设置	度号	操作	圳定状态	收损台商品名称	商品分类	映射条码	外卖菜品名	外卖菜品分类	外卖菜品现格
▷> 促销	网店配送设置	1	体改织定 清除研封	已就定	0.1级上商品	默认分类	2007201980055	0.1级上商品	默认分类	
la 销售	网店专区管理	2	傳放旅空 清除映射	Este	毛巾(8-塑造)	生活用品	6901382111572	毛巾	生活用品	
© 1417	网店画动	3	修定商品	未搬定				建杂运和	默认分类	大小
© 1022	网店商品	4	修定商品	未搬定				125.65	默认分类	
支付	网络普页广告	5	御定育品	未搬定				波爾奶茶	后来类	中小
金 岡店	12/16/5-06	6	御定育品	未修定				test2	师茶做	中,大份
ビ 高级振表	201121	7	停改绑定 清除映射	已經定	青岛玻酒	默认分类	2009211614847	青岛總面	饮料类	×
⊘ 本地采购	团长管理	8	御走商品	未修定				可乐	饮料类	
	白提点列表	9	佛定商品	未御定				墨魚	海鮮英	-
	美国赋了么绑定	10	佛定商品	未講定				水獭牛肉	牛肉类	中小
	美国商品映射	11	佛走商品	未懈定				红烧肉	默认分类	中小
		12	佛走商品	未搬定				锡边糊	默认分类	-
		13	佛定商品	未搬定				龙虾刺鼻	海鮮英	+
		14	体定商品	未満定				烤鸡腿	烧烤英	Ф
		15	博定商品	未備定				上海青	默认分类	ff
		16	佛定商品	未満定				烤全羊	羊肉英	×
		17	供定商品	未搬定				手撕沌	瑞內英	中,小

十三、高级报表管理

功能说明:门店营业分析、商品滞销统计、销售汇总报表、销售趁势分析、销售时间段统计、 专柜汇总报表、进销存报表、销售商品排行;

每个报表内都包含今日、昨天,7天,30天,并且可以查看任意时段的数据。采用数据可视化 设计,更利于看数据的变动走势,发现数据之前的潜在关联。利用颜色,动画创建生动明了、 具有吸引力的图表,帮助用户快熟获取数据变化。

13.1 门店营业分析

功能说明: 查看门店的营业情况,如销售金额,销售单据数量等,在 10 天、30 天、60 天、90 天的数据分析。



13.2 商品滞销统计

功能说明:商品销售过程,月销量是多少,剩余库存是多少,管理员查看此报表是否继续进货 此商品,月销量高的需要进货多一点,提高店铺的营业额。

😎 智能爱宝 连锁未来

」店营业分析	销售汇	二总报表 商品滞销线	充计 '							
商品滞销统计	商品	名称/货号/条码	全部商品类型	~	所有供应	商	~] [全部销售	~	导出
销售汇总报表	全部	商品分类 🗸 🗌	滞销天数以上		查询	备注: 统计T	-1数据			
销售趋势分析	序号	商品名称	商品条码	货号	品牌名称	类别	单位	是否销售过	库存数量	月销量
销售时间段统计	1	进口维他奶原味250ml	4891028164395		无品牌	默认分类	*	否	-4	
进销存报表	2	手套	6941809200021		无品牌	日用品	副	是	-2	
库存往来交易统计	3	诗愉卷纸	6955922600316		无品牌	日用品	卷	是	3	
销售商品单价分析	4	海豚玩具	6959102240705		无品牌	日用品	个	是	-2	
客流量分析	5	笑爽绵柔组合	6930387582896		无品牌	日用品	包	是	-1	
	6	完美20片薄	6924518594179		无品牌	日用品	包	是	-1	
销售商品排行	7	夕曲苍中燼	6931446400526		无品牌	日田品	句	早	-2	

13.3 销售汇总报表

功能说明:店铺的整体概况,若今天,7填,30天的商品销售排行,订单数量,销售数量,实际收款;

动析	销售汇总排	表							
《品滞销统计 销售汇总报表 销售趋势分析 销售时间的统计	0 订单总量	今天销售数据报告 000 销售商品量 实际	.00 元 ^示 收款…	近7天销售数据报告 4 5 订单总量 销售商品量 实	508.00 元 示收款	近 24 订单总量	30天销 5 销售所	售数据报行 60 ^{60日} ^{61日} ^{61日} _{91日}	吉 0,858.2 元 际收款…
田田山田政政(1) 进销存报表 库存往来交易统计 销售商品单价分析 客流量分析 销售商品排行		>天销售TOP10	商品	 L① 近7天销售TOP: 1.金龙鱼黄金比例1:1 2.鲁花5S-级压榨花 3.苹果iphone8 Plus 4.苹果iphoneX 	10商品 2件 1箱 1台 1台	 近品 二章米iph 二章米iph 二章米iph 二章米iph 二章米iph 二章王客 7.鲁花55- 彩愛温市 9.苹果iph 10.苹果iph 	30天旬 食金比例 m正花生 一级压榨 力蓝 boneXS hone6S	肖售TOF 1:1 油5升 us 菜花	P10商 7件 4台 3台 3台 2箱 2包 2台 2台
	全部供应	商 ∨	全部商		/名称	查询			导出 ~
	商品类型	商品条码	货号	商品名称	类别	供应商	单位	销售量	销售额

13.4 销售趁势分析

功能说明:时刻关注直接影响公司现金流的关键:销售金额额、折扣金额、毛利率、成本、数 量

📼 智能愛宝 连锁未来



13.5 销售时间段统计

功能说明:不同的时间销售数量和销售金额情况,使用线条展现出来,什么时候销售最好。

📼 智能愛宝 连锁未来



13.6 专柜汇总报表

13.6.1 专柜汇总

在今天、昨天、7天、30天,不同柜台的汇总数据。

门店营业分析	销售时间段统	रुंगे 👼	和汇总报表				
商品滞销统计	专柜汇总	专	柜汇总明细				
销售汇总报表	惠东爱宝加盟	盟商1 ∨	全部专柜名称	~ 收银机	病亏	全部订单渠道	~ 导出 ~
销售趋势分析	按月统计	查询					
销售趋势分析 销售时间段统计	2019-10-01	<u>重</u> 询	2020-09-24	最近: 今天	昨天 7天	30天	
销售趋势分析 销售时间段统计 专柜汇总报表	按月统计 2019-10-01 序号	 □□ 一型 操作	2020-09-24 信	 最近: 今天 专柜编号 	昨天 7 天 专柜名称	30天 销售日期	
销售趋势分析 销售时间段统计 专柜汇总报表 专柜销售支付统计	技月统计 2019-10-01 序号 1	_ <u>査询</u> □ 至 操作 明細	2020-09-24 店铺名称 百货杂菌	最近: 今天 专柜编号 111222	昨天 7天 专柜名称 金圣烟酒	30天 销售日期 2020-09-06	

13.6.2 专柜汇总明细

专柜销售的明细商品,收银机号,销售单号,店铺名称。

」店营业分析	钥售时	间段统计					
商品滞销统计	专柜》	CÖ. 🗧	相汇总明细				
销售汇总报表	惠东爱	宝加盟商1 🔍	全部商品分类 🗸 🗸	全部专柜名称	~	收银机	編号 导
销售趋势分析	销售单	9 	商品条码/货号/名称	按月查询	節		
销售时间段统计	2019-	10-01 📄 至	2020-09-24 📄 最近	: (今天) (昨天)(7天)(30天
	序号	店铺名称	商品名称	商品条码	货号	收银机	销售单号
专柜汇总报表	1	百货杂菌	可口可乐 (大瓶500ml)	1599356999911		87	S200906153146870002
专柜销售支付统计	2	百货杂菌	可口可乐 (大瓶500ml)	1599356999911		87	S200906151712870001
进销存报表	3					/bit	

13.7 专柜销售支付统计

专柜支付的金额汇总,如现金,银行卡等支付。

门店营业分析	胡告时问	162570 V 212/L/		- -		
商品滞销统计	惠东爱主	記加盟商1 ∨	全部专柜名称 🛛 🗸	所有支付	~	导出、
销售汇总报表	查询	备注: 仅支持整单为	专柜销售			
销售趋势分析	2019-08	-01 📄 至 202	0-09-24 📄 最近:	今天 昨天	7天 30天	
销售时间段统计	操作	店铺名称	专柜编号	专柜名称	支付名称	支付日期
专柜汇总报表	明细	惠东爱宝加盟商1	111222	金圣烟酒	现金	2020-09-06
专柜销售支付统计					合计	

13.8 进销存报表

13.8.1 商品进销存报表

报表说明: 查询按商品入库、销售、盘点、调货、出库等等数量,金额。期初和期末是多少。

	【創現版】] [61	902]	【零售行业】【注	(前急店)													<u>8</u>	RLON	₿ a	ibaozong (1	南户登录)、	∕ g≛
合 主页	门演覽业分析	销售时	R0351 #1	EC总报表 专柜销售支付统计	进纳存报表																	
8 商品	商品滞销统计	南品語	目前存报表	美利进纳存报表 门店进转	存报表																	
S BI	特售汇总报表	Nite	送台 ~ · ·	商品名称/张码	"注意:童術时间》	Q不要超过3个月 🗌 🕯	充计全部															8出、
い 1154 (2)話	销售趋势分析	2020.4	19.01 m m	2020.09.24	NF 79	F 30Ŧ																
目批税	销售时间段统计								入库		69	8	e.	5		調学		191	5	H.F		
la Witt	专标汇总报表	序号	店铺名称	商品名称	商品条码	分类名称	期初库存	总数量 🕥	照送量	88	222		228	83	总数量 🕥	在途壁	88	名政權	- 83	228	83	8
✿ 库存	6/5回日本 (16)4	1	測試忠隊号	空心原	96345	计频	0.00	100.00	0.00	150.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-101.00	0.00	-1,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0 MM	Wat sta	2	Ricere	立白經法清新无識洗衣粉#	6920174757491	洗衣粉	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-1.00	-4.60	
⊕ %\$\$	2289674R.W	3	我就总账号	A米乐额抗菌油农90码 (两件装)	DH-M20024039	1456465	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
© i22	库存往来交易统计	4	别试想账号	多線景影決颤編华雪	1600581051059	1456465	0.00	2,020.00	20.00	20,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
支付	销售商品单价分析	5	测试检账号	會油500ML	12345	1456465	6.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
● 网店	審流量分析	6	测试总账号	万紫千红一箇味	1599353427171	千勝一律	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-100.00	0.00	-5,077.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
目白货机	钠集商品综行	7	Riderie	干细胞瘤体	1600581060985	1456465	0.00	29.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		8	测试总账号	卡伯認	3570	1456465	0.00	12.00	0.00	1,740.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-2.00	0.00	-295.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0 4480 7 99		9	测试总账号	牛仔裤	7663	服装使	0.00	2.00	0.00	298.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
ļ .		10	测试总账号	6868	1599459846599	苹果类	0.00	1.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-10,001.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
				会计			7.00	2,164.00	20.00	22,191.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-10,205.00	0.00	-6,372.00	0.00	0.00	-1.00	-4.60	

13.8.2 类别进销存报表

报表说明:查询商品类别入库、销售、盘点、调货、出库等等数量,金额。期初和期末是多少。

alson					_																	
A田深始统计	商品。	目時存招表	供职进纳存报表	门度进销存接到	ŧ																	
時售に总殺表	Rate	御母 ~ ~	全部商品分类	重約	注意: 查询时	间段不要	自过3个月 🗌	统计全部														中田
纳鲁趋势分析	2020-1	9-01 🗇 포	2020-09-24 📋 最近	()	b¥ (7天	30天															
销售时间段统计	+0	*****	0.840	****		入库		181	8	ŝ	ά.		调货		接	li B	2	出库	积分	花换	调整	
专恒工总报表	196-19	(1)時合計	刀尖色标	A8907+17	8RQ 🕐	燈送量	23	222	总额	ere	88	822 🕐	在途間	总额	222	88	总数量	总额	822	总额	总数量	总额
专柜销售支付统计	1	测试总账号		0.00	602.00	0.00	23,512.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-4.00	0.00	-21.50	0.00	0.00	-1.00	-3.00	0.00	0.00	0.00	0.00
讲研存报表	2	测试总账号	1456465	-204.90	3,003.00	26.00	28,911.60	-1.00	3.00	0.00	0.00	-654.00	2.00	-28,638.20	0.00	0.00	-18.00	-296.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	3	测试总账号	99999999	0.00	200.00	0.00	2,400.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-16.00	-132.00	0.00	0.00	0.00	0.00
种仔生不过想到订	4	测试总账号	нв	0.00	1.00	0.00	159.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
销售商品单价分析	5	我试想账号	其它	0.00	520.00	0.00	520,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
審流量分析	6	测试总账号	千焼一塗	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-100.00	0.00	-5,077.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
销售商品排行	7	测试总账号	叶荣	0.00	1,055.00	0.00	2,138.98	-2.00	-4.00	0.00	0.00	-764.00	0.00	-2,520.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	8	测试总际号	味道	0.00	120.00	0.00	3,600.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	9	测试总师号	宝宝洗浴	0.00	100.00	0.00	80.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	10	测试总账号	数字	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	4.00	-1.00	0.00	-10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
				-204.90	5 601 00	26.00	500 001 50	-2.00	-1.00	4.00	4.00	-1.622.00	2.00	-26 266 70	0.00	0.00	-35.00	-421.00	0.00	0.00	0.00	0.05

13.8.3 门店进销存报表

报表说明: 查询门店入库、销售、盘点、调货、出库等等数量,金额。期初和期末是多少。

📼 智能爱宝 连锁未来

」這营业分析	纳告时	间段统计 专柜	(二总报表 4	#拒销售支付纳	8+ 1	纳存服表																
育品深钠统计	南品	生纳存报表	类别进销存报表	a	吉进钠存 接;	8																
特鲁汇总报表	意式包	06 9 V	2020-09-01	□ 至 20	20-09-24	11 R.E.	今天		R)	7天)(30天	查阅 -	注意:重调时间	脫不要超近	四个月	统计全部	ß					9
销售趋势分析					入库		樹	ā.	6	đ		调货		报告	8	8	库	积分	党段		调整	158
销售时间段统计	序号	店铺名称	期初库存	总数量 🕐	赠送量	总额	总数量	总额	总数量	总额	总数量 🕖	在途量	总额	总数量	总额	总数量	总额	总数量	总额	总数量	总额	总数量
专柜工总报表	1	测试总账号	1,181.10	6,399.00	36.00	692,868.58	-3.00	-1.00	4.00	4.00	-12,473.00	2.00	-45,260.70	0.00	0.00	-44.00	-835.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
专柜销售支付统计		@} †	1,181.10	6,399.00	36.00	692,868.58	-3.00	-1.00	4.00	4.00	-12,473.00	2.00	-46,260.70	0.00	0.00	-44.00	-835.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

13.9 库存往来交易统计

报表说明:商品的期初库存,入库总数量和总金额,出库总数量和总金额,结余的总数量总金额。

_51¥F	764741	77.30.80.80.87											
晶滞钠统计	Rite	()))())	商品名称/张码 西湖	清除 "注意:重	國町间段不要超过3个月								4
告汇总报表	2020-1	09-01 🗇 🖭	2020-09-24 🗇 最近: 今天	(鉄) 7天	30天								
當趋势分析							入库	0	出席 🕐			結余	
曲时间段统计	厚号	店铺名称	局品名称	用品条约	分类名称	期初库存	总数量	总额	总数量	总额	ene	总額 🕐	
他口总报表	1	测试总账号	空心葉	96345	叶菜	0.00	101.00	151.50	-102.00	-1,001.50	-1.00	-1.50	
吧销售支付统计	2	测试总账号	立由經清靜无磷洗水粉#	6920174757491	洗衣粉	0.00	0.00	0.00	-1.00	-4.60	-1.00	-4.60	
纳存报表	3	测试总账号	A米乐縣抗菌哈衣90码 (两件装)	DH-M20024039	1456465	1.00	200.00	0.00	-200.00	0.00	1.00	0.00	
7211 W/T EP (0) 4	4	测试总账号	多维累数编版稿体器	1600581061059	1456465	0.00	2,020.00	20,000.00	0.00	0.00	2,020.00	19,998.00	
THE REAL PROPERTY OF	5	测试总账号	書油500ML	12345	1456465	6.00	1.00	36.00	0.00	0.00	7.00	252.00	
19月21年(1555)	6	测试总际号	万紫千红一篇绿	1599353427171	千筒一律	0.00	0.00	0.00	-100.00	-5,077.00	-100.00	-5,077.00	
前量分析	7	测试总账号	干细胞精华	1600581060985	1456465	0.00	29.00	0.00	0.00	0.00	29.00	0.00	
擅商品排行	8	测试总账号	卡伯妃	3570	1456465	0.00	12.00	1,740.00	-2.00	-295.00	10.00	1,450.00	
	9	测试总账号	牛仔裤	7663	服装装	0.00	2.00	298.00	-1.00	0.00	1.00	149.00	
	10	测试总账号	6868	1599459846599	苹果类	0.00	1.00	3.00	-10,001.00	0.00	-10,000.00	-30,000.00	
			#i+			7.00	2 366.00	22 228 50	-10.407.00	-6.378.10	-8.034.00	-13 234 10	

13.10 销售商品单价分析

报表说明:商品再哪个价格段的销售占比最大,体现此店铺的消费水平。

📼 智能愛宝 连锁未来



13.11 客流量分析

报表说明:单位时间进入店铺的人数,反馈店铺人气和价值的重要指标。

商品滞销统计	测试总账号	· B · ·	重调								9
特普汇总报表	2020-09-01	2020-09-24	E: 今天 能	天 7天 30天							
销售趋势分析	门店客流量分析	收获员客流量分析	终端客流量分析								
销售时间取统计	序号	销售时间	店铺名称	销售数量	销售金额	销售成本	销售折扣	客单数	客单价	销售毛利	16
专把工总报表	1	2020-09-22	测试总择号	4	20,099.00	0.00	-20,099.00	2	10,049.50	20,099.00	1
专柜销售支付统计	2	2020-09-07	测试总账号	1	44.00	44.00	0.00	1	44.00	0.00	
进纳存报表	3	2020-09-03	测试总账号	1	1.00	1.00	0.00	1	1.00	0.00	
库存往来交易统计	合计:			6	20,144.00	45.00	-20,099.00	4	0.00	20,099.00	
特警商品单价分析											

13.12 销售商品排行

报表说明: 商品销售排行可以按门店商品销售排行、商品销售排行、类别销售排行、匹配销售 排行、供应商销售排行进行查询。

📼 智能愛宝 连锁未来

商品滞销统计	测试总际	9 V I	1品名称/张码	*注意:查询时间段不要超过	12个月								毎出 く
销售汇总报表	2020-09-	01 🗇 🗮 2020	0-09-24 📋 最近: 今天	節天 7天 3	30天								
销售趋势分析	门店南部	品销售摔行报表	南品纳售排行报表 类别	制销售排行报表 品牌	申销售排行报表	供应商销售	非行报表						
销售时间段统计	序号	08	条码	名称	规格	单位	参考进价	商品售价	销售数量	销售金额	销售成本	临时	164)2
幸相に总报表	1	測式总所导	1600581061063	鱼子酱茶盒		2	0	10000	2	10050	0	10050	10000
专柜销售支付统计	2	御武总隊号	1600581061062	鱼子酱面霜		瓶	0	9999	2	10049	0	10049	10000
进纳存报表	3	测试总账号	13572468	13572468		â	44	44	1	44	44	0	
重荐往来交易统计	4	测试总账号	1599034124836	青瓜丝一根		÷	1	1	1	1	1	0	
NOT THE REAL OF				合计					6	20144	45	20099	
85 BE (M022-4+0122101													

第三章、前台管理

一、前台管理

1.1 系统登录



桌面双击图标 输入账号密码

						讫	置	主机						×
			无网	网络本	地版				有	网络云	端版			
			选择所属	属行业		•			账号间	青输入云靖	- 影账号			
									密码 ì	青输入密码	马			
			本	地单机	版					登录				
									e) 注册云	账号			
q	w	е	r	t	у	u	i	0	р	×	3	1	2	3
а	S	d	f	g	h	j	k	Ι	输入法	Tab	大写	4	5	6
z	x	с	V	b	n	m	1	"	,	确认	Y	7	8	9
			@ :	# %	*	() -	- +	$\overline{\cdot}$; 7		0	00	

输入编号1-99

收银机编号设置
当前机器码: JAKE 收银机编号: ^{[2} 位数字 (如:01,02,03)
确定取消

输入账号密码:默认账号 1001 密码 1001

0)V1.01.20200908-旗舰版*	非触屏版 触屏版 自助收银
		收银机编号: 88 门店: 惠东爱宝加盟商1 账户: aibao1 工号 1001 密码
	爱空公收欲	✓ 记住我 修政密码 登录 (条续默认帐户是:1001,當孫:1001;请及时修改密码)
	差宝云秘书(安卓版)下载	爰 ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
(Final)	广州市贺氏办公设备有限 爱宝云后台快捷方式	公司 版权所有 ^{代生成}

1.2 前台收银

爱宝云收	银-福兴阁	岑村分店							V1.01.2020	1205-旗ೂ版*-fwaibao1-收	a 1001 🔶		ប – ×
¥ 收银	卡号: 余額:					所有区域	二楼雅 间	阁楼	999	1			+
「后台	房间编号: 开单时间:		房时	间名称: 长(分钟):		二班		11		服务	貂蝉阁	881	
	总数量: 导购员:			总金额: 人数:		11		西施阁 ¥62.7	5人 2	882	王昭君阁	884	
ビ」 批量点単	序号	商品名称	数量	价格	时长	±2. ⊤ ±7.1		005		002	007	0.09	
		桌台	山、			174 25 171	нj	000				000	
计时方案 2 交班										来口区域			
⊕ 锁屏													
く 会員		改数			改价								
日 一 更多		收款	次 】	¥0.0	0	桌台名利	[F1]		查询	新増桌台 刷新数据	1	研合 🗾 已点: 研合 📕 待満	¥ < >

进入前台收银界面,显示为三个区:桌台区域、桌台点单区,操作区



桌台状态用颜色表示

操作区分为收银区,后台(快捷点击进入云后台),点单(选好桌台后开台点单),批量点单 (批量给多个桌台开台点单),清台(清理已开启未点单的和待清理的桌台),计时规则(新 增固定计时时间段或者各时间段类型的收费规则),计时方案(设置计时商品和规则用于计时 商品下单),交班(员工交接班),锁屏(收银界面锁屏),会员(按会员设置的等级消费享 有优惠)。

爱宝云收银-福兴阁岑村分店 奈 ∉ 串 ℃ - × V1.01.20201205-旗柳版*-fwaibao1-收银 1001 所有区 域 ¥ _{收银} 卡号 余額 二楼雅 间 阁楼 999 1 房间编号: 1 开单时间: 「「「」」 - ----区域编号 1 区域名称 阁楼 导购员: し 批量点単 桌台编号 1 桌台名称 貂蝉阁 序号 商品名称 数量 る清白 人数 • 1 导购员 **全自** 计时规则 备注 **全日** 计时方案 确认 取消 **↓** 锄屏 • る。会 改数 改价 收款 ¥0.00
 未开合
 已点单

 >

 已开合
 ●
 荷満合
 >
 查询 新增桌台 刷新数据 桌台名称[F1]

点单,选择桌台-点单-输入人数-确认开台后桌台状态显示为蓝色

批量点单,	选择批量点单	-选择多个空闲	台位-输入人	、数-确认开	台后桌台状态显示为	蓝色

爱宝云收	银-福兴阁岑村分店			V1.01.2020)1205-旗ೂ版*-fwa	ibao1-收银 10	poi 🔶 🗘	。 合 Ƴ - ×
¥	卡号:		所有反	- +***				+
收银	余額:		批量	廾単				
~	房间编号:01	空闲台位(双	(击选定)	一 待:	开单台位		单阁	881
/4 T	开单时间: 2020-12-10 14:47:12 时	古ムクひ	<u>خ_نه</u>	at A direts	赤八嶋田	12.0-		
していた。	息数量:0	未口有小	米口油万	果古省称	泉口頃ち	17#1	3君阁	884
	导购员:	884	4	服分	05	HUE		
山地長古角	序号 商品名称 数量	杨玉环阁	5	貂蝉阁	1	删除		
加重加中		885	5	西施阁	2	删除		883
		886	6					
/育口		887	7					
Ce.		883	883					
计时规则			-					
Ci	L	人数 + 1	_			民政長		
田町万葉		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	_	4792		-32/304		
2		备注						
2031								
切井	۰ m				7631	Hn XMZ		
R	21:30				1/3 LA	AXAB ,		
会员		900 D1						
88	「広志」	40.00	占厶夕获[p1]			<i>₩</i> te	未开台	
更多	<u>ЧХ</u> т∧ -	+ 0.00	米百石小げ日		利増泉台」刷制	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	三 己开合	荷満台 🔷 💙

清台,已开启未点单可点击清台清理成未开启状态

📼 智能愛宝 连锁未来

爱宝云收	银-福兴	(阁岑村分店							V1.01.20	201205-旗柳版*	-fwaibao1-收银	1001	\$\lap\$	ŝ	ଫ − ×
¥ 收银	卡号 余額					所有区 域	阁楼	二楼雅	999	1					+
~ 后台	房间编 开单时i	号: 01 间: 2020-12-10	馬 0 14:47:12 日	房间名称: 〕 寸长(分钟):	11 12分钟29秒	二班		11 ¥0.00	1人)	< 服务		貂蝉阁		881	
意	总数 导购	률: 0 뒸:		总金额:(人数:	1	11		西施阁	1	882				884	
山 批量点単	序号	商品名称	数量	价格	时长	(m									
公清台						初玉圴	答]	885		886		887		883	
日															
全日 计时方案															
<u>2</u> ^{交班}															
€ 锁屏															
父 会员		改数			改价)									
日日 一日日 一日日		堦	て款	¥0.0	0	桌台名移	ҟ[F1]		查询	新増県台	刷新数据		未开合 已开合	■ 已点 ● ● 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一	

计时规则和计时方案

概要:本系统计时方式为:可以把一个服务商品做成一个计时方案,这样在前台需要计时收费时可灵活的点选各种计时方案。

1.首先要定好计时规则,详细设置各时间段及跨断收费的规则等。

2.新建 计时方案, 计时规则。



 新建计时出品档案,商品类型选择 服务,价格不需输入。 计时规则类型详解

固定收费:此种方案设置比较简单,点选后固定收取一定的费用。 举例:按下图设置后,前台点选此计时方案,固定收取 200 元费用。

命 王與	商品资料	商品资料						
四 商品	计时规则	商品信息	一品多码	包装信息	口味管理			
l si			ioner.					
🗊 会员	计时方案	396361000	lar				細胞委員(1日約)	現代云四句7、加友句7 这回 開以
▷? 促销	批量操作	* 计价方式:	● 普通 ○ 计重	t 〇 计数 🤇	》监管(每个商品对应一个序列号)	★ 商品类型:	○ 普通 ● 服务 ○ 组合	
国 批发	商品类别	货号:	清榆入商品货号	生成	0			
同 労働		* 商品条码:	1602896836036	生成	② ☑ 云商品库	★ 商品名称:	魔甲	
	198000001	拼音码:	мл			* 单位:	* v	+
♥ 件行	品牌信息	* 类别:	服务	v		★ 畾牌:	无品牌 🗸 …	+
② 資源	供应密信白							
� 结算	170219118-E-	* 供应商:	无供应商	×	+	裁略:	靖输入规格	
④ 设置	桌台管理	产地:	请输入产地			* 进货价:	0	
❸ 支付	配方管理	* 寄售价:	0		毛利率:0.00%	会员价:	0	
串 网店	大行体白	* 批发价:	0			等级:	请输入等级	
レックの収ま	21日日日	威分:	请输入成分			专柜:	请选择专柜名称 >	•
	调价单	anatar.			AND PROVIDE	左NI工 45.	^ ^	An 777 107 (12 and 10

新增计时规则										
规则编号 * 05	类型 *	固定收费	•	到钟提醒	5					
规则名称 * 固定	计时单位 🔸	60	分钟	固定金额 *	200					
开始时间 结束时间 价格 00:00 0 新増 修改 设置会员等级										
序号 开始时间 结束时间	价格	操作 序号	弓 会员类型		会员价 操作					
不足 1 分钟	收取	100	费用	固定金额百分	社(1-100)					
备注										
<mark>计时规则描述</mark>										

新增计时方案

方案编码 * 05	
方案名称 * 魔甲套餐	
计时商品 ★ 魔甲 ▼	计时规则 * 固定 *
🤜 启用	自动起钟
备注	
	确认Enter 取消
 业主安可以沿署不同时间仍的並通	从按和人员从按

计时收费:此方案可以设置不同时间段的普通价格和会员价格。 举例:如下设置,下面所列的说明按此设置为标准来讲解

规则纲	扁号 *	01		类型 *	计时	收费	-	到钟提醒	10	
规则名称 * 按摩		计时单位 \star	60		分钟 固定金额		* 380			
开始时) () 序号	间	吉東时间 00:00 结束时间	价格 0	新増	修改 操作	序号	- 4	☆员类型	设置会员会员	等级 操作
1	00:00	10:00		35	10 删除	1	默认级别	×	300	
2	10:00	18:00		37	'0 <u>删除</u>	2	白金卡	~	280	HE
3	18:00	23:59		40	10 删除					
不足	*	30	分钟	收取 *		100	费用	固定金额百分	比(1-100)	
备注										

说明: 00:00-10:00 普通价格 350 元会员默认级别 300 元,会员白金卡 280 元(说明一个时间段可以对应 N 个会员级别)

实例 1: 一个客户到店 8:00,8:25 离开,那么按上面的计时规则计时费用就是,计时单位是 60 分钟,客户一共用了 25 分钟用时时长,不足 30 分钟,那么就是收取计时单位 60 分钟的 100%那 就是 380 元。

实例 2: 一个客户到店 8:00,9:00 离开,那么按上面的计时规则计时费用就是,计时单位是 60 分钟,客户一共用了 60 分钟用时时长

普通: (350/60)*60=350

默认级别会员: (300/60)*60=300

白金级别: (280/60)*60=280

				修	改ì	十时护	见则				
规则	编号 🔹 0	1		类型 *		计时间	收费		到钟提醒	10	
规则名称 * 按摩			计时单位 🔸		60		分 钟	固定金额 *	i * 380		
开始时 10:0	间 结 00:1	· 東时间 .8:00 ·	价格 370	新增		修改				设置会员	等级
序号	开始时间	结束时间		价格		操作	序号		会员类型	会员价	操作
1	00:00	10:00			350	删除	1	默认纲	别	350	
2	10:00	18:00			370	删除	2	白金卡		300	
3	18:00	23:59			400	删除					
不足	*	30	分钟	收取 *			100	费用	固定金额百分	计。 计	
备注											
十时共	见则描述								确认Ente	er 取消	

实例 3: 一个客户到店 9:00, 12:00 离开,那么按上面的计时规则计时费用就是,计时单位是 60 分钟,客户用了 1 时区(00:00-10:00)60 分钟,2 时区(10:00-18:00)120 分钟 普通: (370/60)*60=370 默认级别会员: (350/60)*120=700 白金级别: (300/60)*120=600
计时规则描述
固定收费 1.类型选择固定收费,不可新增区段时间,不可新增会员等级 2.固定收费不启用 不足x分钟,收取x费用规则 3.固定收费金额=固定金额
 计时收费 1.类型选择计时收费,可新增区段时间,可新增会员等级 2.计时收费后用 不足x分钟,收取x费用规则 3.举例 计时单位 90 分钟,固定金额 168 元 时间区段: 00:00-12:00 168元 12:00-00:00 258元 不足 90 分钟 收取 100% 费用(计时费用=固定金额*固定金额百分比) 3.1假设计时不足90分钟
计时费用=固定金额*固定金额百分比费用 3.2假设跨时间区段 计时费用=((A区段单价/计时单位)*用时时长)+((B区段单价/计时单位)*用时时长) 3.3假设跨时间区段(会员) 计时费用=((A区段会员价/计时单位)*用时时长)+((B区段会员价/计时单位)*用时时长)

设置好计时规则后,新增计时方案,选择建立好的服务类商品作为方案计时商品,选择设置好的 计时规则后确认保存。

			修改计日	村方案		
	方案编码 \star	01				
	方案名称。	按摩套餐				
	计时商品 *	按摩	•	计时规则 • 按	摩	•
	S	用		✓ 自动起钟		
	备注					
						T- NH
前台操作					确认Enter	取消

智能爱宝 连锁未来

爱宝云收	银-福兴阁	岑村分店					١	∨1.01.2020	1205-旗柳版 [。]	*-fwaibao1-收银 1	001	?	ŝ	: – ۲	×
¥ 收根	卡号: 余額:				所有区 域 ^層	勝機 二機 间	雅 9	199	1					+	
「后台	房间编号: 开单时间:	1	房 下			点单					削阁		881	•	\leq
「「「」」	尽数量: 导购员:			区域编号 2		X	【域名称	二楼雅问	1		3君阁				
山	序号	商品名称	数量	桌台编号 1		桌	自治名称	881							
る				人数 \star 💈		6	购员			导购员			883		
日期				备注											
全日 计时方案															
2 . ^{交班}								_		_					
ि 锁屏									确认	取消					
会员	•	改数	"	改价											
更多		收	款	¥0.00	桌台名称[F	1]	4	查询	新増県台	刷新数据		未开台 已开台	己点的		>

开台后点击继续单

爱宝云收	银-福兴	阁岑村分店								V1.01.2020	01205-旗柳周	§*-fwaibao1-₩	级银 1001	$\langle \hat{\gamma} \rangle$	÷۵	
¥ 收银	卡号: 余額:						所有区域	阁楼	二楼雅 间	999	1					+
マ 后台	房间编号 开单时间	k: 1): 2020-12-10	历 15:21:55 日	粤阃名称: ; 时长(分钟):	381 3秒		二班		11		服务		貂蝉阁		881 ¥0.00	зд 🗡
	总数量 导购员	t: 0 1:		总金额: 「 人数:	3		11		西施阁		882		王昭君阁		884	
山	序号	商品名称	数量	价格	时长		ł	提示₩1.0	01. 20201	205						
る清台								您是否	继续点单?				887		883	
日																
全日 计时方案									是	(Y) 否	(N)					
<u>2</u> _{交班}																
↓ 锁屏																
2 会员	•	改数	"		改价	•										
00 更多		收	款	¥0.0	0		桌台名和	弥[F1]		查询	新増桌台	刷新数据	[未开合 已开合	已点单 待満台	< >
点击新	新增	消费	-选挂	圣服名	綮保	存										

🔁 智能爱宝 连锁未来

勝何名称 881 接降 正強中の 時定 取消 正迭中の 人放・ 3 -	←					←				选择	育品				
人数・3 市場 原号 条码 商品名称 货号 零售价 进货价 批发价 1 1 199 0 199 0 199 0 199	屋间名	秋 s	291			按摩	:		查询	确定	取満				已选中0条
人数・3 1 199 1390 1390 1990 1990 1990 1990 一二点商品区 本桌稿账巧 二 1 199 186517090832 排費2020 5 0 5 序号 操作 商品条码 商品条码 商品条码 3 1602815751000 面前排費 88 0 88 新增消費 1602815751000 面前排費 188 0 188 新增消費 1602815728888 抗摩 188 0 188 新增消費 新增消費 新增	10510114	1404 0	101				序号	条码		商品名称		货号	零售价	进货价	批发价
正式商品区 本県46%F5 0 5 0 5 序号 操作 商品条母 商品条日 3 1602316751000 面部投催 68 0 68 「新培務費化 ・ ・ 1602316751000 面部投催 188 0 188 「新培務費化 ・ ・ ・ 1602316752886 技健 188 0 188 「新培務費化 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ 「新培務費化 ・	人数・	3	3	_			1	199	吉福宝	按摩			199	0	199
序号 操作 商品子の 商品子の 小 「102216732886 放館 18 0 8 小 小 1602216732886 放館 18 0 18 新 市田口 新増満費1 160221672886 放館 18 18 18 新 市田口 新増満費1 160281672886 放館 18 18 18 1 酸酸 1802816772886 1 1 10 10 18	已点	商品	\boxtimes	本桌线	吉账 F5		2	1605170990832	按摩20	20			5	0	5
新增海費门 新增海費门 序号 操作 导购 商品条码 1 難驗 选择 1602816728886 ま	序号	操作	商品	条码	商品名		3	1602816751000	面部按	¥			88	0	88
 新増海西□ 序号 操作 写約 商品祭母 1 難読 進進 1602816728886 ま 							4	1602816728886	按摩				188	0	188
 新増消費口 寿号 掛作 号約 商品条码 1 ●監 速振 1602816728886 ま 		~													
新増 新増消費日 府号 操作 导約 商品祭码 1 <p< td=""><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></p<>															
新 培 商 品 区 ず新増満気口 序号 操作 号約 商品条码 1 難読 选誌 1602816728886 ま															
序号 操作 导約 商品条码 1 難除 送班 1602816728386 打	新增	商品	\boxtimes	新增》	肖费F1										
1 聽說 法继 1602816728886 主	序号	操作	导购	商品条研	в										
	1	删除	<u>洗择</u>	160281672	8886 ž										
						60	3	& 当前1/1百 井/&记录				首页	上一页	下-页 末辺	1 Niss
						可以[]		m、 コ 和 エ/ エ 火、 火 4 MRL 3K							

开启起钟, 商品保存后就自动开始计时

爱宝云收	?银-福兴阁李村分店		V1.01.202	01205-旗柳版*-fwaibao1-叱	ቈ1001 奈 🕀	ළු 🗘 – 🗙
● 收银	卡号: 余額:	所有区域。高楼	二楼雅 999 间 999	1		+
之 后台	房间编号: 1	二班	11	服务	貂蝉阁	881 3人 ¥0.00
	总数量:1 总全额:0 导购员: 人数:3	11	西施阁	882	王昭君阁	884
	序号 商品名称 数量 价格 时长 1 按摩 1 0 3秒	杨玉环阁	885	886	887	883
清白 (日 计时规则						
全日 计时方案						
2] ^{交班}						
日 一 戦塀	<	,				
	改数 改价					
更多	收款 ¥0.00	桌台名称[F1]	會直	新増桌台 刷新数据	未开合	已点单 付満台
需要	下钟在点单界面点击下钟即可	ſ				

📼 智能愛宝 连锁未来

爱宝云收银管理系统



新增	會商品	X	新增消费F1	赶	钟F2	下钟F	-3	重置起钟F4						
序号	操作	导购	商品条码	商品名称	类型	会员价	进货价	售价	数量	金額	起钟时间	下钟时间	导购员	

|--|

最后点桌台,点击收款即可

爱宝云收	银-福兴阁岑村分店						V1.0	1.20201205-1	資ೂ版*-fwaibao1	-收银 1001	ଚ୍ଚି ଐ	合 🗘	– ×
¥ 收银	卡号: 余額:	← 🚖	3.女佰 F11	导购员 F6	所有区	。。	二楼雅 ooo - - - - - - - - - - - - -	1	- 牌号·	0001 👸			+
~	房间编号: 1							52					
后台	开单时间: 2020-12-10	总金额		3	80.00	FI	FZ	F3	F4	P3			
	总数量: 1	整单优惠			0.00 \$	现金	储信卡	微信	微信离线	更多		884	
	导购员: 序号 商品名称	应收:		-		V1. 01. 20	0201205						
	1 按摩									380.00			
る						收银	成功						
日期		已收:				👿 3秒后自动关闭.	取消勾选可以停止关注	町窗口)	50	100			
全日 计时方案	I							确定	9	删除			
2		生山		200	00	4	5		6				
_{交班}		1тт ИХ		300	.00	1	2		3	确认 Enter			
锁屏		优惠券 F7	会员 F10	整单打折 F9	备注 F8	0	00)		Linter			
会员	文数		改	ĥ	J								
00 00 更多	收款	农 ¥3	80.00		桌台名	呂称[F1]		查询 新增	桌台】刷新数据		未开合 已开合	已点单 荷満合	

按键说明:

【F1: 拼音码】

前台销售的过程中,如果某些商品没有条码,可通过拼音码进行销售,方法是输入拼音码,按 F1,系统会将商品档案中含有该拼音码的商品全部列出。比如潘亭洗发水,你可输入 PT,然后再按 F1 键就可找到潘亭洗发水了。

【→: 加数量】

前台销售的过程中,如果客户一次性购买几件一样的商品,按方向键中的→键即可。

【←: 减数量】

前台销售的过程中,如果客户一次性购买几件一样的商品,突然不要那么多,按方向键中的 ←键即可。

【F2:无码商品】

前台对没有条码的商品,只输入价格进行快速销售

【delete: 删除】

在销售过程中如果商品已经扫描到购物车去了,客户又不想要的情况下,则按按↑ ↓键将商品 找到,然后再按 Del 键删除商品就可以了

【*: 改数量】

前台销售的过程中,如果客户一次性购买几件一样的商品,则可先输入商品编号,然后再输入 数量,按键盘中的*键即可

【home: 改价】

前台销售的过程中,如果商品的价格是允许打折的话,则可先输入商品编号,然后按键盘中的 home 键,再输入价格即可。

【/: 单品优惠】

前台销售的过程中,如果商品价格是允许打折的话,则可以先输入商品编号,然后按键盘/键, 再输入折扣金额或者比例折扣或者优惠金额。



【F7:无单退货】

前台销售的过程中,客户不要某些商品,但是原单据找不到的情况可以直接按键盘的F2,然后选择商品收款,最后收款成功即可完成退货交易。

【F10: 会员】

前台如需查询会员的资料,则可以按 F10 键 进入会员查询界面,查询会员可按卡号,名称和 电话进行查询,输入完后按回车,系统会进行模糊的查询,将含有您输入的编号的会员列出 来,您可通过按 ↓ 翻页查询。

▶ 未号:		可用积分	储	值余额	可用次卡
姓名:		0.00		0.00	0张
● 手机号:		冲减F11 兑换F	4 退款F5	充值F6	消费F7 购买F8
优惠券:	查看F12	购物卡: <mark>共0</mark>	胀,总金额:0		购买 查询F
会员级别:		赊账:			_ 赊账F1
折扣类型:		7	8	9	清除
生日:		1	E	6	
到期日期:		4	5	0	
备注:		1	2	3	例认 Enter
地址:		0			LIILEI

【F11: 整单取消】

如果购物车上已输入了商品,但客户又不想要的情况下,可按F12键进行整单取消操作。

【F12: 挂/取单】

在收银过程中如果商品已扫描到屏幕上,但客户又觉得还有其它的商品需要购买,则可按F12 键,先将本单挂起,等客户回来后,再按F12键,进入取单界面,选择刚才挂起的单,按回车 就可以了。

【ctrl+F: 赠送】

前台销售的过程中,这个商品是免费给客户的,则按键盘的Ctrl+F建,就可以直接赠送给客户,金额为零。

【End:开钱箱】

如果是在不结帐的情况下需要开钱箱的话,则可按 End 键,输入收银员的密码,就可以将钱 箱弹出。

1.3 参数设置

参数设置是用来设置本收款机的一些外部设备,如下图:

		参数设置-V1.0	1.20200920	
基本设置	基础数据设置 其它数据设置	哲 其它数据设置2 商品编码自定义配置	後号自定义配置 商品分类设置 数据服务设置	
硬件设置	交接班			
小票设置	● 需要交接班 □ ₽	F启备用金 O 不需要交接班	保存	
中マ新の歴	销售数量小数位:	保留二位小数	• 出入库金额小数位: 保留三位小数	
电士祥反直	收银总金额零头处理:	不抹零(1.22->1.22 1.62->1.62)	• 单品小计四舍五入: 否	
界面设置	默认支付方式:	现金	• 自助收银支付通道: 支付宝/微信通道	
标签设计	默认移动支付:		 (移动支付必须排前4位) □ 显示移动支付 	
副屏设署	成本核算方式:	按移动加权平均价	▼ ☑ 进货 □ 出货 ☑ 报损	
前研议员	☑ 开启收银端属	削脸支付 刷脸支付通道: 微信	(官方) 🔹	
店铺信息	□ 开启零钱转行	7		
关于我们	☑ 开启无密码登	登录 □ 开启收银选择导购员提醒		
	□ 有挂单允许3	δ班(勾选,挂单列表有记录,允许)	交班)	
	☑ 会员电话模糊	(勾选,销售小票会员电话号码隐)	藏几位数字,'*'号代替)	
	☑ 会员卡号模糊	嘲(勾选,销售小票会员卡号隐藏几)	位数字,'*'号代替)	
	☑ 会员名称(勾)	选,销售小票会员名称隐藏几位文:	字,'*'号代替)	
	□ 负库存允许银	肖售(勾选,库存为0或者负数允许银	售)	
	□ 销售价不允许	F低于成本价(勾选,销售价不能低	于成本价销售)	
	□ 会员消费短信	∃认证 ☑ 开启重印销售单据		
	いまんがおい			

			参数设	₹ <mark>置-V1.0</mark>	1.2020	0920		
基本设置	基础数据设置	其它数据设置	其它数据设置2	商品编码自定义配置	货号自定义配置	商品分类设置	数据服务设置	
硬件设置		期自动转为店 宓码寄存 取4	店铺库存(勾选 生 (勾选 会员[3	,寄件到期日期已刻 客在1 [取件]于零密码	t,寄件商品自; 驗证)	动转为系统库	存)	
小票设置	显示所有的	单据可查询数量		(0查询所有数据,其	建它数字即代表重	置询个数)		
电子秤设置	提成员工部 □ 销售收	类型 ☑ 导购 银员做导购员	员 🗆 收银员 员 (勾选,销售	. □ 管理员 □ 配 購没有选[导购员] · [4	送员 收银员]当做导购	员)		
界面设置		银员做导购员	员 (勾选,充值	重没有选[导购员],[4 3、(关弟タ件:1 45	收银员]当做导购	员) 16号)		
标签设计	 □ 捏单升 □ 退货记 	启单亏候丸(3 账模式 (有单	住甲耑锏八甲" 望货:适用于实	亏) (开单余件:1.伯问 际已退货,只是系统词]销售模式;2.11回 3账作用)	1云页)		
副屏设置	 □ 前台扫 □ 商品资 	描商品启用# 料开启厨打设	青准查询 (可根 2置 (勾选,商品)	据条码,货号搜索) 资料可选择厨打信息)			
店铺信息	现金收支	分类 现金收3	支选项(例:水电势	费;活动费),分类与分约	些中间用英文分号	号隔开		
关于我们	│	弾钱箱 □:	光标停留在无码	冯文本框 (非触摸收	(银生效)			
	□ 会员无	余额不享受会	会价/批发价	(勾选,当会员余额	为零时,按零售价	`销售)		
	│ □ 刪除购	物车列表提示	、 (勾选,当册	除购物车商品时,弾	出确认对话框)			
	□ 不定价	商品,会员使用	用零售价 (勾翅	1,使用会员结账时,不	定价商品按零售	价销售)		
	□ 可查询	离线会员 (勾]选,当网络不畅	通时,查询离线会员)				
	□ 会员无	余额选择储值	直卡支付 <mark>(勾选</mark>	,当会员无余额时,默	认选择储值卡支付	付)		
	销售价格	自定义:根	据零售价销售	→ (销售价格自定	义:1.根据零售(介销售 2.根据:	会员价销售)	伢

			<u> </u>	之直-V1.0	1.2020	0920	
基本设置	基础数据设置	其它数据设置	其它数据设置2	商品编码自定义配置	货号自定义配置	商品分类设置	数据服务设置
硬件设置	□ 开启在	线退货(支持部	多台收银机退货	5) (备注:保存成功)	后重新进入所有	单据界面即可	J生效)
小票设置	 □ 会员生 □ 自动打 	:日提醒 :印手机批发单	🕯 (备注:手机收	银后电脑自动打印	批发单)		
电子秤设置	□ 外卖前	台允许确认收	【货 (备注:勾选	后可在前台确认收	货)		
界面设置	- 商品搜索设置	【 【银界面键盘》	只时搜索商品				
标签设计	□ 仅搜索	計重商品(触)	异收银界面键盘	a实时搜索商品)			
副屏设置	 □ 实时搜 □ 实时搜 	紫当刖分奕@ 索任意匹配(『	"触屏收银界面键盘到 收银界面键盘实时排	尖时搜索商品"设 搜索商品"设置才:	重才生效) 生效)	
店铺信息	- 网店自动接单	≌ ●设置 ●自动接单	(备注:勾选自云	力接单必须填写一个	·默认配送员,	记送员电话以	及打印类型)
关于我们							
	购物卡/储值	卡按比例支付 ——					
	支付类型	: 无任何限	制	• 100 %	6 (按销售单金额	颠*比率)	
	□ 销售大 □ 开启商	包装和套餐商 品进货、调货	品,成本价取 、报损称重、	子商品总和 快速调价模式	□ 打印金额标餐	*	保存

1.4 所有单据

前台如需查询自己的销售情况,可在其他界面上选择所有单据按键,可以选择时间日期进行查询。

	明曹	単写				查询														24643465	B14570 #
	2019	-11-01 🗉	· 🗵 20.	20-09-2	5 💵																
词图单	交撒斑	充值单	次卡	- 7	动种																
英型		销售单号			序号	授号	商品名称	出物码	原的	態的	約量		小社	已退於量	0	退約量	退兵救量	马购员			
销售	S20	923084756	20004		1	1912131012963	苹果iphone7		2, 500, 00	25	500	1	2, 500, 00		0	1					
销售	S20	923083628	20003		3	1912131113297	苹果iphone11		5, 500. 00	55	500	1	5, 500, 00		0	1					
销售	S20	923083523	20002	п	0	1010121101461	前用inhone® Plu		2 500 00	26	500	1	2 500 00		0	1					
批发	₩20	923083510	20001			1016101161901			0,000,00				0,000,00		•						
批发	₩20	914085030	20003																		
批发	¥20	914084958	20002																		
销售	S20	914084857	20001																		
销售	S20	910160158	20002																		
销售	S20	910160144	20001																		
销售	S20	908095952	20002																		
销售	S20	908095535	20001																		
批发	¥20	831185505	20007																		
批发	¥20	831185343	20006																		
批发	₩20	831185306	20005																		
批发	₩20	831185151	20004																		
批发	₩20	831185036	20003																		
销售	S20	831164920	20001																		
销售	S20	829204430	20002																		
销售	S20	829204250	20001																		
销售	S20	827110255	20002	销售	et间: 202	0-09-14 08:48:57	共:3件 🔮	额:¥11,50	0.00(现金:11,50	0.00;)	Б	分:									
				会员	:0		备注:														
				电话			地址:														
				45	30 <u>s</u>	当前1/2页,共22条记录												ШX	上一页	र-⊼ ≭	X 1 H
V1.01.202009	20-本地子	ŧ														負貨	退所有数	i i	國货	取满单据	重印

1.5 前台交班

前台如果收银结束的话,则按键盘 F9 或者点击右上角的 X



界面上会显示当天的当班时间,交班时间,收银员,收银机编号,今天的收银情况,如需 交班,则按 F1 就可以了。

1.6 数据传输

数据交换是为了将服务器的数据下载到本地收款机,同时如果本地有断网的数据的话,则也可以同时上传到服务器上。

1.7 前台盘点

关于盘点说明

1.为确保盘点数据准确性,盘点前请暂停营业.

2.盘点时,请严格按照业务流程进行盘点.

3.快速盘点只针对普通商品进行盘点(包装,套餐商品除外),业务流程操作简单.

4.全店盘点可以多模式对不同商品类型(套餐商品除外)进行盘点.

5.全店盘点业务流程:开启盘点-→>实盘数据录入-→>盘点数据审核.

6.对多包装进行盘点,在数据审核时大包装商品将以小包装商品为准盘点.

关于盘点说明						
1. 为确保盘点数据准	主确性,盘)	点前请暂停营业.				
2. 盘点时, 请严格按	照业务流	呈进行盘点.				
3. 快速盘点只针对普	普通商品进	行盘点(包装,套餐商	品除外),	业务流程操作简单.		
4. 全店盘点可以多樹	莫式对不同	商品类型(套餐商品)	余外)进行	盘点.		
5. 全店盘点业务流科	₹: 开启盘	点->实盘数据录入->	盘点数据	审核.		
6. 对多包装进行盘点	氯,在数据1	审核时大包装商品将以	以小包装商	j品为准盘点。		
全店盘点流程指引—						
1 开启盘点		2 实盘数据录入		3 盘点数据审核		
新建盘点计划		录入商品数据		盘点数据汇合		
选择盘点类型		保存		审核		

1.8 条码传称

对于生鲜超市,将系统的商品数据价格快速下发的条码秤上,从而不影响正常收银。

大华	条码秤	顶尖条码秤	寺冈条码秤 托利	多条码秤 爱宝弟	调释 容大条码秤 价格系数	0	* *		△ 注意托利	多条码秤支持直传下载和条码文件导出使用
商品	条码/名	称	全部分类	•	直询 导出条	码 批量的	呆存PLU码		1521/011486	
192.	168.1.1	L87:容大		-	□ 所有条码秤 □ 无PLU商	イ 品	戴配置	下载条码	下发商品零售价到	至朱码秤
	序号	下载条码	PLU码	商品条码	商品名称	单位	价格	有效天数	商品类型	
	1	玉载	1	00001	苹果	kg	4.90	0	普通商品	
	2	玉韱	2	00002	橘子	*	8.00	30	普通商品	
	з	玉载	111	00003	雪梨	Гī	22.00	0	普通商品	
	4	玉载		00003	冬枣	*	22.00	0	普通商品	
	5	下载		00004	艺福堂金银花茶叶70克	*	0.01	0	服务	
	6	下载		00005	10包洁柔面子小纸/古龙香	条	26.00	30	普通商品	

1.9 标签打印

此模块是为了方便超市打印商品的标价签和商品的条码之用途,如下图

金打印 标签手动补持	T .														(
分类、品牌、供应商	条	马/名称	/别名/	拼音码	查询	◎ 标签设计 打印机设置 自定义单位: 匠	单价小数位:2 •											
卖别		1月南日 1111百日	麗加 回 駅认公F	3 扫码滚力 千价槽 (未	1 🗌 焦点停留打印 勾选显示市所价格	○张数上 ○ 货操标签 ● 商品标签 模板: 40×30 ~) □ 临时编辑 (可修时编辑商品名称、销售价、会员价及规格)											
■ 所有类别 野11 公告		序号	打印	打印张教	商品条码	商品名称	货号	类别	规格	单位	销售价	会员价	特价	商品类型	库存	生产日期	供应商名称	
日用品		1	打印	1	00001	苹果		生活用品		kg	4.90	4.00	4.90	普通商品	11, 1		爱宝	
手机		2	打印	1	00002	橘子	22	生活用品		•	8.00	8.00	8.00	普通商品	-16.92		无供应商	
- 李展		3	打印	1	00003	雪梨		生活用品		斤	22.00	6.00	22.00	普通商品	0.00		无供应商	
- 8130		4	打印	1	00003	冬零		生活用品		•	22.00	10.00	22.00	普通商品	-82.66		无供应商	
		5	打印	1	00004	艺福堂金银花茶叶70克	22	生活用品		•	0.01	0.01	0.01	服务	-8.00		无供应商	
		6	打印	1	00005	10包洁柔面子小纸/古龙香		生活用品		祭	26.00	1.00	26.00	普通商品	-72.09		无供应商	
		7	打印	1	002	扫描枪		默认分类		·	10.00	10.00	10.00	普通商品	-3.00		无供应商	
		8	打印	1	1001	游泳卡		日用品		份	20.00	20.00	20.00	服务	0.00		无供应商	
		9	打印	1	1011101775590	洗发水	123456	生活用品		·	10.00	10.00	10.00	普通商品	-8.00		无供应商	
		10	打印	1	1811231396445	虹烧牛肉面		日用品	1*12	箱	28.00	25.00	28.00	普通商品	-126.00		无供应商	
	63	10	A. 31	1/21页,	共 202 条记录									単元	L-1	⊼्न ⊼	末页 1	2
	Eŝ	at en mil	8	:量打印	全选 淵	空 引入新品 引入単据 导入商品 批	量设置打印张数:											
	打印	账数	商品条	码		商品	名称					单位	2 従	售价	会员价	类别	商品类量	ŧ.

标签设计:

1、系统有默认模板,直接可以打印;

2、此界面中如果对标签的格式不满意的话,可自行设计标签的格式;

3、如果对商品条码格式不满意的话,也可按设计按钮进行设计,在设计界面中可设置条 码标签的大小、间隙、内容等,设计完成后按保存即可;

4、没个字段都可以上下、左右、宽度、高度进行调整,直接拉动即可,设置后点击保存 即可。

基本设置	 ₩ 2 # 講英型 ● 後期标签 ○ 商 	新品标签 〇 预包装标签								
硬件设置	 全額标签 打印项目控制 	精对应的项目是否打								
小票设置	店铺名称	品名								
电子秤设置	傳統	#2								
界面设置							品名	店铺省村		
标签设计	产地	单位					規格 货号	价格		
副屏设置	条码	价格					产地 単位 条码	会员价		
店铺信息	会员价	自定义1								
关于我们	自定义2	自定义3								
	条码内容	服装颜色								
	服装尺码	款号	纸张绕格设置(单位: m)	内容领教设置 (単位: 像)	2) ——先法定后操作					
	ALC: 0.07	-40	字体 宋体 · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	(左上右下)						
	DADALK		条码类型 000E_128 、	左右移						
	特价	商品自定义1	货币符号 40	売度						
	商品自定义2	育品自定义3	 □ 显示条码内容文字 □ 兼容模式 	惑気 💧						
	商品自定叉4	育品自定义5	打印模式 能幼 ・ 标签词陳 3	□ 字体大小 5 ·	对称方式 左 •					
	批发价1		条码基础宽度 2	□ 字件加	#E					
			标签行数 1 标签93数 1							
			页头空白 0 本計学中 0							
			(44) (44) (44) (44) (44) (44) (44) (44)	号出 导入	打印服成页	保存小票设置				

1.10 收支项

功能说明:有助于现金收支的查询和汇总,如记录店铺的水费、电费支出等

		现金	收支	
类型:	收入	支出		收支列表
类别:		•	?	
记账方式:	现金	•		
金额:	请输入金额	颏		
备注:				
				T= NK50.0
⊻ ‡	打印 [1	份	确认Enter	取淌ESC

1.11 订货申请

针对连锁门店向总部订货,提出申请,可显示不同状态,店铺管理员可以随时查询。

			订货	甲请单列	し表			
订单列表	商品条码	商品名称	货号	单位	订货价	订货数量	备注	
P0200923163954470	6909493400981	N和路雪可爱多海盐焦糖口味冰淇淋66g		*	4.2000	1.00 -		
	6970377573343	XN奥雪东北铁锅炖肉松牛奶香葱味雪糕76g		*	4. 5000	1.00 -		
上一页 下一页								
					2.00 20	20-09-23 282%	作废F4 复制订单F3	
				4 33	件数 期望	【发货日期 当前订单状态	重印 再次下单F2	新增订单F1

1.12 进货

场景描述:

店铺需要自己进货的,前台可以快速进货。



1.13 调货

使用场景:

门店之间的相互调货, A店铺销售没有这个商品从 B店铺调货到 A店铺;

1.14 报损

商品要报损在此新增一个单据,报损即可,如我要报损一瓶东鹏特饮。



1.15 物流通知

商家在货流经营过程中经常物流一些通知传达让门店执行,如收货。

1.16 预约

客户提前预约需要什么商品,然后店员先提前收拾好商品,客户到店直接可以付款拿商品走。



1.17 促销计划

前台可以快速查看,创建的促销活动,促销商品。

1.18 商品资料

前台可直接查看商品资料,若有权限还可以直接进行修改商品资料。

	编辑	修改条码	序号	商品条码	商品名称	规格	单位	类别	进货价	销售价	会员价	批发价	网络价	商品类型	是否积分	积分值	商品状态	商品领号
· •	编辑	修改条码	4	00001	苹果		kg	生活用品	2	4.9	4	3	20	曾德商品	튰	0	正常	
	编辑	修改条码	2	00002	播子		•	生活用品	6	8	8	5	8	管透现品	륬	0	EW	22
	编组	统改杂码	3	00003	雪梨		Я	生活用品	5	22	6	6	222	黄德商品	K	0	正常	
	1912	统改条码	4	00003	8 4		•	生活用品	2	22	10		50	算透电器	륬	0	正常	
	编组	修改条码	5	00004	艺福堂全線花茶叶70克		•	生活用品	0.01	0.01	D. 01	0.01	0.01	服务	8	0	正常	22
	编辑	修改条码	6	00005	10包洁柔面子小纸/古龙香		条	生活用品	0.65	26	1	1.115	1	曾通司品	否	0	正常	
	编辑	修改条码	7	002	扫描枪		•	默认分类	5	10	10	10	0	黄德商品	튰	0	王军	
	编团	统改杂码	8	1001	装水 卡		份	日用品	10	20	20	0	20	服务	륬	0	正常	
	编组	统改条码	9	1811181775590	洗炭水		•	生活用品	2	10	10	8.623	10	常透穹谷	륬	0	正常	123456
	编辑	修改条码	10	1811231396445	红烧牛肉面	1*12	łā	日用品	20	28	25	25	28	質透明品	否	0	正常	
	编辑	修改条码	11	1903161433783	利用		包	日用品	2.8	11	11	11	11	管理局	튰	0	E#	
	编团	统改条码	12	1907161617101	委王希		łā	生活用品	0	0.01	0.01	0.001	0.01	黄德商品	륬	0	正常	
	编组	统改条码	13	1912131010639	苹果iPhone65		台	手机	600	1200	1200	1200	1500	算透弯品	륬	0	正常	
	编辑	信止条码	14	1912131012963	苹果iphene7		台	手机	600	2500	2500	2500	2900	管理商品	景	0	正常	
	编辑	修改条码	15	1912131024131	苹果iPhene5		÷	手机	600	1200	1200	1200	1500	管理局部	튰	0	E#	
	编团	依改杀罪	16	1912131040628	苹果iphone65 Plux		台	手机	600	2200	2200	2200	2500	質透明品	륬	0	正常	
	编组	统改杂码	17	1912131046655	苹果iphone6		台	手机	600	1500	1500	1500	1800	管德商品	륬	0	正常	
	编组	统改条码	18	1912131076540	苹果45		台	手机	888	999	990	999	1200	管透電品	景	0	正常	
	编辑	依此条码	19	1912131085614	苹果iphens6 plus		台	手机	600	1900	1900	1900	2000	曾遭商品	륬	0	正常	
	编辑	修改条码	20	1912131098916	苹果iphone6S		台	手机	600	2000	2000	2000	2300	管理局	튰	0	正常	
	编组	统改条码	21	1912131113297	苹果iphone11		台	手机	600	5500	5500	5500	6000	曾德南品	륬	0	正常	
	编组	修改条码	22	1912131121461	苹果iphone0 71uu		台	手机	600	3500	3500	3500	3800	管透弯器	是	0	正常	

1.19 商品制作

餐饮行业涉及到原材料库存管理,为了更加及时、精确地统计原材料的消耗情况,云收银在后台的原材料配方功能中加入了"半成品制作"功能。即在云后台中配置好半成品的原材料配方和 需要制作的成品,然后在前台制作半成品后,原材料库存会立即同步扣减,这样可以及时统计 到原材料的库存消耗情况。

	智能爱宝	连锁未来
--	------	------

	e									商品制作								
序号	操作	配方编号								配方名称					 单价	单位	制作数量	小计
	删除	6971546790760	B商品												8	*		
2	删除	6971546790759	A商品			1						_			10	*		
3	删除	6971546790753	一头猪							选择配方	*宠	击单元	植可以直接添.	uiikiti 🗙	1000	斤		10
						请输	入配方	关键字搜索 全	部分类	• 已选中0条	批量设置数量:		查询F2	确认F1				
							序号	配方编号		配方名称	单价	单位	类别	制作数量				
							1	697154679076	D B商品		8		默认分类	0				
							2	697154679075	ə A商品		10	*	默认分类	0				
							3	697154679075	3 一头猪		1000	斤	默认分类	0				
						4页[1]		当前1/1页,共3条记录			普京 上一京	T-1	页 末页	1 31.00				
		- M. Johnstein ich	3	¥1018	备注	Ē			口 小栗打印								1/- 51	

1.20 数据备份

前台的数据进行备份,防止数据损坏导致丢失。

1.21 调价单

用途介绍:用于调整本门店现有库存商品的单价等价格

1.22 预付卡

用于预付卡的购买

	角	俞入/扫描预付	卡卡号	後系 Ctrl+Q	批	皇
	卡号	名称	有效期	面值	售价	₩.
	10000	百元预付卡	不限制	100.00	88.00	删
	10006	百元预付卡	不限制	100.00	88.00	Ħ
\checkmark	100009	千元预付卡	不限制	1000.00	0.00	删
	F1	F2 F3	F4			
	F1	F2 F3	F4 微信离线	••••	共 3	张

1.23 库存查询

前台快速查询商品库存,连锁还可以查询其他店铺库存。

亲钩/拼首钩/石称/页*	引款号 🔛	🗓 🔽 排除要库存筛选	直询	返回 配置 打印 门店库存F4						
⇒ 所有类别 □ 默认分类	序号	商品条码	货号		商品名称	库存	在途库存	预留库存 规格	单位	颜色 尺
- 饼干膨化 - 生活用品 - 饮料酒水 - 体闲闲宽 - 体闲闲 - 体闲 - 体闲	1	6970377573343		XN奠雪东北铁锅炖肉松牛奶香葱味雪糕76g		1.0	0.0	0.0 1*28	1	
	2	6953036402130		德华红豆冰棍		3.0	0.0	0.0	包	
	3	6925019906591		白姚记		1.0	0.0	0.0	倉	
	4	6914782203075		N徐福记芝麻磨堡蛋糕190G		-1.0	0.0	0.0 1*20	包	
-体困祛息 -进口食品	5	6911316810303		香橙牛奶味单棒棒糖		1.0	0.0	0.0	1	
-雪糕 休留玩用	6	6911316600409		阿尔卑斯章蕃味棒棒糖		1.0	0.0	0.0	1	
日常用品	7	6909493400981		N和路雲可爱多海盐焦糖口味冰淇淋66g		1.0	0.0	0.0 1*24	•	
	8	6907992823096		XN伊利大布丁奶油口味雪糕60g		100.0	0.0	0.0 1*40	*	
	9	6901845040357		N格力高百力滋微辣比萨味装饰饼干65g		-1.0	0.0	0.0 1*36	â	
	10	6901668200235		N太平香葱梳打饼干100G		-1.0	0.0	0.0 1*24	包	
	11	6901668009500		N獎利獎夹心饼干(荔香玫瑰糕味)97g		-2.0	0.0	0.0 1*24	盒	
	12	6901668002426		N麂利麂巧心结巧克力味注心饼干47g		-1.0	0.0	0.0 1*24	盒	
	13	6901180973686		嘉士利果乐果香果酱味夹心饼干(香橙口味)93g		-7.0	0.0	0.0 1*30	包	
	14	6901180970487		嘉士利香薄趣芝庼香薄片(芝麻味)80g		-1.0	0.0	0.0 1*24	盒	
	15	6901180935882		嘉士利果乐果香果酱味夹心饼干(草莓口味)205g		-3.0	0.0	0.0 1*26	包	
	16	6901180932119		嘉士利亲密时刻草莓酸奶味双色夹心饼干102g		-6.0	0.0	0.0 1*36	盒	
	17	6901180931716		嘉士利亲密时刻香草墓斯味双色夹心饼干102g		-2.0	0.0	0.0 1*36	盒	
	18	6901180905984		嘉士利牛奶味早餐饼干167g		-2.0	0.0	0.0 1*48	包	
	19	6901180581683		嘉士利士多碑梨威化饼干115g		-5.0	0.0	0.0 1*24	包	
	20	6901180581386		嘉士利芝麻甜薄脆饼干215g		-3.0	0.0	0.0 1*20	包	
	21	合计				73.0	0.0			
戦页 20 条, 尚前 1 / 3 页,	共 48 条记录						首页	노-코 下-코	末页	1

17.24 快捷键

软件前台的快捷键操作,直接查看,防止客户忘记。

功能	快捷键	Â
有码查询	F1	
无码查询	F2	
后台管理	F3	
退货/销售	F7	
交接班	F9	
选择会员	F10	
整单取消	F11	
挂单/取单	F12	
锁屏	Ctr1+F4	
其它	Ctr1+0	
远程协助	Ctr1+R	
查看快捷键	Ctr1+F12	
销售/批发	Ctr1+F7	Ŷ

17.25 开钱箱



如果是在不结帐的情况下需要开钱箱的话,则按此图标 收银员的密码,就可以将钱箱弹出。

17.26 礼券销售

用于优惠券的购买

	00041		批量		
券号	名称	有效期	原售价	售价	删除
00085	10元优惠券	2019-09-18/2020-09-30	8.8	8.8	删除
00040	10元优惠券	2019-09-18/2020-09-30	8.8	8.8	删除
00041	10元优惠券	2019-09-18/2020-09-30	8.8	8.8	删除
F1	F2	F3 F4 支 微信离线		共 3	张

17.27 网店接单

云收银网单(微店&小程序)和美团/饿了么支持查询物流信息,客户在 微店/小程序或者美团/ 饿了么下单后,商家收银端网店接单。

					外卖订	单						接收订单	
订单号, 收货人名称, 电话, 会员	8 7	Jake 到店白歌 取换	B: 000002 取時計詞:		打 載台:x+620402020093	4152647318916					0. 01	ı	已完
开始时间 结束时	m (12	-	1417		订单号:xe620402020092	4150415564607					0.1		已完
2020-03-01 ■* 至 2020-09	-25	Jake 到店自职 取用	B:000001 取须时间:		订单号:xe620402020092	4150240323308					0. 1		已完
97<近3天 近7天 平台 1	₫30天 至 全部	小刘 广东省广州市107		- 25-42 -	订单号:xc620402020091 2020-09-16 10:1	6101122631052 1:44 送达时间:2020-09-	-16 10:41				0. 45	5	en;
美团 0 饿了么 自营 31	o ب	8 页 31	条记录 当前	第 1 页							Ŀ	一页	下一]
状态	✓ 全部			i	商品名称			商品条码	数量	单价	单位	小计	备注
待接单 0 待配送	苹果iPi	hone5S						1912131010639	1	0.01	台	0.01	
待收银 1 已完成	27												
	0												
已作废 3 退款单													
已作废 3 退款单													
已作废 3 退款单													
已作废 3 退款单													
已作成 3 退款单	共1件	(配送距离(公里):	;)							商品价格等	€0.01 + 世	u装费¥ ·	+ 配送费
已作废 3 退款单	共1件(活动)	(配送距离(公里): ;惠1499.99元	:) 备注:					原价:羊15	500 - 优惠	商品价格¥ :¥1499.99	∉0.01 + 包 =微信支付	回装费¥ - 寸¥0.01	+ 配送费 + 预付卡